



المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم  
معهد البحوث والدراسات العربية

# صورة العرب والإسرائيليين في الولايات المتحدة الأمريكية

دكتورة نادية سالم

١٩٧٨





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

١٩٧٨







المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم  
معهد البحوث والدراسات العربية

# صورة العرب والإسرائيليين في الولايات المتحدة الأمريكية



خبيرة ورئيسة وحدة بحوث الرأى العام  
والإعلام بالمركز القومى للبحوث الإجتماعية  
والجناية بالقاهرة



إهداء  
إلى  
ذكري أمي







# بسم الله الرحمن الرحيم

## مقدمة

تهدف هذه الدراسة عن الصورة القومية للشخصية العربية والشخصية الإسرائيلية في الولايات المتحدة الأمريكية ، إلى تحقيق هدفين رئيسيين .

الأول : الكشف عن الصورة القومية للشخصية العربية والشخصية الإسرائيلية في الولايات المتحدة الأمريكية ، مع دراسة الصورة في حالتها الحركية (الديناميكية) لا السكونية (الاستاتيكية) ، وبالقدر الذي يسمح بدراسة التطور والتغير في كل منهما .

الثاني : تطوير مناهج البحث في دراسة العلاقات الدولية، وبالذات في مجال دراسة الصورة القومية من خلال تطوير أداة تحليل المضمون ، وتطويرها للدراسات التحليلية .. وبذلك لا تكون وظيفة تحليل المضمون ، مجرد عرض رقمي للظاهرة محل الدراسة ، وإنما أداة لاختبار الفروض مع الاستخدام المتطور للإحصاء بحيث لا يكتفى بالنسب المئوية ، وإنما يتعداها إلى حساب العلاقات الارتباطية للظواهر المختلفة .

ولقد اعتمدت الدراسة على إطار نظري إجتماعي سياسي ، يعتمد على المنهج التجريبي ، والمنهج التحليلي ، ومنهج دراسة الحالة ، مع استخدام تحليل المضمون ، كأداة للبحث .

وتطرح هذه الدراسة الفروض الأربعة التالية :



الفرض الأول : أن هناك ارتباط بين الحرب وتشكيل الصورة القومية ، فقد أدت هزيمة العرب في حرب ٥ يونيو ١٩٦٧ ، إلى تشويه الصورة القومية للشخصية العربية في الولايات المتحدة الأمريكية ، بينما أدت نفس الحرب إلى تحسين الصورة القومية للشخصية الإسرائيلية في الولايات المتحدة الأمريكية ، وبالعكس من ذلك ، فقد أدت حرب أكتوبر ١٩٧٣ إلى تحسين الصورة العربية في أمريكا ، وتغير الصورة الإسرائيلية بالتالي .

الفرض الثاني : هناك ارتباط بين نظام الحكم في دولة ما ، والصورة التي تكونها الدول الأخرى عن شعب هذه الدولة . . فقد أدى تبني مصر للنظام الاشتراكي في عصر الرئيس جمال عبد الناصر إلى تشويه الصورة المصرية في الولايات المتحدة الأمريكية ، في حين أدى اتجاه الرئيس أنور السادات نحو مزيد من الليبرالية ، إلى تحسين الصورة المصرية فيها .

الفرض الثالث : أن التغير الذي طرأ على الصورة العربية والإسرائيلية في الولايات المتحدة ، بفعل الحرب ، أو تغير نظم الحكم ، لم يبلغ جوانب الصورة القديمة . . إذ أن التعبير لا يحدث بين يوم وليلة ، ولا يظهر بعيداً عن الصورة القديمة ، أو بمزلة عنها ، وإنما تظهر بوادر التغير عادة من خلال تراكم تدريجي يؤدي في مرحلة معينة إلى تغيرات جديدة .

الفرض الرابع : لا توجد صورة واحدة للعرب في الولايات المتحدة الأمريكية، إذ أنه بجانب وجود صورة عامة للعرب جميعاً ، هناك أيضاً صورة متميزة للشخصية المصرية ، وأخرى للشخصية الفلسطينية ، كذلك يفرق الأمريكيون بين الصورة الإسرائيلية وصورة أخرى يهودية .

واقدر كانت أداة اختبار فروض الدراسة ، هي تحليل المضمون عدد كبير من أكثر المجلات نفوذاً في الولايات المتحدة ، والصادرة في الفترة من عام ١٩٦٧ ، إلى عام ١٩٧٤ . . وذلك باعتبار أن الصورة العربية والإسرائيلية في الصحافة الأمريكية ليست سوى انعكاس للصورة العربية والإسرائيلية عند الشعب الأمريكي

نفسه . . فالشعب الأمريكي يستمد صورته عن الشعوب الأخرى من خلال وسائل الإعلام ، والصحافة الأمريكية تعتبر من أقدم وأكثر وسائل الإعلام تأثيراً في الرأي العام الأمريكي .

وكان الحصول على هذه الصحف والمجلات إحدى الصعوبات الرئيسية التي واجهت هذا البحث ، خاصة الأعداد التي صدرت خلال حرب يونيو عام ١٩٦٧ ، وحرب أكتوبر ١٩٧٣ . . وقد تمكنت بعد جهد كبير من الاطلاع على الأعداد التي كانت تنقصني من المجلات الأمريكية والتي صدرت في فترة البحث . . وذلك بمساعدة مكتبة للمعلومات بجريدة الاهرام ، ومكتبة الجامعة الأمريكية بالقاهرة .

وقد قامت الزميلة ميرفت منصور بجامعة تكساس بالولايات المتحدة مشكورة بإرسال الأعداد الناقصة .

وتتمثل الصعوبة الثانية ، في كون معظم مراجع هذا البحث ، حديثة . فإهتمام بدراسة الصورة القومية على أسس علمية هو اهتمام قريب نسبياً . . وقد أمكن الحصول على معظم هذه المراجع بمهونة العديد من أساتذة العلوم السياسية والإعلام وعلم النفس والإجتماع .

أما الصعوبة الثالثة ، فتأتى من كون هذه الدراسة غير مسبقة . . حيث سار البحث فيها ، كالأبحار في مياه خطرته ، وإذا أضفنا إلى ذلك أن البحث يتعرض لقضية حية في موضوع قابل للاتفاق والخلاف ، وهو النزاع العربي الإسرائيلي . . لذلك ، فقد تطلب الإلتزام بالموضوعية جهداً آخر يحتاج إلى طاقة كبيرة .

ويقتضى العرفان بالجميل أن أذكر أنني في هذه الدراسة مدينة بالكثير من الجهود الخاصة التي قدمها الكثيرون بلا حدود . . وأول من يذكر في هذا المقام أستاذي الدكتور محمود خيرى عيسى الذى لن أستطيع مهما كتبت أو عبرت أن أوفيه حقه من الشكر والتقدير ولما منحته لى من تشجيع وإهتمام — كما أقدم بالشكر للدكتور محمد صفى الدين أبو العز مدير معهد البحوث والدراسات العربية لتشجيعه لى على نشر تلك الدراسة .



كذلك فقد لاقيت مالا حد له من التشجيع والإهتمام من الدكتور علي الدين هلال بما أبداه من ملاحظات ومعمونة ومشوره وبما وضعه تحت يدي من كتب ومراجع وخبرة ومعرفة .

ولا يفوتني أن أذكر بالإجلال والتقدير فضل العديد من الأساتذه الذين كان عطاؤهم بلا حدود وأشير في مقدمة هؤلاء إلى الأستاذ الدكتور بطرس غالي وزير الخارجية والأستاذ الدكتور السيد محمد خيرى عميد آداب عين شمس سابقاً والأستاذ الدكتور عبد الملك عوده رئيس قسم العلوم السياسية بكلية الاقتصاد والأستاذ الدكتور قدرى حنفى مدرس علم النفس بكلية الآداب جامعة عين شمس والأستاذ السيد يس مدير مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية بجريدة الاهرام فقد كان لآرائهم وتشجيعهم أكبر عون لى على إنجاز الرسالة .

ولا يفوتنى كذلك أن أشيد بفضل الأستاذ الدكتور أحمد خليفة رئيس المركز القومى للبحوث الاجتماعية والذى كان له أثر كبير فى تشجيعى على إتمام هذه الدراسة كما أشكر الأستاذ محمود السيد لما قدمه لى من عون فى النواحي الإحصائية .

ولا يفوتنى أن أعبر عن تقديرى وإعزازى لكل ما بذله زوجى الدكتور فاروق أبو زيد من عون وما تحمله من عناء .

# الباب الأول

## تعريف الصورة القومية ومناهج دراستها

الفصل الأول : التعريف بالصورة القومية والمفاهيم المرتبطة  
بها وأدوات دراستها .

الفصل الثاني : الخطوات المنهجية لدراسة الصورة القومية  
الأمريكية للشخصية العربية والشخصية  
الإسرائيلية في الصحافة الأمريكية .





## الفصل الأول

### التعريف بالصوره القومية والمفاهيم المرتبطة بها وأدوات دراستها

شهدت السنوات الأخيرة إزدياد إهتمام علماء النفس والاجتماع بالعلاقات الدولية وذلك لدراسة المبادئ النفسية والاجتماعية التي تحكم السلوك الإنساني .

وقد نالت الصورة انقومية نصيباً أكبر لدى أصحاب الاتجاه النفسى الاجتماعى فى دراسة العلاقات الدولية وترجع بداية الإهتمام بالصورة القومية من جانب علمى النفس والاجتماع إلى سنة ١٩٣٠ حيث قام ثرستون<sup>(١)</sup> بوضع دراسة عن الاتجاهات نحو الحرب فى جامعة شيكاغو بالولايات المتحدة الأمريكية وتلى تلك الدراسة عدة دراسات عن الاتجاه نحو الحرب والعدوان والقومية<sup>(٢)</sup> .

وفى عام ١٩٥٠ صدرت ثلاث مؤلفات هامة ، تعتبر البداية النظرية الحقيقية لدراسة الصورة القومية وهى مؤلفات بولدينج وكاتريل وأتو كلينبيرج .

وإن كان بولدينج<sup>(٣)</sup> يعرض للصورة بوجه عام مع عرض للصورة القومية من خلالها أما كاتريل<sup>(٤)</sup> فيعرض للاتجاه نحو الحرب ويعرض أتو كلينبيرج<sup>(٥)</sup> للصورة القومية من خلال الصورة الجامدة والاتجاهات فى العلاقات الدولية .

وبتقدم دراسات الرأى العام والاتصال تراكمت المعلومات المتوفرة لدراسة الصورة القومية وسنتناول بالعرض مفهوم الصورة القومية والعلاقة بين مفهوم الصورة القومية والمفاهيم المرتبطة به وذلك فى المبحث الأول وأدوات دراسة الصورة القومية فى المبحث الثانى .



# المبحث الأول

## مفهوم الصورة القومية

يشمل هذا البحث مطلبين الأول تعريفات الصورة القومية والثاني مفهوم الصورة القومية والمفاهيم المرتبطة به .

### المطلب الأول : تعريفات الصورة القومية :

هناك ثلاث اتجاهات في دراسة الصورة القومية .

#### الاتجاه الأول :

يهم بدراسة الجانب الأمبريقي التجريبي لدراسة الصورة القومية وتزعمه كاتريل وبوخانان<sup>(٦)</sup> اللذان عرضا لذلك الاتجاه في دراستهما عن كيفية تصور الشعوب بعضها لبعض في عام ١٩٥٣ .

#### الاتجاه الثاني :

أهتم بدراسة الصورة القومية من خلال منظور نفسي اجتماعي وبلوره هربرت كلدان ومجموعة من علماء العلاقات الدولية وعلم النفس الاجتماعي في مؤلف السلوك الدولي في عام ١٩٦٥<sup>(٧)</sup> .

#### الاتجاه الثالث :

وهو اتجاه حديث لدراسة الصورة القومية من خلال دور الصورة في اتخاذ القرار في السياسة الخارجية وتعرض له كلا من « بريتشر »<sup>(٨)</sup> في عرضه لإطار نظري لدراسة السياسة الخارجية الإسرائيلية وروى جونز<sup>(٩)</sup> وجوزيف فرانكل<sup>(١٠)</sup> وسيتم تناول الصورة القومية من خلال إطار نفسي اجتماعي أمبريقي . وهو اتجاه

تركبي يجمع بين الإثماهن الأول والثانى فىنظر للسلوك الدولى من خلال منظور نفسى إجتماعى سياسى إيماناً بوحدة الظاهره الإنسانىة ، وبدرجة تسمح بالقياس التجريبي . . ولا يعنى ذلك ، فصل السلوك الدولى للفرد عن ظروف المجتمع الذى يعيش فيه فالإنسان هو ظاهرة تاريخية اجتماعية تتحدد سماته بالمرحلة التاريخية التى يمر بها مجتمعه فالصورة القومية والسلوك الدولى هما أنعكاس للواقع الاجتماعى والاقتصادى والتاريخى للمجتمع الذى يعيش فيه الفرد (١١) .

ويقصد بالصورة القومية هو كيفية تصور شعب ما لشعبات لشعب آخر وسيتم تناول الصورة باعتبارها إنعكاس للواقع الاجتماعى لهذا الشعب .

أما بالنسبة لموضوع الصور القومية بين الوحدة والتعدد . . فتبنى الدراسة منطلق وحدة الصورة ، وليس تعددها . . ومع الاعتقاد بوجود صور فرعية داخل الصورة القومية . . كصورة نخبة أو جماعة عرقية ، فإن تلك الصور تجمعها سمات عامة ، تخلق صورة قومية موحدة ، لأن الصور الفرعية ، مهما تعددت ، لا يمكن إلا أن تكون نتاج للوسط المحيط بالأفراد .

فالصورة ليست مجرد إنعكاسات فردية . . وإنما هى خلاصة للخبرة الإنسانية فى كل مرحلة من مراحل التاريخ . . ولذا فكل مرحلة من هذه المراحل التاريخية صورة تلخص معارفه العملية ، وتبلور قيمه الاجتماعية نحو نفسه ، ونحو الشعوب الأخرى (١٢) .

أما الاتجاه الذى يؤمن بتعدد الصور القومية داخل المجتمع على أسس طبقية أو على أساس التفرقة بين النخبة والجمهير . . فيمكن إستقاده على أساس أن الطبقة ما هى إلا القوه المادية السائدة فى المجتمع ، وبالتالي هى القوه الفكرية والايديولوجية السائدة أيضاً ، أو الطبقة التى تملك وسائل الانتاج المادى وتكون مالكة أيضاً لوسائل الانتاج الفكرى ، بحيث أن أفكار الذين لا يملكون وسائل الانتاج الفكرى تكون خاضعة أيضاً لهذه الطبقة السائدة . . فالأفكار السائدة ليست سوى التعبير عن العلاقات المادية السائدة (١٣) .



كما أن المجتمع ، بغض النظر عن شكله .. فإنه يمثل وحدة إقتصادية واحدة .  
فالمجتمع الرأسمالى ينقسم إلى طبقات متعددة .. قد تختلف أيديولوجية كل طبقة  
عن الأخرى ، ولكنها جميعها تناج المرحلة الزمنية التى يعيش فيها المجتمع .. فتلك  
الطبقات تتواجد فى ظل المجتمع الرأسمالى ككل .. وتتأثر بالقيم السائدة والإطار  
الفكرى العام (١٤) .

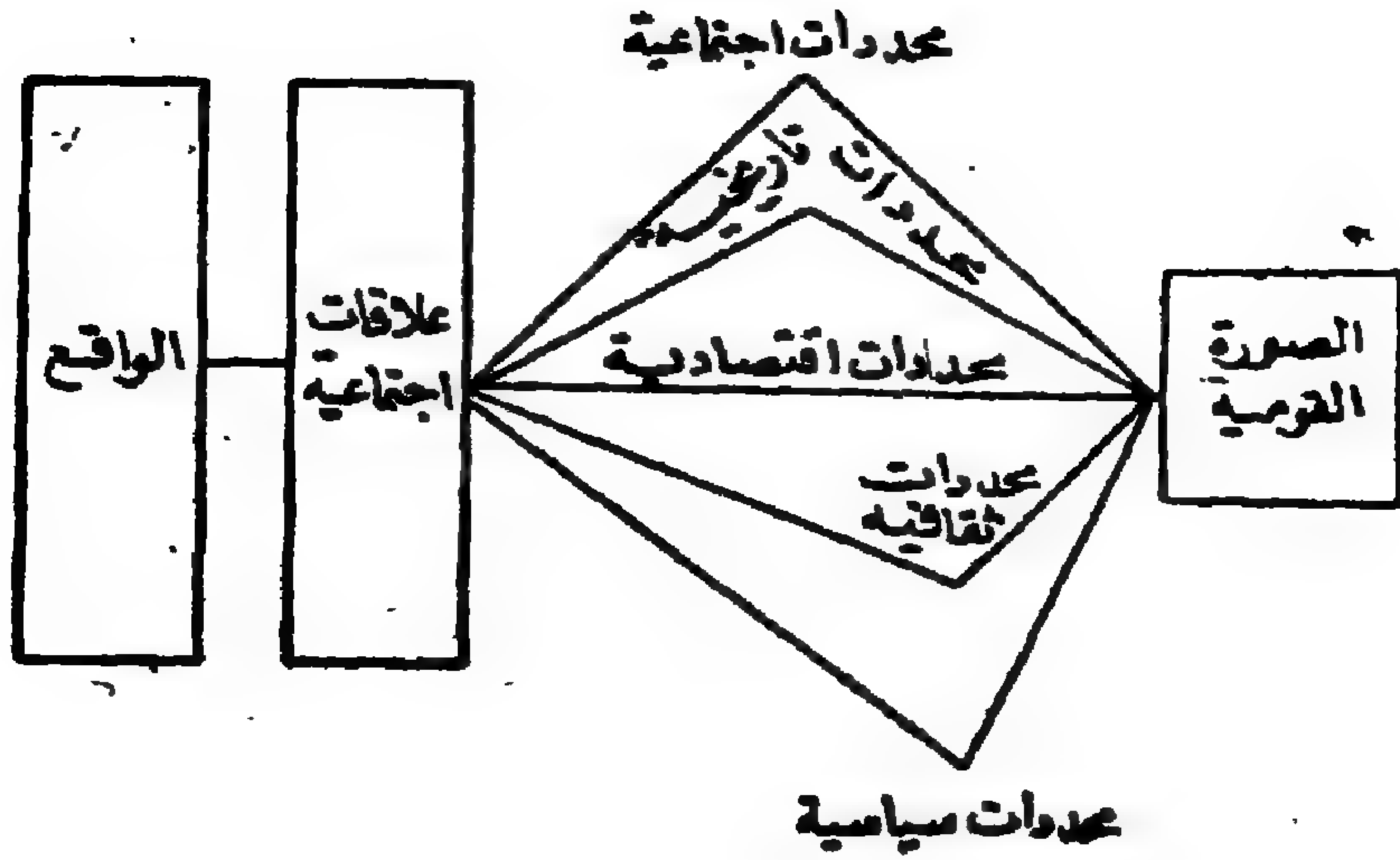
كما أن صناع القرار يستخدمون وسائل الاتصال : كالصحافة ، والإذاعة ،  
والتلفزيون لسجن عقول الشعب (١٥) .

أما بالنسبة لمحددات الصورة القومية ، فإن الدراسة لا تقبل الاتجاه المثالى الذى  
يفسر ويحدد الصورة فى ضوء نظام للمعتقدات أو باعتبارها فكر محض أو عملية  
معنوية خالصة مستقلة عن الأساس المادى ، كذلك تنتقد الاتجاه الذى يرى الصورة  
انعكاساً للغة ، لأن اللغة نفسها وعى واقعى ونتاج اجتماعى (١٦) .

وكذلك يرفض الاتجاه الذى يعتبر الصورة مجرد مرآة تعكس الواقع وتصوره ..  
فصحيح أن الصورة تعكس الواقع .. وإنما هى وسيلة أيضاً لتغيير الواقع وتطويره ..

فالصورة كما سبق الذكر ، تعكس - بوجه عام - الأوضاع الإقتصادية والأبنية  
الاجتماعية فى المجتمع ، وتعبّر عن النظام الاجتماعى والاقتصادى السائد .. فهى انعكاس  
لهذا النظام ، ولكنها فى نفس الوقت تؤثر فيه وتغير منه .

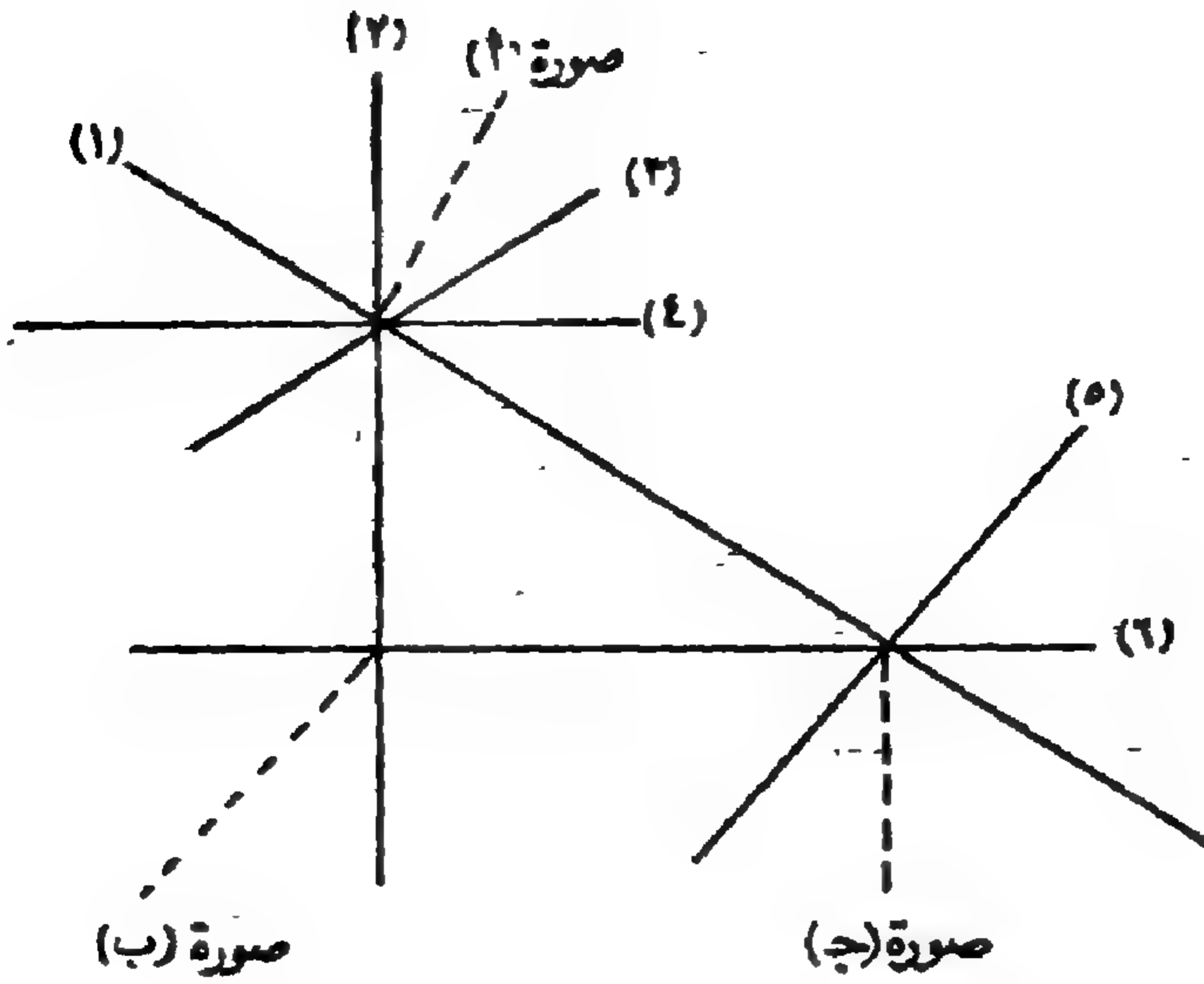
ومن ثم ، فإن الصورة هى محصلة محدّدات تاريخية وثقافية وسياسية واجتماعية .  
وتلك المحدّدات بدورها غير منفصلة عن العلاقات الواقعية ، وإنما هى انعكاس  
للواقع ، وتلك العلاقات .. ويوضح الشكل التالى ذلك .



فالصورة القومية إذن ، تتحدد بمجموع تلك المحددات ، والتي تبلور تصور شعب ما عن سمات شعب آخر .. ويمكن تصور تلك المحددات في صورة خطية تتراوح بين ١ - ٦ .. فخط ( ١ ) يعتبر محدّدات تاريخية ، وخط ( ٢ ) للمحددات الثقافية ، وخط ( ٣ ) للمحددات الاقتصادية و ( ٤ ) للمحددات الاجتماعية ، و ( ٥ ) للمحددات السياسية و ( ٦ ) المحددات النفسية .

وبتلاقى بعض من تلك المحددات تكون صورة معينة .. فمثلا صورة ( أ ) هي نتاج للمحددات التاريخية والثقافية والاقتصادية والاجتماعية .. بينما صورة ( ب ) هي نتاج للمحددات الثقافية والمحددات النفسية .. وصورة ( ج ) هي نتاج للمحددات النفسية .. والمحددات السياسية والمحددات التاريخية .

إذن ، تختلف المحددات التي تحدد كل صورة قومية تبعاً لكل فترة زمنية ، سواء كانت تلك الفترة ممتدة عبر الماضي ، أو موجودة في الحاضر ، وفي ضوء الواقع الاجتماعي لكل مجتمع .



### المطلب الثاني :

العلاقة بين مفهوم الصورة القومية والمفاهيم المرتبطة به .

أولا : الصورة القومية ومفهوم الصورة الجامدة :

إهتم العديد من الكتاب بدراسة الفروق بين الشعوب وكيفية تصور شعب معين لشعب آخر إلا أنه قد عاب هذه الدراسات عدم إعتادها على منهج علمي حيث كانت مجرد إنطباعات شخصية . ويمكن تعريف الصورة الجامدة بأنها كيفية تصور شعب لشعب آخر في ضوء تصورات نمطية جامدة ومن الملاحظ أن هذا التعريف مشابه لتعريف الصورة القومية السابق ذكره إلا أن الصورة الجامدة تقلب هذا التصور في ضوء قوالب جامدة لا تخضع للتغير (١٧) .

والصورة الجامدة في الحقيقة مفهوم ظهر في مرحلة تاريخية سابقة لمفهوم الصورة القومية ومهدله حيث يصبح اعتقاد شعب لشعب آخر لا يخضع لقوالب نمطية جامدة وإنما للبحث الموضوعي القابل للتعديل والتغيير .

ثانياً : الصورة القومية ومفهوم الشخصية القومية

يقصد بالشخصية القومية دراسة السمات المميزة والمستمرة لشعب دولة قومية



معينة والتي هي إنعكاس للواقع الاجتماعي والاقتصادي التاريخي للمجتمع الذي يعيش فيه الفرد .

ومن الملاحظ أن الإهتمام بمفهوم الشخصية القومية لم يتضح في مجال العلوم الإنسانية إلا أثناء الحرب العالمية الثانية لأغراض سياسية وعسكرية (١٨)

وهناك تشابه إلى حد ما بين دراسة الشخصية القومية ودراسة الصورة القومية في أن الشخصية القومية تهتم بتصوير شعب ما عن أكثر السمات شيوعاً بالنسبة له أما الصورة القومية فإنها تهتم بتصوير شعب ما عن سمات شعب آخر . . فكل من الصورة القومية والشخصية القومية تهتم بالسمات الشائعة ولكن الاختلاف بينهما يرجع إلى أن دراسة الصورة القومية تتيح قدراً أكبر من الموضوعية عن دراسة الشخصية القومية فالشخصية القومية يصل المبالغة فيها والتطرف إلى حد التعصب القومي .

### ثالثاً : الصورة القومية ومفهوم الثقافة السياسية :

الثقافة السياسية هي مجموعة القيم والمعتقدات والاتجاهات السياسية السائدة في مجتمع معين ويعتبر مفهوم الثقافة السياسية تطوراً علمياً نابعا من دراسة الشخصية القومية خاصة الاتجاه الحضاري النفسي في دراسة الظواهر السياسية ويختلف مفهوم الثقافة السياسية عن مفهوم الصورة القومية في أن الثقافة السياسية تهتم أساساً بمجموعة القيم والمعتقدات والاتجاهات السياسية السائدة في مجتمع ما بينما تهتم الصورة القومية بكيفية تصور مجتمع لمجتمع آخر . . وقد يشمل هذا التصور على القيم والمعتقدات والاتجاهات السياسية أيضاً لهذا المجتمع (١٩) .

ويلاحظ أن مفهوم الثقافة السياسية يرتبط بتجليل النظم السياسية بينما ترتبط الصورة القومية بدراسة العلاقات الدولية .

إلا أن الثقافة السياسية تؤثر في الصورة القومية من خلال عملية التنشئة الاجتماعية والسياسية لشعب ما . فعلمية تعلم القيم والاتجاهات له أثره في تحديد الصورة عن الشعوب الأخرى في شكل معين فصورة الشعب السوفيتي عن الشعب البولندي مثلاً تختلف عن صورته عن الشعب الأمريكي مما يظهر أن الثقافة السياسية قد ساهمت في تحديد صورة الشعب السوفيتي .



# المبحث الثاني

## أدوات دراسة الصورة القومية

### مقدمة :

شهدت سنوات ما بعد الحرب العالمية الثانية نضوج الأسلوب العلمي لدراسة الصورة القومية ، وذلك بنمو الأطر التي من خلالها تتم الدراسة .. وبتطور مناهج البحث فيها ، مع الاستفادة من التطور في وسائل جمع البيانات ، وأدوات البحث في العلوم النفسية والاجتماعية وعلوم الاتصال .

فقد نمت الاطارات التي تتم من خلالها دراسة الصورة القومية ، خاصة وأن أدوات البحث ووسائل جمع البيانات غير كافية التحليل العلمي دون رد العناصر التي حلت إلى أطار معين يحكمها .

أما مناهج البحث في دراسة الصورة القومية ، فهي متنوعة ، كالمناهج التاريخية والمنهج الوصفي ، ومنهج دراسة الحالة ، والمنهج التجريبي .

فالمناهج التاريخية<sup>(٢٠)</sup> يعتمد على دراسة الصورة من خلال الماضي ، وربطه بالحاضر .. والمنهج الوصفي<sup>(٢١)</sup> ، يعرض لحقائق وسمات الصورة القومية بشكل سردي دون أن يحلل مقوماتها أو يربط بينها أو يقيم العلاقات بينها .

ومنهج دراسة الحالة<sup>(٢٢)</sup> وهو يتجه إلى جمع البيانات العلمية المتعلقة بأية وحدة أو موضوع محدد والتعمق في دراستها ، وليستخدم ذلك المنهج في الحالات التي لا تتوفر فيها المعلومات والبيانات الكافية بقدر يسمح بوضع فروض واختبارها. فإجاء الباحث إلى دراسة الحالة للحصول على المادة التي تسمح بعرض الحالة محل الدراسة .

أما المنهج التجريبي<sup>(٢٣)</sup> فهو أكثر المناهج التي تظهر فيها الطريقة العلمية ، ومن خلال ذلك المنهج ، يمكن اختبار الفروض وتفسير وفهم المعلومات وإقامة العلاقات بين المتغيرات .



وستدع في دراستنا للصورة القومية ، منهجا تجريبيا باعتباره أكثر النهائج موضوعية لاعتاده على الأسلوب الكمي مع المنهج التاريخي ليساعد على فهم الأصل والجذور التاريخية مع استخدام منهج دراسة الحالة في الدعاية الصهيونية للحصول على المعلومات والبيانات الكافية التي تسمح بوضع فروض واختبارها .

أما وسائل جمع المعلومات أو أدوات البحث، فيمكن تقسيمها إلى قسمين رئيسيين .

القسم الأول : يدرس الصورة القومية من خلال الأساليب الفردية والميكرو ، كلاسيكيان والأساليب الاسقاطية كاختبار إكمال الجمل ، والاختبارات النفسية .. وهي تعتمد على دراسة الصورة القومية من خلال الأفراد داخل شعب معين .

القسم الثاني : يدرس الصورة من خلال الأساليب الجمعية ( الماكرو ) وهي تهتم بدراسة الصورة القومية من خلال أساليب جمعية ، كتحليل مضمون المجالات أو الأفلام أو الاذاعة أو الانتاج الفكري المكتوب ، وكذلك دراسة الصورة من خلال النظام الدولي ، ومن الملاحظ أن الأساليب الجمعية ، وتسمح بالتعرف على الصورة القومية بصورة شاملة كما سيظهر أثناء العرض ، ويمكن عرض العلاقة بين اطار الدراسة والمنهج المستخدم وأدوات البحث في التالي .

# المطلب الاول

## الأساليب الفردية في دراسة الصورة القومية

يشمل هذا البحث ثلاثة نقاط : أولها ، الاستبيان .. وثانيها الاختبارات الاسقاطية .. وثالثها ، اختبارات الاتجاهات .

### أولاً : الاستبيان :

الاستبيان هو وسيلة من وسائل جمع المعلومات عن طريق مجموعة من الأسئلة توجه إلى عينة من الأفراد .

وخلال السنوات الأخيرة ، إزداد استخدام الاستبيان كوسيلة لدراسة الصورة القومية ، وتعتبر طريقة « كاتزويرالى »<sup>(٢٤)</sup> من أكثر الأدوات انتشاراً في دراسة الصورة القومية ، وهي تعتمد على جدول يضم السمات الأكثر شيوعاً لكل دولة بحيث يحدد المبحوث ، السمات التي يراها أقرب لكل دولة من خلال ذلك الجدول .

وتلك الطريقة مستمدة من دراسة الصورة الجامدة لأنها تضع سمات جامدة لكل شعب .. وقد استخدمت العديد من الأبحاث عن الصورة القومية ذلك المنهج عن طريق اختيار عينات كبيرة توجه لها استماره « كاتزويرالى » .. ويضيف الباحث لها بعض السمات أخرى تبعاً لموضوع البحث .

ويعتبر ذلك المنهج ، سهل التطبيق ، ويمكن استخدامه على جماعات كثيرة العدد ، ويمكن تحليل نتائجه بسهولة .

### ثانياً : الاختبارات الاسقاطية :

تقوم الأساليب الاسقاطية على أساس ميكانيزم الاسقاط في نظرية التحليل النفسي

أى على أساس الافتراض بأن رد فعل الإنسان لموقف غامض أو غير واضح المعالم يعكس فهما معيناً لهذا الموقف ويعبر عن إدراكه للعالم والبيئة المحيطة به (٢٥) .  
ومؤدى هذه الأساليب إنها تقدم للبحوث مثير غامض مثل صورة غير واضحة يطلب إليه أن يتخيل قصة عليها ، أو جملة ناقصة يطلب منهأكملها ولا يتبين الفرد حقيقة المقصود من تقديم المثير أو الدلالة الحقيقية لاستجابته ، وبالتالي تتاح له الفرصة لاسقاط انفعالاته العميقة على الصورة التى يتخيل قصتها أو على الجملة التى يكملها (٢٦) .

### ثالثاً : اختبارات الاتجاهات :

ويقصد باختبارات الاتجاهات ، مجموعة من المقاييس الاجتماعية التى إستخدمت فى دراسة الصورة القومية ، مثل : ١ — مقياس بوجارداس : ٢ — مقياس ترستون : ٣ — مقياس ليكرت : ٤ — مقياس جويتان .. وسنعرض لكل على التوالى :

#### ١ — مقياس بوجارداس (٢٧) :

إستخدمه بوجارداس فى عام ١٩٢٥ لمعرفة اتجاهات عينة من الأمريكين نحو الشعوب الاجنبية ، ويتضمن ذلك المقياس سبعة عبارات لقياس ما يشعر به المبحوث عن مدى البعد الاجتماعى لأفراد شعوب مختلفة ، وتلك الابعاد هى :

- |                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| ( أ ) علاقة زواج .           | ( ب ) علاقة فى النادى .          |
| ( ج ) علاقة جيره .           | ( د ) علاقة عمل .                |
| ( و ) علاقة مواطنة .         | ( هـ ) علاقة زيارة أجنبى لبلدى . |
| ( ى ) يجب أن يعدوا عن بلدى . |                                  |

وقاس « بوجارداس » على عينة من الأمريكين بعدهم الاجتماعى تجاه البولنديين ، والتكوزيين ، والسويديين والانجليز ..



وتوصل إلى أن أكثر الشعوب قبولاً في الولايات المتحدة هم الإنجليز ، ثم  
السويديين ، ثم البولنديين ، ثم الكوريين .

### ٢ — مقياس « ترستون » (٢٨) :

حاول « ترستون » أن يدرس الاتجاه نحو المؤسسات الدينية والحرب وتحديد  
النسل .. إلخ ، وحدد مقياسه في المراحل التالية :

(أ) جمع أكبر قدر من العبارات التي تمثل الاتجاه نحو موضوع ما سواء  
بالإيجاب أو بالسلب .

(ب) عرض العبارات السابقة على محكمين لتصنيفها في ضوء شدة التأيد والمعارضة  
وتعطى كل فئة درجة .. للفئة الأولى رقم ١ ، والوسطى ٦ ، والآخرى ١١ ..  
وهكذا ، وتحذف العبارات التي لا يتفق عليها المحكمين ، ويرتب المقياس من خلال  
ترتيب العبارات عشوائياً .

### ٣ — مقياس « ليكرت » (٢٩) :

حاول « ليكرت » أن يطور مقياس « ترستون » طريق جمع عدد أقل من  
العبارات ، وتصاغ كل عبارة ببساطة ووضوح ، وحدد الفئات التالية :

أوافق بشدة — أوافق غير متأكد — أعارض — أعارض بشدة .

ويخلط العبارات عشوائياً ويختبرها على عينة من الأفراد ، وتعطى كل فئة درجة  
تتراوح من ١ — ٥ تبعاً للدرجة المعارضة الشديدة أو للدرجة الموافقة الشديدة ..  
وبحسب معامل ارتباط بين درجات استجابة كل عبارة ودرجات المقياس كله ، ثم  
تستبعد العبارات التي لا ترتبط ارتباطاً عالياً بالدرجة الكلية للمقياس .

### ٤ — مقياس « جوتمان » (٣٠) :

وهو مقياس يزايد تجمعه كلما اقتربت العبارات من نهاية المقياس .. فالشخص

الذي يوافق علي عبادة معينة ، لابد أن يكون قد وافق علي جميع العبارات  
الاولى منها :

فمثلا ، إذا سئل شخص عن وزنه .

- ( أ ) هل يزيد وزنك عن ٩٠ كج ؟      نعم      لا  
( ب ) هل يزيد وزنك عن ٨٠ كج ؟      نعم      لا  
( ج ) هل يزيد وزنك عن ٧٠ كج ؟      نعم      لا

فمن يجب بنعم على السؤال الاول ، يعني أنه أجاب بالايجاب على الاسئلة التالية.

## المطلب الثاني

### الأساليب الجمعية ( الماكرو )

#### في دراسة الصورة القومية

يشمل هذا البحث جزئيين ، أولهما : دراسة الصورة القومية بجزء من النظام الدولي ، وثانيهما : تحليل المضمون :

#### أولا : دراسة الصورة بجزء من النظام الدولي :

يتبنى « كينيث بولدنج<sup>(٣١)</sup> » هذا المنهج لدراسة الصورة القومية ، وينبع ذلك المنهج من تعريفه للصورة القومية .. فهو يرى أن الصورة القومية تتكون من خلال الخبرات المشتركة ، والتجارب التي مر بها شعب معين ، ويركز « بولدنج » على أهمية الخبرة المشتركة في تكوين الصورة القومية<sup>(٣٢)</sup> ، ويرى أن الصورة القومية لشعب عن ما شعب آخر قد تكون صورة معادية أو صورة صداقة ، مع وجود إتجاه عام للعداء أو للصداقة بين الدول .. فدولة ( أ ) قد تكون صورتها القومية لدى شعب دولة ( ب ) هي الصداقة وفي نفس الوقت تكون صورة ( ب ) السائدة لدى شعب دولة ( أ ) هي الصداقة أيضاً .

وتبنى الشعوب صورة قومية ثابتة عن بعض الدول ، وإن كانت تتغير الصورة القومية تبعاً للأوضاع في ضوء الخبرات المشتركة للشعوب ، كالحروب .. فأثناء الحرب العالمية الثانية ، كان الأمريكيون يرون ألمانيا واليابان كدولة عدو ، بينما ينظرون للاتحاد السوفيتي كدولة حليفة .. إلا أن الصورة تغيرت بعد الحرب العالمية الثانية وأصبحت صورة اليابان وألمانيا تتسم بالصداقة ، وصورة الاتحاد السوفيتي تتسم



بالعداء .. الا أن هناك بعض الحالات التي تنسجم فيها الصورة القومية بالثبات ، مثل العلاقة بين بريطانيا وأمريكا ، أو بين بريطانيا وبعض دول الكومنولث ، كما أن هناك علاقات العداء الدائم التي يترتب عليها وجود صورة قومية عدائية مستمرة ، مثل الصراع التقليدي الذي عاش فترة طويلة بين فرنسا والمانيا .

وتعتمد أهمية الصورة القومية لدولة ما في نطاق العلاقات الدولية على مدى نفوذ تلك الدولة أو قوتها ، والتي تتمثل في عدة عوامل ، كالموارد الاقتصادية والمساحة الجغرافية والقوة العسكرية .

وقدم « بولدينج » منهجه لدراسة الصورة القومية في صورة جدول يضم المتغيرات السابقة .

فالجدول التالي (٢٣) يعبر عن الصورة القومية لدولة ( أ ، ب ، ج ، د ، هـ )  
ويستخدم مقياس متدرج من ١ إلى ٥ ليبر عن الدرجات المختلفة للصورة المعادية ، والصورة الصديقة .. فاعتبر درجة ٥ تعبر عن شدة الصداقة للصورة ويايها + ٤ وهكذا أما الصورة المعادية تماما ، فهي - ٥ وتدرج إلى - ٤ حتى تصل إلى صفر ، وهي الصورة المحايدة .

ومن الملاحظ أن ذلك المقياس تحكمي ، بمعنى أنه لا يوجد معيار موضوعي لتحديد درجات تعبر عن مدى التأيد أو المعارضة للصورة ، الا التقدير الذاتي للباحث .. ولذا حدد « بولدينج » درجات تحكيمية لكل دولة .

أ	ب	ج	د	هـ	المجموع
١	٥ -	٢ +	٤ -	٢ +	٢ -
٣ -	٢ -	١ -	٢ -	٢ -	٨ -
٢ +	٤ -	٤ -	٤ -	١ -	١ -
١ -	١ -	١ -	١ -	١ -	٥ -
٢ +	٢ -	٢ +	٢ +	٢ +	٨ +
٢ +	٢ -	٢ +	٢ -	٢ -	٢ -
٢ +	٢ -	٢ +	٢ -	٢ -	٢ -

ويظهر من الجدول السابق أن دولة (ب) دولة متمركزة حول ذاتها وصورها عدائية عن الشعوب الأخرى ، فصورتها عن (دولة أ — ٣) ، وعن (دولة ج — ٢) ، وعن (دولة د — ١) ، وعن (دولة هـ — ٢) على عكس دولة (هـ) صورها ودية عن الشعوب الأخرى، وصورتها عن (دولة أ + ٤) ، وعن (دولة ج + ٢).

ولاحظ « بولدينج<sup>(٢٤)</sup> » أن الجدول السابق يعطى أحجاما متساوية لكل الدول مما يعتبر تبسيط للعلاقات الدولية بين الشعوب .. إذ لا يمكن اعتبار دولة كالولايات المتحدة ممثلة لدولة كنيجيريا ، فتعطى درجات متساوية .. لذا أجرى تغييرا على الجدول كما يبدو في الجدول التالي :

	ج	ب	ب	أ	أ	أ
أ	٤	٥-	٥-			
أ	٤	٥-	٥-			
أ	٤	٥-	٥-			
ب	٢-			٤-	٤-	٤-
ب	٢-			٤-	٤-	٤-
ج		١-	١-	٢	٢	٢

ويظهر من الجدول السابق أن بولدينج حاول أن يتلاقى النقص في الجدول الأول، وهو إعطاء أوزان متساوية للدول المختلفة عن طريق التفرقة بين ثلاث صور قومية أ ، ب ، ج .. الصورة القومية أ لدولة قوية لها ثلاثة أوزان .. والصورة القومية ب لدولة أقل قوة ولها وزنان .. والصورة القومية ج لدولة أقل ولها وزن واحد .

الأنه من الملاحظ أن تحديد تلك الأوزان والدرجات تحديدا تحكيا بخضع لتحيز الباحث .. فبعض الباحثين قد يعتبرون دولتهم أكثر تأثيرا وقوة من دولة أخرى في حالة نزاع مع دولته ، على عكس باحثين آخرين ، قد يعتبروا تلك الدول أقل تأثيرا وقوة ، مما يتصور ذلك للباحث .. فبدون أساس ، وبدون معيار موضوعي

لتحديد الأوزان والدرجات للصور القومية للشعوب .. يصبح هذا المنهج محدود القيمة في دراسة الصورة القومية .

### ثانياً : تحليل للضمون :

يهم هذا المطلب بدراسة الصورة القومية كما تعبر عنها وسائل الاتصال ، بمعنى الطريقة التي يتصور بها أعضاء مجتمع معين مجتمع آخر من خلال مواد الاتصال المختلفة ذات التأثير على أفراد المجتمع ، وترجع أهمية دراسة الصورة القومية في وسائل الاتصال إلى أنه من الأيسر دراسة الصورة القومية من خلال وسائل الاتصال في حالة وجود حرب أو نتيجة لعقبات معينة كالبعد الجغرافي أو ضخامة التكاليف مما يجعل معه من المتعذر معرفة الصورة القومية للأفراد بطريقة مباشرة .. كما أن وسائل الاتصال تراول تأثيراً قوياً في خلق الصورة القومية وانتشارها ، وفي نفس الوقت تعكس الصورة القومية السائدة في المجتمع .

ويرى « أوتوكلينبرج<sup>(٣٥)</sup> » أن الصورة القومية في وسائل الاتصال ذات أهمية بالغة ، لأن وسائل الاتصال تلعب دوراً هاماً في عرض الصورة القومية ، كما هي في المجتمع تقوم بدور أساسي في نشرها .

ويتفق « ريتشارد كلاكهون<sup>(٣٦)</sup> » معه في ذلك ، ويؤكد على أن دراسة الصورة القومية يصبح أكثر عمقاً من خلال تحليل وسائل الاتصال .. على عكس دراسة الصورة القومية من خلال تصور الأفراد .

والمنهج المستخدم لدراسة الصورة القومية في وسائل الاتصال ، هو تحليل المضمون ، وهو منهج بحث للوصف للنمجي السكي لمضمون الاتصال ، وأداة منهجية كمية للتحليل السياسي<sup>(٣٧)</sup> .

ويتناول هذا المطلب بالمعرض :

( أ ) تعريف تحليل المضمون .

( ب ) الخطوات المنهجية المتبعة لتحليل المضمون .

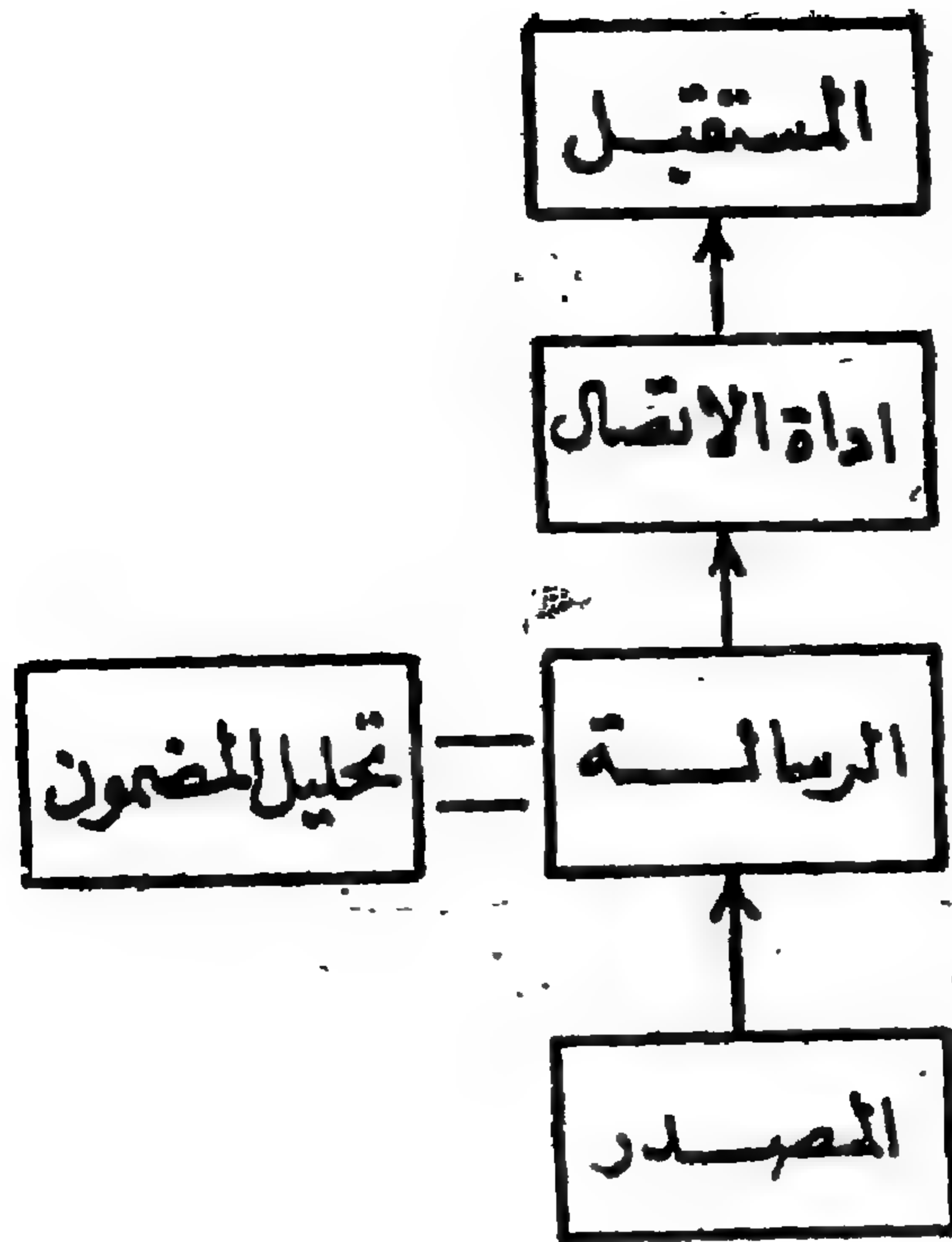


## (أ) : تعريف تحليل المضمون :

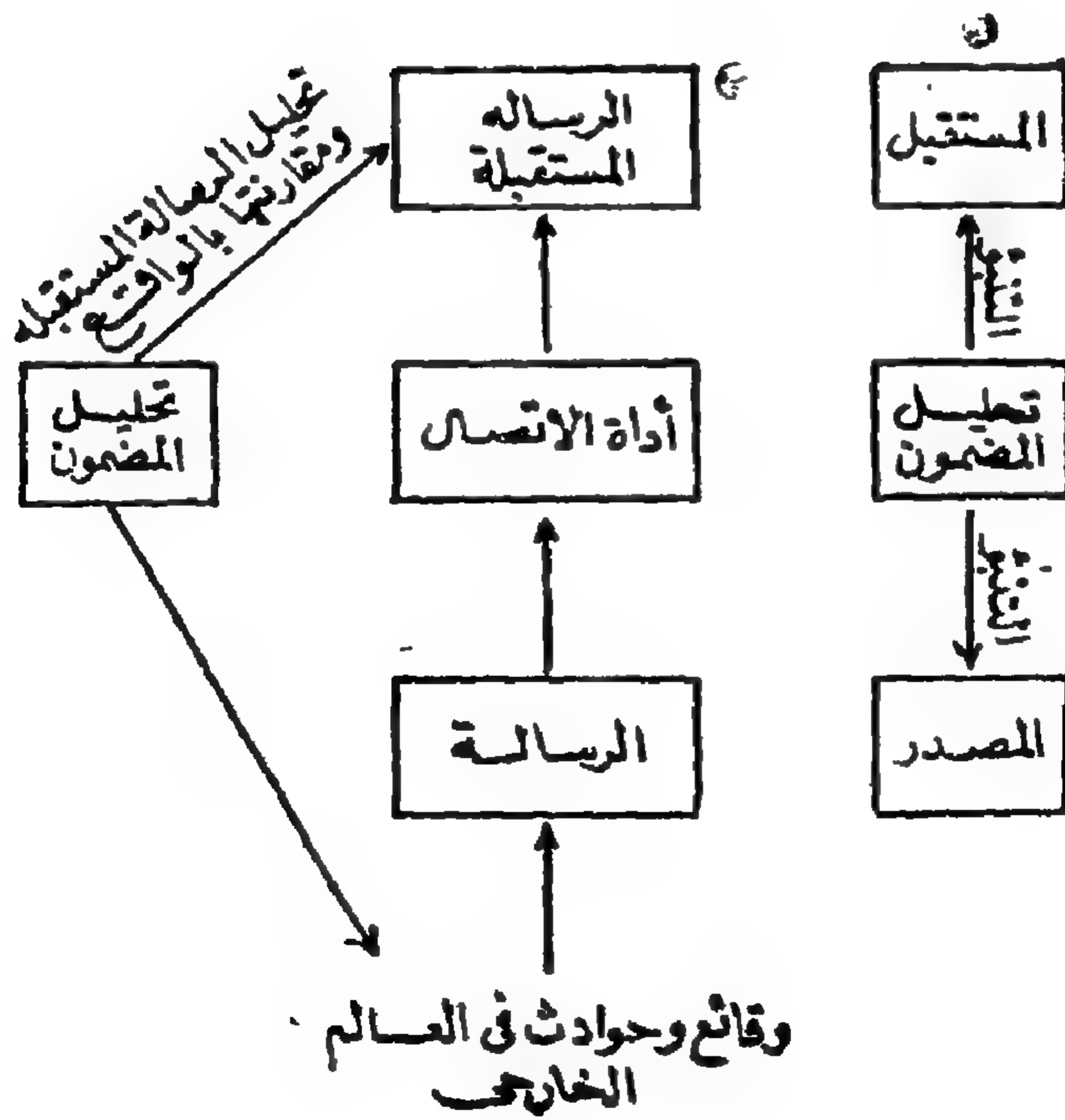
تري دائره المعارف الدولية للعلوم الاجتماعية (٣٨) أن تحليل المضمون هو أحد المناهج المستخدمة في دراسة مضمون وسائل الاتصال المكتوبة أو المسموعة ، بوضع خطة منظمة تبدأ باختيار عينة من المادة عمل التحليل ، وتصنيفها وتحليلها كيا وكيفيا .

وينقل « جوزيف دثر (٣٩) » هذا التعريف ويتبناه .. الا أن « هولستي » و « جرنبر (٤٠) » قدما تعريفا دقيقا له من خلال وصف لعنلية الاتصال ، وتحديد موقع تحليل المضمون منها .. فماده الاتصال تصدر من خلال مصدر معين عن طريق أداة إعلامية يستقبلها الإنسان في شكل معين ، قد يختلف عن المصدر الاصلى ، كما يوضح ذلك الشكل التالى (٤١) :

ويعتبر تحليل المضمون ، الرسالة مادة وأساس التحليل ، يستقى منها وحدة للعد ، لترجمة مضمون الرسالة كيا .. ويساعد منهج تحليل المضمون على الدراسة المقارنة اصدر الرسالة ، كما حدثت فعلا ، والرسالة في شكلها النهائى ، كما وصلت للمستقبل .. وكذلك يساعد على التنبؤ من خلال تحليل مضمون الرسالة لمعرفة مرسل الرسالة والمستقبل الموجهة إليه الرسالة كما يبدو في الشكل التالى (٤٢) .



شكل (٢)



ويلاحظ وجود إثنين في تحليل المضمون : إتجاه يركز على الجوانب الوصفية الكيفية والكمية للرسالة الإعلامية كما هي .. وإتجاه يركز على الجوانب الديناميكية لتحليل المضمون مع توضيح قدرته على التنبؤ بالأبعاد المستترة وراء الرسالة الإعلامية .

ويمثل الإتجاه الأول « ريتشارد بد » و « بيرنارد بيرلسون<sup>(٤٣)</sup> » .. ويمثل الإتجاه الثاني « لويس ديكستر » و « كارل وارجن » .

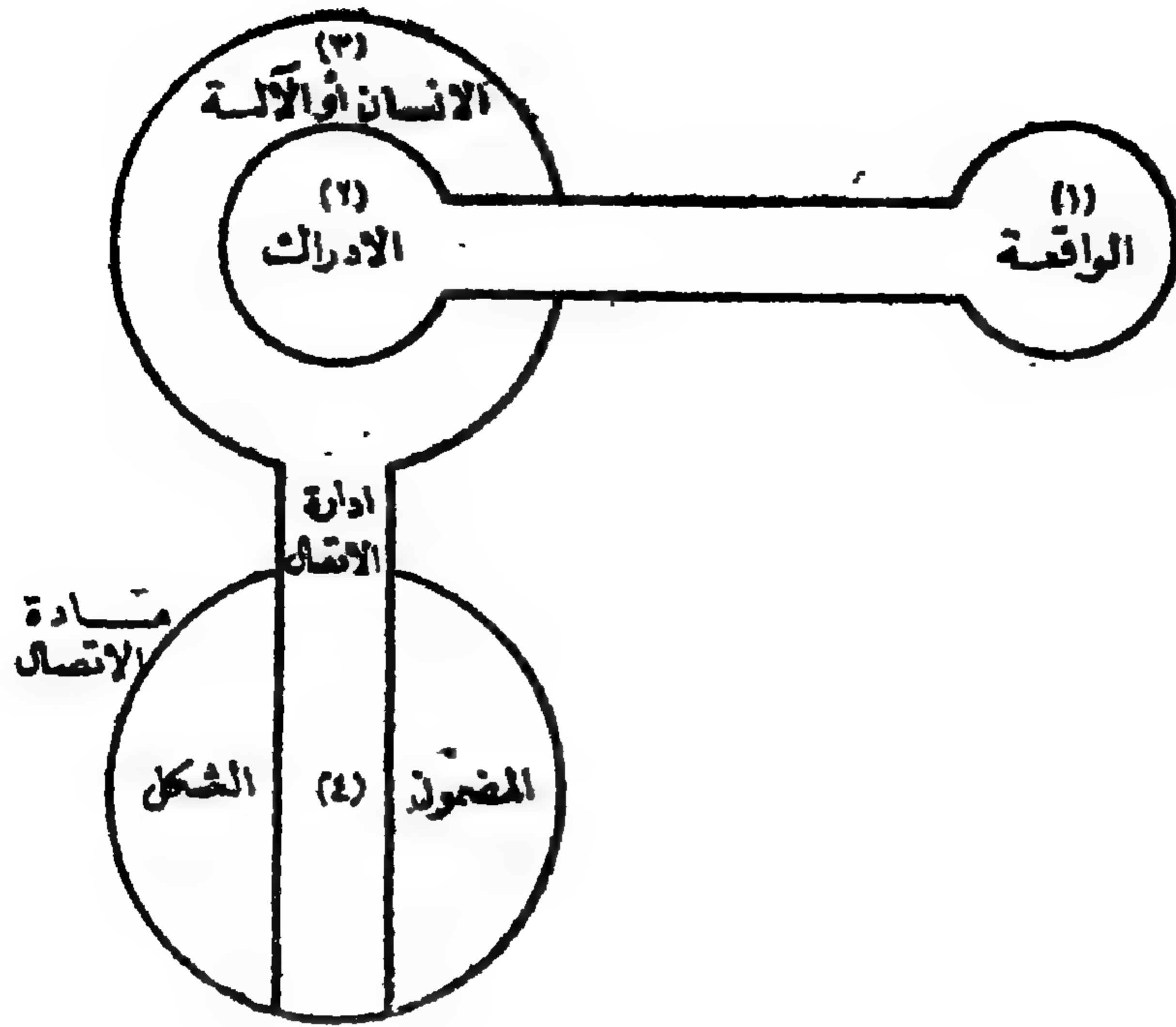
« فرينشارد بد<sup>(٤٤)</sup> » يرى أن تحليل المضمون هو منهج لمعرفة الوصف الكمي والكيفي لمواد الإتصال ، فهو أداة للملاحظة والتحليل .

ويتفق معه « بيرنارد بيرلسون<sup>(٤٥)</sup> » في أن تحليل المضمون منهج للوصف الكمي لمضمون الإتصال ، ويرى أن عدم وجود نظرية كمية عامة في مجال الإتصال يفقد المنهج قدرته على التنبؤ ، لأن الاطار الذي يمكن أن يرجع إليه الباحث محدود ، مما يؤدي إلى اختلاف طبيعة التحليل حسب المادة المتاحة .

أما الإتجاه الثاني ويمثله « لويس ديكستر » و « كارل وارجن<sup>(٤٦)</sup> » ، فيركز على الجوانب الديناميكية لتحليل المضمون من خلال قدرته على التنبؤ ، وعلى اختبار فروض يمكن إثباتها .

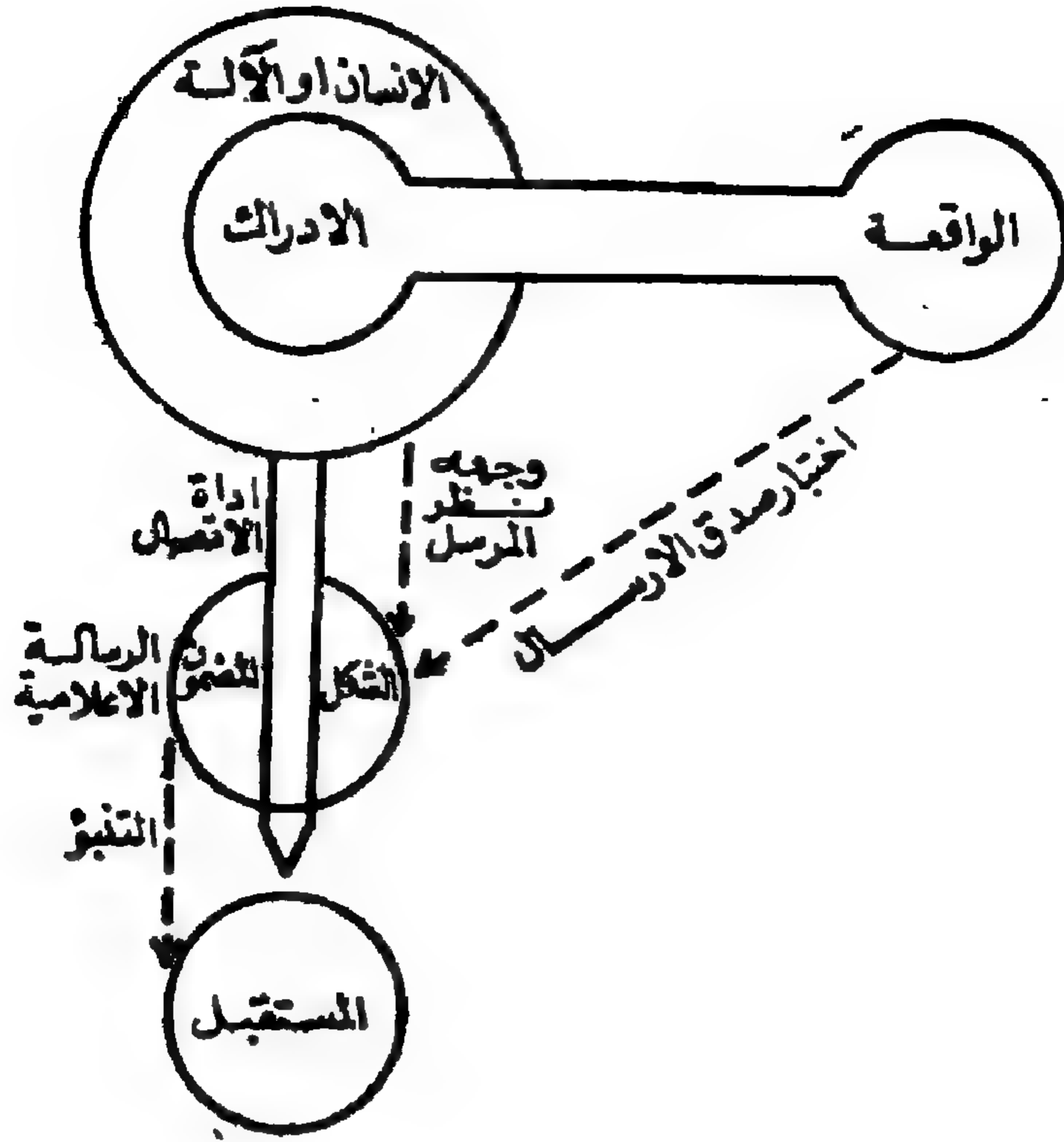
ويوضح « لويس ديكستر » ذلك في الشكل التالي ، حيث يرسل أحد الأفراد أو الوكالات خبراً عن واقعة معينة ، ويتم إدراكها بواسطة شخص ما ، فهي عملية تبادلية بين الواقعة أو الحدث ، وبين الإنسان .. ثم يلي ذلك ، رد فعل ما من خلال هذا الشخص أو من خلال وكالة أنباء ، أو من خلال بعض وسائل الإتصال ، حتى تظهر الواقعة في شكل ومضمون في الرسالة الإعلامية .





ويوضح الجانب الديناميكي لتحليل المضمون من خلال الشكل التالي فتحليل المضمون لا يهتم فقط بالملاحظة أو الوصف ، وإنما باختبار فروض معينة ، قد تكون مقارنة الرسالة في صورتها النهائية والواقعة التي تعبر عنها الرسالة كما حدثت فعلا .

واكتشاف العوامل التي أثرت على عملية إرسال واستقبال واقعة معينة فجعلتها تختلف عن الواقعة الأصلية ، وكذلك التنبؤ من خلاله بمصدر الرسالة ، وكذلك في حالة الرسائل الدعائية بالمستقبل الغير معطى عنه الموجه إليه الرسالة .



ويتفق «كارل إيريك»<sup>(٤٧)</sup> مع «ديكستر» في التركيز على الجوانب الديناميكية لتحليل المضمون ، فهو يحدد دور تحليل المضمون في التالي .

اختبار فروض معينة بالنسبة لآثار متوقعة في رسالة محددة أو غير محددة المصدر .

تقييم آثار الرسالة على التحليل .

التنبؤ بمصدر الرسالة أو مستقبل الرسالة .

إذا ، تحليل المضمون هو أداة منهجية للدراسة الكمية والكيفية لمضمون وسيلة اتصال وهو أداة للملاحظة ووصف مادة الاتصال ، أداة لاختبار فروض معينة عن مادة الاتصال ، وأداة للتنبؤ .. وهنا تظهر أهمية تحليل المضمون كمنهج لدراسة الظاهرة على التحليل في حالتها الديناميكية .

## (ب) الخطوات المنهجية المتبعة لتحليل المضمون :

أن تحليل المضمون يتم في ضوء الخطوات التالية :

١ — تحديد الفروض والمفاهيم العلمية .

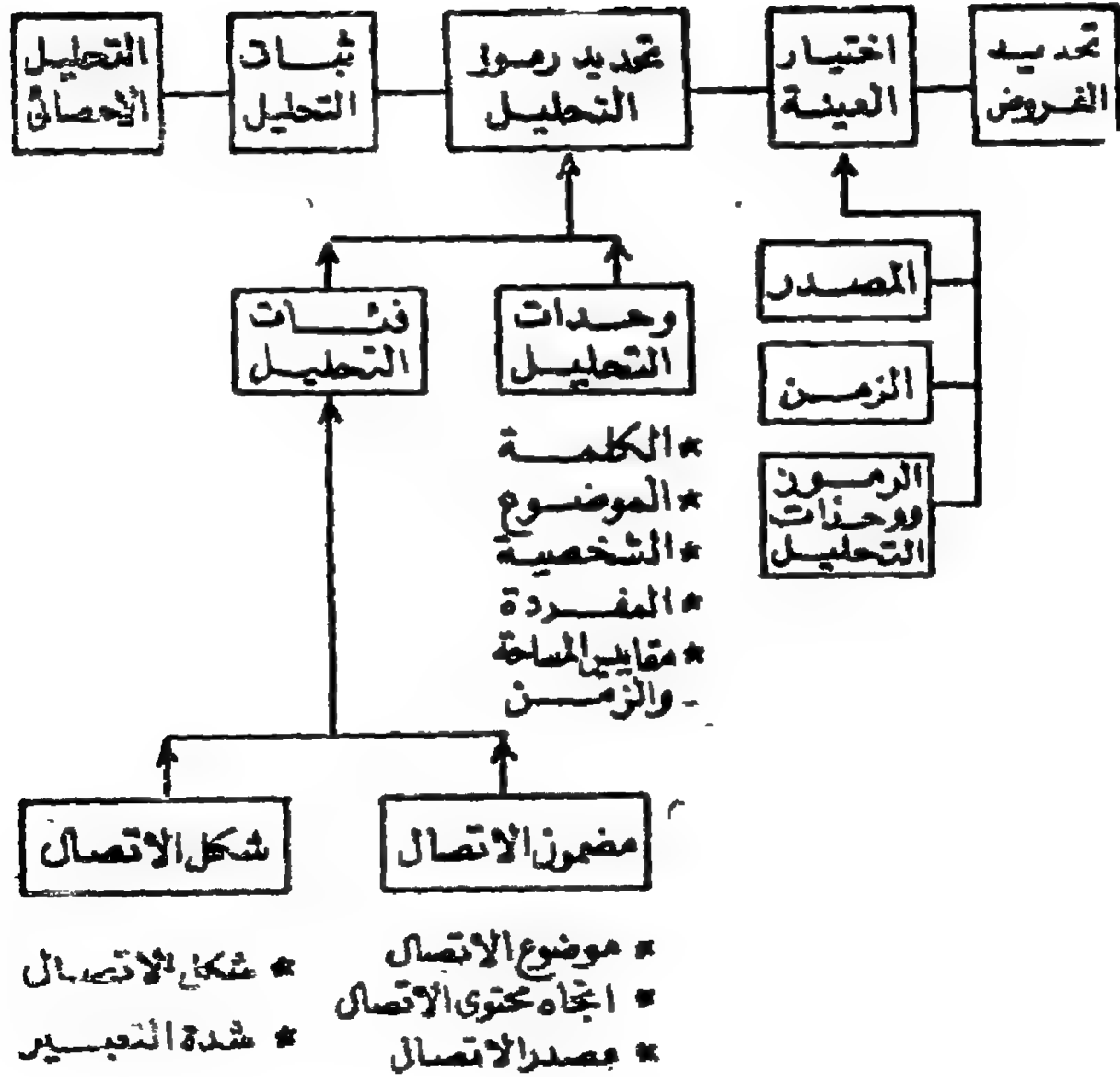
٢ — اختيار العينة .

٣ — تحديد رموز التحليل .

٤ — ثبات التحليل .

٥ — التحليل الإحصائي وتفسير النتائج .

أنظر الشكل التالي (٤٨) .



## ١ — تحديد الفروض والمفاهيم العلمية :

هناك نوعان من الدراسات التي تستخدم تحليل المضمون، فهناك دراسة استطلاعية تتم من خلال الملاحظة ، ودراسة أخرى تعتمد على فروض معينة تحاول اختبارها .



ويرى البعض مثل « جاهدو » و « سيلتز »<sup>(٤٩)</sup> أن البحوث التي تتم في ضوء فروض معينة هي البحوث الأكثر دقة وموضوعية ، ويمكن أن تكون البحوث الإستطلاعية بحوث هامة في حالة إجرائها كوسيلة لاستنباط الفروض ، ثم تجرى دراسة أخرى لاختبار تلك الفروض .

والفرض يعني تعميم مبدئي تظل صحته وصلاحيته موضع اختبار .

ويلى عملية وضع الفروض ، مرحلة تحديد المفاهيم العملية التي ستستخدم وكما سم هذا التحديد بدقة ووضع ، كلما ازدادت دقة البحث ، ويمكن الإستعانة بالتعريفات الإجرائية operational definitions لتوضيح معنى المفاهيم .

## ٢ — اختبار العينة :

تعتبر العينة من أهم المواضيع في تحليل المضمون ، لأنها لا تتم في مرحلة واحدة ، وإنما في ضوء ثلاث مراحل وهي :

\* اختبار عينة من المصدر .

\* اختبار عينة زمنية .

\* اختبار عينة من الرموز أو وحدات التحليل .

## اختبار عينة من المصدر محل الدراسة :

يهتم « هارولد لاسويل »<sup>(٥٠)</sup> بتلك المرحلة ويعتبرها سببا في فشل العديد من البحوث ، لأن ضبط العينة يقلل من التحيز .. فمن الضروري تحديد الأساس الذي في ضوءه تم اختيار عينة من المصدر محل التحليل ، خاصة أنه لا يوجد قواعد عامة يمكن اتباعها وتبنيها .. فالبعض مثل « برنارد كريك »<sup>(٥١)</sup> يحدد اختباراً عاماً معينة في جريدة ما مثلاً ، اليوم الأول والخامس عشر لكل شهر غير عشر سنوات مثلاً ، أو اليوم الثامن للمقالة الإقتضائية في الشهر لمدة خمس سنوات وهكذا .. وأن كان « لاسويل »<sup>(٥٢)</sup> يحذر من أن اختبار يوم ما قد يكون اختباراً متحيزاً في حالة

أن الجريدة أو المجلة تخصص يوماً معيناً للاهتمام بمواضيع معينة قد تكون إقتصادية أو سياسية .

### اختبار العينة الزمنية :

أما عن اختبار العينة الزمنية ، فهي تهتم بالفترة الزمنية التي مستطها العينة، وهي تتحدد تبعاً لكل بحث ، فقد يكون البحث عن سنة معينة أو عبر فترة زمنية ممتدة .

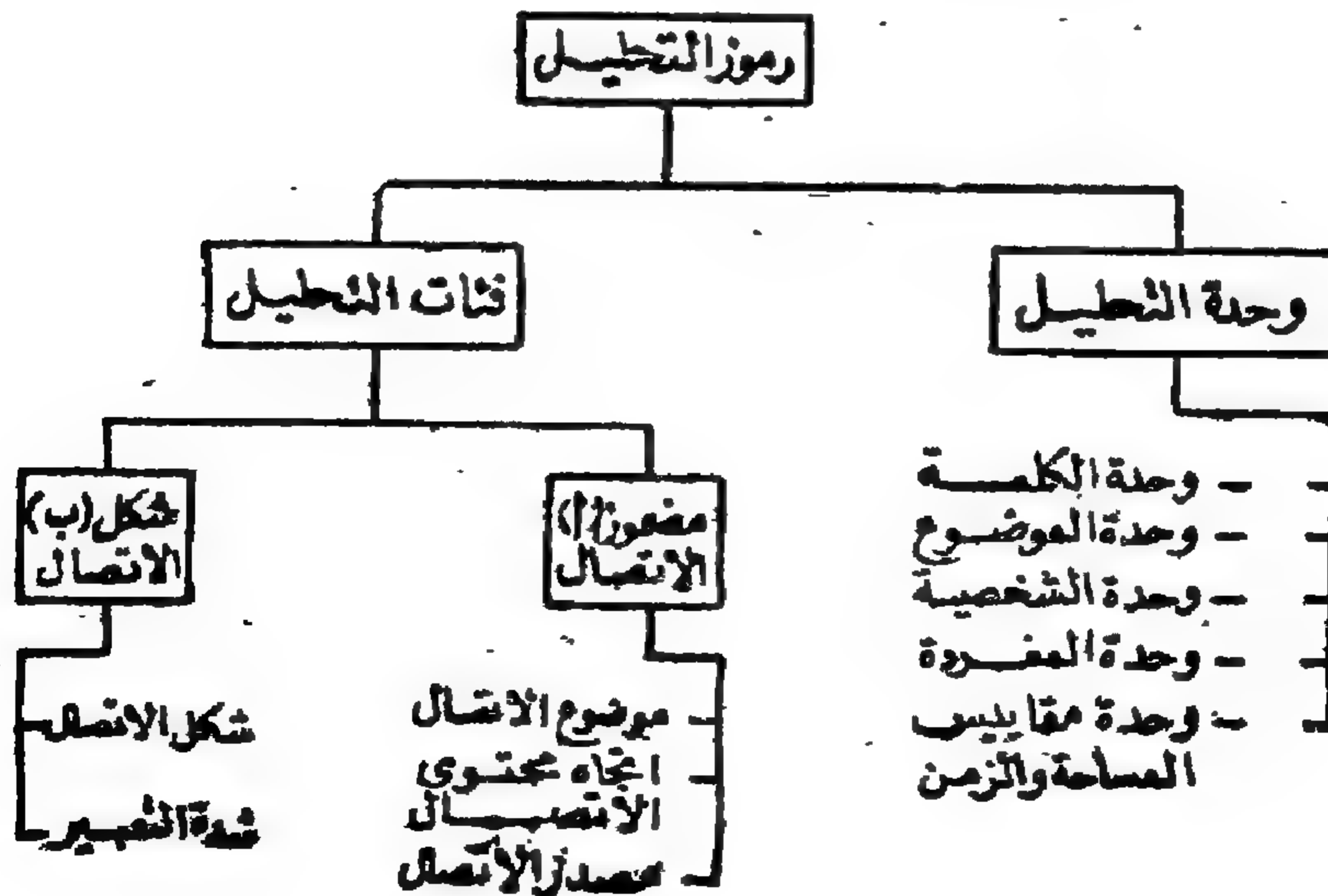
سم يلى ذلك اختبار عينة من الرموز أو وحدات التحليل .

### ٣ — تحديد رموز التحليل :

ويتم تحديد رموز التحليل في ضوء الفئات التي ستستخدم للعد ، أى النسبة التي توجد بها تكرارات معينة ، وهي لا تهتم بالجوانب الشكلية فقط للاتصال، كالمانشيت أو المصدر ولكن أيضاً بضمون الاتصال كاتجاه مادة الاتصال ، وشدة التعبير عن مضمون معين .

ويمكن توضيح ذلك على النحو التالى .

ويمكن توضيح ذلك على النحو التالى :



وحدات التحليل وهي Context-unit وهي أكبر جزء في مضمون مادة الاتصال ، والتي من خلاله يمكن معرفة وحدة القياس، أو وحدة العد recording unit وتنقسم إلى وحدة الكلمة ، ووحدة الموضوع ووحدة الشخصية ووحدة المفردة ووحدة مقاييس المساحة والزمن .

### وحدة الكلمة :

وهي أصغر وحدة من الوحدات المستخدمة في تحليل المضمون ، وقد تكون الكلمة معبرة عن مفهوم معين ، كالحرية أو الديمقراطية ، أو الاشتراكية ، أو قد تكون معبرة عن شخصية ( كهنتر أو موسوليني ... الخ ) .

ويرى « هارولد لاسويل (٥٣) » أن الكلمة المعبرة عن الأشخاص ، أيسر في التحليل ، على عكس الكلمة المعبرة عن مفاهيم معينة لعدم وجود تعريفات ثابتة مستقر عليها بالنسبة لبعض المفاهيم الأساسية ، ككلمة حرية ، أو عدالة اجتماعية .

### وحدة الموضوع :

وهي الفكرة التي يدور حولها موضوع معين ، وتختلف طبيعة الموضوعات حسب نوع مادة الاتصال ، وتلك الوحدة تكشف عن الآراء والاتجاهات الرئيسية في مادة الاتصال .

### وحدة الشخصية :

وتستخدم تلك الوحدة لتحليل القصص والدراما ، فهي تهتم بالشخصيات الأساسية في قصة معينة وتطورها في عمل أدبي .

### وحدة المفردة :

وهي وحدة ينتشر إستعمالها في تحليل المضمون ، وهي الوحدة الطبيعية التي يستخدمها منتج مادة الاتصال .. وتختلف باختلاف وسيلة الاتصال .. فالقصص مثلاً قد تصنف إلى قصص سياحية أو اجتماعية أو اقتصادية .

## وحدة مقاييس المساحة والزمن :

وتستخدم عن طريق حساب المساحة بوحدات مختلفة ، كعدد السطور أو عدد الأعمدة ، أو عدد الصفحات ، وحساب الزمن ، عن طريق حساب الزمن استغرقته أحداث إذاعية معينة ، أو الذي استغرقه عرض فيلم سينمائي .

فئات التحليل ، ويقصد بها تحديد الفئات التابعة من وحدات التحليل المستخدمة في العد ، وتنقسم إلى فئات تخصص بمضمون مادة الاتصال ، وفئات تخصص بشكل مادة الاتصال .

## الفئات الخاصة بمضمون مادة الاتصال :

وتقسم تبعاً لموضوع مادة الاتصال ، أو اتجاه المحتوى أو المصدر للمادة المحللة .

### موضوع مادة الاتصال :

وغالباً ما ينقسم الموضوع الأصلي الذي تدوره حوله مادة الاتصال إلى عدد من الموضوعات الفرعية ، ويحددها « لاسويل<sup>(٥٤)</sup> » بقوله أنه « أثناء التحليل لابد من تحديد : ( أ ) الفئات الرئيسية . ( ب ) الفئات الفرعية التي يتضمنها الموضوع ، وتحديد مدى الأهمية التي نوليها مادة الاتصال إلى كل فئة » .

### اتجاه محتوى مادة الاتصال :

وتهم تلك الفئة باتجاه المحتوى ، هل هو اتجاه مؤيد أم اتجاه محايد أو معارض ، وهل هو اتجاه سلبي أو إيجابي ؟ ومن الواضح أن تلك الفئة تعتبر أكثر الفئات بعداً عن التحديد ، إذ كيف يمكن تحديد الفئات المعارضة أو الفئات المؤيدة أو المحايدة ؟ فهي تعتمد إلى حد كبير على وجهة نظر الباحث ، وإن كان البعض مثل « جامز مالوران » و « كارل روزجرن » قد حاولا تحديد فئات موضوعية ، إذا توفرت ، يمكن تحديد الفئة المؤيدة ، أو المعارضة ، دون أن يترك ذلك لحرية الباحث .. فحدد « جامز مالوران<sup>(٥٥)</sup> » أن الفئات التي تعبر عن اتجاه مؤيد : هي المواضيع



التي تعكس التضامن الاجتماعي والتعاون والاستقرار الاقتصادي والسياسي والسلام  
وبممارسة القيادة بصورة غير ديكتاتورية وتخضع للقانون .

ويتدرج في فئة غير المؤيد ، المواضيع التي تعرض لعدم النظام وعدم الاستقرار  
الاقتصادي والسياسي والاجتماعي والعنف .

أما فئة محايد ، فتدرج فيها المواضيع التي لا تتدرج تبعاً لفئتي مؤيد أو  
غير مؤيد .

وقد حاول « كارل أريك روزجرين »<sup>(٥٦)</sup> أن يحدد تلك الفئات في ضوء بحث  
ميداني أجراه للتعرف على اتجاه مادة الاتصال بخصوص أبناء الشرق الأوسط في  
السويد ، وهي مع أو ضد أو محايد ، وأخذ عينة من الطلبة العرب والإسرائيليين  
في جامعة لاند بالسويد ، وتوصل إلى النتائج التالية على ضوء نسبة ثبات هي :  
٨٧ و ٩٦٪ و ٩٣٪ ، فكانت العبارات التي تعبر عن ( ضد ) هي أعمال الحرب  
والاعتداءات والاعتراف بمثل تلك الأعمال والمطالبة بزيادة النفوذ العسكري في  
المناطق الأجنبية والتصعيد العسكري ، ورفض التفاوض ، وقطع العلاقات الدبلوماسية ،  
والحرب الدعائية عن طريق الخطب ورفض التعاون ورفض مراقبين من الأمم  
المتحدة واضطهاد الأقليات ووجود اضطرابات ومظاهرات وعدم الرضاء عن  
الوضع الداخلي وعدم الاستقرار الداخلي .. أما العبارات التي تعبر عن ( مع ) فهي  
القبول بمبدأ التفاوض واقتراحات إيجابية لكلا الطرفين ، وإحترام الاتفاقيات والتعاون  
وقبول مراقبين من الأمم المتحدة ، وإعادة العلاقات الدبلوماسية ، وإطلاق سراح  
المسجونين السياسيين ووجود نظام ديمقراطي واستقرار داخلي ، وتقديم  
اقتصادي واجتماعي .

أما العبارات التي تعبر عن ( محايد ) ، فهي حوادث أخرى ليست واضحة  
التأييد أو المعارضة .

ولكن من الملاحظ أنه رغم تلك المحاولات ، إلا أنه من المتعذر وضع تعريفات

موضوعية تعبر عن عدم التأيد أو المعارضة ، لأنها تختلف باختلاف الموضوع محل التحليل ، وتختلف تبعاً لوجهة نظر الباحث التي يتبناها في التحليل ، إذ أن ما يعتبره البعض مؤيد قد يعتبره البعض الآخر معارض ... وهكذا .

#### قئة مصدر مادة الاتصال :

يقصد بـ قئة المصدر ، المرجع الذي تستخدمه مادة الاتصال في تأكيد وجهه نظرها ، هل هي مؤلفات شرقية أو غربية ، أو مؤلفات كارل ماركس ، أو للينين ، أو مؤلفات ماوتسى تونج .

#### (ب) الفئات الخاصة بشكل مادة الاتصال :

وتعنى القوالب التي أفرغت فيها مادة الاتصال أو كيف قُلت مادة الاتصال وتنقسم إلى قئة شكل مادة الاتصال ، وقئة شدة التعبير .

#### قئة شكل مادة الاتصال :

وتقوم هذه القئة على أوجه التفرقة المعتادة بين الأشكال المختلفة ، فمثلاً في تحليل مضمون الكتب ، يمكن انتفرقة بين الكتب الروائية والكتب غير الروائية ، وبالنسبة لتحليل مضمون الاذاعات ، يفرق بين الدراما والأخبار والأحاديث ، وبالنسبة لتحليل مضمون الجرائد أو المجلات ، يميز بين أخبار المجتمع وأخبار الرياضة ومقالة افتتاحية ورسائل إلى المحرر وإعلانات .

#### قئة شدة التعبير :

تستخدم هذه القئة لقياس مدى الانفعال الذي يظهر في مضمون الاتصال بالنسبة انقئة « اتجاه محتوى الاتصال » ، التي قد تكون مؤيدة أو غير مؤيدة ، أو محايدة ، وهناك صعوبة بالغة في تحديد درجات التأيد أو المعارضة لأنها تعتمد على التقدير الذاتي الباحث ، فمثلاً ؛ ما هو الوزن الذي يعطى للصورة أو للعناوين ذات الأحجام المختلفة ؟ وهل المقالة الافتتاحية لها نفس الوزن الذي للمقالة في الصفحة الخامسة أو الثامنة مثلاً .

#### ٤ — ثبات التحليل:

اهتم « دافيد كابلان<sup>(٥٧)</sup> » و « هارولد لانسويل<sup>(٥٨)</sup> » بالثبات في تحليل المضمون .. فيرى « كابلان » أنه لا بد من اتباع الخطوات الآتية لتحقيق درجة عالية من الثبات .

— اختبار قائمة رموز واضحة وتعريفها دقيقا .

— تحديد تعليقات التحليل بصورة واضحة .

— اختبار ثبات الرموز باختبار مجموعة من المحكمين يتراوح عددهم بين ثلاثة أو خمسة .

ثم وتطبق استماره تحليل المضمون على عينة من مادة التحليل « مع مقارنة نتائج تحليلهم بنتائج الباحث ؛ وإذا تبين ارتفاع درجة الثبات بين المحكمين وبين الباحث، اعتبرت الرموز ذات درجة عالية من الموضوعية .

#### ٥ — التحليل الإحصائي وتفسير النتائج :

يساعد التحليل الإحصائي على شرح ما تم ملاحظته وقياسه ، وما يهدف إليه الباحث بدراسته لمضمون مادة الاتصال ، مثل معرفة أى العوامل التى تؤثر في الاتصال ، وكذلك معرفة العلاقات الارتباطية بين المتغيرات .

ويحدد « ريتشارد بد<sup>(٥٩)</sup> » الاختبارات المستخدمة في التحليل الإحصائي بالتالى:

اختبار الدلالة بين الفروق **Test of differences** والارتباط **Correlation** ، ومعامل الارتباط المتعدد **Multiple correlation** وتحليل الاتفاق **Contingency** .  
**analysis** والتحليل العاىلى . **Factor analysis** .

ولا يمكن اعتبار التحليل الإحصائي هدفا في حد ذاته، فبدون أقتراضات سليمة ، وقات التحليل دقيقة .. يصبح التحليل الإحصائي محدود الفائدة .

ثم ذلك ، تفسير النتائج في ضوء الاقتراضات الموضوعية والتحليل الإحصائي والدراسات السابقة .

## خلاصة :

ومن هذا العرض السابق لأدوات ووسائل دراسة الصورة القومية ، يتضح أنها تنحصر في الأساليب الفردية ( المايكرو ) ويضم الاستبيان والاختبارات الاسقاطية واختباران الاتجاهات ، والأساليب الجمعية ( الماكرو ) ويضم دراسة الصورة القومية من خلال النظام الدولي وتحليل المضمون .

ومن الملاحظ أن استخدام أداة معينة للبحث تختلف باختلاف نوعية كل بحث ، فالأداة الصالحة لدراسة الصورة القومية العربية في الولايات المتحدة ، غير الاداة الصالحة لدراسة الصورة القومية العربية في إسرائيل .. وأن كان بوجه عام الأساليب الفردية ( المايكرو ) تكتنفها صعوبات في حالة تطبيقها على بلد أجنبي غير بلد الباحث ، لأن الاتصال بمواطني شعب آخر ، اتصال محدود ، ولا تتاح للباحث فرصة التطبيق على عينات كبيرة ومثلة لكل فئات الشعب .

ويشير الاستبيان ، العديد من المشاكل المنهجية في دراسة الصورة القومية ، مشاكل متعلقة بتصميم الاستمارة ، وباختبار العينة ، وتدريب الباحثين الميدانيين ، وإجراء دراسات مقارنة .

فتصميم استمارة مقفولة كمنهج « كاتزوبرالى » يفرض تحيزاً معيناً من الباحث من خلال وضعه سمات محددة للصورة على الدراسة ، وكذلك ، فإن الاستمارة المفتوحة لا تعطى مؤشرات دقيقة لأكثر السمات شيوعاً لصورة شعب ما عن الآخر .. كما يتطلب الاستبيان عناية فائقة في الصياغة والوضوح .. أضف إلى ذلك ، أنه لا يمكن الاعتماد على استمارة واحدة لدراسة صورة القومية لشعب ما عن عدة شعوب ، لأن السلوك الذى يظهر لأمرىكى كسلوك شاذ وقاسى ، قد يكون من وجهة النظر الروسية سلوكاً عادياً .

أما الاختبارات الاسقاطية ، فهي أداة تطبق على عينات صغيرة لصعوبة تحليل البيانات في حالة العينات الكبيرة ، ومن الصعب الاعتماد في دراسة الصورة القومية على عينات قليلة العدد .



كما أن اختبارات الاتجاهات محل نقد .. فمنهج « بوجارداس » لم يعد مستعملاً الآن ، ومقياس « تريستون » يتطلب عناء ومجهود كبيرين ، حتى يصبح المقياس صالح للتطبيق ، وخاصة صعوبة المحكمين في توصيلهم إلى أوزان خاصة بكل عبارة ووحدة من وحدات المقياس .

وطريقة « جولتهان » غير واضحة وبدائية ، لأنها تهدف إلى تقسيم أفراد العينة بصورة حادة إلى جماعات تدبني اتجاهاتها . مينا دون أن توضح مضمون هذا الاتجاه .

أما المقياس الأكثر شيوعاً في دراسة الصورة القومية ، فهو « مقياس ليكارت » ، وأن كان يعيبه أن الدرجة النهائية التي يحصل عليها الباحث لا تحمل معنى وضوحاً .. فقد يحصل على نفس الدرجة أشخاص كثيرون يختلفون بعضهم عن بعض في اتجاهاتهم ثم أن البعد بين وحدات المقياس ليس متساوياً ، وغير دقيق ، فمثلاً إذا حصل أربعة أشخاص على عدد درجات ٣٠ ، ٣٥ ، ٤٠ ، ٤٥ ، فإن الفرق في الاتجاه بين الشخص الأول والثاني لا يكون متساوياً للفرق في الاتجاه بين الشخص الثاني والثالث أو بين الثالث والرابع ، كما أن مقياس ليكارت يفتقد درجة محايدة .

أما عن الأساليب الجمعية ( الماكرو ) فهي أساليب حديثة في دراسة الصورة القومية ، وتحاول أن تحقق الموضوعية من خلال استخدام الأسلوب الكمي ، وإن كانت أداة دراسة الصورة القومية من خلال النظام الدولي لم تختبر تطبيقاً ، فهي مجرد تصميم نظري على دول وهمية ، أ ، ب ، ج .. وتلك الأداة تضع أرقاماً تحكمية دون توضيح كيفية الوصول إلى تلك الأرقام مما يجعل النتائج المتوصل إليها غير واقعية .

كذلك فإن تحديد درجة لكل دولة ، هو تحديد تحكيمي ، إذ أنه من الضروري وجود معايير رقمية لتحديد قوة كل دولة .. فعلى أي أساس يمكن القول أن دولة أ أكبر ثلاثة أمثال في النفوذ والقوة من دولة ب ، ج ؟

كما أن تلك الأداة لا يمكن أن تحقق التنبؤ ، لأن المعلومات غير كافية ، كما

أن الصورة القومية تتكون من عدة متغيرات ولا يمكن أن تمثل في مجموعة مبسطة من الأرقام .

ولعل من الواضح أننا عرضنا لتحليل المضمون كأداة لدراسة الصورة القومية ، بشيء من التفصيل ، ويرجع ذلك إلى أهميته كأداة خاصة ، وأن وسائل الاتصال تلعب دورا هاما في عرض الصورة القومية ، كما هي في المجتمع .. وبالتالي يمكن من دراسة الصورة القومية للنخبة وللجمهور ، فالنخبة تعرض لوجهة نظرها من خلال وسائل الاتصال التي تمارس بدورها التأثير على الجمهور .

كما أن تحليل المضمون يعتبر أفضل الأدوات لدراسة الصورة القومية سواء في المجتمعات الغربية ، أو في المجتمعات التي تسيطر فيها الدولة على الصحافة لأنه في تلك المجتمعات يمكن من خلال تحليل المضمون معرفة صورة النخبة الحاكمة صانعة القرار والتي تؤثر من خلال وسائل الاتصال وانتشئة الاجتماعية والسياسية على الصورة العامة للشعب .. ويسمح تحليل المضمون بتحقيق قدر أكبر من الموضوعية من خلال إمكانية دراسة الصورة عبر فترة زمنية ممتدة ، وبما يتيح من معرفة أكبر لتفاصيل الصورة وتطورها .

الا أن تحليل المضمون لا يمكن أن يحقق الموضوعية ، وأن ينجح في دراسة الصورة القومية ، الا من خلال اطار علمي واضح ومنهج تبنيها الدراسة وفروض علمية يختبرها .

## الفصل الثاني

### الخطوات المهيبة لدراسة الصورة القومية الأمريكية للشخصية العربية والشخصية الإسرائيلية في الصحافة الأمريكية

#### مقدمة :

تعتبر الصحافة من أهم وسائل الاتصال الجماهيري وتكوين وتوجيه الرأي العام في العصر الحديث ، ويمكن للصحافة أن تعطي صور غير صادقة لدولة ما ، وذلك عن طريق تشكيل الأنباء المنشورة أو تشويهها ، وهنا تظهر أهمية الصحافة في الولايات المتحدة كوسيلة لدراسة الصورة القومية أمن خلالها ، فرغم وجود وسائل الإتصال الأخرى المختلفة مثل التليفزيون والراديو والسينما فإن الصحافة تلعب دوراً متميزاً يمكن تحديد أهم معالمه في تقديم الأحداث المحلية والدولية والتعليق على تلك الأحداث وتحليلها ، مع تقديم مواضيع تثقيفية وتحقيق نوعاً من» (٦٠) وتعلق لجنة حرية الصحافة في أمريكا على ذلك في تقرير لها بالتالي :

« أننا نعتقد أن الشعب الأمريكي لا يدرك ماذا حدث له فهو لا يشعر بثورة الانضال الهائلة التي حدثت فالصحافة تشكل وتؤثر على الرأي العام ، بل أنها يمكن أن تخلق جواً من العداوة أو الخوف من شعب آخر وقد لا يكون لها أساس موضوعي (٦١)

لذلك يبدو أهمية دراسة الصحافة . وسوف تقوم في هذا البحث بتحليل

عينة من المجلات الأسبوعية الأمريكية وستتم الدراسة من خلال إطار نقى اجتماعى سياسى<sup>(٦٢)</sup> باستخدام كلا من المنهج التجريبي وأداة دراسة الحالة<sup>(٦٣)</sup> تعرض للمنهج الأول عن طريق أداة تحليل المضمون للتعرف على الصورة القومية الأمريكية الشخصية المعربة والشخصية الإسرائيلية فى المجلات الأمريكية ، ونعرض لأداة دراسة الحالة وأداة تحليل المضمون أيضاً لدراسة دور الدعاية الصهيونية فى التأثير على الصورة القومية الأمريكية ، ثم نعرض للخطوات المنهجية التى أتبعنا فى الدراسة كل فى مبحث مستقل فيتناول المبحث الأول تحديد فروض الدراسة ويعرض الثانى لاختيار العينة ويدرس الثالث تحديد فئات التحليل ثم يتناول المبحث الرابع ثبات التحليل وصدقه ، وأخيراً يشمل المبحث الخامس التحليل الإحصائى وتفسير النتائج .



# المبحث الاول

## تحديد فروض الدراسة

يمكن تعريف الفرض بأنه نعيم مبدئي تظل صحته وصلاحيته موضع اختبار<sup>(٦٤)</sup> وتؤكد « ماري جاهود<sup>(٦٥)</sup> على أهمية الفروض في البحوث الإنسانية بوجه عام ذلك لأن افروض العلمية تساعد الباحث على اكتشاف العلاقات الثابتة بين الظواهر وتسمح بقدر من التنبؤ .

ولقد تم وضع القروض من خلال تعريف الصورة ومحدداتها<sup>(٦٦)</sup> فالصورة القومية هي كيفية تصور شعب لسمات شعوب آخر ، وهي انعكاس للواقع الاجتماعي لهذا الشعب ، وتتشكل من خلال محددات سياسية وثقافية واجتماعية وتاريخية .

وهذه اعدادات هي انعكاس للواقع والعلاقات الاجتماعية ، وتختلف تلك المحددات من فترة زمنية لأخرى فقد تلعب المحددات السياسية دورا في فترة من الفترات في تحديد الصورة لشعب ما نحو شعب آخر ، وقد تلعب المحددات الاجتماعية الدور الأهم في فترة أخرى في تحديد الصورة لذلك الشعب نحو الشعب الآخر .

وتعكس الصورة بوجه عام الأوضاع الاقتصادية والأبنية الاجتماعية لكل مجتمع وتعبر عن النظام الاجتماعي والاقتصادي السائد فيه ، فهي انعكاس لهذا النظام . وفي ضوء ذلك تم تحديد الفروض التالية :

### الفرض الأول :

أن هناك علاقة بين الحروب وتشكيل الصورة القومية ، فبعد هزيمة ١٩٦٧ قدمت الصحافة الأمريكية صورة مشوهة عن العربي بالتركيز على الجوانب السلبية العربية وصورة إيجابية لإسرائيل بالتركيز على أنجازاتها الاقتصادية والعسكرية . أما في ١٩٧٣ فقد عرضت الصحافة الأمريكية لصورة محسنة للعربي وتغيرت بعض جوانب الصورة الإسرائيلية .

### الفرض الثاني :

أن هناك علاقة بين تغير نظم الحكم في دولة ما بما يترتب على ذلك من تغير في السياسات لهذه الدولة ، والصورة التي يتبناها الشعوب الأخرى عنها ، فالسياسة التي تتبناها دولة سواء من الناحية الداخلية والخارجية تؤثر على صورة الشعوب الأخرى عنها .

فبعد تغير سياسة مصر الداخلية وإدخالها بنص عناصر الليبرالية السياسية والإقتصادية ، وتغير السياسة الخارجية نحو الولايات المتحدة تغيرت الصورة القومية عن العرب في الصحافة الأمريكية :

### الفرض الثالث :

تفرق الصحافة الأمريكية في تناولها للصورة العربية بين ثلاثة صور فرعية فهناك عدة صور للشخصية العربية ( صورة للشخصية المصرية ، وصورة للشخصية الفلسطينية والشخصية العربية . وكذلك تفرق بين الصورة الإسرائيلية والصورة اليهودية .

### الفرض الرابع :

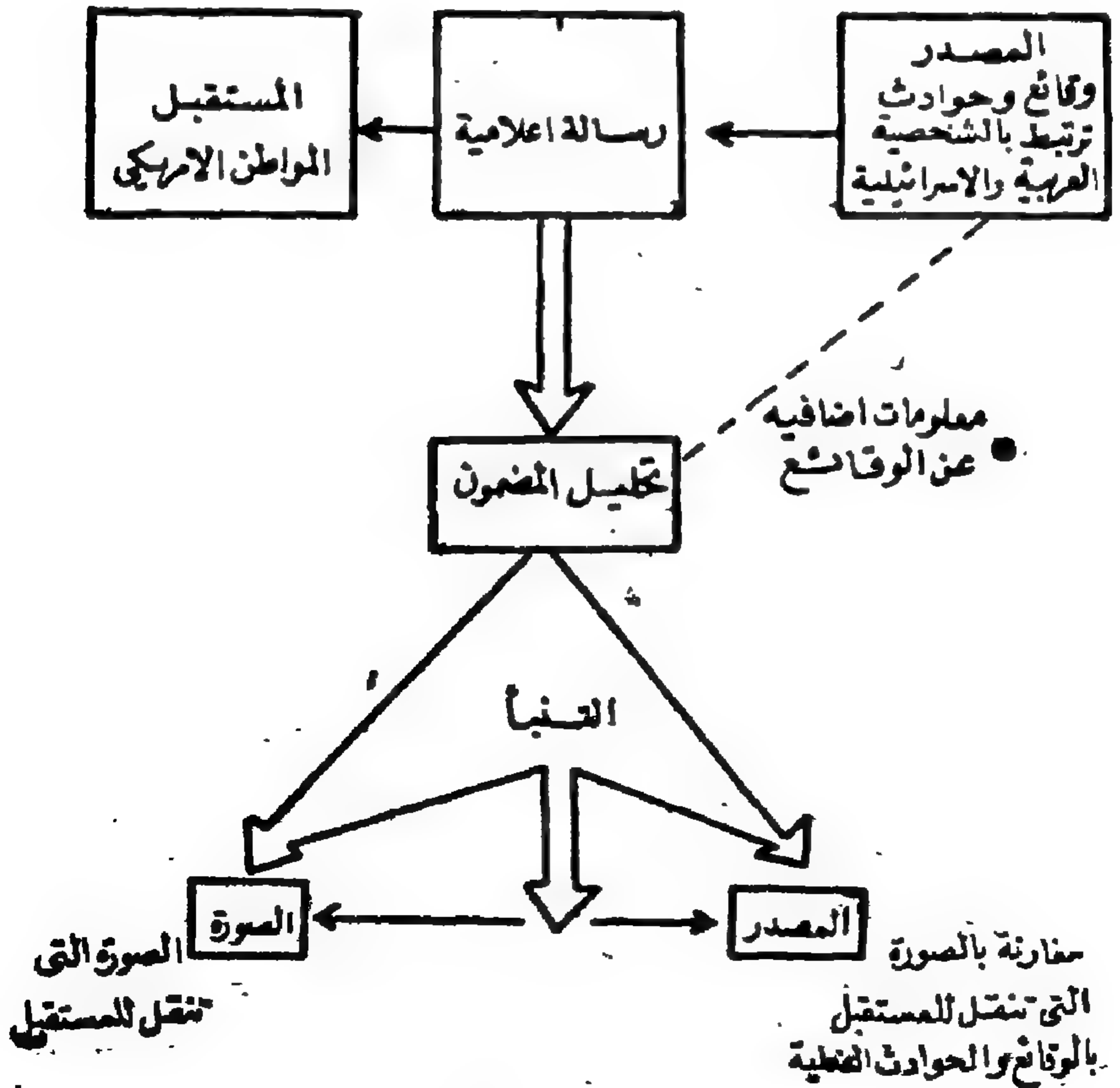
أن التغير الذي طرأ على الصورتين العربية والإسرائيلية بفعل الحروب أو نتيجة لتغير نظم الحكم لم يبلغ كل جوانب الصورة القديمة عنها ، فالتغير لا يظهر منفصلاً تماماً عن الصورة القديمة أو بمعزل عنها ولا يتم في وقت زمني

قصير بل تبدو عادة معالم التغير. من خلال تراكب تدريجي بطيء يؤدي في مرحلة معينة إلى تغيرات جديدة ذات طابع كيميائي أو نوعي .

وهدف الدراسة إذاً هو معرفة الصورة القومية التي تقدمها الصحافة الأمريكية المواطن الأمريكي من خلال تحليل مضمون الرسالة الإعلامية وهي المقالات المنشورة في المجلات الأسبوعية ومن ثم تحديد مدى التسوية أو التحيز في عرض الصورة الذي تم من خلال الرسالة الإعلامية ويوضح ذلك الشكل رقم (١) :

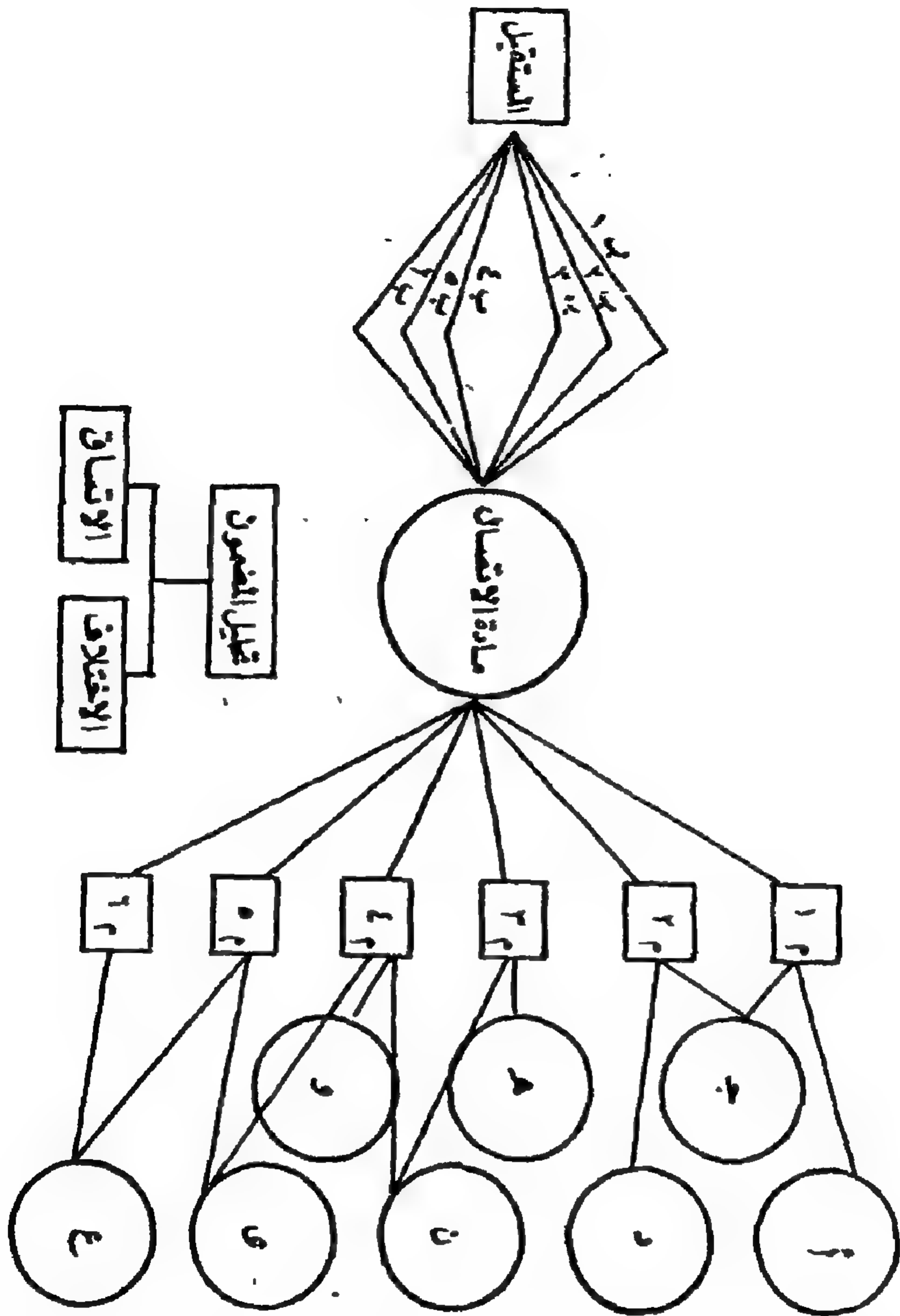
كما تهتم الدراسة أيضاً بالمقارنة بين الصور المختلفة التي تقدمها كل مجلة على حدة . لمعرفة هل هناك اناس بين الصور التي تعرضها كل مجلة أم هناك اختلاف .

ويوضح ذلك الشكل التالي رقم (٢)



(شكل رقم ١)

شكل رقم (٢)



فالمجلات الامريكية المختلفة وهي مثلاً ١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦  
تستمد معلوماتها المختلفة عن الشخصية العربية. والشخصية الإسرائيلية من  
خلال عرض أو نقل العديد من الأخبار والوقائع والاحداث التي يرمز لها  
بأجدهن وى د ، وتظهر تلك المادة من خلال مضمون مادة اتصال  
لتصل إلى المستقبل وهو المواطن الامريكى في شكل عدة صورة قومية عن العربى وعن



الإسرائيلي ، وهي ١٥ ، ب ٢ ، ب ٣ و ب ٤ ، ب ٥ ، ب ٦ ومن خلال تحليل  
المضمون يمكن تحديد :

أ — مدى وجود اتساق بين الصور المختلفة التي تصل المستقبل أو للجمهور  
وهي ب ١ ، ب ٦

ب — مقارنة الصورة القومية التي تصل للمستقبل بالحدث أو الواقعة  
الأصلية والتي شوهت من خلال كل مجلة لمعرفة مدى التشويه الذي تجريه  
كل مجلة ، وبالتالي يمكن الكشف عن اتجاه كل مجلة وذلك من خلال  
التعرف على الجوانب التي تهتم بالتركيز عليها أو تشويهها أو  
تجاهلها كلية.



## المبحث الثاني

### أختيار العينة

أن سلامة أى بحث تجريبي تعتمد على طريقة أختيار العينة من خلال تمثيلها الصادق لخصائص المجتمع التى تمثله وبعدها عن التحيز وأختيار العينة فى تحليل المضمون تثير العديد من المشاكل خاصة وإنها تتم على مرحلتين ، الأولى هى أختيار عينة زمنية أى الفترة التى سيتم تحايلها ، هل ستحل كل الصحف ، أم سيتم أختيار شهر معين أو يوم فى الأسبوع على مدى عدة شهور وهكذا .

والمرحلة الثانية هى أختيار عينة من المصدر ، أى عدد المجلات مثلاً التى ستحلل لتمثل الصحافة فى بلد ما أو عدد البرامج الإذاعية أو عدد الأفلام . وستناول فى هذا المبحث مطلبين أولهما أختيار العينة الزمنية وثانيهما أختيار عينة المصدر .

#### المطلب الأول أختيار العينة الزمنية : —

أختيرت حرب ١٩٦٧ وحرب ١٩٧٣ كحوادث أساسية يتم التحليل فى ضوءها ، خاصة أن فروض الدراسة تعتمد على المقارنة بين تأثير كلا الحربيين على موقف الصحافة الأمريكية تجاه صورة كل من العرب والاسرائيلى .. ومن ثم فإن فترة الدراسة هى مارس ١٩٦٧ حتى مايو ١٩٦٨ ومن أغسطس ١٩٧٣ حتى أكتوبر ١٩٧٤ وكان الهدف من هذا الأختيار هو دراسة لشهرين قبل بدء كل من حرب ١٩٦٧ و ١٩٧٣ لمعرفة هل هناك مؤثرات أو مناخ عام يهدد للحرب وما هى الصورة التى يعرض بها العربى والاسرائيلى ما قبل كل حرب ، ثم تم أختيار سنة بعد الحرب كمدة زمنية كافية لتلص التغير فى الصورة السابقة . ولم يتم أختيار عينة ممثلة لتلك الفترة الزمنية وإنما حلت كافة الأعداد الصادرة فى تلك الفترة الزمنية .

## المطلب الثاني اختيار المصدر :

من العسير إجراء دراسة لجميع الصحف والمجلات التي تصدر في الولايات الأمريكية خاصة وأن هناك العديد من المجلات والصحف في كل ولاية في أمريكا لذا كانت أسس الاختيار كالتالي .

( أ ) اختيار عينة من المجلات ذات التوزيع القومي العالى (٦٦) .

(ب) اختيار عينة من المجلات ذات النفوذ Elite press (٦٧) .

وتم اختيار عينة من المجلات ذات التوزيع العالى في ضوء مؤلف « بلاستد » عن المجلات في الولايات المتحدة الأمريكية ، وكذلك على « الرزنامة العالمية » World Almanac و « رزنامة هاموند » Hammond Almanac .

وتبعاً لرأى جاز بلاستد ٣ فإن المجلات التالية هي أكثر المجلات توزيعاً في أمريكا وبالذات داخل دوائر الرأى العام المطلع ، الذى يزاول تأثير كبيراً على الرأى العام الجماهيرى :

New York times magazine	١.٥٣٧.٨٩٧
Time	٣.٩٠٠.٠٠٠
New Republic	٣.٠٠٠.٠٠٠
National Review	٢.٥٠٠.٠٠٠
u.s News	١.٧٠٠.٠٠٠
News week	٢.٣٠٠.٠٠٠

كما يرى أن كلا من مجلتى New republic ، National Review

رغم ضآلة توزيعهما إلا أن النسبة الكبرى من قرائهما من المثقفين والتعلمين، مما يجعل لهما تأثيراً كبيراً ذلك أن وظيفتهما الأساسية هي الوصول إلى الجمهور المطلع :



أما الرزنامة الدولية ( ٢ ) الصادرة في ١٩٧٤ فقد حذبت المجلات التالية  
كأكثر المجلات انتشاراً معتمدة على التوزيع الكلى للمجلة خلال ستة أشهر .

Time	٤٣٤١٩٧٨
News week	٢٧٣٩٥٠٨
u.s News	١٩٤٠٩٤٧
New York times magazine	١٢٤٨٦٩٠٢

وتتفق رزنامة هاموند ( ٣ ) الصادرة في ١٩٧٥ مع الرزنامة الدولية رغم  
إنها اعتمدت على الأرقام التي يقدمها ناشر كل مجلة مما يوضح أسباب الاختلاف  
الطفيف بين الأرقام قد ذكر :

Time	٤٥٠٥٩٤٩
News Week	٢٠٨٧٨٠٨٣١
u s News	١٩٥٣٣٤٤٩ .
New York Times magazine	١-٩٥٣٣٤٤٩.

ويتضح من توزيع المجلات أن هناك أربعة مجلات في الفترة السابعة ذكرها التوزيع عالي  
في الولايات المتحدة الأمريكية وهي New York Times magazin, u.s News  
News week, Time وأن كان مجلتي Rapnble zev, Natinnal Review من  
المجلات الهامة للرأى العام الاطلاع ويمكن اعتبار هذه المجلات ذات التوزيع العالي  
من المجلات ذات النفوذ في أمريكا والتي تزاوّل تأثيراً كبيراً على المجلات والصحف  
الصغيرة ، التي تعتمد عليها كمصدر الأخبار ، خاصة وأن المجلات الكبرى  
تلك الامكانيات المادية التي تمكنها من إرسال مراسلين إلى مناطق مختلفة من العالم.  
على عكس المجلات الصغيرة التي تموزها الامكانيات كما أن المجلات السابق  
ذكرها تزاوّل تأثيراً ليس فقط على الجمهور وإنما أيضاً على العديد من الموظفين

الحكوميين وصناع القرارات في أمريكا الذين لا يتسع لهم الوقت أو الرغبة في قراءة كتب متخصصة في السياسة .

ولقد أيد العديد من الباحثين ذلك الاتجاه مثل زينى (٦٨) الذى يرى ضرورة دراسة أكثر من مجلة واحدا ذات توزيع على دون أغفال دراسة عينة من مجلات النخبة .

وأن كان كاتب آخر لا يتفق معه فى ذلك رأى إذ يعتبر أن جريدة واحدة مثل النيويورك تايمز يمكن اعتبارها بما تزاوله من نفوذ ، ممثلة للرأى العام الأمريكى ، بل أنه يؤكد أنها زاولت لمدة طويلة تأثيرا على الولايات المتحدة سواء بالنسبة للجمهور أو للحكومة ، خاصة مخططى السياسة الخارجية إذ أنها تقدم صورة عامة شاملة للاحداث العالية وأن الكثير من الموظفين الحكوميين يحصلون على معلوماتهم اليومية من قراءة النيويورك تايمز لانهم لا يملكون الوقت أو الرغبة فى قراءة الكتب المتخصصة ، وبالتالي يعتمدون على تلك الجريدة فى الحصول على فكرة عامة عن الامور العالمية بل أنه يحدث أحيانا أن تحصل نيويورك تايمز على بعض الاخبار قبل أن تحصل عليها بعض الدوائر الحكومية والدبلوماسية وبالنسبة لهذا البحث تقدم اختيار ستة مجلات باعتبارها أكثر المجلات توزيعها فى الولايات المتحدة وأكثرها نفوذاً أو تأثيرا على الرأى العام المطلع .

**New York Times**

**Time**

**New Republic**

**National Review**

**u s News**

**News Week**

## المبحث الثالث

### تحديد فئات التحليل

يتضمن تحليل المضمون وضع عناصر المضمون في صورة كمية من خلال فئات للتجليل مما يستلزم بدوره تعريف فئات جدول التحليل بدقة خاصة وأن بعض تلك الفئات قد يصعب تحديدها تحديداً واضحاً لأنها قد تعنى الكثير من المعاني لختلف الباحثين ونادراً ما تتفق التعاريف لذا يجب اللجوء إلى التعريف الإجرائي كأطار يحدد مجال البحث وبمحيث تصبح نتائج البحث مرتبطة بالتعريف الذي تم تحديده وسيتناول هذا البحث تحديد فئات التجليل في مطلبين :

أولهما تحديد وتعريف فئات جدول التجليل وثانيهما : جدول التحليل والتعريفات الإجرائية .

#### المطلب الأول :

تحديد وتعريف فئات جدول التحليل .

تم تحديد وتعريف الفئات المتعلقة بالتحليل في ضوء المعايير التالية :

#### أولاً :

تم تحديد وتعريف الفئات الخاصة بالشكل الصحفي في جدول رقم ( ١ ) في ضوء المؤلفات المتعلقة بالفن الصحفي (٦٩) .

وفيما يتعلق بوحدة القياس فلقد تم اختيار وحدتين للحصول على مزيد من الموضوعية والثبات .

(أ) الفقرة .

(ب) العمود .

خاصة وأن هاتين الوجدتين محل تأييد من العديد من الكتاب كما أن الوحدات الأخرى كالكامة أو الجملة قد تكون مغللة فالكامة قد تكرر بصورة مرتفعة وإنما للتدليل على فكرة مخالفة تماماً وكذلك الجملة إذ أن كثيراً من الجمل يصعب تحديد اتجاهها بما تحتويه من كلمات موصولة ، بحيث قد يدرج البعض جملة على أنها مؤيدة بينما قد يدرجها آخرون على أنها محايدة .

ومن المؤيدين للفقرة كوحدة للتحليل (موريس دوب) (٧٠) « وريتشارديد (٧١) وهارون لأسويل » (٧٢) .

ومن المؤيدين للعمود كوحدة للقياس « لويس ديكر » « وشتلر » .

### ثانياً :

تم تحديد وتعريف السمات الخاصة بجدول ( ٢ ) للصورة القدية للشخصية العربية والشخصية الإسرائيلية من خلال اختيار السمات التي تكررت من خلال عينة عشوائية من المجلات الأمريكية السابق تمديدتها ، وكذلك تم حصر السمات التي تردد تكرارها في المؤلفات والأبحاث السابقة في الموضوع .

أما تعريف تلك السمات فقد تمحدد في ضوء قاموس إنجليزي عربي (٧٣) لتحديد معنى الكامة بوضوح في كلا من اللغتين . لان المضمون باللغة الإنجليزية والتحليل باللغة العربية ، وكذلك قاموس عربي إنجليزي (٧٤) وقاموس عربي (٧٥) وإنجليزي (٧٦) ودائرة معارف (٧٧) لتحديد معنى إجرائي لكل سمة .

### المطلب الثاني :

حدود التحليل والتعريفات الإجرائية .



جدول رقم ( ١ )

اسم المجلة : التاريخ / /

الفئات		عربي			اسرائيلي	
		عربي	مصري	فلسطيني	اسرائيلي	يهودي
النسكل الصحفي	مقال					
	تحقيق					
	تعليق					
	أخبار					
النسكل الصحفي	مقال افتتاحي					
	حديث					
	تقارير وثائق					
	وخطب					
النسكل الصحفي	تلخيص كتب					
	بريد قراء					
	إعلانات					
مذكرات وكاريكاتير	يوجد					
	لا يوجد					
المانشيت	كبير					
	متوسط					
	صغير					

تابع جدول رقم ( ٩ )

التاريخ : / /

اسم المجلة :

اللغات		عربي			اسرائيلي	
		عربي	مصري	فلسطيني	اسرائيلي	يهودي
المصدر	عربي					
	اسرائيلي					
	أمريكي					
المصدر	سوفيتي					
	عربي أوروبي					
	شرقي أوروبي					
المصدر	غير محدد					
	عدد أعمدة					
	المقال العامل					
المصدر	المساحة					
	الكلية للمجلة					
	الفقرة المحملة					
المصدر	عدد الفقرات					
	المقال					

جدول رقم (٢)

اسرائيلي		عربي			سمات الشخصية
يهودي	اسرائيلي	فلسطيني	مصري	عربي	
					ليبرالي
					خاضع
					سلطوي
					لا مبالي
					أناني
					غير أناني
					يشك في الآخرين
					يثق في الآخرين
					يثق في الآخرين ثقة بالغة
					لديه إحساس بالاعترا ب
					لديه إحساس بالانتماء
					قومي
					وطني
					له ولاء قوي
					ارهابي
					محب للسلام
					متعصب
					متسامح
					يكره الغرباء
					يحب الغرباء
					متخلف
					متحضر
					همجي

تابع الجدول رقم ( ٢ )

اسرائيلي		عربي			سمات الشخصية
يهودي	اسرائيلي	فلسطين	مصري	عربي	
					بدوي
					تفكيره خرافي
					تفكيره علمي
					متفوق
					المرأة متخلفة
					منظم
					غير منظم
					نشط
					كسول
					متدين
					علماني
					واثق بنفسه
					يبالغ في تقدير ذاته
					يشعر بالدونية
					مضطهد
					شجاع
					جبان
					لديه حساسية شديدة
					من النقد
					رحيم
					قاسي
					مرح
					منكشِب



تابع جدول رقم (٢)

اسرائيلي		عربي			سمات الشخصية
يهودي	اسرائيلي	فلسطيني	مصري	عربي	
					يهتم بلذاته
					يحتقر الآخرين
					ذكي
					غير ذكي
					شرير
					لا يحتفظ بالسر
					صریح
					غامض
					كريم
					بخيل
					حريص
					شديد الحساسية
					لكرامته
					صادق
					كاذب
					رومانتيكس
					واقعي
					يميل الى المبالغة
					والتأكيد
					يميل الى الدقة
					والتجديد
					مبلغ

تابع جدول رقم (۲)

اسرائیلی		عربی			سمات الشخصية
یهودی	اسرائیلی	فلسطينی	مصری	عربی	غیر مبدع انسانی لديه احساس بالعزلة

## التعريفات الاجرائية لاستمارة

### تحليل المضمون

#### تعليمات

١ - يتم تحليل المقالات التي تتعرض للشخصية العربية والشخصية الإسرائيلية دون تحليل المقالات التي تتعرض للصراع العربي الإسرائيلي أو القضية الفلسطينية ولا تشير إلى الشخصية العربية أو الإسرائيلية .

٢ - يتم التحليل بالنسبة للشخصية العربية في ضوء ثلاث مستويات في إطار هذا المفهوم وهي :

( أ ) الشخصية العربية .

( ب ) الشخصية المصرية .

( ج ) الشخصية الفلسطينية .

وكذلك تميز بين .

( أ ) الشخصية الإسرائيلية .

( ب ) الشخصية اليهودية .

٣ - وحدة القياس في جدول رقم ( ١ ) هي العمود ، لذا ينقسم الموضوع محل التحليل إلى عدة أعمدة تبعا للفكرة السائدة في كل عمود مع نسب ذلك إلى المساحة الكلية لعدد أعمدة المجلة ككل .

٤ - وحدة القياس في جدول رقم ( ٢ ) هي الفقرة أي الفكرة السائدة داخل كل فقرة .

٥ - يلاحظ بالنسبة لجدول (٢) المتعلق بسمات الشخصية أنه لا توجد فواصل حادة بين بعض هذه السمات لوجود تداخل بينها ولارتباط بعض هذه السمات بعضها ببعض .

وسنعرض فيما يلي لتعريف قئات جدول ( ١ ) و جدول ( ٢ ) .

### التعريفات الإجرائية لجدول رقم ( ١ )

#### الشخصية العربية :

تتميز في إطار الشخصية العربية ثلاث مستويات :

( أ ) الشخصية العربية : وتتناول المواضيع المتعلقة بالشخصية العربية وتشمل الإشارة إلى البلاد العربية ككل .

( ب ) الشخصية المصرية : وتتناول المواضيع المتعلقة بالشخصية المصرية كشخصية متميزة عن الشخصية العربية ، أما إذا كانت تتحدث عنها كجدد من الشخصية العربية فتصنف تبعاً لفئة شخصية عربية .

( ج ) الشخصية الفلسطينية تناول المواضيع المتعلقة بالشخصية الفلسطينية كشخصية متميزة عن الشخصية العربية ، أما إذا كان الموضوع يتحدث عنها كجزء من الشخصية العربية فتصنف تبعاً لفئة شخصية عربية .

٢ - الشخصية الإسرائيلية تتميز بين مستويين .

( أ ) الشخصية الإسرائيلية وتتناول المواضيع المتعلقة بالشخصية الإسرائيلية داخل حدود دول إسرائيل .

( ب ) الشخصية اليهودية وتتناول المواضيع المتعلقة باليهودى سواء أكان يقصد به الديانة اليهودية أو تاريخ اليهود .



## (أ) الفئات المتعلقة بالفن الصحفي :

١ — مقال : يهدف إلى شرح الاخبار وتفسير الصلة التي تقوم بينها ، ويعتمد كاتب المقال على عرض وجهة نظره وقد يعرض لوجهات نظر مختلفة ولكن تظهر ذاتية كاتب المقال في تبني وجهة نظر معينة والدفاع عنها .

٢ — تحقيق : ( الريبورتاج ) يتناول مشكلة معينة ويعرض وجهات نظر مختلفة بخصوصها سواء من متخصصين في مجال من المجالات كعلم النفس أو للاقتصاد الخ أو عرض لوجهات نظر غير المتخصصين فمثلا في موضوع تنظيم النسل يمكن أن يهتم كاتب التحقيق بعرض آراء خبراء في الطب وعلم النفس والاجتماع وقد يعرض لآراء بعض الجمهور المعارض أو المؤيد .

٣ — تعليق : يوضح كاتب التعليق أهمية حادث معين وظروفه ومكان حدوثه وتاريخه ، ويفسر الاخبار مما يعطى ضوءا على الخبر العادي ويختلف التعليق عن المقال في ظهور ذاتية كاتب المقال بينما كاتب التعليق أكثر موضوعية وعلمية .

٤ — أخبار : عرض واقعة أو مشكلة بطريقة موضوعية عن طريق وكالة أنباء أو مندوب للجريدة دون تفسير أو شرح فهي سجل للأحداث .

٥ — مقال افتتاحي : المقال الرئيسي للصحيفة أو المجلة ويهدف إلى عرض رأى المجلة أو الجريدة وكثيرا ما يكون هذا المقال تعليقا على آخر الاخبار أو الحوادث الجارية ويتسم بالثبات على سياسة واحدة هي سياسة الصحيفة ولذا فإنه لا يذيل عادة بتوقيع صاحبه لانه مذكوب إلى الصحيفة نفسها .

٦ — حديث : هو الحصول على رأى بعض من ذوي الخبرة والاختصاص في موضوع له أهميته في المجتمع مثل حديث مع وزير أو عضو بارز في البرلمان ، ويختلف عن التحقيق في أنه يهتم برأي شخص معين في مواضيع عديدة أو موضوع معين بارز بينما يعرض التحقيق لآراء العديد من المتخصصين أو الجمهور في موضوع

واحد يشغل رأى العام . والحديث يعرضه الصحفي كما هو دون تطبيق على رأى من يدلى به بينما التحقيق يستخلص من الآراء المروضة فكرة قديمتها أو يعارضها.

٧ — تقارير ووثائق وخطب : عرض لبيان أو تصريح يدلى به متحدث رسمى لدولة أو شخصية هامة بها موجه للشعب أو لقطاعات نوعيه منه . وكذلك قرارات المؤتمرات ومحاضر الجلسات دون تدخل من الجريدة أو للمجلة بالتعليق فهي تعرضه كما هو ويعتمد المحرر في كتابة التقرير على أرشيف الجريدة إن كان هناك ما يدعو إلى ذلك لتوضيح بعض ملابسات الموضوع وصلة هذا الموضوع بقرارات وبيانات سابقة دون إبراز رأى أو وجهة نظر .

٨ — تأخيص كتب : عرض لفصول كتاب معين وتتناول أهم الموضوعات التي يتضمنها ويندع عن المؤلف .

٩ — رسائل إلى المحرر : رسائل من القراء إلى المحرر لنقد موضوع معين بالثناء أو الانتقاد فهي تعرض وجهة نظر القراء فيما تنشره المجلة .

١٠ — إعلانات : الاعلان عن بضائع أو خدمات أو أفكار وغالبا توضح المجلة أو الجريدة الاعلان المكتوب حتى لا يختلط بالمقالات والتحقيقات الغير معلن عنها .

## (ب) الفئات المتعاقبة بالعناوين

### ( المانشت )

١ — كبيرة : وهى العناوين التي على الغلاف أو التي تصدر الموضوع محل البحث وهى ذات حروف كبيرة الحجم وبارزة .

٢ — متوسطة : عناوين أقل بروزا وهى العناوين الفرعية غير الرئيسية التي تلي العناوين الرئيسية الذي يتصدر الموضوع محل البحث .

٣ — صغيرة : عناوين تلى العناوين الفرعية وذات حجم صغير وحروف صغيرة  
وهي تصدر الفقرات التي ينقسم إليها الموضوع .

### ( ج ) الفئات المتعلقة بالمصدر

تعتمد المجلة عادة على وكالات الأنباء الدولية كمصدر لأخبارها أو على  
مندوب للمجلة في إحدى المناطق أو متحدث — رسمي معترف في إحدى الدول  
ونميز بين الفئات التالية .

١ — مصدر عربي : من إحدى البلاد العربية أو جامعة الدول العربية .

٢ — مصدر إسرائيلي : من إسرائيل .

٣ — مصدر أمريكي : من الولايات المتحدة الأمريكية .

٤ — مصدر سوفيتي : من الإتحاد السوفيتي .

٥ — مصدر غربي أوروبي : من الدول الأوروبية الغربية .

٦ — مصدر شرقي أوروبي : من الدول الأوروبية الشرقية .

٧ — غير محدد مصادر أخرى .

### ( د ) الفئات المتعلقة بالصور والكاريكاتور

وهي الصورة الرسومية والصور الفوتوغرافية وتنقسم إلى فئتين :

١ — توجد .

٢ — لا توجد .

### ( هـ ) الفئات المتعلقة بالمساحة

عدد الأعمدة التي يشغلها الموضوع وتميز بين :

( أ ) المساحة الكلية وهي عدد الأعمدة التي يشغلها الموضوع ووحدة القياس

هو العمود السائد بالنسبة لحجم المجلة أو الجريدة .

(ب) المساحة النسبية : عدد الأعمدة التي يشغلها الموضوع بالنسبة إلى المساحة الكلية لمجموع المجلة .

### جدول رقم ( ٢ )

يتناول جدول رقم ٢ سمات الشخصية وتميز لأغراض التحليل بين أربعة أنماط من السمات هي : -

- ( أ ) السمات السياسية .
- ( ب ) السمات الحضارية .
- ( ج ) السمات الاجتماعية .
- ( د ) السمات النفسية .

### ( أ ) السمات السياسية

- ١ — ليبرالى
- ٢ — خاضع
- ٣ — سلطوى
- ٤ — غير مهتم ( لا مبالى )
- ٥ — أنانى
- ٦ — غير أنانى
- ٧ — يشك فى الآخرين
- ٨ — يثق فى الآخرين
- ٩ — يثق فى الآخرين ثقة مطلقة
- ١٠ — لديه إحساس بالاعترا ب
- ١١ — لديه إحساس بالإتقاء



- ١٢ — قوى  
١٣ — إقليمى  
١٤ — إنسانى  
١٥ — له ولاء قوى  
١٦ — إرهابى  
١٧ — محب للسلام  
١٨ — متعصب  
١٩ — متسامح  
٢٠ — يكره الغرباء  
٢١ — يحب الغرباء  
٢٢ — لديه إحساس بالعزلة

#### (ب) السمات الحضارية

---

- ٢٣ — متخلف  
٢٤ — متحضر  
٢٥ — محبى  
٢٦ — بدوى  
٢٧ — خرافى  
٢٨ — تفكيره علمى  
٢٩ — متفوق

#### (ج) السمات الاجتماعية

---

- ٣٠ — المرأة المتخلفة  
٣١ — المرأة متحضرة

- ٣٢ — منظم  
٣٣ — غير منظم  
٣٤ — منشط  
٣٥ — كسول  
٣٦ — متدين  
٣٧ — علماني

#### (د) السمات النفسية

---

- ٣٨ — واثق بنفسه وغفور  
٣٩ — يبالغ في تقدير ذاته  
٤٠ — فاقده الثقة بنفسه  
٤١ — يشمر بالدونية  
٤٢ — مضطهد  
٤٣ — شجاع  
٤٤ — جبان  
٤٥ — لديه حساسية شديدة من النقد  
٤٦ — رحيم  
٤٧ — قاسي  
٤٨ — مرح  
٤٩ — مكثف  
٥٠ — يهتم ببلداته  
٥١ — يحقر الآخرين  
٥٢ — ذكي

- ٥٣ - غير ذكي  
 ٥٤ - شرير  
 ٥٥ - لا يحتفظ بالسِر  
 ٥٦ - صريح  
 ٥٧ - غامض  
 ٥٨ - كرم  
 ٥٩ - بخيل  
 ٦٠ - حريص  
 ٦١ - شديد الحساسية لكرامته  
 ٦٢ - صادق  
 ٦٣ - كاذب  
 ٦٤ - روماتيكي  
 ٦٥ - واقعي  
 ٦٦ - يميل إلى المبالغة  
 ٦٧ - يميل إلى الدقة والتأكيد والتحديد  
 ٦٨ - مبدع  
 ٦٩ - غير مبدع

# تعريف سمات الشخصية

## (أ) السمات السياسية

### ١ - ليبرالى: Liberal

ويقصد به عادة في المجالات الأمريكية شخص متسع الذهن ، يحترم حقوق الأفراد وحرياتهم وله تقاليد في إحترام الحرية والحفاظة عليها ورفض التحكم والتسلط .

### ٢ - خاضع: Subjected

شخص مطيع يخضع دائماً لإرادة الآخرين وغير متمرد أو رافض يقل واقعة دون أن يحاول تغييره ، وليس له تقاليد في ممارسة الحرية أو الديمقراطية ، فهو قد اعتاد الخضوع وقبول السلطة كقوة أعلى يقبلها ولا يرفضها .

### ٣ - سلطوى: Authoritarian

شخص محب للسلطة ويسمى إلى إقتراع أكبر جزء منها ، فالسلطة هدف في حد ذاتها بغض النظر عن الأساليب التى تستخدم للوصول إليها أو الأهداف التى تستخدم من أجلها السلطة .

### ٤ - غير مهتم لا مبالى: Unconcerned

ويقصد بها سياسيا Apathy وهى شعور الفرد بأنه لا قيمة له وقليل الاهتمام بالمشاركة السياسية ، ويشعر بأن السلطة السياسية لا نهتم به مما يبرر عدم اهتمامه وعدم مبالاته بكل ما يحدث في الكون الاجتماعى والعالم السياسى .

٥ — أناني : selfish

ينقلب المصلحة الخاصة على المصلحة العامة ، بل على استعداد للتضحية بالمصلحة العامة في سبيل مصلحته الخاصة .

٦ — غير أناني : unselfish

ينظر إلى مصلحته في إطار المصلحة الاجتماعية ، ويشعر بالمواطنة وبالمصلحة العامة .

٧ — يشك في الآخرين : doubtful

فاقد الثقة في الغير بل ويشك في دوافع وسلوك الأفراد وتظهر سياسياً في عدم الثقة بالقيادة السياسية وفي المشتغلين بالسياسة .

٨ — يثق في الآخرين : trustful

الثقة في الآخرين وعدم الشك في الغير وهي الثقة القائمة على أساس المعرفة وحسن النية بدوافع وسلوك الآخرين ولا يتضمن ذلك الثقة المفرطة أو المطلقة بلا حدود في السلطة السياسية .

٩ — يثق في الآخرين ثقة مطلقة : over trustful

الثقة في الآخرين بصورة غير عادية تصل إلى حد الثقة المطلقة في السلطة والقيادة السياسية بل مراقبة أو حساب عليها .

١٠ — لديه إحساس بالإغتراب : Alienation

يقصد به الإحساس بالتخلي أو الإغتراب عن العالم السياسي كرد فعل لعدم وضوح العملية السياسية بالنسبة له أو غمغمة عدالتها وتصل إلى حد الانعزال تماماً عن المشاركة السياسية .

١١ — لديه إحساس بالإنتماء : identification

يقصد به الإحساس بالجماعة فهي علاقة الفرد بالجماعات من خلال الانتماء إلى المجتمع والمشاركة فيه .



١٢ — قومي : Nationalist

الإيمان بوجود رابطة أعلى من رابطة الدولة والولاء لها تجمع بين أفراد يتمتعون بصفات لغوية ودينية وعرقية معينة .

١٣ — إقليمي أو وطني : patriotic

الولاء للدولة ومؤسساتها والاستعداد للدفاع عنها والحفاظ عليها .

١٤ — إنساني : Hmanism

الإيمان بوجود رابطة إنسانية أعلى من رابطة القومية والدولة والعمل على الصداقة والاخاء بين الشعوب .

١٥ — له ولاء قثوى : Parochial

ولاء قثوى داخل الدولة قد يكون للعائلة أو للمنطقة أو للموطن الأصلي أو للديانة .

١٦ — الإرهابي : Terrorist

محاولة إثارة الذعر والخوف بين الجماعات لتحقيق أهداف سياسية معينة فهي العنف والقسوة في مجال العلاقات السياسية .

١٧ — محب للسلام : Peaceful

رفض العنف وحل المشاكل بالأساليب السلمية دون اللجوء للقوة أو الحرب .

١٨ — متعصب : Fanatic

يؤمن برأى معين دون أن يتأكد منه علميا ويحاول فرض رأيه على الآخرين ومعاملتهم في صورة كثرة أقل وأدنى ويمارس تمييز واضح ضدهم .

١٩ — متسامح : Tolerant

متسامح وغير متعصب لا يؤمن برأى مسبق في الحكم على الآخرين ولا يتحيز ضدهم دائماً يؤمن بالتفهم في معاملته مع الغير .

٢٠ — يكره الغرباء : ha'e foreigners

كراهية الغرباء بوجه عام سواء أكان ذلك مرجعه النظر إليهم باعتبارهم أذى أو نتيجة لانطوائية تنعكس في الاضطراب عند التعامل معهم ، وقد تظهر تلك الكراهية في المجال السياسي في صورة العدوان والعنف مع الجماعات الأخرى .

٢١ — يحب الغرباء : Like foreigners

حب الغرباء والاحساس بعدم الانطوائية والتعامل بحرية مع الآخرين وتظهر في صورة الانفتاح والترحيب بالغرباء وعدم الخوف منهم .

٢٢ — لديه إحساس بالعزلة : Isolation

يقصد به إحساس بعدم الانتماء والانعزال عن المجتمع .

(ب) السمات الحضارية

---

٢٣ — متخلف : Under developed

سيادة أنماط معيشية وحياتية مختلفة على المستويات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية .

٢٤ — متحضر : Modern — developed — civilized

سيادة أنماط معيشية وحياتية أرقى في للمستويات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية :

٢٥ — همجى : Barbarian

بدائى وهى مرحلة أدنى من مرحلة التخلف وتعنى الحياة فى حالة من الفوضى والتأخر .

٢٦ — بدوى : Beduin

رحل فى الصحراء وتعنى إنسانى بدائى يرتحل من مكان إلى مكان آخر ولا يستطيع أن يقيم حضارة نتيجة لتجواله وهو شخص هائم فى الصحراء ويرفض الاستقرار .

٢٧ — تفكيره خرافى : Superstitious

يؤمن بالخرافات ولا يفكر وفقا لمنهج علمى ويتفائل ويتشائم فى سلوكه العادى .

٢٨ — تفكيره علمى : Soicatic minled

وغالبا ما يرتبط فى المجلات الأمريكية بمصطلح ( westean orication ) وتعنى التفكير وفقا للعلم والمنهج العلمى ، وهو ليس تفكير خرافى وإنما يعتمد على الواقع .

٢٩ — متفوق : Unbeatable — Hard working

وتعنى متفوق فى مجالات الحياة المختلفة وفى أى موقف يواجهه وذلك نتيجة للعمل الشاق فهى شخصية لا تهزم فى المارك .

( ج ) السمات الاجتماعية

٣٠ — المرأة المتخلفة : Herem

المرأة تعيش فى مستويات معيشة أدنى من المستوى الذى يعيش فيه الرجل ولا تتمتع بحقوق متساوية مع حقوق الرجل فى المجتمع .

٣١ — المرأة متحضرة :

المرأة متقدمة .

٣٢ — منظم : Diciplinarian

بمعنى أن يعمل الفرد على ترتيب عمله وحياته الشخصية وأن يتصرف وفقاً لقواعد معينة ومنهج منظم ودقيق في مواعيده وتصرفاته ، ويراعى في اعتباره التفاصيل وليس العمومات فقط .

٣٣ — غير منظم : Undisciplinarian

يتصرف بعشوائية واضطراب وفوضى وغير دقيق في مواعيده ، ولا يهتم بالتفاصيل ولا يتصرف وفقاً لقواعد أو منهج منظم .

٣٤ — نشط : Active

غير كسول يحب الحركة والعمل .

٣٥ — كسول : Lazy

قليل النشاط يحب السهولة في الحياة ، دون تحمل المشاق والميل إلى كره العمل والحركة ببطء .

٣٦ — متدين : religions

يتبع تعاليم الله ورسله في كل تصرفاته ، ويرفض القيام بأعمال منافية للدين .

٣٧ — علماني : Secular

يؤمن بالفصل بين الدولة والدين وأن الدين هو علاقة بين الإنسان والله ، وأن المجتمع والعلاقات السياسية تنظمها قوانين وقواعد مدنية .

## ( د ) السمات النفسية

٣٨ — واثق بنفسه وفخور : self — confident — proud

الرضا عن النفس نتيجة للقيام بعمل ناجح والاحساس بتقدير الذات .

٣٩ — يبالغ في تقدير ذاته : egotist

الميل إلى التضخيم في الذات والاحساس بالأهمية والتفوق ، وغالبا ما تربط باحتقار الآخرين .

٤٠ — فاقد الثقة بنفسه : unconfident

غير راض عن نفسه نتيجة لهزيمة أو فشل بحيث يعيش الإنسان وفي خوف دائم أو مسيطر عليه الاحساس بالفشل .

٤١ — يشعر بالدونية : inferiority

الاحساس بالنقص وعدم تقدير الذات وبالمعجز عن التفوق والشعور بالدونية عن الآخرين ، وأنه مهما بذل من مجهود فإنه لن يستطيع أن يماثل الآخرين .

٤٢ — مضطهد : prosecuted

الشعور بأن الآخرين يمارسون نوعا من الضغط والارهاب عليه سواء أكان هذا الشعور له أساس من الواقع أو نفس كما يتضمن الاحساس بأن الآخرين ضده .

٤٣ — شجاع : courageous

لا يخشى مواجهة المواقف ويقابلها بصمود فاذا حارب بقوة دون خوف أو جبن :

٤٤ — جبان : Coward

شخص يخشى مواجهة المواقف ويتصل من مجابته بالهروب وهو عادة شخص غير محارب .



٤٥ — لديه حساسية شديدة من النقد : super-sensitive fo  
ctibicism .

شدة الحساسية والشعور بالضيق والاتصال من النقد الموجه إلى الذات أو إلى  
أى عمل يقوم به ، وأعتبار أن أى نقد هو نوع من التجريح .

٤٦ — رحيم : compassionate — kind

عدم القسوة وحب الآخرين والمطف عليهم ومعاملتهم برفق والفران للمساء .

٤٧ — قاسى : Cruel

إستخدام القوة والعنف فى العلاقات الشخصية ومعاملة بشدة الآخرين .

٤٨ — مرح : Merry

عب للفكاهة ينظر للحياة بتفاؤل وغير مكتئب .

٤٩ — مكتئب : Cheerless - Gloomy

ينظر للحياة بتشائم ، ولا يميل للفكاهة أو للمرح .

٥٠ — يهم لذاته المادية والجنسية : fond of enjoyment have sex  
appeal

يهم بتحقيق لذاته المادية ، ويتمتع بصفات جذابة للجنس الآخر .

٥١ — يحتقر الآخرين : despise others

الاعتداد بالنفس وتمقير الآخرين ، والاحساس بأنهم أقل وأدنى وأن كان هذا  
لا يعنى اضطهادهم فهى مرتبطة بتقدير الذات والخط من شأن الآخرين .

٥٢ — ذكى وحاضر البديهة : Apt

يجابة المواقف الصعبة دون أن يضطرب تفكيره .

٥٣ - غير زكى : Un Apt

غير حاضر البديهة ومتبلد الدهن .

٥٤ - شرير : Villain .

شرير منخرط فى الجريمة ويعمل ضد الخير والعدل ويلجأ لاستخدام العنف .

٥٥ - لا يحتفظ بالسر : unconfident - unsecret

يفشى أسرارہ بسهولة ولا يحافظ على السر ويتكلم كثيرا .

٥٦ - صريح : Clear - plain

واضح وغير غامض ومفهوم ويواجه المواقف لصراحة بطريقة مباشرة .

٥٧ - غامض : Mysterions

غير مفهوم وغير واضح ويميل إلى الغموض وعدم الوضوح .

٥٨ - كريم : generous

يحب إكرام الغرباء ولا ييخل بماله حتى لو كان قليلا من أجل الغير .

٥٩ - بخيل : Stingy - Misec

النقود لها قيمة فى حد ذاتها بالنسبة إليه يسمى إلى جمعها دون صرفها ويحزن عند صرفها حتى لو كان على الاساسيات .

٦٠ - حريص : Thrifty

حريص يعطى إهتماما خاصا بالنفقات ويرمى إلى زيادة ثروته وتراكم مدخراته .

٦١ - شديد الحساسية لكرامته : Supersensitive to his dignity

شديد الحساسية والتأثر بأى شئ يحط من قدره أو يشعره بأنه أقل من الآخرين .

٦٢ — صادق : Truthful

غير كاذب ويقول الحقيقة .

٦٣ — كاذب : recall—recant liar

لا يوثق فيه لعدم مصدقه .

٦٤ — رومانتيكي : Romamtic

يعتمد على الخيال ويرمى إلى البعد عن الواقع ويركز على المبالغة ويتمتع  
بشاعر فياضة .

٦٥ — واقعي : Re alist

يعتمد على الواقع في تصرفاته ولا ينجح إلى الخيال وعواطفه غير فياضة ومحدد  
بلا مبالغة .

٦٦ — يميل إلى المبالغة والتأكيد : exaggeration- assertive

يميل إلى المبالغة في الحديث والبعد عن الواقع بالتنظيم من الأحداث، ويؤكد  
ما يقوله بالتكرار معتقدا أن ذلك يعطى ثقة فيما يقول .

٦٧ — يميل إلى الدقة والتجديد : precise

لا يرمى إلى المبالغة في الحديث بل يلتزم بالواقع ومحدد في كلماته دون تكرار  
أو تضخيم .

٦٨ — مبدع : creative

يتمتع بطاقات إبداعية خلاقية وتفكيره غير نمطي إنما يميل إلى الاختراع .

٦٩ — غير مبدع : uncreative

تفكيره نمطي يسير وفقا لما يرسم له دون أن يحاول الابتكار أو تعديل مساره .



# المبحث الرابع

## ثبات التحليل وصدقه

يتناول هذا المبحث مطلبين : أولهما صدق التحليل . ثانيهما : ثبات التحليل .  
ويقصد بثبات التحليل (Reliability) الوصول إلى درجة اتفاق في حالة تطبيق استمارة تحليل المضمون بواسطة آخرين غير الباحث أما الصدق (Validity) فيقصد به أن الاستمارة في تحليل المضمون تقيس فعلا ما يراد قياسه ، ومشكلة الثبات والصدق في تحليل المضمون أن التحليل يعتمد إلى حد ما على ذاتيه الباحث ولذلك تنفادى التحيز وتحقيقا لأكبر درجة من الموضوعية يجب أن تتبع الخطواتين التاليتين : وثبات التحليل وصدقه يتناوله هذا المبحث مطلبين أولهما صدق التحليل وثانيهما ثبات التحليل .

### المطلب الثاني صدق التحليل :

يتم ذلك عن طريق تحديد قئات الاستمارة بدقة وشرح كل فئة بالتفصيل وعرضها على المحكمين لمعرفة هل تقيس الاستمارة ما وضعت لقياسه فعلا أم لا وأنها لا تقيس شيئا آخر بدلا منها أو بالإضافة إليها .

ولأن الصدق نسبي فإن حساب الصدق بالغ الصعوبة منهجيا إذ أن الباحث نادرا ما نستطيع الحصول على معايير خارجية يستطيع بالقياس إليها أن يقدر مدى اقتراب الاستمارة من الحقيقة التي يسعى دراستها .

ويمكن التغلب على تلك الصعوبة عن طريق :



١ - وضع قئات محددة .

٢ - وضع تعريف دقيق لكل فئة .

٣ - عرض الاستمارة على محكمين .

ولقد تم تعريف وتجديد قئات الاستمارة وعرضت على مجموعة من الخبراء المتخصصين (٧٢) في تحليل المضمون والصراع العربي الإسرائيلي للتعليق على الاستمارة وهل هي تقيس فعلا الصورة القومية في الولايات المتحدة الأمريكية عن الشخصية العربية والشخصية الاسرائيلية أم لا ومدى دقة التعريفات ووضوحها .

وتم التوصل في ضوء تعليقاتهم وملاحظاتهم إلى أن الاستمارة في الصورة النهائية لها وتعريفاتها الاجرائية تقيس فعلا الموضوع محل الدراسة .

#### المطلب الثاني : ثبات التحليل :

تم الثبات عن طريق حساب مدى الاتساق بين محكمين مختلفين والباحث في تحليل موضوع معين ولقد تم اختيار أربعة محكمين في ضوء التالي : معرفة بتحليل المضمون والاشتراك في دراسات تطبيقية تبعا لهذا المنهج ومعرفة بالانجليزية معرفة تامة لأن مادة التجليل هي المجالات الامريكية .

واختيرت مقالتين من مجلة News Week هي عدد ١٧ يونية ١٩٦٨ وعدد ٢٢ أكتوبر ١٩٧٣ وتم حساب الاتساق بين نتائج تحليل المحكمين والباحثة وكانت النتائج كالتالي : أ - عدد ١٩٦٨ نسبة الاتفاق .

النسبة	الفئة
١٠٠٪	الشكل الصحفي ١٠٠٪
١٠٠٪	صور وكاريكاتير
النسبة	الفئة
١٠٠٪	المانشت
١٠٠٪	المصدر
١٠٠٪	المساحة
١٠٠٪	الفقرة
٨٠٪	سمات الشخصية
١٩٧٣	ب - عدد
النسبة	الفئة
١٠٠٪	الشكل الصحفي
١٠٠٪	صور وكاريكاتير
١٠٠٪	المانشت
١٠٠٪	المصدر
١٠٠٪	المساحة
١٠٠٪	الفقرة
٨٠٪	سمات الشخصية

ومن الملاحظ وجود نسبة عالية تماما وهي ١٠٠٪ أى إجماع المحكمين مع الباحث في جدول رقم (١) ويرجع هذا الاتفاق إلى أن قئات جدول التحليل وواضحة ومحددة ومستقر عليها كما أن بعض قئات الجدول تعتمد على أحكام غير تقديرية كوجود صورة أو عدم وجودها ، لذا ارتفعت نسبة اثبات ، بينما جدول (٢) انطلق بسمات الشخصية انخفضت نسبة ثبات إلى ٨٠٪ من خلال الاتفاق

ثلاثة محكمين مع الباحثة واختلاف الرابع ويرجع ذلك إلى أن تحليل السمات يخضع لذاتية كل باحث ويرتبط ذلك بصفة عامة بمشعة الثبات والموضوعية في العلوم الانسانية عموما . إلا أنه عن طريق تحديد التعريفات الاجرائية لكل سمة بوضوح ، وتحديد الفئات أمكن تقليل أي تفاوت في التحليل حتي وصلت نسبة الاتفاق إلى ٨٠٪ . وهي نسبة مرتفعة في المواضيع الخلاقية .



# المبحث الخامس

## التحليل الاحصائي وتفسير النتائج

أن هدف تحليل المضمون هو إعطاء قياس كمي للمادة محل التحليل ويتحقق ذلك من خلال التحليل الاحصائي ولذا تم وضع جداول تفرعية لكل مجموعة وكل فئة مع حساب الانحراف المعياري بتطبيق اختبار .

أ - ت

ب - ل<sup>٢</sup>

واتبع في اختيار (ت) المعادلة التالية (١)

$$ت = \frac{(س١ - س٢)}{\sqrt{\frac{ع١ + ع٢}{ن١ + ن٢}}}$$

$$(ب١ - ب٢)$$

$$= \frac{(ن١ \times ب٢ + ن٢ \times ب١)}{ن١ + ن٢} - \frac{(ن١ \times ل٢ + ن٢ \times ل١)}{ن١ + ن٢} + \frac{١}{١٧} + \frac{١}{٤}$$

$$\frac{(ن١ \times ب٢ + ن٢ \times ب١)}{ن١ + ن٢} - \frac{(ن١ \times ل٢ + ن٢ \times ل١)}{ن١ + ن٢} + \frac{١}{١٧} + \frac{١}{٤}$$

$$\frac{(ن١ \times ب٢ + ن٢ \times ب١)}{ن١ + ن٢} - \frac{(ن١ \times ل٢ + ن٢ \times ل١)}{ن١ + ن٢} + \frac{١}{١٧} + \frac{١}{٤}$$

وأتبع في اختيار  $K^2$  للمعادلات التالية (٧٣) .

$$1 - K^2 = \left( \frac{S^1 - Q^1}{N^1} \right)^2$$

$$B - K^2 = \frac{(AN)^2}{N}$$

$$C - K^2 = \frac{Y^2}{N + Y}$$

وتم حساب معامل الارتباط بين المجالات بالنسبة لكل سمة من سمات الاستمارة لمعرفة درجة الاتفاق أو الاختلاف بين المجالات واتباع في ذلك معادلات ت ومعادلات  $K^2$  .

وتم أيضاً حساب الارتباط بين بعض السمات لمعرفة هل هناك علاقة ارتباطية إيجابية أم علاقة ارتباطية عكسية ٢١ ( تم حساب العلاقة الارتباطية الإيجابية بين بعض سمات للصورة القومية عن الشخصية العربية سنة ١٩٦٧ وهى ( خاضع وسلطوى ) و ( إرهابى وسلطوى ) وخاضع ويشعر بالدونية و ( متدين ومتعصب ) و ( رومانتيكى ويميل للمبالغة والتأكيد وشديد الحماسية لكرامته ) .

أما بالنسبة للصورة القومية عن الشخصية العربية عام ١٩٧٣ تم حساب العلاقة الارتباطية الإيجابية بين ( متعصب ومتدين ) و ( قومى ومتعصب ) و ( متعصب وإرهابى ) و ( إرهابى وواثق بنفسه ، وشديد الحماسية لكرامته ويبالغ في تقدير ذاته وهامض ) .

وتم حساب العلاقة الارتباطية الإيجابية عن الصورة القومية للشخصية الإسرائيلية



عام ١٩٦٧ بين ( شجاع وواثق بنفسه ) ( وواثق بنفسه ومتفوق ) و ( متفوق ومضطهد ) و ( متفوق وشجاع ) .

وتم حساب أيضاً العلاقة الارتباطية الإيجابية عن الصورة القومية للشخصية الإسرائيلية عام ١٩٧٣ بين سمات ( مضطهد ولديه إحساس بالحرية ، ومضطهد ومتدين ) وفاقد الثقة بنفسه ويشعر بالدونية ) .

وتم حساب العلاقة الارتباطية العكسية بين سمات الصورة القومية عن الشخصية العربية والشخصية الإسرائيلية لعام ١٩٦٥ وعام ١٩٧٣ وفي عام ١٩٦٧ تم حساب العلاقة بين ( متعصب ومضطهد ) وبين ( متخلف ومتجبر ) وبين ( ساطو وليبرالي ) وبين ( يشعر بالدونية ومتفوق ) .

وفي عام ١٩٧٣ تم حساب العلاقة بين ( متعصب ومضطهد ) وبين واثق بنفسه وفاقد الثقة بنفسه ) .

ولقد أتت الدراسة الخطوات المنهجية لتحليل المضمون من خلال تحديد فروض الدراسة واختبار العينة تم تجديد قنات التحليل ومراعاة ثبات وصدق التحليل وأخيراً التحليل الإحصائي .



## الباب الثاني

### الفصل الثالث : نتائج الدراسة .

الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية  
العربية والشخصية الاسرائيلية وأثر الحروب  
وتغير نظم الحكم في المنطقة عليها .

### الفصل الرابع : نتائج الدراسة .

الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية  
العربية والاسرائيلية بين الوحدة والتعدد  
والاستمرار والتغير .



## الفصل الثالث

### تمهيد:

يتناول هذا الفصل نتائج الدراسة في ضوء فروض البحث التي سبق ذكرها من خلال عرض للصورة القومية الأمريكية للشخصية العربية والإسرائيلية ، وأثر الحروب وتغير نظم الحكم في المنطقة عليهما ، وذلك في مبحثين ، يتناول المبحث الأول دور حربى ١٩٦٧ و ١٩٧٣ في التأثير على الصورة الأمريكية عن الشخصية العربية والإسرائيلية .

ثم يتناول المبحث الثانى ، تغير نظم الحكم في المنطقة وأثره على الصورة الأمريكية، عن الشخصية العربية والإسرائيلية .





# المبحث الاول

تقرير حربى ١٩٦٧ و ١٩٧٣ فى التأثير

على الصورة الامريكية عن الشخصية العربية والشخصية

الاسرائيلية

## مقدمة :

أثبتت نتائج الدراسة والتحليل الاحصائى ، صحة الفرض الاول الذى يقترح أن هناك علاقة بين الحروب فى تشكيل الصورة القومية إذا أظهرت نتائج الدراسة أنه بعد حرب ١٩٦٧ عرضت الصحافة الامريكية لسمات سلبية فى الصورة العربية ، لسمات إيجابية فى الصورة الاسرائيلية ، بينما تحسنت الصورة العربية فى الصحافة الامريكية بعد حرب ١٩٧٣ وتغيرت بعض جوانب الصورة الاسرائيلية .

ويعرض هذا المبحث لهذه النتائج فى أربعة مطالب : المطلب الاول دور حرب ١٩٦٧ فى التأثير على الصورة الامريكية عن الشخصية العربية ، والمطلب الثانى عن دور حرب ١٩٦٧ فى التأثير على الصورة الامريكية عن الشخصية الاسرائيلية . والمطلب الثالث عن دور حرب ١٩٧٣ فى التأثير على الصورة الامريكية عن الشخصية العربية . . والمطلب الرابع عن دور حرب ١٩٧٣ فى التأثير على الصورة الامريكية عن الشخصية الاسرائيلية .

## المطلب الاول :

دور حرب ١٩٦٧ فى التأثير على الصورة الامريكية عن الشخصية العربية .

أظهرت هزيمة العرب في عام ١٩٦٧ تركيزاً على السمات السلبية في الصورة العربية في الصحافة الأمريكية ، فركزت على سمات يشعر بالدونية ، وفاقد الثقة بنفسه وكاذب وإرهابي ، ومتخلف .

### أولاً : يشعر بالدونية :

ركزت العينة على تلك السمات بدلالة عند ٠.١ وكانت أكثر المجلات تركيزاً هي مجلة National Review بنسبة ٧-٢٣٪ ، يليها مجلة News Week بنسبة ٢٠٪ ثم U.S News بنسبة ٧-١٨٪ ، ثم Time بنسبة ٩-١٧٪ ثم New York Times بنسبة ٣-٩٪ .

وتبين من التحليل الإحصائي أنه لا توجد فروق جوهرية بين كلام من

U.S News ، Time ، National Review

News Week ، على عكس New York Times

التي لم تركز على تلك السمة مثل المجلات السابقة .

وتركز المجلات على احساس (٧٣) العرب بوجه عام بالدونية نتيجة لحرب ١٩٦٧ ، وتعرض لتزايد ذلك الإحساس عند الشعب المصري .

فمجلة National Review (٧٤) ترى أن العرب يشعرون بالذل واليأس لإحساسهم بالهزيمة ، وفي نفس الوقت يشعرون بالتخلف التكنولوجي عن إسرائيل ، والتي أظهرته حرب ١٩٦٧ .

وترى مجلة Time (٧٥) ، أن هزيمة ١٩٦٧ للعرب أحييت إحساسهم الماضي بالدونية وعلى سبيل المثال ورد في إحدى مقالاتها « ظل العرب نياماً ثلاثة قرون ، وأفاقوا من العزلة على الحملة الفرنسية ، وفتنوا لأول وهلة بالافكار الغربية ولكن ذلك الاقتنان تحول إلى عداوة نحو العرب ، وشعور بالدونية ، وإحساس بالنقص تجاهه . وتحول ذلك الشعور إلى عداوة نحو إسرائيل باعتبارها ممثلة للحضارة الغربية ، وزاد ذلك شعور إحساس العرب بعدم قدرتهم على مسايرة تلك الحضارة .

أما مجلة News Week (٧٦) فتركز على الإحساس بالدونية عند الشعب المصرى فإرد مثلاً فيها « أن أكثر الأشياء مذلة هو إحساس المصريين بالدونية ، وبأنهم لا يستطيعون أن يفعلوا شيئاً إذا جاء الجيش الاسرائيلى الذى استولى على خوالى ٢٦١٠٠ ميل من الاراضى المصرية ، والاردنية والسورية » .

وفى مقالة أخرى (٧٧) تشير المجلة إلى أن الشعور بالدونية لدى المصريين كان أوضح بالنسبة للجيش الذى يشعر بالمذلة نتيجة لفشله فى حرب ١٩٦٧ بل أن أفراد الجيش أصبحوا ينجلون من إثناء زعيم العسكرى على الملأ .

وذكرت مجلة U.S News (٧٨) فى مقالة بعنوان « عبد الناصر ركع على قدميه » . وأن اسرائيل استطاعت أن تذل مصر وتشعرها بالدونية .

وذكرت مجلة New York Times (٧٩) بأن المصريين يشعرون بعد حرب ١٩٦٧ بالدونية ، حتى التقين أصبحوا يتحدثون كثيراً عن أن مصر دولة متخافة وغير متقدمة ، بينما ينظرون إلى إسرائيل على أنها دولة عصرية وجيشها مدرب .

### ثانياً : فاقد الثقة بنفسه :

تركز الصحافة الأمريكية على تلك السمة باعتبارها رد فعل للهزيمة العربية ، واثق تبلورت فى عدم انقدرة على انقاذ الموقف المتدهور العربى . وأكثر المجلات تركيزاً على تلك السمة مجلة New Republic بنسبة ٢١ : ٠٠ ٪ ومجلة New York Times ٩ : ٤٠ ٪ ، ولوحظ اختلاف فى المعالجة بين المجلتين لتلك السمة (٨٠) وتذكر مجلة New Republic (٨١) أن الشعب المصرى بعد حرب ١٩٦٧ ، فقد الثقة بنفسه نتيجة للهزيمة السريعة للعرب ، والانتصار الاسرائيلى وشعور العرب بأن اسرائيل دولة عصرية ، وجيشها مدرب على عكس الحالة فى البلاد العربية .

### ثالثاً : كاذب :

عرضت الصحافة الأمريكية لتلك السمة بعد حرب ١٩٦٧، مستدلة على كذب البيانات الرسمية أثناء الحرب ، وعممتها على الصورة العربية بوجه عام . وركزت مجلة U.S News ، على تلك السمة بنسبة ١٣.١٪ ، ومجلة New York Times بنسبة ٨.٣٪ .

( ولوحظ عدم وجود اختلاف بين معالجة كلا المجلتين لتلك السمة (٨٢) ، فمجلة U.S News (٨٣) تعرض إلى أن الكذب منتشر في البلاد العربية على كل المستويات ، سواء بين الأفراد أو بين المسؤولين الرسميين فالبيانات العربية الرسمية لا يمكن الوثوق فيها وتذكر أنه وصل الأمر بإحدى الحكومات العربية كإسرائيل أن تطلق على رئيس جمهورية مصر الرئيس جمال عبد الناصر الشعب « الكاذب » . وكذلك أشارت مجلة New York Times (٨٤) أن راديو القاهرة لم يكف عن الكذب علانية منذ بداية الحرب ، ففي فترة زمنية قصيرة ، أعلن أن القاهرة أسقطت العديد من الطائرات الإسرائيلية ، بالآلاف .

### رابعاً : ارهابي :

عرضت الصحافة الأمريكية لتلك السمة باعتبارها انعكاس للهزيمة العربية ، وكوسيلة لإخفاء الشعور بالدونية ، والإحساس بالنقص ، من خلال ممارسة أعمال بربرية ، ووحشية . وركزت كلا من مجلة New York Times بنسبة ٣٨.٧٪ عليها ، ومجلة U.S News بنسبة ٧.٨٪ . ثم مجلة New York Times بنسبة ٦.٨٪ ثم مجلة U.S News بنسبة ٣.٧٪ . ولوحظ (٨٥) أنه لا توجد فروق جوهرية بين كل من مجلة News Time و New York Times و U.S News على عكس Neos week التي وجدنا فارقاً في معالجتها عنهم . إذ تركز على تلك السمة بصورة أوضح فتذكر الأخيرة (٨٦) إلى أن العالم العربي عصاة من الإرهابيين الفلسطينيين



للمروفين باسم القذائيين الذين قاموا بالعديد من العمليات الإرهابية والذين يعتبرهم العرب أبطالا وأنه لمن الشير للسخرية ، أن يحول الارهابيون إلى أبطال في أعين العرب .

وتعرض مجلة U.S news (٨٧) ، لرغبة العرب في الانتقام من إسرائيل وتنمية مناخ من الكراهية ، والعداء داخل البلاد العربية ، وأن العرب يعتقدون أن الوقت في صالحهم . لذا يتساحون ويعيدون تنظيم قواتهم لتحطيم إسرائيل .

ويذكر « جون لو » المحرر بالمجلة (٨٨) ، أنه بعد زيارته لمسكرات اللاجئين في الأردن ، وجد أن هناك كره عميق من اللاجئين نحو إسرائيل مما يجعل من المتعذر التفاؤل بوجود أمل في سلام في الشرق الأوسط بين الإرهابيين العرب وإسرائيل ، فأن اللاجئين قد حولوا غيبتهم إلى مراكز للمقاومة .

#### خامسا : متخلف :

عرضت الصحافة الأمريكية لتلك السمة باعتبارها من إحدى السمات الأساسية للعرب والتي أظهرتها هزيمة ١٩٦٧ بوضوح .

وأكثر المجلات تركيزا على تلك السمة ، مجلة National Review بنسبة ٣٣.١٪ ومجلة Time بنسبة ١٧.٩٪ ، ومجلة News week بنسبة ١٦٪ ، ومجلة New Republic بنسبة ١٥.٨٪ ، ومجلة U. S News بنسبة ٨.٤٪ .

ولوحظ أنه لا توجد فروق جوهرية بين مجلة New Republic Time ومجلة U.S News, News ween ، على عكس مجلة National Review التي تركز على تلك السمة بصورة أكبر من المجلات الأخرى (٨٩) .

فتشير مجلة Time مثلا ، في إحدى مقالاتها الإفتتاحية إلى أن الشعب العربي من عدد إلى الجزائر فقير ، ومعدم ومريض ، وغير متعلم ، ومحتاج إلى تدريب مكثف ، حتى يتمكن أن يسير القرن العشرين (٩٠) .

وفي مقالة أخرى ذكرت المجلة (٩١) أن العربي يحقر العمل اليدوي وكل ما يشغله هو جملة ، فالعربي يشعر أنه لو عمل في مصنع أو آلة ، فإن ذلك يحط من قدره ، ومن ثم فإن الأساة : هي في عدم قدرة العرب على مساهمة الحضارة .

وفي عدد آخر تنشر المجلة كاريكاتير (٩٢) لعبد الناصر « حافي القدمين وهو يردد من الأفضل عدم تحرير سينما إلا بعد أن يتممها الإسرائيليون .

أما مجلة News week (٩٣) ، تربط بين الهزيمة العسكرية للعرب وبين التخلف الاقتصادي في المنطقة العربية ، فتعرض في إحدى مقالاتها إلى أن الجندي المصري له كل العذر في الهزيمة ، فهو لا يستطيع أن يفهم الأسلحة الحديثة لتخلفه الحضاري ، فهو فلاح في أمة اقطاعية ، غير قابل للفهم ، وبالمقارنة بين الفلاح المصري ، والفلاح في كوريا أو فيتنام ، نجد أن الفلاح المصري أكثر تخلفاً منهما .

وفي مقالة أخرى (٩٤) تعرض المجلة أن المعركة بين العرب وإسرائيل ، هي معركة بين المعرفة الإسرائيلية ، والجهل العربي ، وبين النظام الإسرائيلي ، والفوضى العربية ، وبين التقدم الإسرائيلي ، والتخلف العربي .

أما مجلة U.S News (٩٥) فتعرض للتخلف الاقتصادي المصري ، فتذكر أن مصر لم تتطور منذ مئات السنين ولم تحاول الحكومة أن ترفع مستوى المعيشة للشعب ، وأن حوالي ٩٠ ٪ من السكان يشتغلون بالزراعة ويحيون في أكواخ من الطين .

### المطلب الثاني :

دور حرب ١٩٦٧ في التأثير على الصورة الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية :

ركزت الصحافة الأمريكية بعد حرب ١٩٦٧ ، والانتصار الإسرائيلي ، على السمات الإيجابية في الشخصية الإسرائيلية ، وهي سمة شجاع واثق بنفسه متفوق - متحضر - تفكيره علمي - منظم .

وتم حساب العلاقة الارتباطية الإيجابية بين عدة سمات ، عن طريق اختبارات .  
وهي سمة ، شجاع واثق بنفسه<sup>(٩٦)</sup> ، حيث تبين أن هناك علاقة ارتباطية إيجابية  
بينهما وكذلك بين متفوق ، وشجاع<sup>(٩٧)</sup> ، على عكس العلاقة بين واثق بنفسه ،  
ومتفوق ، إذ لم يتضح علاقة ارتباطية بينهما<sup>(٩٨)</sup> .

### أولا شجاع :

ركزت المجلات الأمريكية ، على تلك السمة بعد حرب ١٩٦٧ ، خاصة على  
أسطورة الجندي الإسرائيلي الذي لا يقهر ، والساير الشجاع ، وكان ذلك التركيز  
بدلالة عند ٠.١ وأكثر المجلات تركيزا على تلك السمة U.S News بنسبة  
٤٤.٣٪ ، و News week بنسبة ٣٠٪ ، New Republic بنسبة ٢٣.٧٪  
New York Times ١٨.٤٪ ، و Time بنسبة ٧.١٪ .

وبتطبيق اختبارات<sup>(٩٩)</sup> لوحظ أن هناك اتفاقا بين المجلات U.S News  
New York Times و New Republic و News week  
في معالجتهم لتلك السمة ، على عكس مجلة Time ، التي لم تركز بنفس القدر على  
تلك السمة .

وتعرض مجلة U.S News<sup>(١٠٠)</sup> لشجاعة الاسرائيلي وقدرته على الانتصار في  
الحروب ، وأن اسرائيل استطاعت أن تهزم العرب سنة ١٩٤٨ ، سنة ١٩٥٦ ،  
وسنة ١٩٦٧ ، وفي حالة قيام حرب أخرى ، فستتصر إسرائيل لا محالة .

وفي عدد آخر ، تنقل المجلة<sup>(١٠١)</sup> حديثا لليني أشكول يذكر فيه : أن السهولة  
التي هاجمت بها البنادق الإسرائيلية الحدود المصرية ، والشجاعة الفائقة للجندي  
الإسرائيلي ، تجعل من الواضح أن إسرائيل ستحتفظ بالأراضي العربية ، حتى  
يقبل العرب سلاما دائما مع إسرائيل .

ويكتب فيليب بون في مجلة New Republic<sup>(١٠٢)</sup> ، بأنه منذ حرب يونية

أصبحت إسرائيل القوة المسيطرة في المنطقة ، وعلى إسرائيل أن تتصرف في ضوء تلك الحقيقة ، خاصة وأن إسرائيل استطاعت في ظرف أربع وعشرين ساعة أن تقتصر على العرب ، وأظهرت ضعفهم العسكري ، ويرجع ذلك النصر أساساً إلى شجاعة الجندي الإسرائيلي ، الذي يعلم جيداً أن الانتصار في حرب كل عشر سنوات ، يوفر سنوات آمنة أخرى .

ويكتب أمنون روبنشتاين عميد كلية الحقوق بالجامعة العبرية بالقدس ، في مجلة New York Times (١٠٣) مقالاً على الجيش الإسرائيلي وقدرته القتالية وشجاعة رجاله ويستعين بالصور مدلاً على ذلك ، في نشر صورة لأحد الضباط الاسرائيليين ، وكتب تحت الصورة كلمة « المتصرون » وصورة أخرى لضابط إسرائيلي على القتال كتب تحتها تعليق « لحظة النصر ولمدة طويلة ، ستذكر مصر شجاعة الجندي الإسرائيلي » .

### ثانياً : واثق بنفسه :

أكثر المجلات تركيزاً على تلك السمة ، مجلة New Republic بنسبة ١٦٢٪ ، وتشر مذكرات مجند إسرائيلي عن حرب ١٩٦٧ ، فتذكر (١٠٤) أن الحرب في سيناء ، كانت رحلة مرحلة ، ولم يأت أثر بشيء أثناء الحرب ، فلم تهاجنا طائرة مصرية واحدة ، وكنا من باب الليلية ، نستمع الى راديو القاهرة ، الذي يردد — أن — قواتنا العربية العظيمة وجيشنا الذي لا يقهر سيتجه صوب تل أبيب أن ديان الآن محتبئ في مخبأ ، استمعوا أيها اليهود ، أنجوا بحياتكم ، نحن سنأتي لنقتلكم ، نسمع ذلك ونضحك كثيراً ، فهم يتكلمون ونحن نمثل سيناء ، والضفة الشرقية لقناة . وكان بإمكاننا الوصول الى القاهرة ، ولقد رأيت أبشع هزيمة على مر التاريخ ، فهنا الجيش الذي يذكر أمس أنه سيلقى إسرائيل من الخريطة ، ويلقى باليهود في البحر أصبح مجموعة جثث هامدة ، على أرض سيناء .

وفي مقاله أخرى ، تعرض المجلة لاحتفال إسرائيل بذكرى مرور سنة على الانتصار في حرب ١٩٦٧ فتذكر (١٠٥) أن إسرائيل احتفلت بانتصارها وتقلب



الإسرائيلي مملوء بالفخر ، لأن أحلام « هيرتل » تحققت ، وظهر مجتمع جديد ، يتمتع بالرخاء والقوة .

### ثالثاً : متفوق :

ركزت المجلات الأمريكية على تلك السمات بدلالة ١٠٠ ر ، وأكثر المجلات تركيزاً عليها New Republic بنسبة ٤٢٢٪ و News week ٢٦٧٪ و Time ٢٣١٪ ، و U.S News ١٥٦٪ ولوحظ اتفاق بين المجلات في تلك السمة ما عدا مجلة U.S News التي تركز عليها بدرجة أقل (١٠٦) وتم حساب العلاقة الارتباطية العكسية ، بين متفوق بالنسبة لإسرائيل ، ويشعر بالدونية بالنسبة للعرب ، ولوحظ وجود علاقة ارتباطية بينهما (١٠٧) .

وتركز مجلة News week ، على الدور الحضاري لإسرائيل وتقدمها ، وتفوقها ، فتذكر ، المجلة في إحدى مقالاتها (١٠٨) « لا يتوقع أحد من الإسرائيليين أن يعيشوا ، كالعرب ، فإسرائيل دولة متحضرة ومتقدمة ، وأوربية ، فكيف يمكن أن تحترم إسرائيل الحضارة العربية المتخلفة ، وأن هناك احساساً بالاستعلاء الحضاري من جانب الإسرائيليين ، خاصة وأن ما حققته إسرائيل يعتبر معجزة .

أما مجلة Times (١٠٩) فتذكر أن إسرائيل التي تمثل في مساحتها أقل من ٢٪ من الأراضي العربية ، متفوقة بعدة مراحل على جميع الدول العربية ، ولذا يضيق بها العرب ، لأنها متفوقة ، وناجحة وعصرية ، وغربية ، وتمثل كل ما يرغب فيه العرب ويمجزون عن الوصول إليه .

أما مجلة U.S News (١١٠) فتستخدم الصور للتعبير عن ذلك التفوق ؛ فتعرض لصورة جندي إسرائيلي على القنال وتعلق المجلة « إسرائيل أذلت مصر » وصورة أخرى من داخل إسرائيل ، وتعلق التفوق الإسرائيلي .



#### رابعاً : متحضر :

أكثر المجلات تركيزاً على تلك السمات مجلة National Review بنسبة ٣٣٪ ، ومجلة Time بنسبة ١١.٥٪ ، ولم تظهر أخباراً فارقاً جوهرية في المعالجة بين المجلتين لتلك السمة (١١١) ، وتم حساب العلاقة الارتباطية العكسية بين متحضر الاسرائيليين ، ومتخلف العرب (١١٢). وتبين أن مجلة Time تشير الى كلا السمتين بصورة مرتبطة ، على عكس مجلة National Review التي لم يظهر التحليل وجود علاقة ارتباطية بين السمتين ، ومجلة National Review (١١٣). تذكر ان اسرائيل لم تصبح أرض اللبن والعمل فقط ، وإنما أظهرت للعالم ، أنها جعلت الصحراء تزدهر ، خاصة وأنه قبل قيام دولة اسرائيل ، كانت فلسطين صحراء جرداء ، ولكنها تحولت الآن الى أرض منتجة مزدهرة كمحصلة للعمل انشاق والدكاء .

وتركز مجلة Time (١١٤) أيضاً على التقدم الإقتصادي الزراعي والصناعي داخل اسرائيل ، وعلى أنها دولة عصرية متحضرة على عكس العالم العربي المتخلف .

#### خامساً : تفكيره علمي :

ركزت كلا من New York Times بنسبة ١٨.٤٪ ، ومجلة Time بنسبة ١١.٥٪ ، وتبين أن الفروق بين المجلتين في معالجة تلك السمة غير جوهرية ، وتركز مجلة New York Times (١١٥) على أن تفوق اسرائيل ، يرجع الى التفكير الغربي والعلمي للاسرائيليين الذين يخلفون بدورهم عن العرب ، الذين تسيطر عليهم التفكير الغيبي والديني .

كما ترجع مجلة Time السبب الرئيسي في انتصار اسرائيل سنة ١٩٦٧ الى التفكير العلمي المتحضر .

#### سادساً : منظم :

أكثر المجلات تركيزاً على تلك السمة هي مجلة National Review التي

ركزت عليها بنسبة ٤٣.٣٪ ، فشلا يعرض جازيرونهام (١١٦) في إحدى المقالات الى أن إسرائيل دولة عصرية يسودها النظام ، على عكس الفوضى العربية ، وعديم الدقة ، وان الاسرائيلي دقيق ، ومنظم ، وينفذ ما يطلب منه بكفاءة عالية (١١٧) .

### المطلب الثالث :

#### دور حرب ١٩٧٣ في التأثير على الصورة الأمريكية عن الشخصية العربية :

أظهرت نتائج الدراسة ، تأكيداً للفرض السابق ذكره ، عن دور الحروب في التأثير على الصورة القومية ، إذ أدت حرب ١٩٧٣ إلى تحسين الصورة العربية ، فركزت الصحافة الأمريكية على السمات العربية التالية :

واثق بنفسه — شجاع ، منظم ، متدين ، قومي .

#### أولاً : واثق بنفسه :

وهي من أكثر السمات التي اتفقت عليها معظم المجلات الأمريكية بدلالة عند ١٠٠٠ ر ، وأكثر المجلات تركيزاً على تلك السمة هي U.S News بنسبة ٢٨.٣٪ ، National Review ٧.٦٪ ، New Republic ٢٣.٣٪ ، و News week ٢١.٦٪ و Time ١٢.٢٪ ، New York Time ٥.٧٪ ولوحظ أن هناك اتفاقاً بين مجلة National Review و News week و U.S News و New Republic في معالجتهم (١١٨) لتلك السمة ولكنهم يختلفون عن مدى معالجة New York time وتعرض مجلة U.S News مقالة من مندوب المجلة في بيروت (١١٩) عن أن المصريين يشعرون بالثقة بالنفس والفخر والكبرياء ، بل أن « عسان توفى » وهو أحد كبار الصحفيين اللبنانيين المؤيدين للغرب يقول : أنه بعد الحرب ولد إنسان عربي جديد .

ويذكر أحد رجال الأعمال ، أنه « لأول مرة منذ مدة يمكنني الذهاب

إلى أوزبافون الإحساس بأنه يجب أن اخفى جنسيتي ، وأتى عربي ، الآن  
أفتخر بعروبتى .

وتذكر مقالة أخرى (١٢٠) ظهر شعور جديد بالفخر فى الجيوش العربية ،  
واستعاد العرب ثقتهم فى القيادة ، وظهر إيمان جديد فى المستقبل العربى ،  
العربى ، فهى ثقة جديدة سرت فى الوطن العربى . بل أن الجيش المصرى استعاد  
ثقة بنفسه ، وأظهر أنه يمكن أن يكون منظما وأن يحافظ على السر وقادر  
على المناورات .

وتذكر مقالة ثالثة (١٢١) عن أن العرب يشعرون بالفخر والثقة بالنفس ،  
نتيجة لآدائهم الرائع فى المعركة ، وأنه قد ظهر احساس جديد بالاحترام الذات  
والثقة بالنفس .

وكتب « جون لو » المحرر بالمجلة (١٢٢) عن أن المصريين بوجه خاص يشعرون  
بعد حرب أكتوبر بالثقة بالنفس ، وبأنهم أكثر قوة مما قبل .

وكتب نفس المحرر مقالة أخرى (١٢٣) بعنوان « تفاؤل بلا حدود فى مصر »  
ويظهر مع المقال صورة للضباط والجنود المصريين والمواطنين فى السويس يهتفون  
بهذا انسحاب القوات الإسرائيلية من السويس ويؤكد « الكاتب » أن هناك  
ثقة جديدة واحساسا بالفخر لشعب مصر بعد حرب أكتوبر .

فهناك موجة من التفاؤل داخل مصر التى اعتادت لمدة طويلة على التشاؤم ،  
والياس فى أحقاب هزيمتها ، فى أكثر من حرب مع إسرائيل ، وظهر هذا التفاؤل  
لهى كل فئات الشعب . لدى الوزراء ، ولدى الجيوش ، ولدى ديات البيوت ، حتى  
الأطفال ، ويضع عنوانا فرعيا لفقرة أخرى « استعادة الثقة (١٢٤) » .

ويكمن فى أن السبب الرئيسى الذى يجعل لاسادات شعبية هو الفخر والثقة التى

أحس بها الشعب ، بعد أن أعاد المصريين الخاسرين في ثلاث حروب مع إسرائيل الثقة عندما اقتحمت قواته بنجاح خط بارليف في ٦ أكتوبر ، وأعطى هذا النصر للمصريين الثقة التي يحتاجون إليها للتعامل مع إسرائيل وجها لوجه .

ويذكر الكاتب أثناء مقابلة لأحد المسؤولين المصريين ذكر « أننا قد عقدنا تجاه الإسرائيليين وبالتالي لم يعودوا مشكلة بالنسبة لنا .

وتنشر المجلة مقالة أخرى (١٢٥) يرد فيها أنه قبل حرب أكتوبر ١٩٧٣ كان الفلسطينيون غير واثقين من استعادة أرضهم ، ولكن بعد انتصار ١٩٧٣ — رغم أنه محدود تغيرت الصورة وازدادت ثقتهم بأنفسهم .

وأعتبرت مجلة National Review (١٢٦) وجود ياسر عرفات على منبر الأمم المتحدة باعتباره ممثلاً للمقاومة الفلسطينية ، دليل على ازدياد الثقة بالنفس العربية .

وفي مجلة New Republic كتب « ستانلي كازنو » : (١٢٧) لقد شعر المصريون بالثقة بالنفس نتيجة لانتصارهم في ١٩٧٣ بصورة لم تحدث من قبل .

وكتب « الفين روزنفلد » (١٢٨) ان احساس المصريين بأنهم حطموا أسطورة إسرائيل التي لا تهزم ، جعلت لديهم احساسا في الثقة بالنفس والفخر .

أما مجلة News Week (١٢٩) فنشرت : « لقد استعاد العرب ثقتهم بأنفسهم واحساسهم بالفخر ، فمثلا في لبنان قبل الحرب ، كانوا يكررون دائما نحن فنيين ولسان عرب ، ولكن بعد حرب أكتوبر أصبحوا يرددون كثيرا نحن عرب . ويذكر مهندس مصري أنه قبل حرب أكتوبر عندما كان يذهب إلى أوروبا ويذكر أنه مصري ، كان يبتسم الآخرين بسخرية ، وكان يشعر بالحرج من آثار هزيمة ١٩٦٧ ، ولكن بعد ١٩٧٣ يشعر بثقة ويرفع رأسه عاليا في العالم لأنه غفور وواثق بنفسه عندما يذكر أنه عربي ، وفي طرقات القاهرة يلهو الأطفال بتمثيل شخصيات الضباط والطيارين والمهرجانات .



وهناك روح جديدة في القاهرة بالفخر والثقة بالنفس ، وهناك احساس جديدة بالقوة وبالأهمية وبالفخر لم يشعر به المسلمون منذ القرن السابع حيث انتشرت جيوش الاسلام من الجزيرة العربية لنشر الاسلام وإذا كانت كل الطرق تؤدي إلى روما فالعرب يشعر الآن بأن كل الطرق تؤدي إلى الرياض ، ونتيجة لذلك فإن الفخر والثقة بالنفس العربية صارت بلا جدوى ، ففي الأسابيع التي تلت الحرب ازدادت مصر بالزيارات وأصدرت الحكومة طابع بريد تذكاري للاتصار ، وقامت فرق الرقص الشعبي بتقديم عدة رقصات باسم العبور العظيم .

وفي عدد آخر (١٣٠) تعرض المجلة « أن العرب يشعرون بالثقة بالنفس بعد الحرب ، ولم يعودوا يشعرون بالأحباط أو الاضطهاد ، وأحسوا بأنهم يمكنهم أن ينتصروا وأن إسرائيل لا يمكن أن تشن حرب طويلة » .

وتذكر مقالة في عدد آخر لمجلة News week (١٣١) بعنوان العرب غفر وثقة وقوة .

أن أهم ما حققه حرب أكتوبر للعرب ، هو تخلصهم من عقبتهم بالنقص تجاه إسرائيل ، واستعادتهم ثقتهم بأنفسهم .

أما مجلة Time فتضع بعد الحرب على الغلاف كاريكاتير للرئيس أنور السادات (١٣٢) .

وتذكر المجلة أن هناك عربي جديد يولد ، فلقد حارب آلاف وآلاف من العرب الإسرائيليين بمهارة وتصميم لم تظهر من قبل . وسرت في مصر روح من الثقة بالنفس .

لقد حدث تغير كبير في العرب فالقوات المسلحة لم تكن بتلك الصورة التي ظهرت بها في سنة ١٩٦٧ ، ويستشهدون ب فقرات من خطاب للرئيس أنور السادات بأن مصر استعادت شرفها وثقتها بنفسها .



ومع المقال صورة (١٣٢) للمصريين يعبرون ويرفعون علم مصر ويرددون هذه أرضنا .

وكتب « وبلتون وين » (١٣٤) مندوب المجلة في القاهرة « صمد المصريون في الحرب وحاربوا من أجل انتصر مما رفع الروح المعنوية للعرب الذين طالما انهزموا في ميدان القتال ، ولم يستطيع أحد أن يمنع الإحساس بالثقة والفخر الذي سرى في العالم العربي ، فلقد صار مصدر ثقة بالنفس للعرب وفخر أن يشاركوا في المعركة وارتفعت المعنويات داخل معسكرات اللاجئين الفلسطينيين حيث كان المناخ السائد هو اليأس .

وازداد فخر العرب بأنفسهم ليس فقط نتيجة لانتصار الجيوش العربية، ولكن أيضا لنضجهم وواقعتهم .

وتضمنت مقالة أخرى (١٣٥) ازددت ثقة الشعب المصري بنفسه بعد حرب ١٩٧٣ حتى أنه بعد الحرب يمارس الشعب حياته العادية بدون أى تغيير ، ورغم أن القاهرة خسرت العديد من الأرواح إلا أن ارتفاع عدد السكان خفف إلى حد ما من الحسارة .

أما مجلة New York Times فتتفق مع المجلات الأمريكية السليفة في تركيزها على الإحساس بالثقة بالنفس ، الذي سرى في الوطن العربي بعد انتصار أكتوبر يعرض لوشيو س باتل (١٣٦) السفير السابق لأمريكا في القاهرة مقالة بعنوان « مره أخرى العرب ولماذا الآن » « أن الحرب أعادت للعرب ثقتهم بأنفسهم وإحساسهم بالفخر بعد أن عانوا مدة طويلة من الإحساس بالاحباط والشعور بالنقص » .

### ثانيا : شجاع :

ظهرت تلك السمات بعد حرب ١٩٧٣ ونتيجة لها إذ ركزت عليها مجلة

New York Times بنسبة ٥٧٪ / فكتب « روبرت هنتز (١٣٧) أن المصريين حاربوا بشجاعة بصورة لم يتوقعها أحد مما أجبر العالم على احترامهم .

وفي عدد آخر تعرض المجلة الى أن شجاعة العرب هزت سيادة إسرائيل العسكرية ، وحطمت أسطورة العابرا الذي لا يقهر ، وهزت صورة المخابرات الإسرائيلية وأثبتت العرب شجاعة فائقة بمعدات عسكرية غير متطورة .

### ثالثا : منظم :

ويتضح التغير في عرض المجلات الأمريكية لتلك السمة في عرضها للصورة العربية فطلما ركزت الصحافة الأمريكية على عدم النظام والفوضى العربية وعدم الدقة فإذ بعد الحرب تعرض لتلك السمات وركزت عليها مجلة National Review (١٣٨) بنسبة ٨٧٪ / حيث تذكر أن المصريين حاربوا بكفاءة عالية في ١٩٧٣ وكانوا منظمين ويتمتعون بدرجة عالية من الدقة ، على عكس ما هو معروف عن العرب من عدم قدرتهم على النظام أو التدريب .

### رابعا : متدينون :

عرضت المجلات الأمريكية لتلك السمة بصورة مختلفة عما تعرضه من قبل فلم تركز على التعصب الديني في ذلك المجال بل عرضت الى أن الدين كان من عوامل النصر في سنة ١٩٧٣ ، وأكثر المجلات تركيزا على تلك السمة هي مجلة National Review وركزت عليها بنسبة ٢٠٪ / ومجلة Time ١١٣٣ ومجلة News week ١٠٤٠ / ولوحظ أن كلا من مجلة Time News week تتفقان في معالجتهما لتلك السمة على عكس مجلة National Review التي تركز على تلك السمة بصورة أكبر (١٣٩) فتعرض مجلة National Review (١٤٠) الى أن العرب كان يحركهم أثناء حرب ١٩٧٣ حماس ديني أشعله فيصل بإعلان رغبته في أن يصلي في القدس .

ويعرض «جيوالد شيلستر في مجلة Time (١٤١) إلى أن الدبابت المصرية أثناء  
نحرب ١٩٧٣ كان يملؤها نسخ من القرآن وأعلن الامم الاكبر « عبد الحليم  
محمود » في الجامع الازهر أن الحرب مع إسرائيل حرب جهاد ومن يموت في المعركة  
يذهب إلى الجنة .

وتعرض مجلة News week (١٤٢) في مقالة بعنوان « زحف الاسلام »  
أن الجنود المصريين أثناء اقتحامهم خط بارليف في يوم ١٦ أكتوبر في بداية  
ما أسماه العرب حرب رمضان كانوا يهتفون الله أكبر الله أعظم .

أن منظر الجنود المندفعين في الغناء الديني شيئاً غريباً بالنسبة للغربيين ولكن بالنسبة  
للعرب لا يعتبر هذا شيئاً مثيراً للعجب خاصة وأن الاسلام طريقة حياة ، ولا يطلب  
من الفرد مجرد الذهاب إلى الجامع يوم الجمعة والاسلام يشكك نظرة العرب إلى  
أنفسهم وإلى المجتمع وإلى العالم الخارجي فبالنسبة للعرب كل شيء يحدده الله .

#### خامساً : قومي :

وعرضت المجلات الأمريكية لسمة قومي بالتركيز على أن وحدة العرب في حرب  
١٩٧٣ كانت من الأسباب التي أدت إلى انتصارهم وعرضت مجلة New Republic  
لتلك السمة بنسبة ٢٥٣٪ ومجلة National Review بنسبة ١١٨٪  
و U S News بنسبة ٩٣٪ و Time بنسبة ٥٣٪ .

ووضح من التحليل الاحصائي أن كلا من U,S News و National Review  
و Time يعرضان لفهوم واحد فيما يتعلق بتلك السمة على عكس مجلة New Republic  
التي تركز على « قومي » بصورة أكبر من معالجة المجلات الأخرى (١٤٣) .

فيعرض « ستانلي كارتو » في مجلة New Republic (١٤٤) أن وحدة العرب  
كانت من أسباب انتصارهم في ١٩٧٣ ويتفق معه « ريتشارد مينال (١٤٥) » في ذلك  
وأن كان يركز على نجاح العرب في استغلالهم سلاح البترول .

وكتب « جون لو » المحرر بمجلة U.S. News (١٤٦) أن حرب ١٩٧٣ كشفت عن قدرة العرب على التضامن سواء في العمل العسكري المشترك ، أو التعاون في استخدام سلاح البترول ، وكان ذلك مفاجئة إذ أن إسرائيل لم تفكر أو حتي الدول الأخرى فكرت جديا في أن العالم العربي يمكن أن يتحد .

أما مجلة Time (١٤٧) فترى أن هناك عربي جديد ولد أثناء حرب أكتوبر فهناك آلاف وآلاف من العرب حاربوا الإسرائيليين بروح قومية لم تظهر منذ حرب الأيام الستة في ١٩٦٧ .

#### المطلب الرابع :

دور حرب ١٩٧٣ في التأثير على الصورة الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية :

أظهرت نتائج الدراسة تأكيداً على الغرض السابق عن دور الحروب في التأثير على الصورة القومية إذ أن حرب ١٩٧٣ غيرت بعض جوانب الصورة الإسرائيلية عن سنة ١٩٦٧ ، والتي كانت تركز أثناءها الصحافة الأمريكية على شجاعة الإسرائيليين ووثوقه بنفسه وتحضره وتفكيره الدلبي وتنظيمه فاذا بها تعرض أثناء حرب ١٩٧٣ وبعدها إلى السمات التالية :

مضطهد — فاقد للثقة بنفسه — يشعر بالدونية — لديه إحساس بالعزلة ويشك في الآخرين .

#### أولا : مضطهد :

ركزت عليها معظم المجلات الأمريكية بدلالة عدد ١٠٠٠ ر إذ تعرض مجلة National Review بنسبة ٧٥ ٪ / ومجلة News week بنسبة ٢٨٧ ٪ / ومجلة New Republic بنسبة ٢١ ٪ / ومجلة Time بنسبة ١٩٠ ٪ / ومجلة U.S News بنسبة ١٦٧ ٪ / ومجلة New York Times بنسبة ١١٢ ٪ / وأظهر التحليل الإحصائي (١٤٧) أن مجلة National Review تعرض لتلك السمة بصورة أكبر من عرض المجلات الأخرى لها بينما تتفق مجلات U.S News , Time New York Times و news week في مدنى معالجة تلك السمة والتركيز عليها .



تعرض مجلة National Review<sup>(١٤٨)</sup> الاضطهاد الجديد لليهودى قذكر  
فى إحدى مقالاتها أن كل يهودى فى العالم يعلم بحلم إسرائيل العظمى الآمنة ذات  
الرخاء ولكن ما حدث منذ حرب التفران ليجعل الأمم الأخرى قاسية على  
إسرائيل لماذا تقف وحيدة تعاني من الاضطهاد الآن ؟ .

ما هى الجرائم التى ارتكبتها إسرائيل ضد البشرية ، حتى أن فرنسا وبريطانيا  
الآن لا يقفان معها .

وينقلون عن « موسى ديان » عند زيارته لأمريكا تساؤله هل يضحى بإسرائيل  
على مذبح البترول العربى ؟ ويطلق بأنه قمة التعصب التاريخى أن تنهم دولة ذات  
ثلاثة مليون تاريخها ٢٥ سنة فقط بأنها سبب الأزمات فى الشرق الأوسط وأنها  
مسئولة عن الحروب المتكررة فى المنطقة علما بأن كل ما قامت به ، وأنها حولت  
الأرض الجدياء الى أرض البرتقال والفاكهة .

أما مجلة News week فركز على رغبة إسرائيل فى السلام مقابل رغبة  
العرب والفلسطينيين فى تخطيمها ، ويستشهدون باستفتاءات الرأى العام فى إسرائيل  
حيث تذكر المجلة<sup>(١٤٩)</sup> « أن الإسرائيليين رغبوا دائما فى السلام واستفتاءات  
الرأى العام فى إسرائيل تثبت أن ٨٠٪ من الإسرائيليين يؤمنون بأن العرب شنوا  
حرب ١٩٧٣ لا لاستيادوا أراضيهم فقط وإنما لتحطيم دولة إسرائيل » .

وفى عدد آخر تعرض المجلة الى للفلسطينيين يزاولون اربابهم ضد الاسرائيليين  
ويشعر الاسرائيليون بعدم الأمان والاضطهاد لإحساسهم بأن العالم لا يفعل شيئا  
إذا ذلك ، ومع المقال صورة لإحدى السيدات الإسرائيليات وهى تبكى وتردد  
اقتلوا العرب أنهم لا يكفون عن قتل العديد من<sup>(١٥٠)</sup> وصورة عن اعتداء  
الفلسطينيين على مدرسة اسرائيلية .

وفى مجلة New Republic كتب « جون أوزبورن<sup>(١٥١)</sup> أن الاسرائيليين  
يشعرون بالغضب والشعور بالاضطهاد فى أن حليفهم نيكسون يحاور العرب ، بل أن



جولدا مائير عبرت عن شعورها علانية .

فأثناء زيارة الرئيس نيكسون لإسرائيل ذكرت في خطبتها أمله « بأن الرئيس نيكسون يفعل عدة أشياء لم يفكر أحد من الرؤساء السابقين في أن يفعلها وشعر نيكسون كأنه أهين بينما ضحك الآخرون وقالت كل ما أستطيع أقوله للرئيس كأصدقاء وكمواطنين إسرائيليين لرعيم أمريكي شكرا » .

وتعبر « أوريانا فالانسي » (١٥٢) في عدد آخر في حديث لها مع ياسر عرفات عن فكرة الاضطهاد الجديدة لليهود إذ تذكر الحرية لياسر عرفات أن حرب ١٩٧٣ كانت ضد اليهود . ولقد شاهدت أوروبا اضطهاد اليهود في الماضي ، ولا تريد أن تشاهد اضطهادهم مرة أخرى . فنحن أي الأوروبيون جملناهم يعانون في الماضي ولا نريد أن يتكرر ذلك . فأجابها ياسر عرفات بأن حرب ١٩٧٣ لم تكن ضد لليهود وإنما ضد الإسرائيليين ، فأجابت فالانسي ولكن الإسرائيليين يهود ولكن ليس كل اليهود داخل إسرائيل ، ولا يمكنك أن تتجنب الخلط في التمييز بين اليهود وبين الإسرائيليين ، ولا يمكن أن تتوقع من اليهود في إسرائيل أن يتجولوا ويتبعثروا في أنحاء العالم مرة أخرى ، وأن يذهبوا إلى معسكرات الاعتقال النازية .

أما مجلة Time (١٥٣) فركز على اغلاق معسكرات اليهود في النمسا وعن الابتزاز العربي ومحاولة إعادة اضطهاد اليهود وليس فقط في الشرق الأوسط وإنما محاولة العرب فرض ذلك على أوروبا .

وكتب « وليام مارمون » (١٥٤) أن الاسرائيليين يشعرون بالاضطهاد خاصة وأن أسباب حرب ١٩٧٣ هي أسباب دينية في المقام الأول .

وفي مجلة U.S. News كتب « جوزيف فروم » (١٥٥) أن الاسرائيليين يشعرون بالاضطهاد من الدول العربية المحيطة بهم خاصة وأن الأغلبية في إسرائيل تؤمن بأن العرب يرغبون في تحطيم إسرائيل كدولة يهودية ، ومجرد عودة .

بعض الأراضي للعرب ستعتبر وسيلة للربحية في استعادة كل إسرائيل .

أما مجلة New York Times Magazine (١٥٦) فتذكر أن حرب أكتوبر أثرت تأثيراً كبيراً على الإسرائيليين لأنها أحييت في ذاكراتهم ما لا يمكن نسيانه بالنسبة للتاريخ اليهودي ، وهو الاضطهاد والمذابح أن من ليس لديه خيال هو فقط من لا يشعر بما تعني كلمة إسرائيل من معاناة واضطهاد .

وكتب « روبرت هنتر » (١٥٧) مقالة بعنوان هل بإمكان العرب ابتزازنا ويذكر أن على العالم أن يعلم أنه لادم يهودي مقابل البترول العربي .

وفي مقالة لافراهام شايبرو (١٥٨) أستاذ العلوم السياسية في جامعة حيفا يذكر أن إسرائيل تواجه عدو يتمتع بدرجة من الثقة بالنفس لم يعرفها من قبل ، مع وجود عقيدة وثقة كاملة في النصر ومن المعروف أن الحروب ستزداد كلما استعد العرب عسكرياً فما هو الحل أمام هذا الاضطهاد الجديد لليهود . قد يظن البعض أن الحل هو الماسادا Masada وهي قصة انتحارية ترضى الكبرياء القومي ، وتعيد ذكرى اليهود الأوربيين الذين ذبحوا بالملايين على يد النازي ، أو الحل الآخر هو إذاعة العرب ما يريدون أن يذيقوه لإسرائيل . أما السلام فهو معجزة لا يمكن انتظارها أو توقعها ولكن يمكن أن يكون الحل في كلمة سبرطة Sparta وهو تجنيد الرجال والمال والموارد على نطاق لم تعرفه إسرائيل من قبل ، وهذا يعني مستوى معيشة منخفض لزيادة الموارد الحربية ، وقد يرغب البعض في ترك إسرائيل والهجرة بعيداً وبالتالي ستصبح إسرائيل مكاناً للمثاليين فقط .

ثانياً : فاقد الثقة بنفسه :

تلك السمة ركزت عليها المجلات الأمريكية بعد حرب ١٩٧٣ فمجلة National Review تركز عليها بنسبة ٢٥٪ ، ومجلة New Republic بنسبة ٢٤٪ ومجلة U.S News بنسبة ٢٣٪ ، ومجلة Time بنسبة ٢٦٪ وهناك

اتفاق بين مجلة National Review و New Republic و U.s News في عرضها لتلك السمة على عكس مجلة Time التي ركزت عليها بدرجة أقل (١٥٩).

فمجلة National Review تعرض (١٦٠) «لفترة طويلة بعد حرب ١٩٧٣ ظلت إسرائيل غير قادرة على التغلب على موت ٢٥٠٠ من أبنائها ، بل لقد ساد وناخ عام بفقدان الثقة بالنفس وفي القيادة حتي أن شخصية « ديان » المؤثرة فقدت جاذبيتها لدى الشعب الإسرائيلي .»

وفي مجلة New Republic كتب « الفين روزفيلد » (١٦١) أن تذكر يوم الغفران والحواشي المحيطة به تعتبر في إسرائيل كالزلازل ، أن ما حدث هز إسرائيل في أعماقها فحرب ١٩٧٣ حطمت أسطورة أن إسرائيل لا تهزم وأفقدت العديد من الشباب ثقتهم في إسرائيل .

أما مجلة U.s News فتعرض الى (١٦٢) أن انتصار العرب في ١٩١٣ أنقذ الاسرائيليون ثقتهم بأنفسهم إذ أدركوا أن إسرائيل لم تعد قوة لا تقهر أو جيش سوبرمان .

وفي مقالة أخرى لـ « أليكس كوخروف » (١٦٣) ورد « كانت حرب أكتوبر غير متوقعة بالنسبة للاسرائيليين الذين اعتادوا على الانتصارات البريعة على العرب ، فصعقوا حين حارب العرب بشجاعة .»

لقد اهتزت صورة إسرائيل باعتبارها القوة المسيطرة في المنطقة ، واعتبر ذلك مجرد وهم مما كان له أثر على الشخصية الإسرائيلية وأفقدتها ثقتها بنفسها .

وكتب أيضا نفس المحرر (١٦٤) مقالة أخرى عن الآثار النفسية لحرب أكتوبر على الشخصية الإسرائيلية التي اعتادت على الانتصارات وأصبحت الآن كل ما ترغب فيه هو الأمان .

وفي مقالة أخرى « لجوزيف فروم » (١٦٥) ذكر أن هناك إحساس سائد داخل إسرائيل بفقدان الثقة بالنفس خاصة وأن هناك إحساس بأن القادة الإسرائيليين أخطأوا ، وأن هناك فساد منتشر في كل مكان اذ لأول مرة منذ انشاء الدولة اليهودية في ١٩٤٨ لم يكسب الإسرائيليون الحرب واهتزت الصورة الشعبية للجيش الاسرائيلي ، نتيجة لتعظيم خط بارليف . أن حرب القفران حطمت الاوهام التي عاش فيها الإسرائيليون منذ حرب الايام الستة أو كما وصفها أحد رجال الاعمال الاسرائيلين بأنها حطمت حلما غاليا : أنه الحلم الذي عاش فيه الاسرائيليون منذ اجتياحهم العرب في ١٩٦٧ : ولقد ساعد على ذلك أن الاسرائيليين كانوا غير مؤهلين تقيسا للحرب وغير مهيئين لها فيأخذوا يلومون القادة وأتقسمهم ثم الرقابة التي تمنحني الأخطاء ويمكن القول بأن هناك احتساس بعدم الثقة داخل — إسرائيل .

أما مجلة Time فتعرض مقالة عن الجيش الاسرائيلي (١٦٦) « أن الجيش الاسرائيلي فاقد الثقة بنفسه : وهناك إحساس بالاحباط لدى الضباط الاسرائيليين وهناك إحساس بالضيق في كل مكان نتيجة للوم الضباط بعضهم لبعض » .

وفي عدد آخر صورة (١٦٧) للمظاهرات في إسرائيل أمام الكنيست وتعلق بأن الاسرائيليين يشعرون بالاحباط منذ حرب القفران وبفقدان الثقة بأنفسهم وبالاضطراب من المنكسات في قوتهم العسكرية . . .

### ثالثاً : يشعرون بالدونية :

وعرضت المجلات الامريكية تلك السمة باعتبارها مرتبطة بالشخصية الاسرائيلية كنتيجة لحرب ١٩٧٣ فركزت على أن الاسرائيليين بعد الحرب يشعرون بالنقص : وعدم تقدير الذات وبالمجز وركزت على تلك السمة كلا من مجلة Time بنسبة ١٢٪ ومجلة U.S News بنسبة ١١٪ وللججلات مفهوم واحد في معالجتها .

فمجلة Time (١٦٨) تعرض لذلك في احدي مقالاتها فتذكر المجلة — أثناء



عرض صورة للأسرى الإسرائيليين عند تقديم المصريين في سيناء — بأن هناك إحساس بعدم تقدير الذات داخل إسرائيل خاصة ، وأنه بعد حرب ١٩٦٧ كان هناك شعور بالثقة الزائدة كرد فعل للانتصار السريع في حرب الأيام الستة ، فإذا بالشعب يفاجأ بمحطام الفاتنوم والأسرى الإسرائيليين .

وتعرض مجلة Time لمقالة أخرى (١٦٩) بعنوان « القدس أفقت من حلمها » وينقل المحرر عن أحد القادة الإسرائيليين بأن إسرائيل أفقت من الأحلام الوردية التي عاشت فيها بعد حرب ١٩٦٧ ، فالوطنين في إسرائيل يشعرون بالإحباط بل أن المجندين في القوات المسلحة أصبحوا يشعرون بالحجل من السير في الطرقات نتيجة لتساؤل الشعب لهم عن أداؤهم في حرب ١٩٧٣ .

وتعرض مجلة Time (١٧٠) في عدد آخر بأن الشعب في إسرائيل أصبح يدرك أنه بعد حرب ١٩٧٣ لن يستطيع أن يعيش حياة عادية وإنما سيشعر بالمقارنة بين الحياة في أمريكا أو إنجلترا والحياة في إسرائيل بعد الحرب سيمضي كل المواطنين وقتاً طويلاً قبل أن يستطيعوا شراء عربية جديدة أو أن يسافروا بحرية إلى الخارج .

أما مجلة U.S News (١٧١) فتعرض أن الإسرائيليين يشعرون بالإحباط والضيق من النكسات في قواتهم العسكرية وينقلون عن « جولداه مائير » بأنها شعرت في الأيام الأولى للحرب بأن إسرائيل ستتهز وتنهيار تماماً .

ويعرض « جوزيف فروم » (١٧٢) إلى أن الإسرائيليين الذين اعتادوا على الانتصارات السريعة على العرب ، يشعرون بعدم تقدير الذات من أثر حرب أكتوبر ، فلقد دهشوا من الأداء الجيد للعرب في الحرب ، وأدركوا أن الإسرائيلي لم يعد السوبرمان أو القوة التي لا تقهر ، ويدرك أيضاً بأن هناك أخطاء في القيادة السياسية .

#### رابعاً : لديه إحساس بالغرلة ويشك في الآخرين :

فركزت المجلات الأمريكية على تلك السمة بعد حرب ١٩٧٣ عن الصورة الإسرائيلية إذ تعرض أن الإسرائيليين فاقدون للثقة في الغير ولا يثق في القيادة السياسية



أو في المشتغلين في السياسة ويشعر بالعزلة سواء كفرد عن المجتمع وكذلك كمجتمع من خلال علاقته بالعالم الخارجى وأكثر المجلات تركيزا على تلك السمة .

مجلة New York Times بنسبة ٢٢.٥٪ ومجلة Time ١٨.١٪ وتفقان في مدى عرضهما لتلك السمة فيعرض « روبرت هينتز » (١٧٣) إلى أن الحكومة الاسرائيلية ساهمت في ازدياد عزلة اسرائيل عن العالم الخارجى عن أمريكا ويعلق « هنتر » على أن على أمريكا أن تختار بين الحصول على مزيد من الامدادات البترولية أو ان تستمر في تأييدها لاسرائيل .

ويعرض الآن (١٧٤) المحرر بالمجلة الى أنه بعد حرب ١٩٧٣ شعر المواطن الاسرائيلى بالعزلة وعدم الانتماء للمجتمع وظهر التنافس العدوانى الذى إزداد مع ازدياد وصعوبة تحقيق الإشباع المادى ، وظهرت العداوة بدلا من التضامن والرباط العائلى الذى كان مصدر قوة الأمة .

وتعرض مجلة Times (١٧٥) لأحاساس المواطن الاسرائيلى بالانعزال عن العالم الخارجى خاصة بعد اغلاق معسكرات اليهود السوفيت المهاجرين فى النمسا ، وقطع العلاقات الدبلوماسية مع عدد من الدول الأفريقية وازدياد تعاطف اليسار الاوربى مع اللاجئين العرب .



## المبحث الثاني

تغير نظم الحكم في منطقة الشرق الأوسط وأثره

على الصورة الأمريكية عن الشخصية العربية

والاسرائيلية

أثبتت نتائج التحليل أن هناك علاقة بين السياسة التي تتبناها دولة ما سواء من الناحية الداخلية والخارجية وبين تغير صور الشعوب الأخرى عنها فالنظام السياسي الاسرائيلي يركز على أنه النظام الديمقراطي الليبرالي في منطقة الشرق الأوسط وأنه واحه الحرية والتقدم من خلال الحريات الحزبية وحماية الحريات الفردية والسماح بحق المناقشة والرقابة الشعبية وأدى ذلك إلى وجود سمات للصورة الاسرائيلية في الصحافة الأمريكية معبرة عن تلك الحرية بالمفهوم الغربي مثل ليبرالي. على عكس الصورة العنصرية التي تغيرت ، بين ١٩٦٧ و ١٩٧٣ وهي مرتبطة بنظام حكم « الرئيس جمال عبد الناصر » ونظرة العرب إليه باعتباره ديكتاتور ومتسلط مما خلق سمات حاولوا ربطها بالصورة العربية كخاضع وسلطوى على عكس نظام حكم « الرئيس أنور السادات » والاتجاه نحو الليبرالية السياسية والاقتصادية مع ازدياد العلاقات الخارجية بين مصر والولايات المتحدة والابتعاد عن الاتحاد السوفيتي وأدى ذلك الى تغير الصورة العربية في الصحافة الأمريكية فبدأت تظهر سمات كايبرالي و واقعي وعجب للسلام وظهرت سمة أخرى للدول الغنية بالترول بعد أزمة الطاقة وهي صورة العربي كغني حرب وعلى ذلك يشمل هذا المبحث مطلبين أولهما نظام الحكم الاسرائيلي والصورة الأمريكية عن الشخصية الاسرائيلية وثانيهما عن نظم الحكم العربية والصورة الأمريكية عن الشخصية العربية .

## المطلب الاول:

### نظام الحكم الاسرائيلي والصورة الامريكية عن الشخصية الاسرائيلية :

ركزت الصحافة الامريكية على سمة ليبرالي في ١٩٦٧ باعتبارها من أبرز مميزات الشخصية الاسرائيلية وأوضحت أن وقوف الولايات المتحدة الامريكية بجانب اسرائيل إنما هو حماية لتلك القيم التي تعبر عنها اسرائيل في الشرق الأوسط وهي الحرية والليبرالية في مقابل الافكار الشمولية . والشيوعية في المنطقة وأكثر المجلات تركيزا على تلك السمة مجلة New Republic بنسبة ٢٠٪ ومجلة News week بنسبة ١٨ ٪. والمجلتين متشابهتين في معالجتهما لتلك السمة .

فمجلة News week تعرض في إحدى مقالاتها (١٧٦) الى أن هناك التزام أمريكي بحماية إسرائيل لما تمثله من ديمقراطية وليبرالية ووجود حرية المعارضة ، على عكس النظم الديكتاتورية في البلاد العربية وتعتبر المجلة حرب ١٩٦٧ هي حرب بين النظم الديكتاتورية والنظام الليبرالي في إسرائيل .

## المطلب الثاني :

### نظم الحكم العربية والصورة الامريكية عن الشخصية العربية :

يتناول هذا المطلب بالعرض :

أولا : الرئيس جمال عبد الناصر والصورة الامريكية عن الشخصية المصرية سنة ١٩٦٧ .

ثانيا : الرئيس أنور السادات والصورة الامريكية عن الشخصية المصرية سنة ١٩٧٣ .

ثالثا : الدول النامية بالبرول والصورة الامريكية عن الشخصية المصرية سنة ١٩٧٣ .

أولا : الرئيس جمال عبد الناصر والصورة الأمريكية عن الشخصية المصرية

سنة ١٩٦٧ :

ركزت الصحافة الأمريكية أثناء حكم الرئيس جمال عبد الناصر على سمات خاضع سلطوى وإن كانت الاختبارات الإحصائية لم توضح وجود علاقة ارتباطية بينهما ولم توجد فروق في معالجة المجلات الأمريكية لسمة خاضع وسمة سلطوى (١٧٧) .

#### ١ - خاضع :

وهى من أكثر السمات التى ركزت عليها المجلات الأمريكية سنة ١٩٦٧ بدلالة عند ٠.١ وتم اختبار العلاقة الارتباطية بين سمة خاضع وسمة الشعور بالدونية (١٧٨) .

وتبين أن مجلات National Review و Time و U.S News تعرض بصورة ارتباطية للسمتين على عكس كل من مجلات New York Times ومجلة News week .

وأكثر المجلات تركيزا على سمة خاضع هى National Review بنسبة ١٥.٤٪ و U.S News ٢١.٥٪ و News Republic ٢١.١٪ و New York Times بنسبة ٢٠٪ و Times بنسبة ١٦.١٪ و New week بنسبة ٨٪ . وهناك اتفاق بين المجلات فى عرضها لتلك السمة وتركيزها عليها ما عدا مجلة News week التى يقل تركيزها على تلك السمة من المجلات الأخرى (١٧٩) فتعرض مجلة National Review فى مقالة لماكس جيلتمان (١٨٠) يستشهد فيها بأقوال « لساتر » بأنه سعيد بزيارته لإسرائيل حيث مكثته من مقابلة أنانس أحرار بعد أن قابل الديكتاتورية فى مصر » .



أما مجلة U. S News (١٨١) فتركز على ارتباط الخضوع بشخصية الشعب المصري ، ويعرضون صورة لمجموعة من الرجال والسيدات المصريات ينظرون في ذهول ، ويعلقون على تلك الصورة بأنه نادرا ما ثار الشعب المصري ضد السلطة ، والدليل على ذلك قدرة عبد الناصر على الاستمرار في الحكم رغم أن إسرائيل قد أدلت مرتين ، وأن الطاقين السياسيين مندهشين لاحتفاظ « الديكتاتور عبد الناصر » بقوته ، ويتساءلون هل يرجع ذلك إلى مهارته السياسية ، أم لحظه ، ولكن من المؤكد أنه محظوظ لأنه يحكم المصريين الذين كانوا على مر التاريخ أسهل الشعوب سلامة في الخضوع للحاكم ، وهم بخلاف الشعوب العربية سلبين نادرا ما ثاروا ضد السلطة .

وفي مجلة New York Times magazine فيكتب « أريك راسي » (١٨٢) أن الشعب المصري خاضع لعبد الناصر « حتى بعد هزيمته ، ويعطى مثالا لذلك بأنه عقب إعلان عبد الناصر لإستقالته أستمع وهو في أحد فنادق القاهرة إلى نواح غريب من الحجرات المجاورة ، وأصيب أحد الشباب بانفيار عصبي وامتلات الطرقات بالصراخ والعويل والدمع يتساقط حتى من عيون الرجال ، ويرى أنه لم يدرك مدى تأثير عبد الناصر على عواطف المصريين في خلال ١٥ سنة منذ عزل الملك فاروق حتى الآن إلا في تلك اللحظة ، وردود الفعل كانت تلقائية رغم وجود بعض المحرضين ، وعندما عدل عبد الناصر عن استقالته نسي الشعب الهزيمة وانتصار إسرائيل وبكى الشعب من الفرحه ، وظهرت في القاهرة الزغاريد .

وكتب أيضا « والتر لاكير » (١٨٣) أن عبد الناصر وعد الشعب بأن مصر ستكون مجتمعا متحررا ومفتوحا ولكن لم يحدث ذلك لأن إخراج إسرائيل من سيناء ، أسهل من استعادة الحرية السياسية في مصر ، وهذا طبيعي في بلد يعرف الحرية كما عرفها عبد الناصر في إحدى خطبه بأنها تعني أن يجد الطالب مكانا في الكلية وعملا بعد أن يتخرج .

وتتفق مجلة Time (١٨٤) مع التحليل السابق في أن تمسك المصريين بعبد الناصر حتى بعد الهزيمة ما هو إلا نتيجة لخضوع الشعب المصري على مر التاريخ

فرغم أن عبد الناصر حرم الشعب لعدة سنوات من أجل الجيش الذي انهزم في الحرب ، فإنه عندما قدم استقالته أقدم الشباب على البكاء وتمالت الصرخات والنواح في أنحاء مصر .

وترى مجلة News week (١٨٥) كذلك أنه بعد الهزيمة ازدهرت شعبية جمال عبد الناصر وأن كل شيء في مصر في حالة قلق وشك إخضوع الشعب لعبد الناصر . فبالنسبة للشعب المصري ناصر هو « الرئيس » بل أن الشعب يبرر خضوعه لعبد الناصر بأنه لا يمكن لومه فجمال عبد الناصر « مخلص ويوثق فيه ولكن المحيطين به خدعوه ، ولذا فهو يستحق المشاركة والمطف أكثر من النقد فمصر كالعائلة المرتبطة المنطقة برب الأسرة الأب وهو « ناصر » .

## ٢ — سلطوى :

وتعرض مجلة New York Times لتلك السمة بنسبة ٧٣٪ . وتعتبر أن تلك السمة مرتبطة بالشعب المصري ، وتركز على عدم إيمان الشعب بالديمقراطية واعتماده المطلق عبر التاريخ على زعيم أو قائد معين ، وتعرض في إحدى مقالاتها (١٨٦) إلى أن الشعب المصري سلطوى ، ويظهر ذلك في اعتمادهم المطلق على « جمال عبد الناصر » رغم أنه انهزم في حرب ١٩٦٧ إلا أن الشعب نسي الهزيمة وأخذ يزغرد معبرا عن فرحته بعودته إلى الحكم .

وفي مقالة أخرى (١٨٧) تعرض المجلة إلى أن الشعب المصري نادرا ما ثار فهو شعب من السهل حكمه .

ويربط « اتوني كارنو » المحرر بالمجلة (١٨٨) بين السلطوية في مصر والسلطوية في البلاد المتخلفة كغانا وأندونيسيا وإن كان يرى أن هناك عوامل أخرى تساعد السلطوية في مصر وهي طبيعة الشعب المصري ان ( عبد الناصر ) هو الفرعون الجديد إله النيل ونبى العظمة ، والشعب يعتبر أن مصر بدون عبد الناصر ضياع ) .

وفي مقالة أخرى تعرض للمجلة (١٨٩) إلى أن البيروقراطية الكسولة ، وعدم وجود قيادات سياسية مسئولة وسلبية الجماهير المصرية هي سبب هزيمة ١٩٦٧ . ويدللون بأن الشعب المصرى ، متفرج لا يشارك فى السلطة أو فى اتخاذ لقرار . فهو عنصر سلبى لا يعبر عن قبوله أو رفضه للسلطة ، وولاء المصرى أولا لنفسه ثم عائلته .

ثانياً : الرئيس أنور السادات والصورة الأمريكية عن الشخصية المصرية

سنة ١٩٧٣ :

ركزت الصحافة الأمريكية على سمات مختلفة عن سمات ١٩٦٧ وترجع السمات الجديدة إلى تولى الرئيس ( أنور السادات ) الحكم ، وتغير النظام السياسى المصرى نحو الليبرالية السياسية والاقتصادية وتدهور العلاقات مع الاتحاد السوفيتى فظهرت سمة ليبرالى محب للسلام واقعى متحضر المرأة ومتقدمة .

#### ١ - ليبرالى :

وأكثر المجلات تركيزا على تلك السمة مجلة New York Times بنسبة ٥٧٪ وكانت تربط بتلك السمة بمصر وبالذات بعد حكم ( الرئيس أنور السادات ) فتشير فى إحدى مقالاتها (١٩٠) إلى أنه بموت عبد الناصر ومجيء السادات الى الحكم تغير نظام الحكم فى مصر نحو الليبرالية والديمقراطية والحرية الشخصية ، وهذا يرجع الى شخصية الرئيس السادات الليبرالية الذى يعتبر ( رجل الغرب ) حتى أن عبد الناصر كان كثيرا ما يداعبه بقوله أنت أمريكى لتفضيله أنماط الحياة الأمريكية وإيمانه بالديمقراطية الغربية ، واتجاهه السياسى الليبرالى والسادات يعتقد أن لديه أصدقاء فى أمريكا يفهمونه (١٩١) .

#### ٢ - محب للسلام :

وتلك السمة أيضا مرتبطة فى الصحافة الأمريكية بالصورة المصرية وبالذات — ( الرئيس أنور السادات ) — وأكثر المجلات تركيزا على تلك السمة U.S News

بنسبة ١١٨٩٪، News week، بنسبة ٨٨٪، Time بنسبة ٣٩٪، وتتفق كلا من News week، u.s News في عرضهما لتلك السمة على عكس Time التي تركز عليها بقدر أقل منهما (١٩٠).

فتعرض مجلة U.S News (١٩٣) مقالة بعنوان « تفاؤل بلا حدود في مصر » « لجون لو » المحرر بالمجلة يشير فيها إلى أن هناك موجة من التفاؤل داخل مصر التي اعتادت لمدة طويلة على التشاؤم واليأس في أعقاب هزيمتها في الحروب مع إسرائيل ورغم ذلك فالصريين الآن يتحدثون عن السلام والتنمية الاقتصادية الرئيس « أنور السادات » يردد باستمرار رغبته في السلام . وسيدخل التاريخ كقائد بني رخاء مصر ، ولذلك فهو في حاجة إلى عدة سنوات من السلام ، إلا أن بعض الدول العربية لا تؤيده نتيجة لاروته على حد تعبيرهم في معاملته لإسرائيل ، ولكن السادات لديه تأييد الشعب المصري وتصميمه على تحسين مستوى معيشته ( ) .

ومقالة أخرى (١٩٤) لنفس المحرر يذكر فيها أن السادات يرغب فعليا في السلام، وأن المستقبل في مصر مشرق ، وهناك تفاؤل عام وثقة في المستقبل .

أما مجلة News Week (١٩٥) فنطلق على ( الرئيس أنور السادات ) « رجل السلام في المنطقة » ، وأنه يعمل دائما من أجل السلام في المنطقة .

وفي عدد آخر (١٩٦) أن « الرئيس أنور السادات » مصمم على تحويل مصر إلى دولة صناعية حديثة ، عن طريق تصميمه على تحقيق السلام في المنطقة مما يتيح له قدرة على تحويل الموارد المخصصة للحرب إلى بناء رخاء مصر .

وتتفق مجلة Time مع مجلة News Week في أن الرئيس أنور السادات رجل السلام في المنطقة وعلى غلاف أحد المجلات (١٩٧) صورة لينكسون والسادات وتعليق « عصر السلام » .

وفي مقالة أخرى تعرض المجلة (١٩٨) إلى أن المصريين استعادوا بعد حرب ١٩٧٣ ، تسامحهم التقايدى وحبرم السلام .



وفي عدد آخر تشير المجلة<sup>(١٩٩)</sup> إلى أن القاهرة تريد السلام ويذكر المحرر أنه بعد وقف إطلاق النار كان الشعب سعيد ، ويعامل الأجانب بتسامح حتى الأمريكيين منهم .

وقالت إحدى السيدات المصريات لاندوب المجلة في القاهرة أثناء تجواله « قل للأمريكيين نحن في القاهرة نريد السلام » .

### ٣ - واقعي :

وهي سمة ظهرت بعد حرب ١٩٧٣ وتربطها المجلات الأمريكية بمصر وشخصية « الرئيس أنور السادات » والمجلات التي ركزت على تلك السمة هي مجلة New York Times بنسبة ٥٧٪ .

ثانياً : ومجلة Time بنسبة ٤١٪ وتتفق المجلتان في عرضهما لتلك السمة .

فمجلة New York Times ترى<sup>(٢٠٠)</sup> أن الرئيس « أنور السادات » معروف عنه أنه واقعي فكان لابد من أن يشن الحرب حتى لو أنهزم . وتركز في عدد آخر<sup>(٢٠١)</sup> أن سبب انتصار العرب في حرب ١٩٧٣ هو أن العرب أصبحوا واقعيين وغير خياليين .

أما مجلة Time تتفق مع مجلة New York Times في ذلك فتعرض مقالة<sup>(٢٠٢)</sup> عن الدعاية العربية « أن العرب كانوا واقعيين حتى في دعايتهم على عكس إسرائيل مما أدى إلى أن تقطع تسعة دول أفريقية علاقاتها الدبلوماسية مع إسرائيل وإسرائيليين في دول العالم يتعاطفون مع العرب .

وتركز المجلة في عدد آخر<sup>(٢٠٣)</sup> على أن السادات لم يكرر أخطاء عبد الناصر عن الانتساء بأن مصر حطمت الطيران الإسرائيلي ... الخ . أو التحدث عن انقاء إسرائيل في البحر .



فالسادات يتميز بالواقعية لذلك لم يكرر أخطاء الماضي .

وفي مقالة أخرى (٢٠٤) تشير المجلة إلى أن حرب ١٩٧٣ كان السبب الرئيسى لنجاحها هو اتباع السادات طريقا واقعيا أثناء الحرب وبعد الحرب لحل مشكلة الشرق الأوسط .

#### ٤ — متحضر :

وربطت المجلات الأمريكية سمة التحضر بمصر وركزت عليها U.S News بنسبة ١٠٢٪ و News Week بنسبة ٦٤٪ و Time بنسبة ٣١٪ وتبين من التحليل الإحصائي (٢٠٥) إتفاق كل من مجلة News Week و Time في معالجتهما لسمة متحضر على عكس مجلة U.S News التى تركز على تلك السمة بصورة أوضح من تركيز المجلتين الأخيرتين .

وتقارن مجلة News Week (٢٠٦) بين مصر والبلدان العربية الأخرى باعتبار مصر دولة متقدمة حضارية ، على عكس الدول العربية الأخرى التى يغلب عليها البداوة .

#### ٥ — المرأة متقدمة :

ركزت على تلك السمة مجلة Time بنسبة ٥٦٪ وربطت المجلة بين تلك السمة ونشاط المرأة المصرية وخاصة السيدة « جيهان السادات » فتضع المجلة صورة لها بملابس التمريض وهى تواسى الجرحى ويعاقون بأن المرأة المصرية ازدادت مشاركتها فى مجالات الحياة المختلفة (٢٠٧) .

بالتا : الدول الغنية بالترول والصورة الأمريكية عن الشخصية العربية سنة ١٩٧٣ .

#### غنى حرب :

وهى سمة جديدة ظهرت بعد حرب ١٩٧٣ ومرتبطة بسياسة الدول الغنية

بالبترول للإشارة إلى أن تلك الدول تحاول أن تمارس الضغط على الغرب بالبترول مع عدم قدرة تلك البلاد على استثمار أموالها لتخلفها الشديد وسلوك حكامها وأغنيائها المتنافي مع العصر الحديث . وركزت على تلك السمة مجلة New Republic بنسبة ٢٠٤ . ومجلة Time بنسبة ٩٤ . ومجلة U.S News بنسبة ٩٣ .

وتتفق كلها في عرضها لتلك السمة ويعرض « اليوت مارشال » في مجلة New republic (٢٠٨) مقالة بعنوان « استثمار البترول العربي » وبها كاريكاتير لعربي يرتدى العقال ويحمل البندقية على كتفه ويجلس على تل من البراميل هي أسعار البترول ويعلق بأن العالم يعلم أن الدول الغنية بالبترول من أكثر بلاد العالم ثراء ، ولكن ثروة غير متداولة أو مستثمرة نتيجة لعاملين : الأول هو الغنى السريع في تلك الدول نتيجة لاكتشاف البترول ، والثاني هو عدم نمو عادة الادخار والاستثمار في تلك المناطق .

وفي عدد آخر تعرض المجلة لمقالة (٢٠٩) عن أن الدول العربية الغنية بالبترول تقتصر بمنهجية نتيجة لوجود البترول ، دون أن تحاول استثمار تلك الأموال بصورة جدية بدلا من تهديد الدول الكبرى .

أما مجلة Time فتعطي نموذجاً لذلك بالسعودية فتشير في إحدى مقالاتها (٢١٠) أن « السعودية ملكية إقطاعية متخلفة » صحراء جرداء رغم أنها أغنى بلاد العالم والمرأة ليس لها حق العمل ويستشهدون بصورة لرجل سعودي ، معهم جالس على أرض صحراوية ويجواره عربية فارهة أمريكية .

أما مجلة U.S News كتب « جون لو » المحرر بها (٢١١) مقالا عن السعودية أيضا يذكر فيه أن السعودية بلد التناقضات ، ففي طرقات المدينة حوالى ٢٠٠٠٠٠٠ عرب متجنباً إلى جنب مع الجمال ، ورغم أن السعودية بلد غنية جداً وأكبر في الحجم ثلاث مرات عن تكساس ، وبها أكبر احتياطي عالمي للبترول ، وعدد سكانها ٨ ملايين فقط تقريباً لعدم وجود تعداد رسمي إلا أن ١/٤ عدد السكان بدو يركبون الجمال ، والحياة الاجتماعية بدائية

للغاية إذ لا توجد بها دور عرض سينمائية ، أو مسارح ، وعند دخول التلفزيون السعودية ، هاجم الأهالي النبي اعتقاداً منهم أنه مخالف للدين والحرم ، والسيدات محجبات وكذلك لا توجد أحزاب سياسية والوزراء أقرباء للملك ، وتقطع يد السارق وإن كانت الحياة الخاصة مختلفة عن الحياة العامة فالسعودي يشرب الويسكي في منزله ويشتريه من السوق السوداء ، والسيدات يرتدين أحدث الأزياء في الحفلات الخاصة ويشاهدون عروضاً سينمائية خاصة في منأ لهم ( والسعوديون يرفضون العمل بأنفسهم ويستوردون الخبراء من أوروبا والمدرسين من مصر ، والميكانيكيين من الفلسطينيين والباكستانيين والعمال من اليمن ، ولذا لا توجد في السعودية طبقة وسطى . وحتى وقت قريب كان من حق البوليس السعودي أن يضرب المواطنين في الطرقات ليقوموا بتأدية الصلاة وتعلق الحوانيت التجارية أثناء الصلاة وهي خمس مرات في اليوم . وأن ما يورق السعودية فعلاً هي كيف تتصرف في تلك الأموال .

وفي عدد آخر مقالة بعنوان « كيف يحكم حكام البترول الأغنياء بلادهم » (٢١١) عن حكام الخليج العربي وعن تجميعهم الثروات الباهظة ، واتفاقهم تلك الثورات لا على التنمية ، وإنما على التسليح الضخم خوفاً من الثورات الداخلية .

وفي عدد آخر تعرض المجلة (٢١٢) لصورة ثلاثية يحملها ثلاث أفراد وتعلق أن المعدات الحديثة تجعل الحياة سهلة للبعض في الخليج داخل الحيام .

### خلاصة :

أظهرت النتائج تأكيداً لفروض الدراسة إذ أن حرب ١٩٦٧ كان لها دور في تشكيل الصورة العربية والصورة الإسرائيلية فالصورة العربية بدت في شكل غير طيب من خلال سمات .

يشعر بالدونية ، وفاقداً الثقة بنفسه ، — كاذب — إرهابي — متخلف .  
أما الصورة الإسرائيلية فعرضت من خلال سمات طيبة « شجاع ، واثق بنفسه ، متحضر تفكيره علمي ، منظم ، »

بينما حسنت حرب ١٩٧٣ الصورة العربية وغيّرت الصورة الإسرائيلية فكانت السمات العربية ، واثق بنفسه ، شجاع ، منظم متدين ، قومي . والسمات الإسرائيلية : مضطهد ، فاقده الثقة بنفسه ، يشعر بالدونية لديه إحساس بالعزلة .

كما أكدت نتائج الدراسة أثر التغير في النظام السياسي على الصورة التي يعتنقها الشعوب الأخرى . فأتى حكم الرئيس جمال عبد الناصر ، ركزت الصحافة الأمريكية على سمة خاضع ، وسلطوى على عكس الصورة المصرية أثناء حكم الرئيس أنور السادات وبعد تغير النظام السياسي المصري نحو الليبرالية السياسية والاقتصادية ، وبتدهور العلاقات مع الاتحاد السوفيتي ظهرت سمة ليبرالي ، محب للسلام ، واقعي متحضر ، المرأة متقدمة ، عن المصريين .

## الفصل الرابع

### تمهيد :

يتناول هذا الفصل نتائج الدراسة ، من خلال عرض للصورة القومية الأمريكية للشخصية العربية والشخصية الإسرائيلية بين الوحدة والتعدد وبين الاستمرار والتغير . وذلك في مبحثين يتناول المبحث الأول الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية والإسرائيلية بين الوحدة والتعدد ، ويتناول المبحث الثاني الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية والإسرائيلية بين الاستمرار والتغير .





# المبحث الاول

## الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية

### والاسرائيلية بين الوحدة والتعدد

#### مقدمة :

أظهرت نتائج الدراسة أن الصحافة الأمريكية تنظر للصورة العربية في ضوء تعدد الصورة . أى أن هناك ثلاث صور قومية فرعية وهى الصورة العربية والصورة المصرية والصورة الفلسطينية ، على عكس الصورة الإسرائيلية التى هى استمرار للصورة اليهودية فى الصحافة الأمريكية . ويتناول هذا البحث مطلبين : أولهما الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية بين الوحدة والتعدد ، وثانيهما : الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية بين الوحدة والتعدد .

#### المطلب الاول :

#### الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية بين الوحدة والتعدد :

أوضحت الدراسة أن الصحافة الأمريكية سواء فى عام ١٩٦٧ أو عام ١٩٧٣ تفرق بين سمات عامة للعرب جميعا وسمات خاصة بالمصريين وسمات أخص للفلسطينيين فى عام ١٩٦٧ ركزت الصحافة الأمريكية على سمات عامة للعرب مثل : يشمر بالدونية يميل إلى المبالغة ، متعصب ، رومانتيكى ، يبالغ فى تقدير ذاته ، كاذب ، فاقد الثقة بنفسه . وسمات خاصة للمصريين مثل خاضع ، جبان ، سلطوى ، وطنى ، وسمات أخص للفلسطينيين كأرهابى ، متدين ، شجاع وإن كانت هذه

التفرقة ظهرت بصورة واضحة بعد حرب ١٩٧٣ ، إذ أن أكثر السمات التي تميز الصورة العربية بوجه عام قومي ، متعصب ، يهتم ببلداته ، همجي ، شديد الحساسية لكرامته ، كسول ، غنى حرب ، تفكيره خرافي ، المرأة المتخلفة ، يبالغ في تقدير ذاته ، له ولاء قسوى ، بدوى ، متخلف ، لديه حساسية شديدة من النقد ، غامض ، كريم ، رومانتيكي ، يشك في الآخرين ، قاسى . بينما تركزت سمات الصورة المصرية في : منظم ، محب للسلام ، مرح ، وطنى ، شجاع ، متسامح ليبرالى ، صادق ، مبدع ، واقعى . بينما اتسمت الصورة الفلسطينية بسمات واثق بنفسه إرهابى وطنى .

ويتناول هذا المطلب بالعرض التالى : —

أولا : الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية .

ثانيا : الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية المصرية .

ثالثا : الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الفلسطينية .

وسيتم عرض سمة قومية بالنسبة للصورة العربية .

وسيتم عرض سمة قومية بالنسبة للصورة المصرية وسمة إرهابى بالنسبة للصورة الفلسطينية ، إذ أن السمات السابقة قد سبق عرضها في الفصل السابق (٢١٤) .

أولا : الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية :

قومى : ركزت الصحافة الأمريكية في عام ١٩٦٧ على تلك السمة تدليلا على وحدة العرب وشعورهم بانتماء قومى وركزت على تلك السمة مجلة u.snews بنسبة ١٤٪ وإن كان ذلك التركيز إزداد في عام ١٩٧٣ فركزت عليها كل من مجلات New republic بنسبة ٢٥٪ و National review بنسبة ١١٪ و u.s News بنسبة ٩٪ و Time بنسبة ٥٪ وتركز الصحافة الأمريكية

على أن سبب انتصار العرب في حرب ١٩٧٣ هو الوحدة العربية . وتركز مجلة u.s News على الشعور القومي في سوريا ، فتذكر (٢١٥) أن الشكake الأساسية في سوريا أن بها ٦٥ مليوناً ينظروا لأنفسهم على أنهم يحملون مسئولية تاريخية تجاه العالم العربي كله ، وهو ١٠٠ مليون فالسوريون يعتبرون أنفسهم قلب العربفة .

ثانيا : الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية المصرية :

وطنى :

تميز الصحافة الأمريكية بين الصورة العربية كسكل ، والصورة المصرية باعتبارها كيان بتميز مختلف عن البلاد العربية المحيطة بها وبالتالي تضع سمات خاصة بها مختلفة إلى حد ما عن السمات العامة العربية ، وإن كانت تطبق عليها في نفس الوقت تلك السمات العامة .

ففي ١٩٦٧ ، ركزت الصحافة الأمريكية على سمة وطنية فيما يتعلق بالصورة المصرية ، فركزت مجلة National Review على تلك السمة بنسبة ١٦٩٪/ ومجلة New republic بنسبة ١٠٥٪ ومجلة Time بنسبة ٨٩٪/ ومجلة u.s News بنسبة ٣٧٪/ ، ولوحظ عدم وجود فروق جوهرية في عرض كلا من New republic و u.s News على عكس مجلة National Review التي تركز عليها بصورة أكبر (٢١٦) .

ف تعرض مجلة National Review (٢١٧) إلى أن — المصريين ليسوا عربا ، وان ولأنهم الأساسى لاصر لا للعروبة ويكتب ديزموند سيتورات (٢١٨) أن الأمة العربية لا توجد ككيان جماعى إلا نتيجة لوجود إسرائيل ، وبدون إسرائيل تصبح الأمة العربية ، أسطورة أو وهم وبدون إسرائيل لن يبقى إلا مجموعة من الشعوب المختلفة بعضها عن بعض ، ومجموعة من الدول والقبائل تختلف مصالحها

ومواردها وتاريخها وثقافتها فكيف يمكن أن تعتبر مصر الفرعونية عريّة مثل  
اليمن أو الصومالية؟ وتتفق مجلة Time مع مجلة National Review في الرأي  
قد ذكر في إحدى مقالاتها (٢١٩) « أن المصريين ليسوا عربا رغم أن البعض قد  
يعتبرهم عربا ، فهم من الأصل الحامى لكنهم يختلفون في شخصيتهم عن العرب ،  
فهم شعب خاضع تأثر بتناخ نهر النيل ونادرا ما كسب حرب على مر التاريخ » .

وكذلك تركز مجلة U.s News (٢٢٠) على السمات الخاصة بالشعب المصرى  
التي تجعله شعبا مستقلا في الخصائص عن الأمة العربية مما يجعل ولاء المصرى أساسا  
لبلده . ففي إحدى مقالاتها تعرض الى أن المصريين كانوا على مر التاريخ أسهل  
الشعوب سلاسه في الخضوع .

وتعرض المجلات الأمريكية الى سمة خاضع وسلطوى باعتبارها سمات  
مرتبطة بالشخصية المصرية (٢٢١) :

وفي ١٩٧٣ تستمر المجلات الأمريكية في ذلك التمييز باعتبارها أن ولاء  
مصر القومى أساسا اصغر ثم العروبة بعد ذلك وأكثر المجلات تركيزا على تلك  
السمة هي New republic ١٥.٥٪ و Us News ٨.٥٪ و New York Times  
٧.٥٪ ، وتتفق كلا من Us News New York Times في عرضها بتلك السمة  
على عكس New Republic التي تركز عليها بصورة أوضح (٢٢٢) .

ويعرض « ستانلى كارنو » المحرر بمجلة New Republic (٢٢٣) أن المصريين  
هم الذين انتصروا في حرب ١٩٧٣ ، ويعتبر أن حرب ١٩٧٣ هي أساسا حربا  
مصرية وليست عربية .

ويعرض « جون لو » مقالا في مجلة U.s News (٢٢٤) يذكر فيه بأن الرئيس  
« أنور السادات » يتبع مبدأ « مصر أولا » ، وأن اهتمامه الأول ينصب على  
مصر لا على امبراطورية عربية ، وينقل عن أحد المسؤولين المصريين بأن الاختلاف



بين الرئيس السادات وبين الرئيس جمال عبد الناصر أن جمال عبد الناصر لم يكن لديه دققة واحدة ليتم بمصر لأن قضيته كانت دائما الدول العربية حتى لو تعارض ذلك مع مصلحة مصر ، ولذا فقد حاول الوحدة مع سوريا وفشلت الوحدة بعد أن تكلفت مصر الكثير ودخل في حرب دموية في اليمن . أما السادات فيفضل أن يهتم ببلده أولا ولا يريد أن يكون رئيسا أو زعيما للعرب فهو قانع برئاسة مصر فقط .

وفي مقالة أخرى بعنوان « قاب العروبة » (٢٢٥) تقارن المجلة بين سوريا ومصر فتذكر « أن السوريين ينظرون إلى أنفسهم كعرب أولا ثم كسوريين ثانيا على عكس معظم المصريين الذين ينظرون إلى أنفسهم كمصريين أولا ثم كعرب ثانيا .

وفي مقالة أخرى تعرض المجلة (٢٢٦) أن أحد الضباط الإسرائيليين يذكر أننا نحترم المصريين على عكس العرب لأنهم اناس ظرفاء خاصة العسكريين ، ويمكن الوثوق فيهم وتصديقهم لأنهم ينفذون كالتهم على عكس السوريين الذين نكرهم وهم يكرهوننا نحن لا نثق في أفعالهم أو أقوالهم ونعتبرهم برابره ومتوحشين .

وكذلك مجلة New York Times التي تعرض (٢٢٧) أن حرب ١٩٦٧ ساعدت على تركيز احساس المصريين بمصريتهم لأن العرب اعتبروا هزيمة الأيام الستة هزيمة مصرية مما أحدث شروخا في الكرامة المصرية، وكان حافزا في الانتصار في ١٩٧٣ . فاقد حارب المصريين بشجاعة وبصورة لم يتوقعها أحد على عكس سلوك السوريين الغير منطقي وعلى كل فالسوريين ، لم يظهروا أى نوع من المسؤولية في التاريخ الحديث ..

وركزت المجلات الامريكية أيضا على سمة متسامح ومحب الغرباء باعتبار التسامح والافتتاح من السمات المميزة للشخصية المصرية ، فركزت مجلة Time على سمة متسامح بنسبة ٥٠٪ وتعرض إلى أن حرب ١٩٧٣ أعادت للمصريين تسامحهم

التقليدي (٢٢٨) أما مجلة National Review فعرضت الى محب الغرباء بنسبة ٧٤٪ .  
حيث ربطت المجلة في إحدى مقالاتها بين تلك السمة وشخصية الشعب المصري نتيجة  
لاتصاله على مر التاريخ بعدة شعوب أجنبية ، لذا فالشعب المصري لا يشعر بعداوة  
تجاه الشعوب الأخرى وإنما هو شعب مضياف كريم .

### ثالثاً : الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الفلسطينية إرهابي :

عرضت الصحافة الأمريكية للصورة الفلسطينية باعتبارها شخصية إرهابية تلجأ  
إلى العنف لتحقيق أهدافها ، وأكثر المجلات تركيزاً على هذه السمة في عام ١٩٦٧  
هي مجلة News Week بنسبة ٣٨٫٧٪ ومجلة Time بنسبة ٧٫١٪ ، ومجلة  
New York Times بنسبة ٦٫٨٪ ومجلة u.s News بنسبة ٣٫٧٪ ثم ازداد  
التركيز على سمة إرهابي وربطها بالشخصية الفلسطينية بعد حرب ١٩٧٣ ، فركزت  
المجلات الأمريكية على تلك السمة بدلالة عند ٠٠٫١ ر وأكثر المجلات تركيزاً على  
تلك السمة مجلة News week بنسبة ٥٢٫٨٪ ومجلة Time بنسبة ٢٦٫١٪ —  
ومجلة u.s News بنسبة ٢٦٫١٪ ومجلة u.s News بنسبة ٢٥٫٢٪ ، ومجلة  
New Republic بنسبة ١٥٫٥٪ .

وبتطبيق اختبارات يتبين أن كلا من مجلتي Time و u.s. News تركزان على  
تلك السمة وهم يدورهم يركزون بصورة أكبر من تركيز New York Times  
New Republic, National, review; (٢٢٩)

فتركز مجلة News week في مقالاتها على الارهاب الفلسطيني وتعرض  
المجلة (٢٣٠) صورة لإحدى السيدات الإسرائيليات تبكي وهي تكرر « اقتلوا  
الفلسطينيين الارهابيين ، لقد قتلونا » وتشير نفس المجلة إلى اعتداء الفلسطينيين  
على مدرسة إسرائيلية (٢٣١) .

ورغم مرور عدة شهور على حادث المدرسة الإسرائيلية إلا أنه في عدد آخر

تعرض المجلة لفقرة عن الارهاب الفلسطيني وهجومهم على مدرسة أطفال وقتلهم عددا كبيرا من الاطفال (٢٣٢) . وتناقش المجلة (٢٣٣) عدم اعتراف المنظمات الفلسطينية بمسئوليتها عن أعمال الإرهاب على أنها محاولة ذكية لتفادي رد الفعل الاسرائيلي .

وتعتبر المجلة (٢٣٤) رغبة الفلسطينيين في استيراد كل فلسطين استمرار للارهاب لأنها محاولة للقضاء على دولة معترف بها في الأمم المتحدة وترى أن مطالبة المنظمات الفلسطينية بأجزاء من الأراضي المحتلة ما هي إلا بداية إذ أن هذه المنظمات لن تتخلي أبدا عن رغبتها في استعادة كل فلسطين .

وتعرض مجلة u.s News مقالة بعنوان « مازال هناك فلسطينيين » (٢٣٥) حيث تذكر أن هناك حوالي ثلاثة مليون فلسطيني في الشرق الأوسط كفوهة بندقية مسددة إلى إسرائيل ، وترى أن الفلسطينيين صاروا أقلية ماهرة في استخدام الذعر والرعب وأنهم السبب في القضاء على أي أمل في تسوية عربية إسرائيلية ، وتستشهد المجلة بعدة خطب « لياسر عرفات » (٢٣٦) عن إبادة إسرائيل في عشر سنوات ، ويملقون أن منظمة فتح ازداد ثقتها بنفسها بعد انتصار ١٩٧٣ ، بل أن مانشت أحد المقالات هو « الإرهاب الفلسطيني » (٢٣٧) .

وتعرض مجلة New York Times مقالة « لافراهام شايبرو » (٢٣٨) فيذكر فيها بأن هدف الفلسطينيين الحالي والمستقبل هو تخطيط إسرائيل .

ويكتب « الفين روزنفيلد » المحرر بمجلة New Republic أن الفلسطينيين تمولوا إلى شعب اريهابي (٢٣٩) ورغم أنه كان ينظر إليها كعصابة من الارهابيين الا أنها قبلت في الأمم المتحدة (٢٤٠) .

### خلاصة :

يرجع التمييز بين عدة صور قومية للعرب إلى الاختلاف داخل الشخصية العربية

بين شخصيات فرعية نابعة من الظروف الاقتصادية والتاريخية التي مر بها كل شعب في المنطقة العربية ، إذ لا يمكن اعتبار أن هناك شخصية واحدة تجمع كلا من المصريين واليمنيين أو العدنانيين وكذلك الفلسطينيين المشتتين .

ومن ثم فإن التفرقة بين الصورة المصرية والصورة العربية والصورة الفلسطينية تعتبر تفرقة طبيعية ، باعتبار أن الصورة القومية عن شعب ما تعبر عن شخصية ذلك الشعب وأن تلك الشخصية ما هي إلا انعكاس للواقع الاجتماعي والاقتصادي (٢٤١) ومن الواضح أنه في إطار مفهوم الشخصية العربية يوجد اختلاف في الواقع الاقتصادي والاجتماعي مما يسمح بالحديث عن شخصيات فرعية في إطار الشخصية العربية العامة ، فمثلا مظاهر الحياة في مصر تدل على وحدة تاريخية وتواصل حتى من الوقت الفرعوني، وحافظت على شخصيتها المتميزة بفضل قدرتها على استيعاب الثقافات الأجنبية (٢٤٢) فلم تكن مصر في غزاتها بل هم الذين فنوا فيها ، (٢٤٣) واندمج في الشعب المصري الاغريق والرومان والعرب وغيرهم ممن اتوا بعدهم، (٢٤٤) فنظرة العالم الخارجي لمصر تشكلت بذلك المفهوم باعتبارها امتداد الحضارة عريقة مختلفة عن الحضارة العربية خاصة وأن هناك عناصر هامة تعاونت على توفير تلك الشخصية المستقلة فاصحراء والنيل والبحر الأبيض المتوسط ساعدوا على بلورة شخصية مستقلة لمصر ، فالصحراء تحدد مصر في الشرق والغرب والنيل وأساس الحضارة الزراعية التي ميزت مصر بمظاهر الاستقرار والثبات والاتصاف بالأرض ، على عكس مجتمع البداوة والرعي التي تدفع بمواطنيها إلى الانتقال من مكان إلى آخر سعيا وراء الكلا بما يعنيه ذلك من التفرق والتشتت (٢٤٥) بجانب دور البحر الأبيض المتوسط في التأثير على العقل المصري من خلال العلاقات مع شعوب البحر الأبيض المتوسط (٢٤٦) .

أما الصورة الفلسطينية وربطها بالعنف والارهاب فترجع إلى مبدأ الكفاح المسلح لمنظمة التحرير الفلسطينية واللجوء للعنف انشوري باعتباره المبدأ الأساسي لحرب التحرير الفلسطينية ، فكان من العتامي أن تظهر سمات جديدة ترتبط



بالفلسطيني تختلف عن السمات التقليدية مما أدى إلى بلورة صورة فلسطينية تختلف  
عن الصورة العربية وأبرز ملامحها العنف .

### المطلب الثاني :

#### الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية بين الوحدة والتعدد:

أوضحت نتائج الدراسة وحدة الصورة القومية للشخصية اليهودية والشخصية  
الإسرائيلية في الصحافة الأمريكية ، خاصة وأن إسرائيل نفسها تطلق على كل من  
يهود العالم ويهود إسرائيل اسم الشعب اليهودي ، وتعتبر إسرائيل مفهوم الشعب اليهودي  
محور الارتكاز في زعمها بوجود علاقة قومية وسياسية تربطها يهود العالم من غير  
رعاياها ، بل أن تصور اليهود باعتبارهم أمة واحدة يفترض وحدة قومية تجمع  
بين يهود العالم ، وحدة تقوم على المصير المشترك والتراث التاريخي المشترك بالإضافة  
إلى الأمانى المشتركة للمستقبل (٢٤٧) . فتعرض المجلات الأمريكية عام ١٩٦٧ عن  
الشخصية اليهودية لسمة متدين ومضطهد ، وكذلك تركز في عام ١٩٧٣ على متدين  
ومضطهد أيضا مع الإشارة إلى سمة قومي ولديه إحساس بالانتماء وأن كان من  
الملاحظ أن كالمق إسرائيل ويهودي كثيرا ما يستخدم للدلالة على معنى واحد وأن  
كانت كلمة يهودي نادرا ما تستخدم إلا للتذكيرة بالاضطهاد والذي عاناه اليهود في  
الماضي والتجذير من اضطهاد جديد لهم .

ويتناول هذا المطلب موضوعين أولا : الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية  
الإسرائيلية بين الوحدة والتعدد عام ١٩٦٧ وثانيا : الصورة القومية الأمريكية  
عن الشخصية الإسرائيلية بين الوحدة والتعدد عام ١٩٧٣ .

#### أولا : الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية بين الوحدة والتعدد

سنة ١٩٦٧ : وتركزت في سمة ١ - متدين و ٢ - مضطهد .



## ١ - متدين :

ركزت الصحافة الامريكية على سمة متدين لليهودى سواء داخل اسرائيل وخارجها مع اتدليل بتعلق اليهود الشديد باسرائيل وبالقدس وركزت على تلك السمة المجلات الامريكية بدلالة عند ١٠٠ ر أكثر المجلات تركيزا على تلك السمة مجلة Time بنسبة ٢٦٠٩ ٪ ، ومجلة U.S News بنسبة ١٨٠٨ ٪ ومجلة New York Time بنسبة ١٦ ٣ وتتفق المجلات فى تركيزها على تلك السمة فتعرض مجلة Time فى إحدى مقالاتها (٢٤٨) لكيفية تأثير الدين اليهودى على اليهود باعتباره منبع القوة الروحية لهم ، وتعرض الى أن تمسك اسرائيل بالقدس نابع من أهميتها الدينية لكل اليهود .

وتعرض مجلة Time لمقالة أخرى (٢٤٩) على القدس باعتبارها جائزة حرب ١٩٦٧ للاسرائيليين وأنه لا يمكن تركها أو حتى التفاوض عليها فان لها قداسة دينية لليهود فى كل العالم وأن الآلاف اليهود يصلون حول حائط المبكى معبرين عن سعادتهم باستعادة القدس ، ولا يمكن لآى حكومة اسرائيلية أن تلوح بأى تفاوض على القدس لانها فى تلك الحالة ستسقط فورا ومقالة أخرى فى نفس المجله (٢٥٠) تعرض الى أهميته فلسطين لليهود باعتبارها مكان دينى مقدس على عكس دعاوى العرب الباطله ، عن فلسطين التى لم تكن فى وقت من الاوقات عاصمة دينيه لهم .

## ٢ - مضطهد :

ربطت المجلات الامريكية بين الاضطهاد النازى لليهود فى ألمانيا وبين حرب ١٩٦٧ باعتبار أن أى محاولة من العرب ليهود اسرائيل هى بمثابة للاضطهاد ضد اليهود ، وركزت على تلك السمة كل من U.S News بالنسبة ٣٢٠٣ ٪ و New York Times بنسبة ١٩٠٢ ٪ وتطبيق اختبارات تبين أن المجلات السابقة لها مفهوم واحد فى معالجتها لاسمه مضطهد (٢٥١) .

وتعرض مجلة U.S News فى إحدى مقالاتها (٢٥٢) لاضطهاد البلاد العربية

لليهود داخل اراضيهم وتعتبر المجلة أن محاولة البلاد العربية محاصرة وعزل إسرائيل ما هو إلا نوع من الاضطهاد الجديد لليهود يظهر في صورة اضطهاد الدول العربية لليهود في إسرائيل .

وفي مقاله أخرى تعرض المجلة (٢٥٣) إلى أن إسرائيل تعاني من عزلتها في المنطقة ويسيطر عليها احساس دائم بأن هناك ١٠٠ مليون بندقية على استعداد أن تلقى باليهود في البحر ، أو تضمهم في السجون كما هو الحال مع اليهود القاطنين في البلاد العربية . ويعرض « جاميرفيرون » في مجلة New York Times (٢٥٤) أثناء حديث له مع « ليفي اشكول » أن اليهود شعب مضطهد على مر التاريخ وانتقل الاضطهاد من النازية إلى البلاد العربية التي تمارس نوعاً من التفرقة والاضطهاد ضد اليهود القاطنين في البلاد العربية وضد إسرائيل .

وتعرض مجلة Time (٢٥٥) أيضاً في إحدى مقالاتها إلى اضطهاد اليهود على أيدي « هتلر » والنازية ، وتخصر عدد اليهود الذين ماتوا أثناء النازية بـ ٦٠٠٠٠٠ يهودي ، وتتساءل المجلة في نهاية المقال كم يهودي سيموتون الآن على أيدي العرب ؟ .

وتم اختيار العلاقة الارتباطية بين سمة مضطهد لليهودي وسمة متفوق للإسرائيلي عن طريق اختبارات (٢٥٦) قتين وجود علاقة بين السمتين مما يؤكد وحدة الصورة لليهودي والإسرائيلي في الصحافة الأمريكية باعتبار التفوق الإسرائيلي رد فعل للاحساس بالاضطهاد على مر التاريخ .

ثانياً : الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية بين الوحدة

والتعدد سنة ١٩٧٣ .

وأنحصرت في سمة متدين — مضطهد — قومي لديه إحساس بالانتماء .

١ — متدين :

عرضت مجلة News Week تلك السمة لنسبة ٧١٪ / ومجلة Time بنسبة ٢٧٪ / وكان تركيز المجلتان على أن أسباب الأزمة في الشرق الأوسط هو شدة

تمسك العرب باسلامهم . وإسرائيل يهوديتها فتعرض مجلة News week (٢٥٧) إلى أن المواطن الإسرائيلي يشعر أن ولائه لإسرائيل ولاء قومي وديني في آن واحد ، وإن الجنود الإسرائيليين أثناء حرب ١٩٧٣ كانوا يرددون الشعارات الدينية ويحملون التوراة معهم .

ويكتب « ويليام مارمون » في مجلة Time (٢٥٨) أن الحرب بين إسرائيل والعرب لها دوافع دينية قوية ، فمثلا كان الإسرائيليين قبل الحرب يصلون أمام حائط المبكى، وإن الحكومة الإسرائيلية استغلت المشاعر الدينية اليهودية لتحسيس الجنود على القتال .

ومن الملاحظ أن كلا من مجلة News Week ومجلة Time كانت تشير إلى إسرائيل باسم الدولة اليهودية ، كما تستخدم تعبير الشعب اليهودي .

## ٢ — مضطهد :

وركزت عليها معظم المجلات الأمريكية بدلالة عند ١٩ و ٥٠ وتربط المجلات الأمريكية بين الاضطهاد النازي لليهود وحرب ١٩٧٣ باعتباره أن الهدف واحد هو إبادة اليهود (٢٥٩) .

## ٣ — قومي :

وركزت على تلك السمة مجلة New York Times بنسبة ١١٢٪ وتعرض المجلة لاحتساس اليهود خارج إسرائيل بالرغبة في تأييد ومساعدة إسرائيل بل أن المجلة في إحدى مقالاتها تذكر (٣١٠) « أن ما يحرك كينجر هو يهوديته مما يدفعه إلى السعي الدائم لحماية إسرائيل ومنع أي محاولة لتحطيم إسرائيل بالقوة وأن محادثاته مع البلاد العربية ليست الاستازا للحصول على تأييد المناصرين للعرب ، فاليهود في كل مكان مهما كان منصبهم أو مكانتهم قلوبهم مع إسرائيل وتأييدهم يتجه إليها .

## ٤ — لديه احساس بالانتماء :

وتركز مجلة New York Times على تلك السمة بنسبة ١١٦٪ وتعرض

الى أن الاحساس القوى للمواطن الإسرائيلي بالانتماء إلى بلده يرجع أساسا إلى اليهودية التي تربط الشعب اليهودي في كل مكان بفلسطين وتعرض في إحدى مقالاتها إلى أن التضامن القومي داخل إسرائيل يزداد عند مواجهة المخاطر الخارجية وأن المشاركة السياسية مرتفعة داخل إسرائيل وأن درجة انتماء المواطن إليها تعتبر أكبر نسبة انتماء في العالم ، وربما يرجع ذلك إلى إنهاء دولة تدافع عن يهوديتها ضد محاولات الإبادة ، فكل يهودي مواطن وجمدي في إسرائيل يساعدها بالقدر الذي يحقق استمرارها .





# المبحث الثاني

## الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية والإسرائيلية بين الاستمرار والتغير

### مقدمة :

أظهرت نتائج الدراسة أن التغير الذي طرأ على الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية والشخصية الإسرائيلية لم يبلغ كل جوانب الصورة القديمة ، فالجديد لا يظهر بعيداً عن القديم أو بمنزل عنه بل في أحشائه حيث تظهر عادة بذور التغير الذي يتم من خلال تراكم كمي تدريجي يؤدي في مرحلة معينة إلى تغييرات جديدة .

ويتناول هذا المبحث مطلبين : أولهما : الصورة القومية عن الشخصية العربية بين الاستمرار والتغير ، ثانيهما عن الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية بين الاستمرار والتغير .

### المطلب الأول : الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية بين

### الاستمرار والتغير :

أظهرت نتائج التحليل استمرار بعض جوانب الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية في كلا من عام ١٩٦٧ ، ١٩٧٣ ، ولذا سيتناول هذا المطلب :

أولاً : استمرار بعض جوانب الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية عام ١٩٦٧ .

ثانيا : استمرار بعض جوانب الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية عام ١٩٧٣ .

أولا : استمرار بعض جوانب الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية عام ١٩٦٧ .

أظهرت نتائج التحليل استمرار بعض جوانب الصورة الأمريكية عن الشخصية العربية عام ١٩٦٧ ، وهي الصورة التقليدية عن العربي والتي ظهرت من خلال السمات التالية :

يميل إلى المبالغة والتأكيد — رومانتيكي — لا يحتفظ بالسر — شديد الحساسية — لكرامته ويبالغ في تقدير ذاته — متعصب — متدين .

وتم حساب العلاقة الارتباطية<sup>(٢٦١)</sup> بين يميل إلى المبالغة والتأكيد ورومانتيكي وشديد الحساسية لكرامته عن طريق تطبيق اختبار ك ٢ ، فظهر وجود علاقة ارتباطية بينهما بالنسبة لمجلة U.s News و National Review و Time New Republic و News week ماعدا مجلة New York Times التي لم تظهر العلاقة الارتباطية في معالجتها للمفاهيم السابقة .

يميل إلى المبالغة والتأكيد .

وأكثر المجلات تركيزا على تلك السمة هي New York Times بنسبة ١٥ر١٪ و Time بنسبة ١٣ر٤٪ و New Republic بنسبة ١٠ر٥٪ و U.s News بنسبة ٩ر٣٪ ، وبتطبيق اختبارات تبين أنه لا توجد فروق في معالجة المجلات ، السابقة لتلك السمة<sup>(٢٦٢)</sup> .

وتركز مجلة New York times على تلك السمة وإن كانت تربطها بالمصريين فني مقل لوواتر لا كير<sup>(٢٦٣)</sup> يذكر « أن المصريين يتكلمون كثيرا دون أن يفعلوا شيئا ويعطى مثلا بعد الفاصر الذي أثار في العديد من خطبه إلى المجتمع

الفتوح دون أن يطبق ذلك فهي مجرد كلمات ومقال « لاتوني كارثو » (٣١٤) بعنوان « البلد التي تتحول فيها الهزيمة إلى نكسة وعبد الناصر هو الأصل » .

فيذكر « هناك شيء غريب في مناخ مصر فكلمة هزيمة لم تذكر والكل يتحدث عن النكسة ، وأن مصر ضحية للعدوان الأمريكي الإنجليزي الصهيوني ، ويرى المصريون أن الحرب ما زالت مستمرة بينما العالم بأسره . يعلم أنها انتهت وأن العرب انهزموا ولكنهم لا يصدقون ذلك فالمصريون كالعرب يرتبون الكلمات معاً بصورة منمقة : ثم يحبون الكلمات لجمالها أكثر من صدقها .

أما مجلة Time فتري أن العرب يميلون إلى المبالغة والتأكيد (٣١٥) فمثلا الخبر العربي يذكر أن العرب هاجموا ٥٠٠٠٠٠ دبابة بينما هم هاجموا فقط ٥٠ دبابة .

وراديو دمشق عندما يريد أن ينتقد السياسة الأمريكية ، يذكر أن الرئيس الأمريكي سمين ومجنون ويشرب دم العرب ويكررون تذكر ياجونسون أن شرب دم العرب سيحطم معدتك » .

وترى مجلة Time (٣١٦) أن البلاغة العربية تجعل العرب يستعملون معاني لا يقصدونها فعلا ولكن ذلك متعذر فهمه في الغرب بل أن تلك المبالغة لا تشكل ألفاظهم فقط ، وإنما تفكيرهم وأفعالهم فالعربية تتجه إلى البعد عن الحقيقة والواقع ، فهي وسيلة للهروب من الحقيقة . فالحقيقة والواقع بالنسبة للعرب دائماً محتملة أو تقريبية ، والميل إلى المبالغة يرجع إلى الدين الإسلامي إذ أن معجزة الرسول هي القرآن » .

وتذكر مقالة افتتاحية أخرى بعنوان (٣١٧) « مواجهة حقيقة إسرائيل » ، أن كلمات العرب هباء فهم كماداتهم يتكلمون كثيراً دون أن يعنى ذلك شيئاً محدداً ويصل بهم الحال أن يعملوا كقيصر روسيا بطرس الذي ذكر أنه سيرغم السويديين على هزيمته حتي يتعلم كيف يهزمهم » .

أما مجلة u s News (٣١٨) فتركز على أن العرب يتكلمون كثيراً مجرد كلمات مبالغ فيها ومأساتهم أن العالم يصدق تلك الكلمات كحديثهم عن إلقاء إسرائيل في

البحر ، فهم يتكلمون بصوت عالي فقط ولا يفعلون شيئاً ، ويتكلمون ببالغة وغباء فيظهرون بصورة سيئة أمام العالم .

## ٢ — روماتيكي :

وأكثر المجلات تركيزاً على تلك السمة هي مجلة Time ٧٠٪ ثم u.s News ٧٠٪ ، (٢٦٩) ثم نيويورك تايمز ٨٠٪ وبتطبيق اختبارات يتبين أنه لا توجد فروق جوهرية بينهم فمجلة Time (٢٧٠) ترى أن العرب عاطفيين تمحركهم مشاعرهم مما يساعد حكوماتهم على استغلال تلك العواطف للوصول الى ما يريدون مثل اقناع الشعب المصري والسوري بأن الطيران الأمريكي والبريطاني ساعد اسرائيل فالفائدة حاولوا أن يجدوا عذراً للهزيمة المهجلة من اليهود المحترقين من العرب . ونتيجة لجهل الشعب وعاطفته قبلوا تلك الكذبة وفي مجلة New York Times كتب انتوني كارنو (٢٧١) بأن الروماتيكية والعاطفية العربية تظهر في تعلق العرب الشديد بقيادتهم ، فالشعب المصري مثلاً عندما يرى عبدالناصر ينسى جوعه ويصرخ ناصر — ناصر — ناصر ولا يحتمل

## ٣ — لا يحتفظ بالسر :

وأكثر المجلات تركيزاً على تلك السمة هي مجلة New Republic (٢٧٢) بنسبة ١٠٠٪ ، وتركز على عدم قدرة العرب على الاحتفاظ بأسرارهم ، مما يسهل انتصار إسرائيل ومعرفتها بالخطط العسكرية العزمية .

## ٤ — شديد الحساسية لكرامته :

[New Republic

ركزت كل من مجلتي

New york times magazine على تلك السمة فمجلة

New Republic تركز على تلك السمة بنسبة ١٠٠٪ .

أما New york times فتركز عليها بنسبة ٣٩٪ وهناك إختلاف بين



المجلتين في عرض تلك السمة (٢٧٣) فتعرض مثلاً مجلة New Republic في إحدى مقالاتها « إن ما يحرك السلوك والتصرفات العربية شدة الحساسية للكرامة والتي تظهر في رفضها للسلام مع إسرائيل مع إيمانهم بعدم قدرتهم على حرب أخرى ، بل إن أحد أسباب الحرب الأخيرة هي شدة حساسية العرب لكرامتهم وانهم سيواصلون الحرب لأنهم اعتبروا كرامتهم أهينت بعد إنتصار إسرائيل السريع .

وفي مجلة New York Times كتب أوموند - ستيلمان « مقالة بعنوان (٢٧٤) » الحرب القصيرة والحرب الطويلة » ورد فيها « إن هزيمة العرب السريعة أمام إسرائيل أصابت العرب ببحر كبير في كرامتهم ، ولا يبدو أن العرب بعد هزيمتهم سيفكروا بهزيمة أكثر واقعية ومنطقية ، طالما أنه هذا الوهم النفسي وهي شدة الحساسية للكرامة ما زالت مهيمنة عليهم »

#### ٥ - يبالغ في تقدير ذاته :

وركزت مجلة New York Times على تلك السمة بنسبة ٧٨٪ .

وتعرض (٢٧٥) إن سبب هزيمة العرب في ١٩٦٧ هو المبالغة في تقدير قوتهم ، فهم يعلمون بضعفهم ولكن وضعوا الحشود العسكرية على الحدود قبل الحرب وأعلنوا رغبتهم في تخطيم إسرائيل ، وأراد عبد الناصر « باستمرار أنه سيلقي إسرائيل في البحر ، وبعد ٤٨ ساعة وجد العرب أنفسهم محاصرين من إسرائيل .

ويروي « جون لو » المحرر بالمجلة (٢٧٦) أنه بعد زيارته لمسكرات اللاجئين في الأردن وجد أن هناك كره عميق من اللاجئين نحو إسرائيل مما يجعل من الصعب التفاوض بوجود أمل في السلام في الشرق الأوسط ، ويرى أن الإرهابيين أثروا على تلك المسكرات - فتجولت إلى مراكز للمقاومة حتى بين السيدات ويذكر أن أحد الشباب - قال له ان الإسرائيليين يجب أن يتركوا أرضنا إنني أفضل أن آكل الرماد والتراب في أرض عربية ، علي أن آكل اللحوم التي تقدمها إسرائيل .



## ٦ - متعصب :

وأكثر المجلات تركيزاً على تلك السمة مجلة News week بنسبة ١٧ر٣ ٪ ،  
ثم New York Times بنسبة ١٠ ر ٧ ٪ ، فمجلة News week (٢٧٧) ترى أن  
المتعصب العربي وصل إلى أن الكتب المدرسية العربية مملوءة بعبارات التعصب .  
فيرد مثلاً في كتاب الحساب للسألة التالية :

« بطل فلسطيني قابل عشرة كلاب صهيانية قتل ثمانية كم كلب صهيوني بقي » .

ويذكرون (٢٧٨) أن المقاومة الفلسطينية تدعوا إلى مقاطعة اليهود ، وفي مقالة  
أخرى عن اضطهاد العرب لليهود (٢٧٩) يرد « رغم أن الأقلية لليهودية الصغيرة في  
البلاد العربية تمن في تلك المنطقة منذ مدة طويلة إلا أنه كثيراً ما كانت حياتهم في  
العالم الإسلامي غير آمنة وغير مستقرة ، ورغم أن المتحدثين الرسميين العرب  
يدعون مراراً على أن عدائهم الأساسي مع الصهيونية وليس اليهودية إلا أن الأقلية  
اليهودية كانت تمثل كبش الفداء لذل العرب وهزيمتهم في حروبهم مع إسرائيل . .  
ففي مصر ٢ر٥٠٠ يهودي ، ورغم أن جمال عبد الناصر قدم لهم تحياته خلال  
السنة اليهودية الجديدة إلا أن ذلك ما هو إلا نوعاً من الدعاية الرخيصة » خلال  
الساعات الأولى لحرب يونية أدخل حوالي ٥٠٠ يهودي بما فيهم حاخام الاسكندرية  
سجن أبو زعبل ، وعذبوا وضربوا داخل السجن وصودرت معظم ثرواتهم ورغم  
أنه أطلق سراح بعض اليهود إلا أن الأغلبية ما زالت في السجن .

ويعلق أحد أعضاء لجنة اليهود الأمريكية (٢٨٠) بأنها بداية النهاية للمجتمعات  
اليهودية القديمة ، في الدول العربية وأنه في خلال سنوات قليلة لن يوجد أي يهودي  
في العالم العربي .

## ٧ - متدين :

ومن السمات التي عبرت المجلات الأمريكية عنها خلال تأثيرها بالصورة التقليدية  
عن العرب سمة متدين ، وهي استمرار لآثر الحروب الصليبية ونظرة العرب

للإسلام باعتباره دين يدعو إلى الحرب والقتال ، وركزت مجلة على تلك السمة بنسبة ٨٪. وتربط بين مختلف العرب وبين الدين الإسلامي ، فتعرض في أحد مقالاتها الافتتاحية (٢٨١) إلى أن الشعب العربي شديد التدين وأن ذلك سبب مأساته لأن الإسلام حضارة مغايرة ، وترى المجلة أن الإسلام لم يشهد أى ثورة سياسية أو إصلاح ديني يساعده على أن يسير التطور :

ثانياً : استمرار بعض جوانب الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية

لسنة ١٩٧٣ :

أظهر التحليل استمرار لبعض جوانب الصورة العربية خاصة الجوانب النقيضية للعربي ومن السمات التي استمرت سمة متعصب — شديد الحساسية لكرامته — غامض — يبالغ في تقدير ذاته — المرأة المتخلفة — متخلف .

وتم حساب العلاقة الارتباطية بين سمة شديد الحساسية لكرامته ومبالغ في تقدير ذاته وغامض للحصول على تأكيد إحصائي لاستمرار النظرة التقليدية للعربي، فتبين أن مجلة New Republic تعرض للسمات السابقة من خلال مفهوم واحد على عكس مجلة New York Times حيث ظهرت فروق في معالجتها لكل سمة (٢٨٢).

#### ١ — متعصب :

تعرض المجلات الأمريكية لتلك السمة باعتبار الحروب العربية ضد إسرائيل ماهي إلا امتداد للروح الصليبية من المسلمين تجاه غير المسلمين . وطبق اختبارات بين سمة متعصب ومتدين لمعرفة العلاقة الارتباطية بينهما فوجد أن المجلات الأمريكية تربط بين التعصب والتدين (٢٨٣) وكذلك تربط بين متعصب وقومي (٢٨٤) .

وطبق اختبارات عن العلاقة الارتباطية العكسية بين متعصب للعرب ومضطهد

لإسرائيل وتوصل إلى أن هناك ارتباط في مفاهيم المجلات الأمريكية ، بين  
بين متعصب للعرب واضطهاد اليهود (٢٨٥) .

وأكثر المجلات الأمريكية تركيزاً على تلك السمة مجلة New York Times  
بنسبة ١٦٧٪ . ومجلة National Review بنسبة ٧٩٪ .

ومجلة Time بنسبة ٢٨٪ . وظهر اختلاف في معالجة تلك المجلات لسمة  
متعصب (٢٨٦) .

ويعرض « روبرت هنتر » مقالة بعنوان (٢٨٧) « هل يستطيع العرب فعلاً أن  
يتزونا » يذكر فيها « العرب رغم تكرارهم لشعارات الأخوة بين العرب  
والوحدة العربية إلا أن تلك الوحدة والأخوة لا تظهر إلا في حالة الحرب  
مع إسرائيل ، فهناك العديد من الخلافات بين العرب في الرأي ، وفي كافة المواضيع  
المختلفة بل أن هناك حالة من الحب المفقود داخل العواصم العربية ، إلا في حالة  
الحرب المقدسة أو الجهاد ضد إسرائيل فإن ما يجمعهم هو التعصب » .

وفي مقالة (٢٨٨) « لافراهام شايروا » أستاذ العلوم السياسية بجامعة حيفا  
يذكر أن التعصب الديني للعرب مرجعه الحروب المستمرة في المنطقة ، ويربط بين  
واقعة الماسادا منذ ٢٠٠٠ سنة واحتمال تكررها على أيدي العرب .

#### أما مجلة National Review

فترى في إحدى مقالاتها (٢٨٩) « إن العرب منذ البداية يحاربون حرباً دينية،  
أو جرب جهاد بل لقد ازداد إحساسهم بالقومية نتيجة حروبهم المستمرة مع  
إسرائيل .

وتركز مجلة Time (٢٩٠) على تعصب العرب ومحاولتهم خلق مناخ عالمي للتعصب  
ضد اليهود مثل إغلاق معسكرات اليهود والنمسا للهجرة ومحاوله العرب ، شن

حرب فناء ضد إسرائيل ، وتعرض المجلة في مقاله أخرى (٢٩١) « إن العرب يعتبرون الحرب بين العرب وإسرائيل بمثابة حرب مقدسة . أو حرب جهاد في سبيل الإسلام وأن المغرب أرسلت قوات إلى سوريا ، وكذلك الكويت والسعودية وتونس والأردن .

وفي عدد آخر تذكر المجلة أن (٢٩٢) الحرب بين العرب وإسرائيل لها دوافع دينية قوية على عكس الصراعات الدولية الحديثة فالديابات المصرية يملؤها نسخ من القرآن بل أن الشيخ الأكبر عبد الحليم محمود أعلن أن حرب العرب مع إسرائيل هي حرب مقدسة أو حرب جهاد كما أعلن في الجامع الأزهر « أننا نحارب كما يحارب المسلمون الأوثان ضد الكفارة وأن كل من يموت في المعركة ويذهب إلى ملكوت الله وأنه في السعودية يستخدمون شعار تحطيم أعداء الدين .

وفي الواقع أن الخلاف بين العرب وإسرائيل معقد لأن كلا من الجانبين يتمتع بفخر وثقة دينية وقومية فالأغلبية تنتمي إلى دينين هامين وكلا الدينين يزاولان تأثيراً قوياً على أتباعهما فاليهود في أنحاء العالم يتمتعون بكيان روحي وديني مشترك ، والعرب سواء البدو أو رجال الأعمال في القاهرة يتجهون إلى مكة للصلاة خمس مرات في اليوم ، فالدين يلعب دوراً هاماً في حياة واتجاهات تلك المجتمعات وكلا الشعبين أحفاد إبراهيم عليه السلام فالعرب أحفاد إسماعيل واليهود أحفاد اسحاق .

## ٢ — شديد الحساسية لكرامته :

وكانت أكثر المجلات تركيزاً على تلك السمة هي New York Times Magazine

بنسبة ١٧ر٢ . . . ومجلة National Review بنسبة ٩ر٧ . . .



وأظهر التحليل الإحصائي فوارق في معالجتهما لتلك السمة (٢٩٣) ، فمجلة New York Times كتب السفير السابق لأمريكا في القاهرة (٢٩٤) « لوشيو س باتل » أنه من الصعب أن تفهم العرب حتى العرب أنفسهم لا يستطيعون أن يوضحوا ما بهم فمثلا الكرامة ، كلمة غير مفهومة تماماً بالنسبة للعربي ويمرض لوشيو س باتل إلى فقرة من مقال لحمد حسنين هيكل ورد فيها « لا تحاولوا أن تفهمونا فنحن لا نفهم أنفسنا » ويرى أن هذه هي الأسباب التي أدت إلى حربى ١٩٦٧ و ١٩٧٣ ، فما حرك « عبد الناصر » هو ما حرك « السادات » وهو الإحساس بالكرامة وما السعى نحو الكرامة ، إلا نتيجة للإحساس العميق بالاجباط .

فالسبب الرئيسى والمباشر لحرب أكتوبر ١٩٧٣ هو إنتقاذ ماء الوجه العربى وإحساس متزايد بالكرامة بعد سنوات من السيطرة الخارجية والاجباطات المستمرة والفشل وخاصة وأن الكرامة العربية حدث فيها شرح نتيجة لهزيمة ١٩٦٧ وأن محاولات العرب إلقاء اللوم على الولايات المتحدة كسبب فى الهزيمة هى محاولة لإنتقاذ الكرامة العربية من الإحساس بالنذل والهزيمة ، وكذلك تركز مجلة National Review (٢٩٥) على إحساس العرب بالكرامة وتفسر حرب ١٩٦٧ و ١٩٧٣ بأنها متعلقة بإحساس العرب بالاجباط وإحساسهم بمخدش فى كرامتهم .

### ٣ - غامض :

وركزت على تلك السمة مجلة New York Times بنسبة ٥٧.٠٪ وهى امتداد للسماة السابقة عن الشخصية العربية وهى النموذج المرتبط بالشرق فكتب لوشيو س باتل (٢٩٦) أنه من الصعب فهم العرب أن ذلك قديداً وشيئاً غريباً بالنسبة للعقل الغربى ، ولكن ذلك النموذج السائد عن العرب قد يكون نوعاً من خداع العرب لأنفسهم ، ولكنهم لا يستطيعون أن يفسروا ذلك النموذج أو أن يفهموا أنفسهم .



#### ٤ - يبالغ في تقدير ذاته :

وركزت على تلك السمة مجلة New York Times بنسبة ٥٧.٠٪

فكتب افراهم شايرو (٢٩٧) أن حرب أكتوبر ١٩٧٣ أدت إلى نوع من المبالغة في تقدير الذات بالنسبة للعرب ، خاصة أنهم أشعروا بقدرتهم على ربط القوة بالسلاح الاقتصادي والتعصب الديني القومي ، مع الأسلحة السوفيتية ، وصلت بهم تلك المبالغة إلى الحد الذي أعلن معه ياسر عرفات « أن هدفه هو التحطيم الكامل لإسرائيل » .

#### ٥ - المرأة متخلفة :

وركزت على تلك السمة مجلة Time بنسبة ٣١.٠٪ التي عرضت لتخلف المرأة في السعودية وليبيا ودول الخليج العربي في مقاله (٢٩٨) أن السيدات في المملكة العربية السعودية محجبات ، ولا يعملن كذلك في ليبيا حيث يعتمد انقاذ أن المرأة غير مساوية للرجل ، وأن المساواة الممنوحة للمرأة في الهول الصناعية لا تحتر الصعوبات البيولوجية التي تواجهها المرأة .

#### ٦ - متخلف :

ويقصد بتلك السمة أن المنطقة العربية متخلفة وغير متقدمة تستغل مواردها الاستغلال الكاف وركزت على تلك السمة مجلة Time بنسبة ٤١.٠٪ .

#### المطلب الثاني :

الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية بين الاستمرار والتغير :

أوضحت نتائج الدراسة استمرار بعض جوانب الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية عام ١٩٩٧ وعام ١٩٧٣ وسيتناول هذا المطلب أولاً

استمرار بعض جوانب الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية عام ١٩٦٧ .

وثانياً استمرار بعض جوانب الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية عام ١٩٧٣ .

أولاً : استمرار بعض جوانب الصورة للقومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية عام ١٩٦٧ :

من الملاحظ أن السمات التي ارتبطت في ذهن المواطن الأمريكي عن الشخصية الإسرائيلية والشخصية اليهودية بوجه عام هي سمة مضطهد ومتدين وعجب للسلام ، ورغم أن إسرائيل كانت متصرة في حرب ١٩٦٧ إلا أنه نتيجة للدعاية الصهيونية فإن المجلات الأمريكية ركزت على الجوانب التقليدية للصورة الإسرائيلية وهي :

مضطهد — متدين — عجب للسلام ، باعتبارهم من السمات الأساسية للشخصية الإسرائيلية .

#### ١ — مضطهد

وركزت عليها كل من مجلة U.S News بنسبة ٣١.٣٪ ، ومجلة New York Times بنسبة ٢٨.٦٪ ومجلة Time بنسبة ١٩.٢٪ إذا تعرض المجلات الأمريكية لتلك السمة من خلال ربطها بالاضطهاد النازي لليهود في ألمانيا (٢٩٩) .

#### ٢ — متدين :

وركزت عليها كلا من مجلة Time بنسبة ٢٦.٩٪ ومجلة U.S News

بنسبة ١٨٨٪/ ومجلة New York Times بنسبة ١٦٣٪ وتركز المجلات السابقة على أن المواطن الاسرائيلي يشعر بأن ولائه لإسرائيل ولاء قومي وديني في آن واحد (٣٠٠) .

### ٣ - عجب للسلام :

وركزت المجلات الأمريكية على تلك السمة استمراراً للصورة التقليدية عن اليهودي المحب للسلام الكاره للحروب ، وأكثر المجلات تركيزاً على تلك السمة مجلة News week بنسبة ٢٣٣٪ ومجلة News York Times بنسبة ١٨٤٪ .

وأظهر التحليل الاحصائي أن المجلات لها مفهوم واحد في معالجتها لتلك السمة .

فتمرض مجلة News week (٣٠١) إن إسرائيل ترغب في السلام على عكس العرب الذين لا يريدون تركها لتعيش في سلام فالشعب الإسرائيلي يتمنى في كل حرب تفرض عليه أن تكون الأخيرة . ويكتب « سانس دي جراموفت في مجلة New York Times (٣٠٢) أن التسامح الإسرائيلي مع العرب في الأراضي المحتلة يرجع إلى سمات الشخصية اليهودية المسألة فرغم أن هناك ٧٠٠٠٠٠ عربي أضيفوا إلى ٢٠٠٠٠٠٠ عربي داخل إسرائيل ، إلا أن إسرائيل لا تزال ضد أي نوع من أنواع الفرقة أو التعصب ، مما يؤكد التعايش السلمي داخل إسرائيل ، والإسرائيلي أكثر شعوب العالم رغبة في السلام ، فهو يحمل السلاح في يده ليحارب العربي كعدو في ٥ يونيو وبعد الحرب يقدم له الشاي في منزله ، ولم يحدث ذلك من قبل فهل يمكن لإنسان أن يتصور أنه بعد الحرب العالية الثانية أن يسير أحد النازيين في طرقات لندن أو باريس ، دون أن يمزق إلى إشلاء ولكن في إسرائيل المسألة فإن الأمر مختلف .

ثانياً : أستمرد بعض جوانب الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية عام ١٩٧٣ .

ركزت الصحافة الأمريكية عام ١٩٦٣ على سمات تقليدية مرتبطة بالشخصية الإسرائيلية كسمة مضطهد و متدين بجانب سمات أخرى ، ونجحت الدعاية الصهيونية في ربطها بالشخصية الاسرائيلية ، على عكس ما هو معروف عن اليهودي الغير محارب ، ولكن بعد حرب ١٩٤٨ و ١٩٥٦ و ١٩٦٧ وانتصار اسرائيل ظهرت صورة الاسرائيلي الشجاع الذي لا يقهر المتصر والمتفوق على العرب المتخلفين ، وكان من المتوقع أن تتغير تلك الصورة بعد حرب ١٩٧٣ ولكن التغير لم يكن كاملاً فمازالت الصحافة الأمريكية تركز على سمة شجاع محب للسلام وإنساني ومتفوق وسيتم عرض تلك السمات على التوالى :

#### ١ — مضطهد :

وركزت على تلك السمة كافة المجالات عينة البحث بدلالة عند ١٠٠ ر وتعرض تلك المجالات للاضطهاد والنازي لليهود وخشية للمواطنين الاسرائيليين من اضطهاد جديد على أيدي العرب (٣٠٣) .

#### ٢ — متدين :

وعرضت لتلك السمة كلا من مجلتى Time , News week وتركزان على الولاء الدينى للمواطن الاسرائيلي (٣٠٤) .

#### ٣ — شجاع :

وركزت على تلك السمة مجلة New Republic بنسبة ٥٠٪ وتعرض المجلة إلى شجاعة الاسرائيلي في مواجهة الهجوم الفاجيء ، ونجاح الجندي الاسرائيلي في أحداث الثغرة في الهجوم العربى ، « فكتب » ميشيل جازز (٣٠٥)

إن إسرائيل استطاعت أن تواجه عبور قناة السويس من المصريين بشجاعة نادرة وأحدثت ثغرة وأجبرت المصريين على الدفاع ، وكان بإمكانها الوصول إلى القاهرة .

وعرضت أوريانا فالاس (٢٠٦) في حديثها مع « ياسر عرفات » أن إسرائيل تنصر لأن الإسرائيل كجندى يتمتع بشجاعة بالغة . وتنتشهد بعبور مجموعة إسرائيلية واستيلائها على محطة رادار من الجنود المصريين وتتساءل لماذا إسرائيل دائماً ناجحة في الانتصار على المصريين .

#### ٤ — عجب للسلام

وركزت على تلك السمة مجلة new York Times بنسبة ١٠٠٪  
فعرض المجلة مقالة (٢٠٧) أن إسرائيل تسعى دائماً إلى السلام حتى أن الحكومة الاسرائيلية كانت ترغب في إعادة سيناء إلى مصر ولكن مصر هي التي رفضت ذلك وتمثلت بأسباب عدة وتنقل المجلة عن أبا إييان « لأول مرة في التاريخ يسعى المنتصر إلى السلام بينما يطالب المهزوم بالتسليم بلا شروط .

وكتب « أفراهام شايرو » في عدد آخر أن هناك مناخ عام في إسرائيل يطالب بالسلام لتحقيق الأمن والاستقرار وأن أمانة الاسرائيلي العادي أن يزور الاهرام في مصر « وأن يسافر بالقطار إلى دمشق ويعرض لتصيد نظمها أحد السابرا » يعبر فيها عن رغبته في السلام حتى يسود الهدوء إسرائيل وألا يكون مضطراً أن يجلس في الخابىء مرة أخرى .

#### ٥ — إنساني :

ومركز على تلك السمة مجلة new York Times بنسبة ١١٢٪  
وتمرض إلى إيمان الاسرائيلي واليهودي بالروابط الانسانية وعدم التعصب ضد



- الشعوب ، وعلى الصداقة والاحاء بين الشعوب المختلفة وتفسر المجلة (٣٠٨) ذلك الاتجاه الانساني بأنه رد فعل للاضطهاد الذي عاناه اليهود على مر التاريخ .

٦ — متفوق :

وركزت على تلك السمة مجله New York Times بنسبة ١٠٠٪ وتعرض للتفوق الإسرائيلي في كافة المجالات الحضارية والعسكرية والاقتصادية ، فتعرض في إحدى مقالاتها (٣٠٩) أن حرب أكتوبر أثبتت للعرب أن إسرائيل قادرة على الحفاظ بتفوقها في الشرق الأوسط في ظل كل الظروف لأن الهوة التي بينها وبين العرب لا يمكن تجاوزها .

## خلاصة :

أكدت نتائج الدراسة أن الصحافة الأمريكية تنظر إلى الشخصية العربية في ضوء تعدد الصورة ، أى هناك ثلاث صور وهى الصورة العربية والصورة المصرية والصورة الفلسطينية على عكس الصورة الإسرائيلية التى هى استمرار للصورة — اليهودية فى الصحافة الأمريكية ، كما أكدت النتائج أيضاً أن التغير الذى طرأ على الصورة العربية والإسرائيلية لم يباغ كل جوانب الصورة القديمة وأن هناك استمرار لبعض عناصر الصورة القديمة .



## الباب الثالث

الفصل الخامس : محددات الصورة القومية الأمريكية

للشخصية العربية .

الفصل السادس : محددات الصورة القومية الأمريكية

للشخصية الاسرائيلية .

الفصل السابع : أثر الدعاية الصهيونية على الصورة القومية

الأمريكية للشخصية العربية والشخصية

الاسرائيلية .





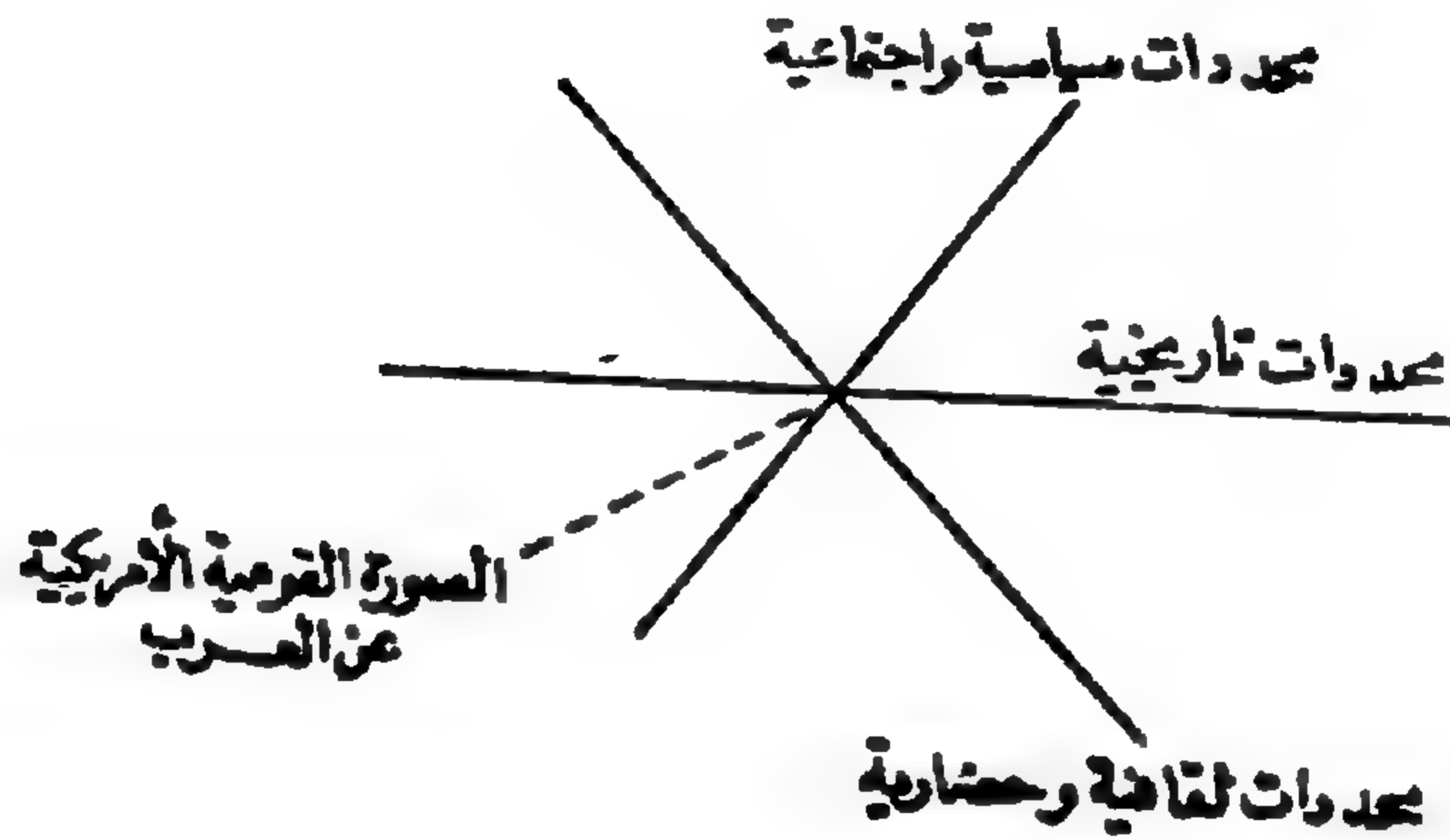
## الفصل الخامس

معدات الصورة القومية الأمريكية  
لشخصية العربية



## مقدمة:

تمكس الصورة القومية بوجه عام مجمل الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية والفكرية في مجتمع ما، فالصورة هي عملة محددات تاريخية وثقافية وسياسية واجتماعية وإن كانت تلك المحددات غير منفصلة عن العلاقات الواقعية، فهي انعكاس للواقع ولتلك العلاقات، ويتلاقى عدة محددات تتكون الصورة القومية التي تختلف من فترة زمنية لأخرى، ويمكن التعبير عن المحددات التي شكلت الصورة القومية الأمريكية عن العرب في الشكل التالي :



ويتناول هذا الفصل محددات الصورة القومية الأمريكية للشخصية العربية وذلك في ثلاثة مباحث : يتناول البحث الأول المحددات التاريخية للصورة، والبحث الثاني المحددات الثقافية والحضارية للصورة، ويتناول البحث الثالث المحددات السياسية والاجتماعية للصورة .



# المبحث الاول

## المحددات التاريخية للصورة

يرجع المؤرخون أن أول اتصال حقيقى بين الولايات المتحدة الأمريكية والعرب تم عن طريق البحر عام ١٧٩٠<sup>(٣١٠)</sup>، وخاصة فى ميناء سالم شمال بوسطن الذى كان يصله بالموانئ العربية المطلة على البحر الأبيض المتوسط أسطول تجارى أمريكى يستورد فواكه البحر المتوسط ، وفى عامى ١٨٠٣ ، ١٨٠٤ ، اشتركت البحرية الأمريكية فى حملة عسكرية ضد بعض القراصنة الذين كانوا يعملون فى البحر المتوسط<sup>(٣١١)</sup> ، وفى عام ١٨٢٠ وصلت أول الارساليات الأمريكية إلى الشرق الأوسط وكان ذلك فى لبنان<sup>(٣١٢)</sup> ، وفى عام ١٨٢٦ قام هنرى كلاى وزير البحرية الأمريكى آنذاك بتشجيع تعليم مجموعة من الضباط الأمريكين الصغار اللغة العربية والتركية حتى يمكنهم التفاهم فى الموانئ العربية<sup>(٣١٣)</sup> وفى عام ١٩٥٦ استوردت الحكومة الأمريكية جملاً وسائقه العربى مما أثر فى البداية على صورة العربى كبدوى وكسائق للجمل<sup>(٣١٤)</sup> ، وفى عام ١٨٧٦ أقامت أمريكا معرضاً دولياً فى فيلادلفيا احتفالاً بمرور مئة عام على استقلالها واشتركت فيه مصر بالعديد من البضائع المصرية والمحصولات الزراعية ، كما عرضت بعض الآثار الفرعونية<sup>(٣١٥)</sup> وفى عام ١٨٩٩ اشتركت مصر فى معرض شيكاغو الدولى براقصة ، مما أظهر صورة العربية كراقصة<sup>(٣١٦)</sup> .

ثم انتشرت الارساليات إلى الوطن العربى بعد ذلك ، وازداد الاهتمام بالآثار المصرية ، وفى عام ١٨٦٣ أنشئت كلية روبرت بأقصر والجامعة الأمريكية ببيروت والقاهرة<sup>(٣١٧)</sup> .



واستمرت اشتراك مصر في المعارض الأمريكية الدولية ، حيث ساهمت فيها بعينات من السجاد والاقمشة العربية والآثار (٣١٨) ، وفي هذه الفترة بدأت الهجرات العربية الاولى إلى أمريكا والتي اتجهت إلى ديترويت ومنتشجن وواشنطن وجاكسونفيل وفلوريدا ، حيث كانوا يعملون عمالاً غير مهرة في مصانع العربات ويعيشون في ظل مستوى اقتصادي منخفض (٣١٩) ، كما ازداد الاحتكاك بين المنطقة العربية والولايات المتحدة الأمريكية عن طريق الزيارات المتبادلة من الرحالة والمكتشفين الأمريكيين للمنطقة العربية (٣٢٠) ، وزيارات الأمراء والرحالة العرب إلى الولايات المتحدة الأمريكية . (٣٢١)

ولقد تحددت الصورة القومية للشخصية العربية في الولايات المتحدة الأمريكية بفضل مجموعة من العوامل التاريخية ، لعل أهمها الحروب الصليبية بين مسيحي أوروبا ومسلمي مصر والشرق العربي وما نتج عنها من تشويه للصورة العربية في أوروبائهم انتقال هذه الصورة المشوهة إلى المواطن الأمريكي فيما بعد بفعل وحدة الثقافة العربية ، ومن هذه العوامل التاريخية أيضاً خلط الأمريكيون بين العرب والترك بحيث تحمل العرب كل السلبات المعروفة عن الشخصية التركية . ويشمل هذا للبحث مطلبين :

### المطلب الاول : الحروب الصليبية ودورها في تكوين الصورة :

كان للحروب الصليبية تأثيرات هامة على الصورة العربية في الولايات المتحدة الأمريكية ، فالمؤلفات العربية عن الحروب الصليبية تمتلئ بالعديد من القصص عن التعصب الاسلامي ضد المسيحية باعتبار أن الحروب الصليبية ما هي إلا محاولة من العالم المسيحي لتخليص الاراضي المقدسة والمسيحيين من أيدي المسلمين الذين يمارسون كل أنواع التعصب والاضطهاد للحجاج في الاراضي المقدسة وكذلك ضد المواطنين المسيحيين (٣٢٢) ، ويصور ذلك التعصب والاضطهاد للمسيحيين على أنه سياسة اتفق عليها كل أمراء المسلمين وعلى رأسهم سلطان دمشق ، الذين اعتبروا كل مسيحي في الاراضي العربية بمثابة أسير حرب (٣٢٣) وان كان البعض

يرجع جذور الحروب الصليبية إلى شخصية العرب المقاتلة ورغبتهم في الغزو (٣٢٤) ،  
ويعتبر أصحاب هذا الرأي أن بداية الحروب الصليبية ترجع إلى غزو العرب لاسبانيا  
ومحاولة السيطرة على المدن الإيطالية (٣٢٥) ، ولا يخلو مؤلف عن الحروب  
الصليبية (٣٢٦) من عرض للتعصب العربي واضطهاد المسلمين للمسيحيين آنذاك .

وهكذا فإن المؤلفات الأمريكية والغربية عموماً عن الحروب الصليبية ترسم  
صورة قائمة للعربي يبدو فيها متعصب دينياً وغير متسامح تجاه المسيحيين (٣٢٧)  
وظهر أثر ذلك من خلال تحليل مضمون المجلات الأمريكية عينة الدراسة لعام  
١٩٦٧ وعام ١٩٧٣ ، فلقد أوضح التحليل ظهور سمة متعصب كأحدى سمات  
الصورة الأمريكية عن الشخصية العربية ، وتبين من التحليل الإحصائي وجود  
علاقة طردية إيجابية بين سمة متعصب ومتدين (٣٢٨) .

### المطلب الثاني : خلط الأمريكيون بين العرب والأتراك :

من العوامل التاريخية التي ساهمت في تحديد الصورة القومية للشخصية العربية  
في الولايات المتحدة ، خلط الأمريكيين بين العرب والأتراك بحيث تحمل العرب  
على كل السليبات المعروفة عن الشخصية التركية .

ويرجع ذلك أساساً إلى أن الدولة العثمانية عندما سيطرت على البلاد العربية  
أصبحت الصورة تجاه تلك الشعوب هي صورة الشعب التركي أو العثماني (٣٢٩)  
خاصة وأن الاسلام الذي يميز تلك الشعوب جعل النظرة إليها واحدة ، فهي  
شعوب تتبع الامبراطورية العثمانية ، وهي دول إسلامية ، ويعرض جويل  
كارمايكل (٣٣٠) لذلك ويرى أن كلمة العربي كلمة غامضة للعالم الغربي لان أغليتهم  
مسلمين وهم شعوب مختلفة يجمعها الاسلام ، كما أن فكرة الخلافة العثمانية ساعدت  
على تأخير فكرة القومية العربية (٣٣١) داخل الشعوب العربية وأدت إلى صورة  
واحدة لشعوب الدولة العثمانية .

وساعد على ذلك أن حكام تلك الشعوب كانوا من أصل تركي وفي زياراتهم

للبلاد العربية كانوا يتحدثون بصفتهم عثمانيين ومثال ذلك زيارة الأمير محمد علي (٢٣٢) في عام ١٩١٢ إلى الولايات المتحدة الأمريكية ، فكان يخاطب السوريين المهاجرين طالباً منهم العودة إلى بلادهم قائلاً « ولكن بأي جنس تعودون ؟ غودوا بجنسكم العثماني رافعين الرأس حاملين إسمكم السوري لا بجنس أجنبي ، وتعرض المجلات العربية الصادرة من المهاجرين لتلك الزيارة بأن « دولة الأمير محمد علي يمتاز بصدق وطنيته العثمانية أولاً فالعصرية ثانياً » (٢٣٣) .

ولذلك كان من الطبيعي أن تؤدي المذابح التي قام بها الاتراك في الشعوب البلقانية (٢٣٤) من تشويه الصورة العربية عند الشعب الأمريكي ، خاصة وأن المواطن الأمريكي كان يتعاطف مع حركات التحرير والاستقلال للشعوب البلقانية الأوروبية المسيحية ضد الحكم التركي المسلم .

ويظهر ذلك في الكتب الأمريكية التي تتناول صورة الاتراك وتركز على أن الشخصية التركية شخصية مقاتلة محاربة ، فيمرض ريتشارد هاريسون (٢٣٥) بأن معظم الشعوب العربية تخلط بين تعبيرى العرب والاتراك ، ويفسر ذلك بالدين الاسلامي وأثره ، ويرى أن كره الغرب للشخصية التركية يرجع إلى تهديدها للعالم المسيحي لمدة ٥٠٠ سنة ، بينما يحدد اوسكانيان (٢٣٦) تلك السمات بصورة التركي المتعطش للدم والمحب للسيطرة والتعصب وأن الاتراك كانوا مصدر رعب للعالم بما يمارسونه من إرهاب وبربرية ، ويرجع ذلك إلى الدين الاسلامي الذي كان يدفعهم إلى الغزو .

يتضح إذا أن الخلط بين العرب والاتراك أدى إلى ظهور صورة العرب كإرهابي وبربري وقاسي ، وأظهر تحليل النعمون استمرار ذلك الخلط من خلال التركيز على سمة إرهابي .

ومن هذا العرض السابق يلاحظ أن المحددات التاريخية وأن انحصرت في أثر الحروب الصليبية والخلط بين العرب والاتراك ، فقد أدت إلى ظهور صورة

العربي كمتعصب تحركه الروح الصليبية التي تتمثل الآن في شكل الحرب مع إسرائيل ومحاولة القضاء عليها والتعصب ضد غير المسلمين كما أن الخلط بين العرب والأتراك أدى إلى ظهور صورة العربي كإرهابي ووبربري وقاسي ، وواضح أن كلا من الحرب الصليبية والخلط بين العرب والأتراك أدى إلى تعميق فكرة الخطر من الاسلام ، إذ وصل العرب إلى حدود فرنسا في القرن الثامن الميلادي ثم بعد ألف سنة تقريباً وصل الأتراك لأبواب فيينا في قلب أوروبا في القرنين السادس والثامن عشر وبينهما الحروب الصليبية التي انتهت بالقضاء على الممالك الأوروبية في الشام في القرن الثاني عشر ، ومن الواضح أن تلك النظرة تنقل العوامل الاجتماعية ، والسياسية والعسكرية في الحملات الصليبية وتنقل الفوارق بين الأتراك والعرب ، خاصة وأن حروب الأتراك لم تكن حروباً عربية أو إسلامية وإنما هي حروب من أجل السلطنة العثمانية (٣٣٧) .





## المبحث الثاني

### المحددات الثقافية والحضارية للصورة

لمت المحددات الثقافية والحضارية دوراً كبيراً في تشكيل الصورة العربية في الولايات المتحدة الأمريكية وقد تم ذلك من خلال عدة محددات أولها محددات دينية وتشمل نظرة الشعب الأمريكي إلى الدين الإسلامي. وكذلك الصورة المشوهة التي ترجم بها القرآن الكريم في الولايات المتحدة الأمريكية ، وثانيها محددات ثقافية وتتضمن القصص التي تعرضت للعرب أو نقلت عنهم مثل قصص ألف ليلة وليلة ، وكذلك مذكرات الرحالة والمكتشفين الأمريكيين الذين زاروا بعض الدول العربية ، بالإضافة إلى الأفلام السينمائية التي دارت حول شخصيات عربية ، وثالثها محددات فكرية وتشمل المؤلفات والكتابات التي تعرضت للتاريخ العربي والحضارة العربية أو تلك التي تحدثت عن الشخصية العربية وهي مؤلفات كان لها تأثير كبير على الشعب الأمريكي والمثقفين فيه على وجه الخصوص ، وسيعرض هذا البحث للمحددات الثلاث في ثلاث مطالب :

المطلب الأول : المحددات الدينية .

المطلب الثاني : المحددات الثقافية .

المطلب الثالث : المحددات الفكرية .

المطلب الأول : المحددات الدينية :

ظل الدين الإسلامي أحد العوامل الأساسية التي تؤثر على صورة العربي في العالم الغربي المسيحي بوجه عام خاصة بعد الفتوحات الإسلامية التي وصلت

إلى قلب أوربا ، فأثارت عدااء العالم للمسيحي للعالم الإسلامي ، وكانت المؤلفات القرية عن الدين الإسلامي تنحصر في ترجمة القرآن الكريم بصورة تختلف عن مبادئه الأساسية ومؤلفات عن التوسعات والفتوحات الإسلامية ، ومن أوائل من ترجم القرآن بطرس Peter the venerable (٣٢٨) الذي أورد في مقدمة ترجمة القرآن « اسمى بطرس والجنسية فرنسي والديانة مسيحي أخاطب العرب أولاد إسماعيل رغم أنهم بعيدين عني لكن أهاجمهم بالكلمات وليس بالسلاح وبالعقل وليس بالقوة . (٣٣٦) وأن هدفة من ذلك هو الرغبة في اقناعهم بعدم سلامة الديانة المحمدية لأن الرسول صلى الله عليه وسلم شديد الفسق والحُبث وما القرآن إلا مؤلف من فكره ، ويذكر « أن منطق محمد صلى الله عليه وسلم غير معقول فكيف صدقه العرب ، فهو يصف الجحيم واللجنة بما يتراءى له فالجنة بها فاكهة وأنهار من اللبن والعسل وعذارى وسيدات حسان (٣٤٠) ، ويرى أن ذلك لا يصدر إلا من كان يسيطر عليه الشيطان .

ثم تلى ستانلي بولا (٣٤١) بطرس في عرضه للدين الإسلامي والقرآن ويرى أن القرآن مجرد كلمات مؤلفه من محمد صلى الله عليه وسلم ويدلل على منطقه بأنه لاحظ وجود آثار للفكر البدائي العربي وآثار للبيئة الصخرية في القرآن .

ويقسم القرآن إلى أربعة مراحل زمنية مرتبطة بنضوج الرسول :

- (١) المرحلة الشعرية من ٦٠٩ حتى ٦١٣ ميلادية .
- (٢) المرحلة البلاغية من ٦١٣ حتى ٦١٥ »
- (٣) المرحلة الجدلية من ٦١٥ حتى ٦٢٢ »
- (٤) المرحلة الخطائية من ٦٢٢ حتى ٦٣٢ »

ويعتقد أن وجود تلك الفترات أكبر دليل على أن القرآن من وضع البشر وليس تنزيلاً إلهياً .

وتبنى تلك الفكرة أيضاً آرثر وولستون (٣٤٢) ، الذي يرى أن محمد صلى الله

عليه وسلم هو الذي ألف القرآن ويدل على ذلك بأن القرآن مليء بأفكار غريبة عن الجن الذين يظهرون كبشر والملائكة.

وكان لتلك المؤلفات أثر كبير في تكوين صورة للعربي المسلم كبدائي يؤمن بالخرافات ، تفكيره غير علمي ، ولا يؤمن بالله ، ومما أثر تأثيراً سيئاً على تلك الصورة في أمريكا إعتبار العرب هم المسئولون عن دخول السود في الإسلام فلقد كتب « أريك لينكولن » (٣٤٣) في مؤلفه عن « السود المسلمين في أمريكا » أن أول من أدخل الإسلام إلى السود في أمريكا تاجر عربي ظهر في ديترويت في إحياء السود أخذ يبيعهم الملابس ومعاطف المطر ويعلمهم الدين الإسلامي ، وأنه منذ ذلك الوقت انتشر الدين الإسلامي بين السود، وأصبحت العربية تدرس في مدارس الأطفال السود.

وتمكس هذه الكتابات لنظرة الخوف والشك من الإسلام الذي ظل يشكل خطراً على المسيحية كدولة وكمقيدة أكثر من ألف سنة ، ومع الوقت أزعج العرب عن نفسه خطر المسلمين السياسي ، ولكنه لم يتخلص من ذكرى الخوف الذي عانى منه ألف عام ، وتظهر آثار هذا في الكتابات للمعادية التي تناول فيها المؤلفون الأمريكيون والفرنسيون عموماً الإسلام والمسلمين والعرب (٣٤٤) .

ويظهر الخوف من العرب في مؤلف « جويل كار مايكل » (٣٤٥) عن العرب واليهود الذي يذكر فيه أن سبب الفتوحات الإسلامية هو الحافز للمادى لا العقيدة أو الايمان ، فلقبائل العربية الرجل بسيطرتها على مجتمعات متقدمة عنها استطاعت أن تحقق امبراطورية استمتع العرب بخبراتها .

ويحدد « أريكين تشيلديز » (٣٤٦) « خطر الاسلام في الاشعار والقصص وحتى في الاغانى التي يغنيها الأطفال في المدارس الأمريكية ويعرض لأغنية رولاند التي تذكر الأطفال بشجاعة رولاند وفروسيته ضد أعدائه من المسلمين مما ساعد على تكوين صورة العرب كبرابرة ومتوحشين وأعداء للمسيحية .

واستغلت الدعاية الصهيونية تلك الصورة في تفسير الصراع العربي الإسرائيلي، وصورته على أنه إمتداد للروح العدائية ضد اليهود التي يمتلئ بها القرآن، ويركز المؤلف الإسرائيلي « جويتين (٣٤٧) » على أن القرآن يحشد بالأخطاء الدينية والتاريخية عن اليهود بينما تركز جيل الروي (٣٤٨) على أن حرب العرب ضد إسرائيل ما هي إلا صورة جديدة لروح الغزو لدى المجتمع القبلي العربي، والتي ظهرت في صورة فتوحات تستل الدين الإسلامي في إرضاء الرغبة في القتال والصراع.

ويتضح من ذلك أن الصورة المشوهة التي ترجم بها القرآن الكريم في أمريكا كانت أحد محددات نظرة الشعب الأمريكي إلى العرب، ويمكن تصوير العلاقة بين المحدات الدينية والصورة الأمريكية عن العرب في صورة سلسلة تؤكد كل حلقة منها الحلقات السابقة، فالتوسع الإسلامي الذي وصل إلى حدود فرنسا وحكم الامبراطورية العثمانية لأعديد من البلاد الأوروبية، أثار مشاعر الخوف والشك والكراهة للعرب والمسلمين مما أدى إلى خلق صورة مشوهة للعرب تظهر في نفسه صورة الإسلام والرسول، وبمرور الوقت ظهرت مؤلفات عديدة غير صحيحة ومشوهة عن الإسلام والعرب والمسلمين مما خلق بدوره صورة لدى المواطن والفرد العادي عن العرب والمسلمين بأنهم أقرب إلى البربرية والهمجية ..

### المطلب الثاني : المحدات الثقافية :

يتناول هذا المطلب بالعرض دور المحدات التالية :

أولاً : المؤلفات القصصية .

ثانياً : مؤلفات النصارى والمكتشفين .

ثالثاً : الأفلام السينمائية .



## أولا : المؤلفات القصصية :

تركز المؤلفات القصصية عن العرب على الحرافات والأغراق في الملاحات وخلال فترة الاحتلال البريطاني لمصر كان الضباط الإنجليز يستمعون إلى القصص الشعبية المصرية وينشرونها في كتب على أنها تعبير عن الحياة العربية المعاصرة ومن أشهر تلك الكتب مؤلف « جزين » (٢٤٩) بعنوان « مجموعة من القصص العربية المعاصرة وتحتل على قصص عن الشاطر عمود والساحر » والشاطر عمود والجنه » و « على وكلبه » أما « ألف ليلة وليلة » فتعتبر في الفكر الغربي نموذجاً للحياة العربية ، وكان أول من قدمها إلى أوروبا فرنسي يدعى « أكتوني جلاند » بعد زيارته للقاهرة في عام ١٧٠٤ ثم أدخلها ريتشارد بيرتون (٣٥٠) إلى أمريكا حيث بدأت تنتشر الأسماء العربية مثل نور الدين وعلاء الدين في الأعلام السينمائية والمسارح والقصص الشعبية ، وترجع خطورة تلك القصة أنها تقدم للأمريكيين على أنها نموذج للحياة العربية كما ذكر « ليندوارد » (٣٥١) في مقدمة كتابه عن ألف ليلة وليلة حيث يذكر أن ألف ليلة وليلة تعبر عن العرب والقصص التي سبقتها تمثل العادات والتقاليد في المجتمع الإسلامي ، ويذكر د . زكي نجيب محمود (٣٥٢) في مؤلفه « أيام في أمريكا » أنه شاهد في نيويورك مسرحية استمدت من ألف ليلة وليلة بعنوان « قسمت » حيث تدور المسرحية حول حياة الوزراء والحلفاء في الإسلام وتمتلىء بمشاهد عن الحريم والرقص .

بل أن « روبرت بلم » (٣٥٣) يستشهد بتلك القصص والمؤلفات كألف ليلة وليلة والبساط السحري كدليل على سوء المعلومات والصور عن الشعوب بعضها لبعض وعن أن تصور العالم الغربي والأمريكي للشعوب العربية هي انعكاس للكتابات القصصية الخيالية . بل أن بعض المؤلفات كمؤلف « جورجى آن » (٣٥٤) تعتمد في صورتها عن العرب على تلك القصص دون أن تذكر ذلك ، « فأحد المؤلفين » يكتب عن الحب والجنس عند العرب متصوراً . العربي كبطل من أبطال ألف ليلة وليلة ، يعيش في غموض ، يؤمن بالخرافات والجن ، يكره العمل ويحيطه الجوارى من كل جانب (٣٥٤) ، كما أن باحثة « كموزان جان ستافا » (٣٥٥) تعتبر ألف ليلة وليلة مادة لدراسة ثقافة الصور الوسيطة للقاهرة والمصر المملوك .



## ثانياً : مؤلفات الغامرين والمكتشفين :

وهي كتب الرحالة والغامرين الذين زاروا المنطقة العربية منذ بداية القرن السادس عشر ، فقد أثرت كتاباتهم عن العرب وأخلاقهم وعاداتهم ولغتهم على التراث الأمريكي الذي حدد صورة العرب . ومن أشهر تلك الكتب مؤلف « نيبور » (٣٥٦) ، الذي يصف الشعب العربي بأنه شعب ذوى عواطف قوية ، يميل إلى الأخذ بالثأر ، ويحب الضوضاء ، ويكتب عن العرب باعتبارهم لصوض ومخادعين وكاذبين . ومن المؤلفات الهامة عن المصريين كذلك مؤلف « ايزايل ييرفون » (٣٥٧) ، حيث تروى عن قذارة المصريين وعن سلاطة لسانهم ، فالأطفال عندما يرون أجنبي يلتفون حوله ويصرخون بضجة « بقشيش يا خواجه » ومن لا يعطيهم يسبونه .

ثم تكتب عن الحجاز وعن المعاملة السيئة للحيوانات عند العرب حتى أنهم يعطون السم للكلاب ويحملون الدواب تحمل أ كثر مما تطيق .

أما لين هاتو (٣٥٨) ، ففي مؤلفه عن المجتمع العربي ، يذكر أنه في ضوء خبرته في القاهرة يجد أن ما يميز العربي هو القدرية والايان بالخرافات كالجن ويفسر ذلك بأنه نابع من الاسلام ويرى أن ذلك الايمان بالخرافات يتعدى الشعب العادي إلى المثقفين والحكام .

ومن المؤلفات ذات الانتشار أيضاً في أمريكا مؤلف لبول هاريسون (٣٥٩) عن القدرية العربية التي تصل إلى حد الايمان بأن المطر لا ينهمر إلا بمشيئة إلهية ثم يكتب عن القبائل العربية وعن شيخ القبيلة المتزوج من عدة زوجات ولديه حريم .

أما أكثر المؤلفات انتشاراً عن العرب فهو مؤلف « لورنسى » (٣٦٠) ، « ثورة في الصحراء » لما يقص فيه من قصص عن الحدم والبياحود ريم والمعدات

الغربية ، وكذلك مؤلف « جون فانيس » (٣١١) ، بعنوان « قابل العرب » .

ولم يتوقف سيل تلك الكتب في أمريكا في القرن العشرين فما زالت الكتب تصدر عن رحلات في الإمارات العربية أو السعودية ، وحتى العراق ومن أشهر تلك المؤلفات مؤلف « دوروى فانيس » (٣١٢) عن زيارتها للعراق في ١٩٦١ حيث تركز على أن المرأة محجبة وغير متعلمة .

### ثالثاً : الأفلام السينمائية :

استمدت الأفلام السينمائية العديد من قصصها من ألف ليلة وليلة حيث أرتبطت شخصية العربي بالجنس والتقصص المثيرة التي تحيط بشخصية الشرق الغامض ، ويساعد على ذلك قيام رودلف فالتينو في فيلمي الشيخ وابن الشيخ بدور العربي ورغم أن الأفلام السينمائية تناولت سمات أخرى للعربي كالشر والتعصب وعدم التسامح إلا أن شخصية العربي العاشق عادت إلى الظهور نتيجة للزيادات المتكررة لأمراء وشيوخ البترول إلى أمريكا والبلاد الغربية من أجل المتعة مما أدى إلى عودة صورة العربي الشيخ الذي يخطف المرأة الغربية على حصانه (٣١٣) .

ويركز « شيلدرز » (٣١٤) على أن الأمريكي يرى العربي من خلال الأفلام السينمائية كبدوي ساكن للصحراء يحب التجوال ولا يتعلق بشيء ولا يخاف ، وظهرت تلك الصورة في عدة أفلام مثل « جوردون والسودان » وأفلام عن لورنس .

ويحدد ساري ناصر (٣١٥) ، تأثير الأفلام الأمريكية على خلق صورة عربية في ظهور بطل الأفلام كعربي يمثل إحدى شخصيات ألف ليلة .

ولكن سرعان ما اختفى هذا الدور لتظهر شخصية العربي كخائن يحارب

صُدمَ الغربيين واستعجزوا هذا الدور في الثلاثينات حيث ظهرت عدة أفلام عن الحروب الصليبية ، وأكثرت في الأذهان فكرة الصراع بين المسيحية والإسلام ، أما بعد الحرب العالمية الثانية ، فقد ظهر العرب في أدوار رمزية كوميديّة دون تركيز على الدور الذي لعبته البلاد العربيّة في الحرب وفي الفترة التالية ظهر خيطان أولهما تركّز على الصراع بين العربي واليهودي في إطار أفلام تاريخيّة مع تأكيد التعاطف مع اليهودي وثانيهما العودة إلى إبراز العربي في دور العاشق .

وبلاحظ أن أثر تلك المحددات على الصورة العربيّة يظهر في الشكل الرومانيكي للشخصية العربيّة باعتبار العربي عاشق وعجب يهتم بتمتّع الشخصية وتفكيره خيالي وكسول ، وتظهر المرأة العربيّة في صورة الحريم ، تقصص ألف ليلة وقصص المغامرين والمكتشفين والسينما ، أدت إلى انتشار الصورة العربيّة التقليديّة باعتبارها سمات جذابة للجمهور الواسع .

ولقد أظهر التحليل الإحصائي لعام ١٩٦٧ وعام ١٩٧٣ وجود علاقة ارتباطيّة إيجابيّة بين سمات تميل إلى المبالغة والتأكيد ورومانيكي وشديد الحساسيّة لكرامته وغامض ، وكان الهدف قياس الاتجاه في المجالات نحو النظرة التقليديّة للعربي « (٣٦) » والتي يظهر فيها تأثير المؤلفات القصصيّة ومؤلفات المغامرين والمكتشفين والأفلام السينمائيّة .

### المطلب الثالث : المحددات الفكرية :

تشمل المؤلفات الفكرية التي تعرضت للتاريخ العربي والحضارة العربيّة أو تلك التي تمحدث عن الشخصية العربيّة وهي مؤلفات كان لها تأثيراً كبيراً على الشعب الأمريكي والمثقفين على وجه الخصوص .

ومن أكثر هذه الكتابات تأثيراً على العقل الأمريكي مؤلف « موتسكيو » (٣٧)

« روح الشرائع » الذى اعتبر الاستبداد صيغة ملازمة للدين الاسلامى ، والذى أعلن أن الحكومة المستبدة أكثر ملاءمة للاسلام ، وأن الاسلام لا يتكلم بغير السيف ، وكذلك مؤلف « مصر الحديثة » للورد كرومر (٣٦٨) ، وتقاريره السنوية عن مصر والى كانت تنشر فى صحف إنجلترا وأوروبا والى كانت تعتمد عليها الجرائد الأمريكية كمصدر للاخبار ، وفيها كان يتهم الشعب المصرى بالتعصب الدينى ويحمل الاعلام مسئولية تخلف مصر والعرب جميعا .

ويظهر تأثير هذه الكتابات فى تشويه الصورة العربية فى أمريكا أن سياسياً أمريكياً مثل « تيودور روزفلت » والذى تولى بعد ذلك رئاسة الجمهورية اتهم الشعب المصرى فى أثناء زيارته لمصر فى ٢٤ مارس ١٩١٠ بالتعصب الدينى وهاجم الدين الاسلامى وطالب المصريين بالاستسلام والرضى للاحتلال البريطانى معلناً أن الشعب المصرى لم يصل بعد إلى الدرجة التى يستحق فيها أن يحكم نفسه بنفسه .

وقد نشرت صحيفة North American Review مقالا للشيخ على يوسف بناء على طلبها يرد فيه على تصريحات روزفلت حيث كشف عن أسباب الصورة المشوهة للمصريين والعرب والاسلام ، وذكر أن « المستر روزفلت » لا يعرف عن أحوال مصر أكثر مما كتب فى مؤلف « مصر الحديثة » الذى ألفه اللورد كرومر وما يقرأه فى الصحف الانجليزية . (٣٦٩)

ومن المؤلفات التى تحدثت عن الشخصية العربية وبالذات الشخصية المصرية وكان لها تأثير كبير فى الصورة العربية فى أمريكا كتاب الفلاحون « للاب الدكتور هنرى عيروط اليسوعى » (٣٧٠) وترجع أهميته إلى أنه منشور باللغة الفرنسية وترجم إلى الانجليزية وانتشر تداوله فى الخارج ، ويحدد الكتاب السمات الأساسية للشخصية بالتالى :



(١) أن الفلاح المصرى يثتم بالطاعة والخضوع للسلطة وللتقاليد والعادات .

(٢) الفلاح المصرى يفتقد روح الابتكار وروح الجمال (٢٧١) ، فيكتب « أن الفلاح لا يتكر التحسينات والاختراعات المدخلة إلى الزراعة أو إلى السكن مثلاً لم تأت منه وإنما فرضت عليه فرضاً ، ومن كثرة القبول والتلقى والاحتمال فقد هزل ذكاؤه وصار سلبياً ولم يعد محتاجاً إلى البحث من جديد ، أى التعرض للاخطار ، وهذا الضعف في الشخصية وفي الابتكار يشرح بدوره فقر روح الجمال وهم وجود أى فن عند الفلاحين .

(٣) الفلاح المصرى مخادع وشديد الحيلة (٢٧٢) يرى أن الفلاح المصرى كسبل الضعفاء يستعمل الحيلة إلى حد الخداع ، أنه يعرف كيف يخفى سروره وحزنه وجريمته .

(٤) الفلاح لا يهتم إلا باللحظة الراهنة ولا يفكر في المستقبل ، فهو يفتقد روح التخطيط ، يرى « الاب عيروط » ، أن الفلاح كالبدائي أو كالطفل يخضع عقله لشعوره ، فتظل على مقربة من الاحساس ومن الوقائع والأشياء فهو يحرم نفسه مثلاً طوال السنة حتى من الضروريات ولكن عندما يأتى العيد يتفق كل شيء في يومين أو ثلاثة أيام ثم يستأنف بعد ذلك حياته أشد فقراً مما كان عليه من قبل أن روح عدم العناية بالمستقبل من خصائصه ويرى أنهم لا يفكرون ولا يعملون إلا حسب ما تتطلبه الحالة الراهنة وتمت ضغط اللحظة الحاضرة ، أى أن الحاضر هو الذى يحدددهم .

(٥) الفلاح المصرى فردى (٢٧٣) فحياته الشخصية غير قابلة للاقتحام فحينما يلخر شيئاً يفعل ذلك خفاءً ، وإذا زاول مهمة محتاط كل الاحتياط من أن يتناولها بالحديث إلا أنه يحب للجماعة في عمله ومتعة وحزنه ، وحياة الجماعة تتحول إلى تماسك عندما يكون هناك خطر عاجل ينبئ بمواجهته .



( ٦ ) الفلاح المصري وضيع وذليل (٣٧٤) ، فهل يعمل كأنه طفل أو مجنون . وينقل عن المقرئى لأن الله لما خلق الأشياء جعل كل شيء لشيء ، فقال العقل انا لاحق بالشاء ، فقالت الفتنة وأنا معك ، وقال الحصب أنا لاحق بمصر ، فقال الذل وأنا معك ، وقال الشقاء أنا لاحق بالبادية ، فقالت الصحة وأنا معك .

ومن الكتب التى ظلت تزاوُل تأثيراً هاماً على تصور المفكرين والكتاب الأمريكين للشخصية العربية مؤلف الدكتور سنية حمادى (٣٧٥) الصادر فى أمريكا فى ١٩٦١ والذي تركز فيه على أن العرب فى علاقاتهم الاجتماعية يظهرون درجة عالية من العداء فهم عدوانيون ، وتفسر ذلك بأنه نتيجة للدعوة الإسلامية ، والعرب عاطفيون (٣٧٦) ، لذا من الصعب التشاور معهم بهدوء فالعربى يرى نفسه دائماً على حق ، ويرفض أن يعطى للمناقشين الحق فى أن يعبروا عن رأيهم وهو عادة شديد الايمان بمعتقداته واجهاته ولديه حساسية شديدة وسريعة . والعربى يبالغ فى تقدير ذاته (٣٧٧) ويعد بأكثر مما يستطيع أن يقدم ، ويروى قصصاً خيالية عن ذاته وعن عائلته فهو يؤكّد ذاته من خلال المبالغة دون أن يشعر بمخرج وهو صلف ومتعجرف .

ومن السمات التى ترى أنها مرتبطة بالشخصية العربية أيضاً اهتمامها بالشاعر والانتعالات أكثر من الحقائق ، وتساعد اللغة العربية العربى على المبالغة والتأكيد ، ويهتم العربى أيضاً بكرامته مما تظهر فى صورة الحفاظ على المظاهر وتؤدى إلى نوع من الازدواجية بين حياته الخاصة والعامة ، فهو يرمى إلى أن يحافظ على الصورة العامة بحيث يبدو فى شكل طيب ومهذب أما فى حياته الخاصة فيفعل ما يريد .

وترى أيضاً أن العربى يعد بما لا يستطيع أن ينفذ ، ومتقلب ومتغير بصورة سرية وغير متوقعة كما أنه متعلق ، وله دبلوماسية خاصة به ومتمركز حول ذاته فى صورة فردية تظهر فى حساسية شديدة ورغبة فى التميز ، وينعدم لديه الوعى الجماعى أو الاحساس بالمسؤولية العامة ، وبالتالي يرفض التعاون مع الآخرين

ويشك في الغير ولا يطيع أى سلطه ، وترجع العديد من السمات غير الطيبة إلى أن العقل العربى عقل جامد وعزيد ويؤمن بالاتجاه المطلق (٣٧٨) .

ومن المؤلفات التى انتشرت أفكارها بين المؤلفين الأمريكين عن الشخصية العربية مؤلف « حامد عمار » وهو « النشأة فى قرية مصرية » (٢٣٩) . وكذلك مؤلفه فى بناء البشر (٣٨٠) ، الذى حدد فيه سمات الشخصية المصرية فى الشخصية الفهلوية (٣٨١) ، التى ركزت عليها العديد من الكتابات فى الولايات المتحدة الأمريكية باعتبارها سبباً للهزيمة فى حرب ١٩٦٧ ، ويحدد سمات الشخصية الفهلوية فى التكيف السريع والنكته اللواتية وتأكيد الذات والنظرة الرومانتيكية إلى المساواة والعمل الفردى ، ويرى أن أول مظهر من مظاهر السلوك الفهلوى هو قدرته على التكيف السريع لمختلف المواقف وإدراك ما تتطلبه من استجابات مرغوبة ، والتصرف وفقاً لمتطلباتها إلى الحد الذى يراه مناسباً (٣٨٢) ، فمصر كان فى تاريخها الدينى شأن مع اليهودية ثم المسيحية ، ثم جاء الإسلام فاحتضنته وتزوج المصرى مع غيره من الأجناس الفاتحة دون أن يجد فى ذلك حرجاً .

وهذه القدرة على التكيف السريع تتميز بجانبين ، أحدهما المرونة والظلمة والقابلية للتشيل بالجديد ، والآخر هو المسيرة السطحية والمجاملة العابرة التى يقصد منها تغطية الموقف وتورية الشاعر الحقيقية ، وكذلك من الخصائص التى يتصف بها المصرى النكته السريعة اللواتية فكثرت من النكت السياسية الباردة المصرية هى بمثابة تعويض لما أصاب الشعب من كبت سياسى واجتماعى .

ومن مظاهر الفهلوة أيضاً تأكيد الذات (٢٣٨) والميل الملح إلى إظهار القدرة الفائقة ، كما أنه ليس من الغريب أن تكون القدرة على تجريح الغير والتعريض به واتهم عليه فى غيابه من الصفات التى تستهوى السامعين فالتهوين من قدر الآخرين ومن قيمة أعمالهم هو الجانب السلبي لتأكيد الذات . ولقد أدت الرغبة فى تأكيد الذات إلى نظرة رومانتيكية المساواة حيث تظهر فى عدم الاعتراف بالسلطة أو الرئاسة ، والتكرار لها فى أعماق الشعور ، وكذلك أدت إلى الطمأنينة للعمل الفردى ، وإيثاره على العمل الجماعى وتبع ذلك رغبة فى الوصول إلى الهدف بأقصر الطرق وأسرعها ، فالفهلوى هو الذى ينجح دون التزام للعناء الذى يتطلبه التحصيل .

واعتمد كلا من « هاركابي » و « فيكتور صنوع » و « باتاي » على الأفكار الواردة في مؤلف « سنية حمادة » وكذلك مفهوم الشخصية الفهولة لحامد عمار في رسم صورة للشخصية العربية في العالم العربي وبالذات في الولايات المتحدة الأمريكية .

« فيركز » هاركابي (٢٨٥) على أن سبب هزيمة ١٩٦٧ ترجع إلى سمات متصلة بالشخصية العربية وتعتمد على تحليل « سنية حمادي » للعداوة ، فيرى أن المبالغة في العداوة والكذب الذي يظهر في التأكيد على السمات غير الطيبة للمنافس واعتبار الخصم مصدر انشر وسبب كل الصراعات وهذا يضعف من قدرة العرب على النقد الذاتي كما أنهم يحققون رضائهم عن أنفسهم من خلال إبراز أخطاء الآخرين . ويرى أن العالم العربي يتمتع بذاكرة متقاة وبضرب مثلاً لذلك على تركيز العرب على فترات الوحدة القصيرة في تاريخهم بينما يتجاهلون فترات الانقسام والصراع الطويلة (٨٦)

أما د . د . فيكتور صنوع أستاذ علم النفس في أمريكا وهو يهودي من أصل مصري فإنه يعتمد أيضاً في كتاباته عن الشخصية العربية على ما كتبه « سنية حمادي » و « حامد عمار » بل ويحاول اختبار تلك افروض في ضوء التجريب الميداني بأبحاثه على الأسرى المصريين بعد حرب ١٩٦٧ ، ويركز على أن الشخصية العربية بوجه عام وبالذات الشخصية المصرية تبيل إلى المبالغة والكذب وتعيش بازدواج الشخصية بين الماضي والحاضر وبين الاهتمام بالتراث والرغبة في التقدم ويرى أن التفكير الإسلامي تجدد وصار تسلطاً .

أما روفائيل باتاي الذي حاول أن يجمع في مؤلفه العقل العربي كل ما كتب عن الشخصية العربية ، فقد أعتمد أيضاً على نفس الأفكار السابقة ويركز على الثقافة البدوية وأثرها على الشخصية العربية ثم يعرض لدور الاستعمار في تشكيل الشخصية والتشكك الاجتماعية عند العرب والتخلف الاقتصادي وتأثير الإسلام واللغة العربية ويعرض للصراع العربي الإسرائيلي على أنه صراع بين التخلف العربي والتقدم الإسرائيلي .



كما أشار إلى الدور الذي تقوم به اللغة العربية في المبالغة (٣٨٨) ومن المؤلفات التي ركزت أيضاً على البداوة مؤلف جويل كارمايكل (٣٨٩) ، الذي يرى أن كلمة عرب تعني القبائل البدوية مما يجعله يستبعد المصريين من العروبة ويرى أن المصريين لهم وعى ذاتي غير عربي فهم مسلمون أساساً وإن كانت كلمة عربي وصلت للعالم العربي من خلال الإسلام .

ومن عرض هذه المحددات الفكرية يمكن الوصول إلى أن المؤلفات الفكرية التي تعرضت للتاريخ العربي أو الحضارة العربية أو التي تحدثت عن الشخصية العربية ركزت على عدد من السمات هي التعصب الديني والطاعة وافتقار روح الابتكار ، وأبرزت أن العرب يتسمون بالعدوانية والمبالغة في تقدير الذات وشدة الحساسية للكرامة والروماتيكية والخبذاع والفردية ، ويرجعون تلك السمات إلى تأثير الإسلام واللغة العربية ، وبدون الدخول في مناقشة تفصيلية حول مدى سلامة أو الصحة العلمية لهذه الآراء فذلك يخرج من نطاق البحث الذي يركز على معرفة هذه المحددات فإنه لا ينبغي أن تترك هذه الآراء دون مناقشة سريعة ، من ذلك أن هذه الآراء تميل إلى الإطلاق التاريخي ، فتقدم العربي كنموذج مجرد وله سمات مطلقة كالتعصب أو التخلف دون إدخال عنصر النسبية التاريخية أو بالأحرى عنصر الظروف الاقتصادية والاجتماعية والتاريخية في التحليل ، فعلى سبيل المثال القول بأن اللغة العربية تميل إلى المبالغة رأى لا يستند إلى أساس علمي فلا توجد لغة لها سمات مطلقة لصيقة بها ، ولكن السمات ترتبط بكيفية استخدامها بواسطة مجموعة بشرية معينة في إطار تاريخي محدد وبكيفية محددة ومن ثم يمكن للغة أن تستخدم استخداماً بلاغياً شاعرياً ، كما أنه يمكن تطويعها لادق قضايا العلم والتحليل الدقيق ، ومن ثم لاتقدو المشكلة في اللغة في حد ذاتها بقدر ماتكون في الأغراض التي تستخدم لها ودرجة النضج العلمي والاجتماعي لمن يستخدمها . وبفس المنطق يمكن الرد على أغلب الآراء التي تلصق بالشخصية العربية بعض السمات بشكل عام ومجرد ومطلق .

## المبحث الثالث

### المحددات السياسية والاجتماعية للصورة

يتناول هذا المبحث المطالب التالية :

المطلب الأول : محددات مرتبطة بالتخلف الإقتصادي والاجتماعي وبأنماط الحياة البدوية .

المطلب الثاني : محددات مرتبطة بتصالح الولايات المتحدة الأمريكية في المنطقة العربية .

المطلب الثالث : محددات مرتبطة بعلاقة الدول العربية بالإتحاد السوفيتي والحرب الباردة وأثرها على المنطقة العربية .

المطلب الأول : محددات مرتبطة بالتخلف الإقتصادي والإجتماعي وبأنماط الحياة البدوية :

من أبرز سمات الصورة انقومية للشخصية العربية في الولايات المتحدة الأمريكية سمة التخلف الإقتصادي والاجتماعي ، فالصورة التقليدية للعربي في الولايات المتحدة الأمريكية هي صورة الإنسان المتطلي جملا الذي يحب الصحراء بلا عمل منتج (٣٩٠) .

بل أن العديد من المؤلفين الأمريكيين يذكرون أن العالم العربي لم يتغير منذ آلاف السنين (٣٩١) .

وان كان البعض ينظر إلى التخلف الإقتصادي والاجتماعي في المنطقة العربية



نظرة مختلفة مثل وليم بولك (٣٩٢) ، الذي يذكر أنه « ليس هناك شك في أن البلدان العربية تعاني من التخلف والتأخر الاقتصادي ، والعرب يشاركون في هذه الصفة مع كثير من بلدان العالم النامية ، إلا أن هناك أمور يختلف فيها العرب عن أولئك وتجعلهم أكثر حساسية للموضوع ذلك أن إعتزاز العرب الشديد بأبجادهم الماضية وشعورهم بالخجل من أوضاعهم الحاضرة يجعلهم يتخذون موقف ورد فعل خاص تجاه أى محاولة للتقدم التكنولوجي (٣٩٣) ويمكن القول أن التخلف الاقتصادي على هذا النحو السابق ليست سمة أصيلة من سمات المجتمعات العربية وإنما هي سمة مرتبطة بوضع تاريخي معين سوف تزول بمجرد أن تتحقق تنمية الوطن العربي ، ثم أن هذه السمة بدأت تتغير بالتدريج خاصة في السنوات العشرة الأخيرة بعد اكتشاف البترول في المنطقة العربية وقيام عملية تنمية في بعض البلدان العربية وما استتبع ذلك من إنتشار التعليم وزيادة إستخدام وسائل الحضارة المصرية ، وما يشكله ذلك من تحديث العالم العربي ، وهو الأمر الذي سوف يؤدي إلى إختفاء التخلف الاقتصادي والاجتماعي ، كسمة من سمات الشخصية العربية المعاصرة بل أنه من المعروف تاريخياً أن الاستعمار الغربي هو الذي ساعد على تعميق التخلف العربي ، فالرأسمالية الاستعمارية لم تقض على الاقطاع المتضرر في المستعمرات ولكنها دعمته فالاستقلال الرأسمالي حل محل الاستقلال (٣٩٤) الاقطاعي ، ويلاحظ ان هذه الصورة هي إمتداد لموقف العالم الغربي بصفة عامة تجاه كل ما ليس غريباً ، فالغربي يفخر دائماً بحضارته وبقدرته الخاصة على النمو والتقدم السريع في مجالات الحضارة (٣٩٥) ، وفي نفس الوقت ينظر إلى غيره نظرتة إلى قوم غير متحضرين ، وهذا الشعور الغربي بالاستعلاء على الشعوب غير الغربية وبالذات تجاه الشعوب الشرقية ، أثر على نظرة الأمريكيين إلى العرب . فأمرىكا جزء من العالم الغربي المتحضر والعرب جزء من العالم الشرقي المتخلف (٣٩٦) .

المطلب الثاني : محددات مرتبطة بمصالح الولايات المتحدة الأمريكية في المنطقة

العربية :

إن السياسة الخارجية الأمريكية إمتداداً لسياستها الداخلية ومصالحها إنعكاس

لصالح الطبقات الاجتماعية السائدة في المجتمع وتلك المصالح هي حماية وتأمين البترول العربي والمواصلات ، وكذلك منع التواجد السوفيتي في المنطقة ووضع نوع من التوازن لتفادي الصراع<sup>(٣٩٧)</sup> مع العمل على تقويض قيام الوحدة العربية ، ومحاربة وعرقلة النظم التقدمية ، مع تدعيم النظم التي تحقق مصلحة الولايات المتحدة الأمريكية في المنطقة .

ومن الملاحظ أن المصالح السابقة كان لها دور في تشكيل بعض سمات الصورة الأمريكية عن الشخصية العربية . فالتعارض بين المصالح الأمريكية في الشرق الأوسط والطموح المشروع للبلدان العربية من أجل التحرر السياسي والاقتصادي انعكس على الصورة الأمريكية عن الشخصية العربية بتصوير العرب على أنهم عملاء للسوفييت كما كان الأمر مع الرئيس جمال عبد الناصر وتجربته الاشتراكية وكذلك التركيز على سمة خاضع وسلطوي أثناء حكم الرئيس جمال عبد الناصر ، ووصف نظامه بأنه غير ديمقراطي ، مع أن الولايات المتحدة لم تكن تناصر في العالم العربي سوى الدول الرجعية التي تتميز بأنظمة حكم إذا قورنت بنظام حكم عبد الناصر لأصبح نظام حكمه ديمقراطياً ، فمثلاً حكم الملك سعود في المملكة العربية السعودية أو حكم نوري السعيد في العراق أو حكم الإمام أحمد أو البدر في المملكة اليمنية أو حكم الملك حسين في الأردن ، بجانب مساندة الولايات المتحدة الأمريكية لحكم الجنرالات في اليونان والأنظمة غير الديمقراطية في فيتنام ، كل هذه الأمثلة توضح أن القول بوجود سمات غير طيبة للصورة العربية في الولايات المتحدة الأمريكية يرجع إلى وجود أنظمة حكم غير ديمقراطية مثل حكم الرئيس جمال عبد الناصر<sup>(٣٩٨)</sup> ماهو إلا شعار دعائي ، فالسبب الحقيقي في تشويه صورة حركة التحرير العربية التي ظهرت في الخمسينات وتشويه دور عبد الناصر في المنطقة العربية ليس لأن عبد الناصر كان حاكماً دكتاتورياً وإنما السبب الحقيقي هي حركة التحرير العربية ضد تسلل الاستعمار الجديد إلى المنطقة العربية ، ولأن حركة التحرير العربية بما كانت تطرحه من شعارات الوحدة العربية والاشتراكية

كانت تشكل خطراً داهماً على الأنظمة الرجعية الإقطاعية التي كانت تستند إليها الولايات المتحدة الأمريكية في المنطقة العربية .

وأثناء وبعد حرب ١٩٧٣ ظهرت صورتين للعرب : الأولى العربي المعتدل الراغب في النمو والتطور بعيداً عن الخطر السوفيتي ، والثانية صورة بعض الدول الأخرى في المنطقة كسوريا والعراق والجزائر واليمن الجنوبية التي ظلت صورتهم كما هي أي صورة العربي المتشدد والحاضخ للنفوذ الشيوعي وهي ما تسمى جبهة الرفض (٣٩٩) ، وإن كان من الملاحظ أن بعض المؤلفين (٤٠٠) بعد حرب ١٩٧٣ يركز على أنه لا توجد مصالح ثابتة للولايات المتحدة الأمريكية في المنطقة العربية في صورة صداقة تقليدية بين الولايات المتحدة وإسرائيل ويستشهد أصحاب هذا الرأي بأنه بعد حرب ١٩١٣ وجدت الولايات المتحدة أن الارتباط الكامل بإسرائيل يضر بالمصالح الأمريكية في المنطقة العربية خاصة بعد أزمة البترول مما أدى إلى نقص ثلاث ملايين برميل يومياً ، وانخفضت مبيعات السيارات واتخذت إجراءات لتوفير الوقود بل لقد أعلن ويليم سيمون مستشار البيت الأبيض لشئون الطاقة آنذاك ، ووزير الخزانة في إدارة الرئيس فورد أن ٢٥٠٠٠ عامل أمريكي أوقفوا بسبب أزمة البترول وأنه حدث انخفاض في الناتج القومي الكلي في أوائل ١٩٧٤ بنسبة ٦٣٪ (٤٠١) ، وفي مجال التعاقب على هذا الرأي يمكن التساؤل هل تغيرت المصالح الأمريكية فعلاً بعد حرب ١٩٧٣؟ إن الإجابة على ذلك تظهر في أن ما حدث فعلاً هو تغير في ترتيب المصالح الأمريكية في المنطقة ، وتغير في أسلوب الولايات المتحدة في المنطقة العربية نتيجة لعدة ظروف مثل وفاة الرئيس جمال عبد الناصر واستغلال موقف تأزم العلاقات المصرية مع الاتحاد السوفيتي ونكسة الولايات المتحدة في حروب الهند وباكستان وبنجلاديش ، بجانب أن مصالح الولايات المتحدة الأساسية تستلزم بقاء إسرائيل خاصة وأن أسس النظام الأمريكي لم تغير بل ظلت كما هي في عدائها لحركات التحرر الوطني والاشتراكية .



## المطلب الثالث : محددات مرتبطة بملاحة الدول العربية بالاتحاد السوفيتي والحرب الباردة وأثرها على المنطقة العربية :

اتسمت السيادة الدولية بعد الحرب العالمية الثانية بالتوترات والازمات وصاحب ذلك ظهور الحرب الباردة ، وشاهد العالم بعد ذلك عملية استقطاب دولية وأنقسم المجتمع الدولي تقريبا في نطاق كتلتين ، وركزت العناية الأمريكية في ظل الحرب الباردة على أن هدف الولايات المتحدة الأمريكية باعتبارها مجتمع يقدس الديمقراطية ويقوم في أساسه على احترام الحريات الفردية في مختلف صورها على عكس النظم الشيوعية التي ليست سوى ديكتاتورية من نوع جديد ، أن تحمي المنطقة العربية من السيطرة السوفيتية وعليها أن تحارب الأفكار الشيوعية في البلاد العربية (٤٠٢)، ولكن سياسة الرئيس جمال عبد الناصر الخاصة بعدم الانحياز وإقامة نظام اشتراكي في المنطقة العربية أدى إلى رد فعل غربي وأمريكي ظهر في صورة العربي المتطرف التابع للاتحاد السوفيتي ويقصدون بذلك الرئيس جمال عبد الناصر والمصريين ، ويرى بعض المؤلفين (٤٠٣) أنه على الولايات المتحدة الأمريكية ألا تسمح بتغلغل سوفيتي في المنطقة العربية لإمكانية انتشار الأفكار الماركسية في البلاد العربية ، ويرجع مارفربرنشتين (٤٠٤) ذلك إلى الفترة التي كتب فيها كارل ماركس عن تجاهل الشرق الأوسط السائد في الغرب والمبنى على ألف ليلة وليس على أساس وقائع تاريخية ، كما أنه يرى أن القومية العربية باقتقادها القيم الليبرالية والانسانية على عكس القومية الاوربية أقرب إلى الفكر الماركسي .

ورغم ظهور سياسة الانقراج (٤٠٥) بين الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد السوفيتي في أوائل السبعينات إلا أن ذلك لم يمهل المواجهة بين الولايات المتحدة والاتحاد السوفيتي في المنطقة العربية بل يمكن القول بأنها أخذت أشكالا جديدة فمصر أخذت تميل بشكل متزايد إلى إتخاذ مواقف منسجمة مع البلاد العربية

وأيضا عن المعسكر الشرقي مما انعكس بدوره على صورة مصر في الولايات المتحدة الأمريكية حيث بدأ الحديث عنها بؤد وتماطف والاشادة بالموقف المعتدل والحكيم للرئيس السادات (١٠٦) بينما ظلت الصورة كما هي في الولايات المتحدة الأمريكية بالنسبة لدول جبهة الرفض وتعمقت هذه الصورة بعد إتفاقية فك الاشتباك الثاني على الجبهة المصرية وزيارة الرئيس السادات للولايات المتحدة الأمريكية .



## خلاصة :

يلاحظ من العرض السابق أن الصورة العربية في الولايات المتحدة الأمريكية كانت محصلة عدة محددات هي المحددات التاريخية التي تظهر في أثر الحروب الصليبية والخلط بين العرب والأتراك ومحددات دينية وتشمل نظرة الشعب الأمريكي إلى الدين الإسلامي من خلال الصورة المشوهة لترجمة القرآن الكريم ، بجانب القصص الشعبية التي انتشرت عن العرب في أمريكا كالف ليلة وليلة ، ومذكرات الرحالة والمكتشفين والأفلام السينمائية ، والمحددات الفكرية التي تعرضت للتاريخ العربي والحضارة العربية ، ومحددات اقتصادية مرتبطة بالتخلف الاقتصادي والاجتماعي في المنطقة العربية ، ومحددات سياسية مرتبطة بمصالح الولايات المتحدة في المنطقة ، وعلاقة بعض الدول العربية بالاتحاد السوفيتي وأثر الحرب الباردة على المنطقة العربية .

ويمكن حصر أثر تلك المحددات في النقاط التالية :

أولاً : المحددات السابقة أنعكاساً للأوضاع الاقتصادية والأبنية الاجتماعية في الولايات المتحدة الأمريكية وفي المنطقة العربية .

ثانياً : أن المحددات ليست ثابتة أو دائمة وإنما متغيرة تبعاً لتغير الأوضاع الاقتصادية والأبنية الاجتماعية ولبقية الظروف السياسية .

ثالثاً : بعض تلك المحددات يزاول تأثيراً أكبر من المحددات الأخرى تبعاً لاختلاف كل فترة زمنية ، فالمحددات الأساسية التي ساعدت على تشكيل الصورة الأمريكية عن الشخصية العربية في ١٩٠٠ ليست هي نفس المحددات التي بلورت الصورة في عام ١٩٧٣ ، ففي فترة زمنية معينة قد تمارس المحددات الثقافية والحضارية دوراً أكبر من المحددات التاريخية ، بينما في فترة أخرى قد يكون للمحددات السياسية والاجتماعية دوراً أكثر بروزاً مع الأخذ في الاعتبار أن الدعاية قد تكون عامل فعال في التركيز على محدد معين من أجل تشويه أو تحسين صورة معينة .



## الفصل السادس

محددات الصورة القومية الأمريكية  
للشخصية الإسرائيلية



## مقدمة :

أن الصورة القومية للشخصية الإسرائيلية كما هي قائمة الآن في الولايات المتحدة الأمريكية ، قد تشكلت بفعل مجموعة من العوامل والمحددات التاريخية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية والنفسية والسياسية .

وعلى هذا الأساس سوف ينقسم هذا الفصل إلى الباحث التالية :

أولا : المحددات التاريخية .

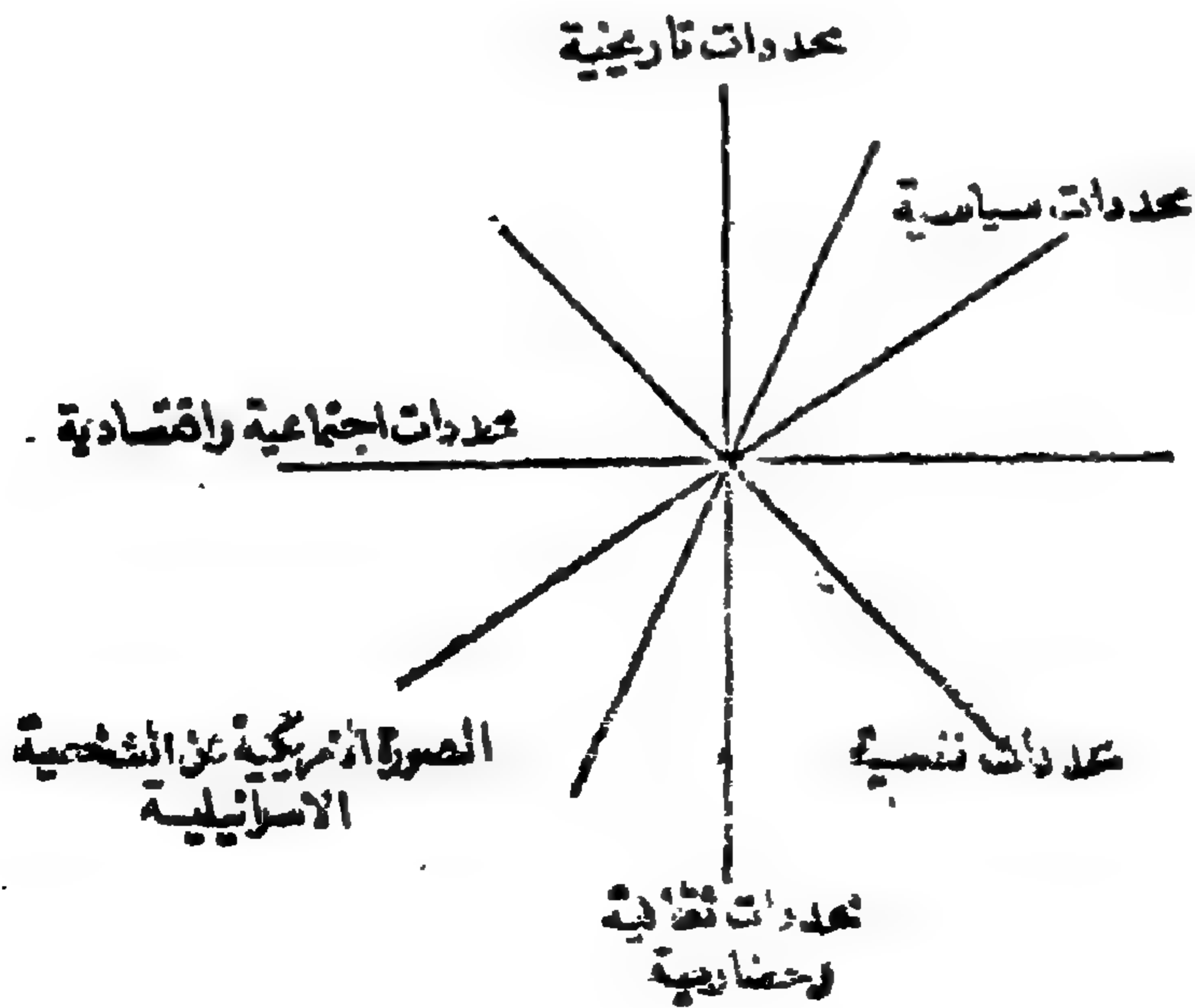
ثانيا : المحددات الاجتماعية والاقتصادية .

ثالثا : المحددات الثقافية والحضارية .

رابعا : المحددات النفسية :

خامسا : المحددات السياسية .

ويمكن التعبير عن تفاعل هذه المحددات في الشكل التالي :







# المبحث الأول

## المحدثات التاريخية

مارست الأقلية اليهودية في الولايات المتحدة الأمريكية دوراً كبيراً في تشكيل الصورة الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية . كما أن الصورة الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية تأثرت بالصورة الأمريكية عن الشخصية اليهودية وأثرت فيها . وسيتم عرض ذلك في مطلبين ، أولهما عن تطور هجرة الأقلية اليهودية إلى الولايات المتحدة الأمريكية ، وثانيهما عن الصورة الأمريكية عن الشخصية اليهودية .

### المطلب الأول : تطور هجرة الأقلية اليهودية إلى الولايات المتحدة الأمريكية :

بدأت أول هجرة يهودية إلى الولايات المتحدة الأمريكية في عام ١٦٥٤ بوصول ثلاثة وعشرين يهودياً برتغالياً إلى نيو أمستردام (٤٠٧) ثم اتسع تيار الهجرة بعد ذلك ، ويمكن توضيح تطور مجرى هجرة اليهود إلى الولايات المتحدة في ستة مراحل :

المرحلة الأولى : وتشمل هجرة اليهود المفردים من إسبانيا والبرتغال وهولندا في عام ١٨١٥ واستقرارهم في مستعمرات رود ايلاند ونيويورك وبنسلفانيا وكارولينا الجنوبية وجورجيا (٤٠٨) . ويلاحظ أن اليهود الذين هاجروا إلى أمريكا في تلك الفترة كانوا اليهود الذين طردوا من شبه جزيرة إيبيريا في أواخر القرن الخامس عشر بعد انتهاء الحكم العربي . (٤٠٩)

المرحلة الثانية : من عام ١٨٤٨ حتى عام ١٨٧٧ وهي هجرة اليهود الألمان

من أوروبا ويبلغ عدد اليهود المهاجرين في تلك الفترة حوالي ١٠٠.٠٠٠ يهودي ألماني وكان أغليتهم من بافاريا وبادن . (١٠)

المرحلة الثالثة : من عام ١٨٨١ وهي هجرة من روسيا وبولندا ووسط أوروبا وتعتبر أكبر موجة هجرة إلى الولايات المتحدة الأمريكية وكان ذلك في أعقاب حادث إغتيال القيصر اسكندر الثاني في روسيا وكذلك بعد تقسيم بولندا بين روسيا والنمسا الأمر الذي أدى إلى رفع عدد اليهود في الولايات المتحدة الأمريكية إلى ما يقرب من مليونين نسمة .

المرحلة الرابعة : وتنت بعد الحرب العالمية الأولى من عام ١٩٢١ إلى عام ١٩٢٤ من يهود المجر ووسط وشرق أوروبا (١١) ،

المرحلة الخامسة : الهجرة اليهودية من ألمانيا خلال عام ١٩٣٧، ١٩٣٩، ١٩٤٣ هروباً من الاضطهاد النازي ويتراوح عدد المهاجرين خلال هذه الفترة من ١٦٠.٠٠٠ إلى ٢٠٠.٠٠٠ (١٢) .

المرحلة السادسة : الهجرة اليهودية الحديثة بعد الحرب العالمية الثانية ويقدر بـ ١٠٠.٠٠٠ يهودي ومعظمهم من الطبقة الوسطى (١٣) .

### المطلب الثاني : الصورة الأمريكية عن الشخصية اليهودية :

إن سميت الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية اليهودية بسمات غير طيبة، مثل تلك المرتبطة بشخصية شيلاوك لشيكسبير وهي سمة الراي الجشع ، واستمرت تلك الصورة فترة زمنية حتى تغيرت بفضل عدة عوامل مثل دور الدعاية الصهيونية وإنشاء دولة إسرائيل التي قدمت النموذج للشعب الأمريكي على نطاق الشخصية اليهودية بجانب إنتشار موجة من التسامح بعد التجربة اليهودية في عهد ألمانيا النازية ولقد أكدت البحوث التحليلية والتجريبية تغير الصورة الأمريكية عن الشخصية اليهودية

ففي دراسة عن تحليل الأدب الأمريكي منذ أوائل الهجرة اليهودية وحتى أواخر القرن الثامن عشر توصل الباحث إلى أن صورة اليهودي في الولايات المتحدة هي الجشع ، المحب للمال ، الأناني وهي مماثلة لصورة اليهودي التقليدية كما يظهر في « تاجر البندقية » وفي دراسة هامة عن اليهودي في العقل الأمريكي (١٤) حددت السمات العامة للشخصية اليهودية في ضوء الأبحاث الميدانية التي تمت عبر عدة سنوات ففي عام ١٩٣٨ كانت السمات السائدة عن الشخصية اليهودية هي الجشع بنسبة ٣١٪ وغير أمين ٣٠٪ وعدواني ١٦٪ وأناني ١١٪ ومرتزق ٥٪ ومرح ٤٪ ويسعى إلى السلطة ٣٪ (١٥) ، وفي عام ١٩٤٠ توصل الباحثون إلى نتائج مشابهة، إذ تركزت السمات السائدة في أن اليهودي عديم المبدأ ولا يؤمن بنسبة ٥٢٪ وعدواني ٢٠٪ ويفتقد إلى الحضارة ١٦٪ وأناني ٦٪ ويهتم بالمظاهر ٦٪ (١٦) ، أما في سنة ١٩٤٦ ، فلقد استمرت نفس السمات فاليهودي ذو شخصية مهيمنة بنسبة ٣٦٪ وغير أمين ١٩٪ وتفكيره مادي ١٣٪ وقادر على الكسب السريع ١٣٪ وسيطر على الأعمال ٨٪ ومكروه بوجه عام ٨٪ (١٧) .

وترجع أسباب تلك الصورة إلى عدة محددات منها محددات دينية مرتبطة بقتل السيد المسيح (١٨) ، ومحددات ثقافية وهي دور المؤلفات الأوروبية كتاجر البندقية وغيرها على خلق صورة اليهودي الجشع وكذلك محددات اقتصادية تتعلق بالدور الاقتصادي لليهودي في المجتمعات الغربية . ولكن تلك الصورة التقليدية تفسرت نتيجة لعوامل متعددة وتطورات تاريخية خاصة بعد إنشاء دولة إسرائيل وبعد حربي ١٩٥٦ ، ١٩٦٧ ، إذ ظهرت صورة اليهودي الشجاع المنتصر وانتشر في الأدب الأمريكي العديد من قصص الشجاعة اليهودية والخيال (١٩) ، الذي لا يقهر مثل مؤلف « والدفرام » و « جون هيرس » ، وازدادت أيضا المؤلفات التي تفسر الصورة القديمة بأنها نتيجة للأفكار اللاسامية في المجتمع الأمريكي (٢٠) ، وفي دراسة ميدانية عن تطور الصورة الأمريكية عن الشخصية اليهودية عامي ١٩٥٧ ، ١٩٥٩ لاحظ الباحث أن الصورة تغيرت تماما (٢١) ، إذ وجه السؤال التالي لعينة من الشعب الأمريكي « هل اليهودي في العمل غادر وجشع وحذق ويرفض المنافسة » فكانت الإجابات كالآتي : (٢٢)

النسبة عام ١٩٥٩	النسبة عام ١٩٥٧	الفئة
٦ ٪	١١ ٪	يوافق بشدة
٢٤ ٪	٢٤ ٪	يوافق
٢٢ ٪	١٥ ٪	غير متأكد
٣٨ ٪	٣٧ ٪	غير موافق
١٠ ٪	١٣ ٪	غير موافق بشدة

ويرجع البعض ذلك التغير إلى تسامح الشعب الأمريكي (٤٢٣)، بينما يركز البعض الآخر على دور حربى ١٩٤٨ ، ١٩٦٧ فى إظهار النجاح الباهر للشخصية الإسرائيلية فى ضوء الواقع ، فإسرائيل نجحت إقتصادياً وعسكرياً (٤٢٤) ، وجاءت حرب أكتوبر لتحدث نوعاً من الإختلاف الهامشى فى الصورة الإسرائيلية إذ أن صورة الاسرائيلى الشجاع الذى لا يقهر اهتزت ويعبر عن ذلك أحد الباحثين بقوله « إن حرب أكتوبر أحدثت تغيراً فى صورة إسرائيل لدى الأمريكين بل ولدى اليهود الأمريكين أنفسهم فإسرائيل لم تعد مجالاً للفخر وإنما صارت قبلة زمنية (٤٢٥) » .

وهكذا تم التوصل إلى أن الصورة اقومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية قد تحددت تاريخياً من خلال الهجرة اليهودية الكبيرة إلى الولايات المتحدة الأمريكية وبفضل حراكهم الاجتماعى مما ساعدهم على العمل على تحسين الصورة اليهودية والإسرائيلية مستغلين انتصار إسرائيل العسكرى فى حروبها مع العرب .



## المبحث الثاني

### المحددات الاجتماعية والاقتصادية

كان لحجم الأقلية اليهودية في الولايات المتحدة الأمريكية ونوعية توزيعها وانتشارها دورا في التأثير على الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية إذ أن الأقلية اليهودية في الولايات المتحدة الأمريكية تعتبر من أكثر الأقليات إنخراطا في الحياة الاقتصادية بل أن نسبة ملكيتهم الاقتصادية تفوق نسبتهم العددية وإن كان يجب عدم المبالغة في التركيز على السيطرة الاقتصادية اليهودية على المجتمع الأمريكي خاصة وأنه كما سيتضح ، فإن القطاعات الأساسية التي تشكل العصب الحساس للاقتصاد الأمريكي لا تقع تحت سيطرة اليهود وإنما هناك تلاقح بين المصالح الأمريكية والمصالح الصهيونية مما يؤثر بدوره على الصورة الأمريكية عن إسرائيل (٤٢٦) ، وسيتناول هذا البحث مطلبين ، أولهما حجم الأقلية اليهودية في الولايات المتحدة الأمريكية وخصائصها وثانيهما ، الوضع الاقتصادي للأقلية اليهودية .

#### المطلب الأول : حجم الأقلية اليهودية في الولايات المتحدة الأمريكية

##### وخصائصها :

تعد الولايات المتحدة مركز الثقل اليهودي الأول في العالم ، إذ يبلغ عدد اليهود في الولايات المتحدة الأمريكية عام ١٩٧١ ، ٩٠٠.٠٠٠ ، ووصل عددهم عام ١٩٧٥ إلى ٩٠٠.٢٨١ (٤٢٧) ، ويلاحظ أن اليهود الأمريكيين يتركزون أساسا في المدن الرئيسية وبصفة خاصة الكبرى والصناعية منها ، مما يعطيهم وضعا اقتصاديا أفضل ويتيح لهم إمكانية ربط اليهود الأمريكيين في منظمات خاصة مما يزيد وزنهم الاجتماعي المؤثر (٤٢٨) فتوزيع السكان اليهود على المدن الأمريكية بالمقارنة للمجموع الكلي للسكان يظهر من الجدول التالي (٤٢٩) :

إسم المدينة	عدد السكان اليهود	المجموع الكلى
نيويورك	٢١٥٠.٣٨٠	٩٩٤٣.٨٠٠
لوس أنجلوس	٥٣٥.٠٠٠	٦.٩٩٩.٦٠٠
شيكاغو	٢٥٣.٠٠٠	٧.٠٨٤.٧٠٠
ديترويت	٨٥.٠٠٠	٤.٤٨٨.٩٠٠
بوسطن	١٨٠.٠٠٠	٣.٤١٧.٠٠٠
سان فرانسيسكو	٧٥.٠٠٠	٣.١٣١.٨٠٠
واشنطن	١٠٠.٠٠٠	٢.٩٩٨.٩٠٠

ويظهر من الأرقام السابقة أن نيويورك تعتبر أكبر مدينة يهودية في العالم إذ أن بها ٢١٥٠.٣٨٠ يهودي بينما القدس بها ٢٨٣.٠٠٠ يهودي وتل أبيب ٣٣٠.٠٠٠ يهودي (٤٣٠).

ويرجع تركز الأقلية اليهودية الأمريكية في المدن إلى أن اليهود تاريخياً لم يعملوا كزارعين نتيجة لعدة عوامل تاريخية كنع تملك الأراضي لليهود عبر التاريخ في أوروبا خلال العصور الوسطى وتتركز نشاطهم الأساسي في التجارة وللال كما أن المهاجرين اليهود كانوا من الطبقة الوسطى المتعلمة على عكس المهاجرين الآخرين الذين أتوا من أراضي زراعية وكانوا غير متعلمين ، (٤٣١) كما يرجع البعض تركز الأقلية اليهودية في المدن إلى خشيتهم من انتشار تيارات اللاسامية في المناطق النائية (٤٣٢) . وساعد الأقلية اليهودية في الولايات المتحدة الأمريكية أن تمارس نفوذاً أكبر من حجمها الفعلي قدرتها على تنظيم نفسها في عدد من المنظمات النشطة والفعالة مثل (٤٣٣) المجلس الصهيوني الأمريكي ولجنة يهود أمريكا ، وإسرائيل في أمريكا والمجلس الأمريكي لليهودية واليؤتمر اليهودي الأمريكي ولجنة التوزيع الأمريكية اليهودية المشتركة ومنظمة هُداسا النسائية الصهيونية ومجلس

الكتاب اليهود في أمريكا ولجنة العمال اليهودية والصندوق اليهودي القومي والوكالة الدينية اليهودية وكيرن هايسود وهاشوموز تراثير- والتداع الإسرائيلية بحالي زيون والعصية الأمريكية لإسرائيل والمنظمة الوطنية . ولقد استطاع اليهود الصهيونيين الأمريكيين من خلال المنظمات العديدة أن يفرضوا نظاما محكما وإشرافا ماليا على باقي يهود أمريكا .

ويظهر مما سبق أن الأقلية اليهودية في الولايات المتحدة تمارس نفوذا كبيرا نتيجة لحصائص معينة تتميز بها مثل خاصية التركز في المدن الرئيسية ، وقدرتها على تنظيم ذاتها في عدد من المنظمات للنشطة والفعالة ووضعها الإقتصادي المتميز كما سيتضح في المطلب الثاني .

### المطلب الثاني : الوضع الإقتصادي للأقلية اليهودية في الولايات المتحدة الأمريكية :

تعتبر الأقلية اليهودية في الولايات المتحدة الأمريكية من أكثر الأقليات تميزا في الوضع الإقتصادي الصادرة إلى نسبتها العددية كما أن نسبة الأقلية اليهودية في الطبقة العليا في الولايات المتحدة الأمريكية مرتفعة ومنخفضة في الطبقة دون المتوسطة ، كما يظهر من الجدول التالي (٤٣٤) .

الطائفة	نسبة الطبقة العليا	نسبة الطبقة الوسطى	نسبة الطبقة دون المتوسطة
البروتستانت	١٣٠٨	٣٢٠٦	٥٣٠٦
الكاثوليك	٨٠٧	٢٤٠٧	٦٦٠٦
اليهود	٢١٠٨	٣٢	٤٦٠٢

إلا أنه من الملاحظ أن البيانات السابقة لم توضح الأساس الذي اعتمدت

عليه في تحديد الانتماء الطبقي لذا سيتم عرض الوضع الطبقي للأقلية اليهودية في الولايات المتحدة الأمريكية من خلال عدة مؤشرات وهي الملكية والدخل والمهنة .

### أولاً : الأقلية اليهودية والملكية :

أن القول بسيطرة اليهود على الاقتصاد الأمريكي أمر مبالغ فيه ، إذ لا يسيطر اليهود على القطاعات الاقتصادية الرئيسية وإنما على العمليات الوسيطة التي تستخدم في تنمية رأس المال واقتنائه والحصول عليه كمكاتب كبار المحامين والسماسرة والوسطاء وشركات الاعلان والتسويق وأعمال التسليف المالي بجانب سيطرتهم على بعض النواحي المحددة في الاقتصاد الأمريكي كسيطرتهم على صناعة الملابس الرجالية والنسائية وصناعة الفراء ومصممي الأزياء والماكياج ويوجد عدد قليل من اليهود ممن يملكون مصانع الصلب ولهم نشاط في مجال العمارات والبناء (٤٣٥) ، ويتضح مما سبق أن اليهود يتدرجون في الطبقة العليا من المجتمع مما يؤثر على صورة اليهودي بوجه خاص وإسرائيل بوجه عام باعتباره يتمتع بسمات طيبة كالقدرة على العمل وجمع المال والتصميم والطموح ، فاليهودي في الولايات المتحدة أقرب إلى الرأسمالي المالي أكثر منه إلى الرأسمالي الصناعي أو الرأسمالي الزراعي ولكنه في النهاية من أفراد الطبقة الرأسمالية .

### ثانياً : الأقلية اليهودية والدخل :

تتمتع الأقلية اليهودية بوضع متميز بالمقارنة بمستوى الدخل العام للدخول في الولايات المتحدة الأمريكية . ويوضح الجدول التالي المركز الاقتصادي لليهود بالمقارنة بباقي الطوائف تبعاً للدخل عام ١٩٦١ (٤٣٦) .



الطائفة	أقل من ١٤٩٩٩ دولار	من ٢٠٠٠ إلى ٤٩٩٩ دولار	من ٥٠٠٠ إلى ٧٤٩٩ دولار	من ٧٥٠٠ إلى ١٤٩٩٩ دولار	٢٥٠٠٠ فأكثر
روستانت	٢٨	٢٧	٢٧	١٥	٣
كاثوليك	١٩	٢٩	٣٤	١٦	٢
كاثوليك مدينة نيويورك	٢٦	٣٥	٢٨	١٠	١
يهود نيويورك	٣٠	١٠	٣٠	٣٥	١٢
اليهود خارج نيويورك	٧	٩	٣٠	٣٧	١٧

وبمقارنة مقياس الدخل الذي اتبع في الجدول السابق يتبين إتفاقيه مع مقياس الدخل المتبع في الولايات المتحدة الأمريكية عن الترتيب الاجتماعي إذ وضع الاقتصاديون الأمريكيون خمس فئات اجتماعية كبرى هي الطبقة العليا ويزيد دخلها السنوي من ١٥٠٠٠ و٢٠٠٠٠ والطبقة المتوسطة العليا ويتردد دخلها ما بين ٧٥٠٠ ، ١٥٠٠٠ والطبقة المتوسطة الدنيا ودخلها ما بين ٤٠٠٠ ، ٧٥٠٠ والطبقة العامة ما بين ٢٠٠٠ ، ٤٠٠٠ والطبقة الدنيا أقل من ٢٠٠٠ (٤٣٧) .

ويلاحظ أن حوالي ٨٤٪ من اليهود خارج نيويورك و ٧٧٪ من يهود نيويورك ينتمون حسب الدخل إلى الطبقة المتوسطة والطبقة العليا مما يؤثر على صورتهم في المجتمع الأمريكي .

### ثالثاً : الأقلية اليهودية والمهنية :

أن نسبة كبيرة من الأقلية اليهودية تتمركز في الوظائف الممتازة كما يقل عددهم في الوظائف ذات المستوى الأدنى . ويعرض الجدول التالي لتوزيع اليهود في نيويورك وخارجها والكاثوليك على الوظائف الرئيسية عام ١٩٦٠ (٤٣٨) .



الطائفة	مهنيون	ملاك ومديرون وموظفون	كتبة وبنائون	عمال مهرة	خلف مهرة	غير مهرة	بدون وظائف
كاثوليك	٣	٦	١٠	٢١	١٩	٢٣	١٨
يهود نيويورك	١٧	٢٣	١٨	١٢	١٥	٢	١٣
يهود خارج نيويورك	٢١	٣٨	١٥	٧	٤	—	١٥

وتتفق نتائج بحث آخر مع النتائج السابقة وإن كانت عينة البحث كانت على اليهود في لوس أنجلوس ، وعينة من سكان لوس أنجلوس عام ١٩٧٢ وكانت النتائج كما يلي (٤٣٩) .

الوظيفة	توزيع اليهود	توزيع عينة من سكان لوس أنجلوس
مهنيون	١٥	١٣
مديرون	٣٦	١٣
كتبة وبنائون	٢٨	١٦
عمال مهرة وخلف مهرة	٢١	٥٩

ويظهر مما سبق أن اليهود يشغلون المهن المتأخرة والتي يتمتع أصحابها بدخول مرتفعة كمديري الأعمال الكبرى والأطباء والمحامين وكبار التجار .

ويتضح من هذا البحث أنه كان لحجم الأقلية اليهودية في الولايات المتحدة الأمريكية ونوعية توزيعها وانتشارها دورا كبيرا في التأثير على الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية ، وكذلك أن للوضع الطبقي للأقلية اليهودية يساعدها على ممارسة دورا يفوق نسبتها العددية .

# المبحث الثالث

## المحددات الثقافية والحضارية

يشمل هذا البحث ثلاثة مطالب أولها سيطرة الأقلية اليهودية على وسائل الإعلام، وثانيها عوامل مرتبطة بفكرة الأقليات والاسلمية في الفكر الأمريكي، وثالثها عوامل مرتبطة بفكرة وحدة الثقافة المسيحية اليهودية.

### الطلب الأول : سيطرة الأقلية اليهودية على وسائل الإعلام :

برز دور الأقلية اليهودية بشكل واضح في الصحافة والإذاعة والتلفزيون والمسرح والسينما في الولايات المتحدة الأمريكية مما يساعد على انتشار صورة طيبة لإسرائيل في الولايات المتحدة ويعتمد تغلغل الأقلية اليهودية في الصحافة على السيطرة على الصحف والمجلات ذات النفوذ على النخبة وكذا السيطرة على الصحف والمجلات ذات التوزيع القومي عن طريق الملكية أو عن طريق شغل مناصب ذات دور رئاسي ، فعلى سبيل المثال يملك اليهود ويرأسون تحرير مجلة

Washington Post,Time ,New York Times ,New York Post  
Newsweek,

وكذلك يشغل اليهود مناصب ذات دور رئاسي كرؤساء مجلس إدارة أو  
كرؤساء تحرير في مجلات وجرائد

New York, J.snews and world Report  
New York Review of Book, Commentary,Time Fortune  
New Republic' American-heritage

ومن أهم دور النشر التي يمتلكها اليهود

Kuopf and ranlom house, Holt Rinehart and Winston, Viking Press,(342)

ويسيطرون أيضاً على عديد من محطات الإذاعة والتلفزيون ، فعلى سبيل  
للمثال محطات

Columbia, Broadcasting System, the Parent company Of the National Broadcasting company,(343) .

وتتم السيطرة على صناعة السينما من خلال تلك بعض المشروعات السينمائية  
الكبرى مثل :

Metro goldwyn Mayer, 20 century — Fox — paramount pictures, Warner Brothers Universal — Columbia pictures, united Artists,(344)

ويتضح مما سبق أن المواطن الأمريكي يجد في كافة وسائل الإعلام صورة  
طبية لإسرائيل ولليهود لأنهم يسيطرون سيطرة كبيرة على كافة وسائل الإعلام  
سواء في الصحافة أو نشر الكتب أو الإذاعة والتلفزيون والسينما ، وهذا يفسر  
النجاح في تغيير الصورة التقليدية لليهودي والتي كانت محل كره لأغلبية المواطنين  
الأمريكيين .

المطلب الثاني : عوامل مرتبطة بفكرة الاقليات والاسامية في الفكر

الأمريكي :

يتناول هذا المطلب حساسية المجتمع الأمريكي لموضوع الاقليات واستغلال  
الحركة الصهيونية لهذه النقطة للحصول على التأييد للسياسات الإسرائيلية خاصة وأن  
المجتمع الأمريكي يتكون من عدد من الاقليات بل وما زالت مشكلة السود في  
الولايات المتحدة الأمريكية تمثل أحد للمشكلات الاجتماعية المثارة ، واستغلت الدعاية  
الصهيونية ذلك فبررت لإنشاء إسرائيل على أنه حل لمشكلة الأغلبية اليهودية ثم  
صورت الصراع في الشرق الأوسط على أنه صراع بين الأغلبية العربية والأقلية  
اليهودية كما أنها استغلت بصفة دائمة تاريخ الاضطهاد الأوروبي المسيحي لليهود

كأقلية عبر العصور المختلفة، (٤٤٥) ، وأنهم في بداية هجرة اليهود إلى أمريكا غانوا من الاضطهاد حتى أن عمال أحد المصانع في نيو جري أضربوا عند تعيين عامل يهودي في عام ١٨٩١ (٤٤٦) ولكن ذلك الاضطهاد اختفى بعد ذلك مع استقلال الدعاية الصهيونية للاضطهاد الأوروبي لليهود وخاصة الاضطهاد النازي (٤٤٧) وساعدت المؤلفات العديدة (٤٤٨) عن معسكرات الاعتقال النازية وعمليات قتل اليهود الجماعية على خلق صورة عن اليهودي المضطهد ، كما كان لمؤلف « جان بول سارتر » عن اللاسامية ضد اليهود دوراً في انتشار موجة من التسامح مع اليهود فهو يعرف اللاسامي بأنه « كل من يرجع مشاكاه الخاصة أو مشاكاه كل وطنه إلى تواجد اليهود في مجتمعه وكل من يرى أن حل تلك المشاكاه كل ممكن من خلال حرمان اليهود من بعض حقوقهم أو حرمانهم من ممارسة بعض النشاطات الاقتصادية والاجتماعية أو طردهم من المجتمع (٤٤٩) .

واستغلت الحركة الصهيونية أثناء حربى ١٩٦٧ ، ١٩٧٣ الأفكار السابقة لتعجى في ذاكرة الشعب الجماعية خشية اليهود من اضطهاد جديد لهم (٤٥٠) ولقد حققت الدعاية الصهيونية نجاحاً بارزاً في الأيام الأولى لحرب ١٩٦٧ إذ لمدة ثلاثة أيام في الولايات المتحدة كان ما يقدم للشعب الأمريكى من خلال الإذاعة والصحافة والتلفزيون ، إنقاذ اليهود في إسرائيل من الاضطهاد العربى ، فالعرب سيقولون بإسرائيل فى البحر وتديجة لذلك تطوع ١٠.٠٠٠ أمريكى فى خدمة الجيش الاسرائيلى (٤٥٠) .

وفى عام ١٩٧٣ عادت مرة أخرى تلك الحملة بمنتهى الضراوة والعنف إذ ظهرت المؤلفات والمقالات عن معسكرات التعذيب فى ألمانيا ، واللاسامية العربية المدعمة بالأسلحة السوفيتية ، بل لقد أجرى كلا من ونالد تافت (٤٥٢) وجون لاه سومون (٤٥٣) بحثاً ميدانياً على عينة من الجمهور فى ميلبورن وتوصل إلى أن حرب يوم الغفران جعلت من التصور تحميم دولة إسرائيل ويمود اليهود بلا وطن ليضطهدوا من جديد فى معسكرات التعذيب وليكمل العرب ما بدأه هتلر .



وركزت الدعاية الصهيونية بعد حرب ١٩٤٧. وخاصة عندما أحست بالخطر من التقارب المصري الأمريكي على أن الأمريكيين سيضحون بإسرائيل واليهود عند مذبح البترول العربي<sup>(٤٥٤)</sup> ، بل أن أحد المؤلفين الصهيونيين ذكر أنه بعد وقت البترول العربي ظهرت اللافتات في نيويورك بالكلمات التالية «اجرقوا اليهود وليس البترول فنحن نستطيع أن نحى بدون يهود ولكن لا يمكن أن نحى بدون البترول»<sup>(٤٥٥)</sup> ، مما أثار موجة دعائية عن عودة اللاسامية كقوة سياسية ، واعتبار الاتحاد السوفيتي المسئول عن تصدير مثل تلك الأفكار للعرب وعلى الولايات المتحدة أن تحمى اليهود من مثل هذا التيار .

ويظهر مما سبق أن الدعاية الصهيونية نجحت في استغلال كون المجتمع الأمريكي مجتمع أقليات في طرح قضية النزاع العربي الإسرائيلي على أنه مشكلة أقليات وعلى أنه نزاع بين الأغلبية العربية والأقلية اليهودية بجانب استغلال الاضطهاد النازي لليهود في التركيز على خوف اليهود من لاسامية عربية .

### المطلب الثالث : عوامل مرتبطة بفكرة وحدة الثقافة المسيحية اليهودية :

يتناول هذا المطلب استغلال الدعاية الصهيونية لموضوع وحدة الثقافة المسيحية اليهودية والتأكيد على أن الحضارة الغربية تعتمد على التقاليد اليهودية المسيحية والتراث اليهودي المسيحي للتأكيد على أن اليهود جزءاً لا يتجزأ من الحضارة الغربية ، مع التأكيد من ناحية أخرى على عدم مشاركة العرب لهذا التراث وعدم مساهمتهم في صنعه . فركزت الحركة الصهيونية على أن اليهودية هي أصل الديانة المسيحية ، والمسيحية هي تمة وتكملة لليهودية ، بل في عام ١٩٦٣ وصلت الحملة إلى أقصاها بإقناع الفاتيكان ببراءة اليهود من دم المسيح ، حيث وزع المكتب الصحفي في الفاتيكان مشروع وثيقة بشأن موقف الكاثوليك من غير المسيحيين ، وعلى الخصوص من اليهود وتناول المشروع « إن مسئولية موت المسيح تقع على النوع الإنساني الواقع تحت الخطيئة ولا يؤخذ جريمة قتل المسيح الشعب اليهودي ،



والتي الكاردينال «أغسطين» ، رئيس سكرتارية الوحدة المسيحية في اجتماع  
المجمع المسكوني الثاني ، يانا دافع فيه عن مشروعه قائلا أن البابا الراحل « يوحنا  
الثالث والعشرين » هو الذي اقترح وضع المشروع ، وذكر أن الكنيسة ما هي  
الا استطراد للشعب الإسرائيلي المختار (٤٥٦) ، وفي أمريكا عين « الرئيس كيندي »  
الجامع الدكتور موسى فينكستالين « رئيس إحدى المنظمات اليهودية في نيويورك  
عضوا في البعثة الأمريكية التي اشتركت في مراسم تخليف البابا الجديد .

كما ركزت العناية الصهيونية على أن الصهيونية هي بلورة لحركة التنوير  
اليهودية في القرن التاسع عشر في أوروبا (٤٥٧) ، فهي نمت في إطار الحضارة  
الأوربية وتمدد امتدادا لها ، وأن إسرائيل جزء من الغرب والحضارة الغربية في  
مقابل الشرق الأجنبي (٤٥٨) . وكان لفكرة وحدة الثقافة المسيحية اليهودية دور  
كبير في تحسين صورة اليهود في الولايات المتحدة الأمريكية ، باعتبار أن التراث  
اليهودي المسيحي تراث متصل ، مثل الحضارة الرومانية اليونانية ، أو التراث  
الإنجلو أمريكي ، فالمسيحية واليهودية يشتركان في العديد من التقاليد والمبادئ مثل  
احترام الإنسان والمساواة أمام الله ومفهوم الخطيئة (٤٥٩) ، على عكس الإسلام الذي  
صور ، على أنه ينظر بشك للحضارة الغربية من خلال الاعتقاد السائد عند المسلمين  
بأن المسيحية خطر على الإسلام (٤٦) .



# المبحث الرابع

## المحددات النفسية

استغلت الصهيونية في الولايات المتحدة عدداً من السمات استطاعت من خلالها أن تؤثر على الصورة اليهودية التقليدية، وتخلق صورة اسرائيلية جديدة، مثل الفردية واحتقار الشعوب الغير بيضاء واهتمام الأمريكي بمركزه في العالم واللامبالاة السياسية للأمريكي وروح الريادة .

فالعديد من المؤلفات عن سمات الشخصية الأمريكية تركز على الفردية<sup>(٤٦٠)</sup> كسمة من سمات الشعب الأمريكي، ويفسرها الكثيرون بأنها نتاج الرغبة في الإستقلال وان كان « الموند »<sup>(٤٦١)</sup> حددها بصورة أعمق فهو يرجعها الى النظرية Atomism في أمريكا، فالأمريكي يهتم أساسا بالقيم الفردية أكثر من القيم الجماعية، مما يخلق مناخا من المنافسة مع الافراد والجماعات الأخرى، لتحقيق النجاح المادي . ويرفض الأمريكي ماتم في الماضي، ويمجب بالأشياء الجديدة واستغلت الدعاية الصهيونية تلك السمة بالتركيز على تشابه السمات اليهودية والإسرائيلية مع سمات الشعب الأمريكي والاختلاف عن السمات العربية التي تعتمد على الشمول وتفتقد القيم الفردية و« الليبرالية »<sup>(٤٦٢)</sup> وكذلك الاشارة بالانجازات الاسرائيلية في فلسطين بتحويلها « الصحراء الى جنة » وتحقيق التقدم الاقتصادي كواحة من الرخاء وسط صحراء التخلف، وهكذا فان التركيز على النجاح المادي لاسرائيل، يصبح أكثر تلاؤما مع سمات الشعب الأمريكي .

ويركز البعض على روح الريادة أو الرغبة في الخلق عند الشعب الأمريكي،<sup>(٤٦٣)</sup> واستغلت الدعاية الصهيونية تلك السمة أكبر استغلال، فتلجأ الروح الريادية تظهر

في الولايات المتحدة وفي اسرائيل وتستغل الدعاية أيضاً ما ذكره البعض عن أن الأمريكي اعتاد أن ينظر للحقائق بشكل جزئي (٤٦٤)، فينظر لكل حقيقة في اتصال عن الحقائق الأخرى ، فكل حقيقة لها صدقها الذاتي فلا يهتم الأمريكي بالحق العربي في فلسطين ، أو أن اسرائيل تعزل شكلاً من أشكال الإستعمار الإستيطاني إنما المهم هو أن اليهود حققوا نجاحاً في إسرائيل .

وتعتمد الدعاية الصهيونية أيضاً على اتجاه الأمريكيين لاحتقار الشعوب الغير يضاء أو الشعوب الشرقية ، والنظر اليهم على أنهم متخلفين وغير متمدينين، فيذكر « الموند (٤٦٥) » ان هناك شعور بالاستعلاء من الشعب الأمريكي تجاه الشعوب الأخرى وخاصة الحضارات وثقافات القديمة ، ولقد ركزت الدعاية الصهيونية في الصراع العربي الإسرائيلي على تصوير العرب بأنهم شعوب بربرية همجية غير متمدنية وكانت تركز بالذات على الحضارة الفرعونية والاشورية والبابلية والفيقية لاثارة الشعب الأمريكي ضد الشعوب العربية ، باعتبارها تتركز على الماضي وتعيش فيه ، وترفض أن تعيش في الواقع أو تخطط للمستقبل .

وأثناء حكم الرئيس جمال عبد الناصر (٤٦٦) ، استغلت الدعاية الصهيونية السمة الأمريكية المتعلقة بالمرکز والهوية Prestige والتي حددها « دانييل بورستين » في أن الشعب بوجه عام يهتم بوضعه ومركزه في العالم ، فكانت الصحافة تركز على خطاب « جمال عبد الناصر » التي يرفض فيها دور أمريكا في الشرق الأوسط وعدم اعترافه بقوة أمريكا ومحاولتها فرض السيطرة على المنطقة العربية وخلق ذلك مناخ معاد ومضاد « لجمال عبد الناصر » ومصر وعمق من الصورة الطيبة لاسرائيل فهي الدعامة لأمريكا في الشرق العربي ، وهي التي تحدد مركز أمريكا والتي من خلالها تستطيع أن تحقق سياستها الخارجية في المنطقة .

ومن السمات التي ركزت عليها الدعاية الصهيونية لمدة طويلة لتحسين الصورة الإسرائيلية في أمريكا ، ولدفع أمريكا لاتخاذ قرارات سياسية مؤيدة لاسرائيل ، ما أسماه « الموند » باللامبالاة بالسياسة الخارجية ، فكانت الصهيونية تركز على

تجاهل ما من شأنه أن يضرب الصورة الاسرائيلية في أمريكا ، وبالتالي تتأكد من لا مبالاة الشعب الأمريكي وتركز على المواضيع التي من شأنها أن تضر بالصورة العربية أو تحسن الصورة الاسرائيلية في شكل إثارة انتباه الشعب الأمريكي وتنبيه المبالاة لديه بالتلويح بأن هناك خطر يهدد مصالح أمريكا ، تارة بأن العرب شيوعيون متحالفين مع الاتحاد السوفيتي ، وتارة أخرى أن العرب يرمون القضاء على الحضارة الغربية والصناعة الأمريكية من خلال وقف البترول ورفع أسعاره .

يتضح مما سبق أن الصهيونية في الولايات المتحدة استغلت بعض من السمات النفسية للشعب الأمريكي للتأثير على صورة الاسرائيلي والعربي مثل الفردية واحتقار الشعوب الغير بيضاء ، وروح الريادة واهتمام الأمريكي بمركزه في العالم واللامبالاة السياسية للأمريكي .

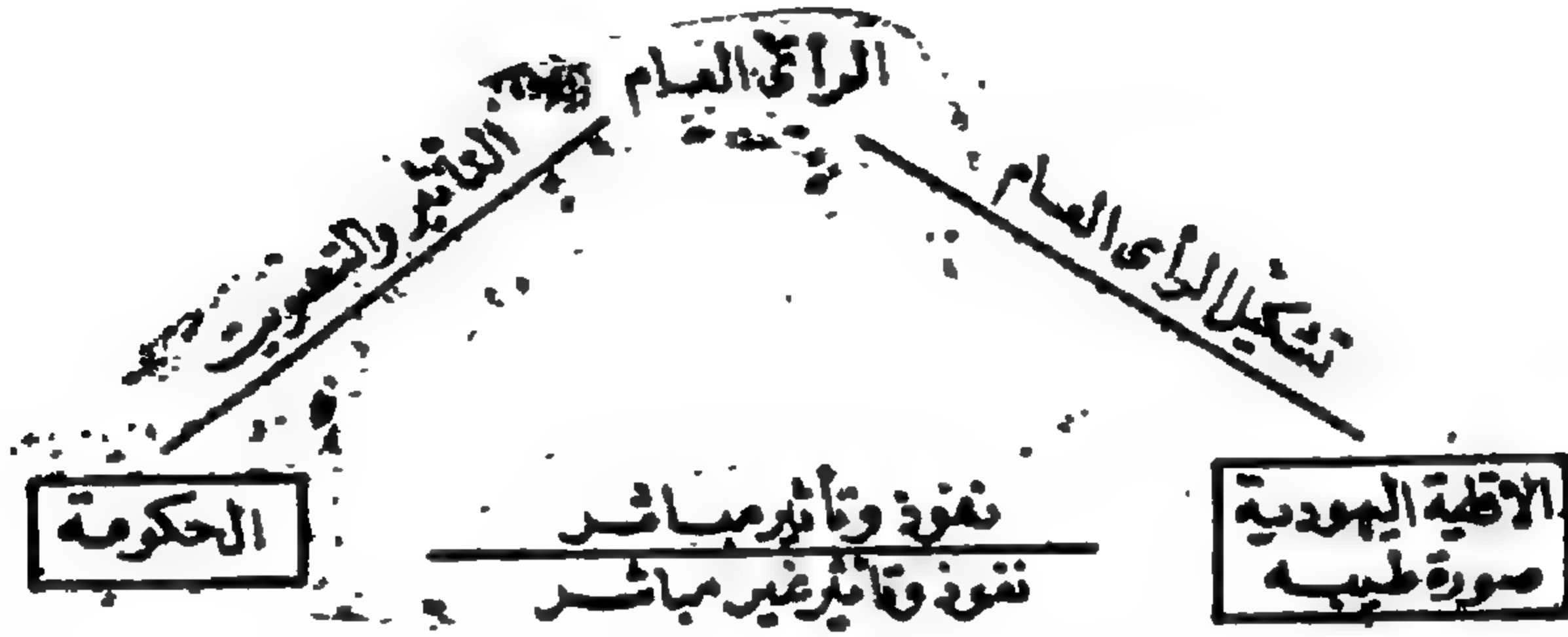




# المبحث الخامس

## المحددات السياسية

إعتمدت الصورة الإسرائيلية في الولايات المتحدة على محددات سياسية جعلت من الشخصية الإسرائيلية محل إعجاب وتأييد من الشعب الأمريكي ، ويمكن توضيح دور المحددات السياسية في الصورة الإسرائيلية في الشكل التالي (١٦٧) .



فالاقلية اليهودية في الولايات المتحدة الأمريكية كانت تعتمد لتحقيق صورة طيبة عن اليهودي والإسرائيلي ، على التأثير المباشر وغير المباشر على الحكومة ، وعلى متخذي القرار ، هو قامت أيضاً بتشكيل الرأي العام من خلال وسائل الاتصال حتى يؤثر بدوره على الحكومة ، فاذا بالحكومة محاصرة من الاقلية ومن الرأي العام فلا تملك إلا أن تتخذ القرار بالصورة التي ترضى عنها الاقلية اليهودية .

ولقد عرضنا لدراسة لدور الاقلية اليهودية في تشكيل الرأي العام من خلال وسائل الاتصال ، وسنعرض لدور الاقلية اليهودية في مزاولة التأثير والنفوذ بالطريق المباشر وغير المباشر ، ويقصد بمزاولة التأثير بالطريق المباشر وجود يهود في مناصب سياسية يمكن من خلالها التأثير على صنع السياسة أو القرار في عهد كيندي ، على سبيل المثال ، كان هناك في المناصب الهامة عددا من اليهود مثل (١٦٨) .

Arthur Goldberg	وزير العمل .	١ —
Abraham Ribicoff	وزير للصحة والتعليم	٢ —
Willard wiltz	وزير للعمل بعد جولد بروج	٣ —
Newton minow	رئيس لجنة الاتصالات الفيدرالية .	٤ —
Mortimer Caplin	رئيس صندوق الدخل القومي .	٥ —
pierre Saliagar	سكرتير الرئيس الصحفي .	٦ —
Theodore Koikin Soreasen		٧ —
Arthur Schresinger	مساعدين ومستشارين لكيندي .	٨ —
Richard Goodwin's		٩ —

وفي عهد إدارة جونسون (٤٦٩) :

Walt Rostow	المستشار الأول للشؤون الخارجية	١ —
Wilber-cohen	وزير الصحة	٢ —
Abe Fortas	رئيس المحكمة العليا .	٣ —
Edwin weisl	رئيس اللجنة التنفيذية ومستشار مالي لجونسون بصفة شخصية .	٤ —

وفي ظل إدارة نيكسون (١٧٠) :

Henry kissinger	وزير خارجية .	١ —
Casper Weinberger	وزير صحة وتعليم .	٢ —

- ٣ — Arthur F. Burns رئيس اللجنة الاتحادية .
- ٤ — Herbert Stein مستشار إقتصادي للرئيس .
- ٥ — Laurence Silberman مستشار للرئيس .
- ٦ — Leonard Galent مستشار قانوني ورئيس الحقوق المدنية للبيت الأبيض .
- ٧ — Mulla Chotiner مستشار للبيت الأبيض .

أما التأثير غير المباشر فيقصد به التأثير على عملية إتخاذ القرار فيما يتعلق بالسياسة الخارجية في أمريكا . ولنهم هذه العملية ربما كان من الضروري العرض باختصار لعملية إتخاذ القرار في السياسة الخارجية في الولايات المتحدة الأمريكية خاصة وأن السمة الأساسية لصنع السياسة الخارجية الأمريكية هي سمة التعدد فهناك العديد من المؤسسات التي تشترك في هذه العملية كوزارة الخارجية ووزارة الدفاع ووكالة المخابرات المركزية ومجلس الأمن القومي .

فرغم أنه ليس هناك أى فرع من فروع الحكومة الفيدرالية ينازع الرئيس سلطته في السياسة الخارجية ، فالرئيس هو رأس الإدارة التنفيذية وتخوله سلطته الدستورية أن يفرض رأيه في معظم الشؤون الخارجية من الفروع المدنية والعسكرية والإدارة التنفيذية إلا أن مجلس الشيوخ له حق الموافقة على إبرام المعاهدات وعقدها وتعيين الممثلين الدبلوماسيين ، ولذا اعتمد الرئيس الأمريكي على مجلس الأمن القومي ووكالة المخابرات المركزية والمستشارين لاتخاذ القرار السياسي فيما يتعلق بالشؤون الخارجية (٤٨١) .

ولكن بعد تصعيد « جونسون » لنطاق الحرب في فيتنام وبعد فضيحة ووترجيت ، وتدهور موقف البيت الأبيض إزداد دور الكونغرس (٤٨٢) واستطاعت الأقلية اليهودية أن تؤثر على متخذ القرار من خلال التأثير على الرئيس والتأثير

على مجلس الأمن القومى ووكالة المخابرات وعلى أعضاء الكونجرس واتخذ ذلك عدة أشكال : فالتأثير على رئيس الجمهورية من خلال المساهمة فى تمويل الحملات الانتخابية ومن خلال التأييد السياسى والتأثير على مستشارى الرئيس (٤٨٣) أما بالنسبة لمجلس الشيوخ والنواب تقوم المنظمات الصهيونية بدراسة اتجاهات أعضاء الكونجرس وتصويتهم والتغيرات التى تطرأ على مواقفهم سواء بإرسال خطابات التهديد بمنع تأييد إعادة إنتخابهم ، أو التشهير بهم باختلاق قصص تمس سلوكهم ، ولقد نشر المركز القومى اليهودى وثائق عن مواقف النواب ما بين ١٩٦٧ ، ١٩٧٢ فى القضايا الأساسية وأعطى كل نائب درجة من مائة درجة حتى يتاح معرفة المؤيدين لإسرائيل ولوحظ أن النواب الذين يمثلون ولايات بها عدد كبير من اليهود يحصلون على درجات عالية ، فمثلا حصل جافيتس على ٩٧ ٪ وريدينكوف Ribicoff على ١٠٠ ٪ وكذلك تنى Tunney على ١٠٠ ٪ (٤٨٤) ويلاحظ أن كل من نواب الحزب الديمقراطى والحزب الجمهورى يصوتون لصالح إسرائيل رغم ما عرف عن أن الصوت الانتخابى اليهودى هو للحزب الديمقراطى بل أن النواب الجمهوريين فى ولاية بنسلفانيا أخذوا ١٠٠ درجة (٤٨٥) فالمنظمات الصهيونية حاولت أن تؤثر فى متخذى القرار السياسى فى الولايات المتحدة لصالح إسرائيل بخلق علاقات مع البيت الأبيض والكونجرس ووسائل الإتصال مما يساعد بدوره على تهديد المناخ العام من أجل تحسين الصورة الإسرائيلية بجانب التركيز الدائم على أن وجود إسرائيل فى المنطقة العربية هو تأكيد لمصالح أمريكا فى المنطقة على أساس أن الروابط التى تربط أمريكا وإسرائيل لا يمكن فصلها لأن للعاطف يرجع إلى طبيعة نظام الحكم فى كلا البلدين ، وهو النظام الديمقراطى « الغربى » ، وكذلك تحقيق مصالح أمريكا فى الحد من الوجود السوفيتى فى المنطقة (٤٨٦) .



## الخلاصة :

يلاحظ أن الصورة الإسرائيلية في الولايات المتحدة الأمريكية قد تشكلت أساساً بفعل عدة محددات تتبع أساساً من الأوضاع الاقتصادية والأمنية الإجتماعية في الولايات المتحدة الأمريكية والوضع الإقتصادي والإجتماعي للأقلية اليهودية في أمريكا، والذي مكنها من السيطرة السياسية والإعلامية مع التركيز على السمات النفسية للشعب الأمريكي وتعاطفه مع فكرة حماية الأقليات وعدائه للإسامية وإيمانه بوحدة الثقافة المسيحية اليهودية .



## الفصل السابع

أثر الدعاية الصهيونية على الصورة القومية  
الأمريكية للشخصية العربية والشخصية  
الإسرائيلية .

---



## مقدمة :

الدعاية هي التأثير على الآراء والاتجاهات والسلوك لمجموعة من الأفراد نحو قضية معينة باستخدام رموز مختلفة ، ومهمة رجل الدعاية هو توسيع الاتجاهات للوائيم والتأثير على الاتجاه المعارض له ، وجذب غير المهتم أو على أسوأ تقدير منعه من عمل معادي (٤٨٦) .

ويفرق الكتاب الماركسيين (٤٨٧) بين الدعاية والتحريض على أساس أن الدعاية توجه أساءاً إلى جمهور صغير نسبياً لشرح وتوضيح بعض الأفكار والنظريات على عكس التحريض الذي يهدف إلى التأثير على جميع فئات الشعب .

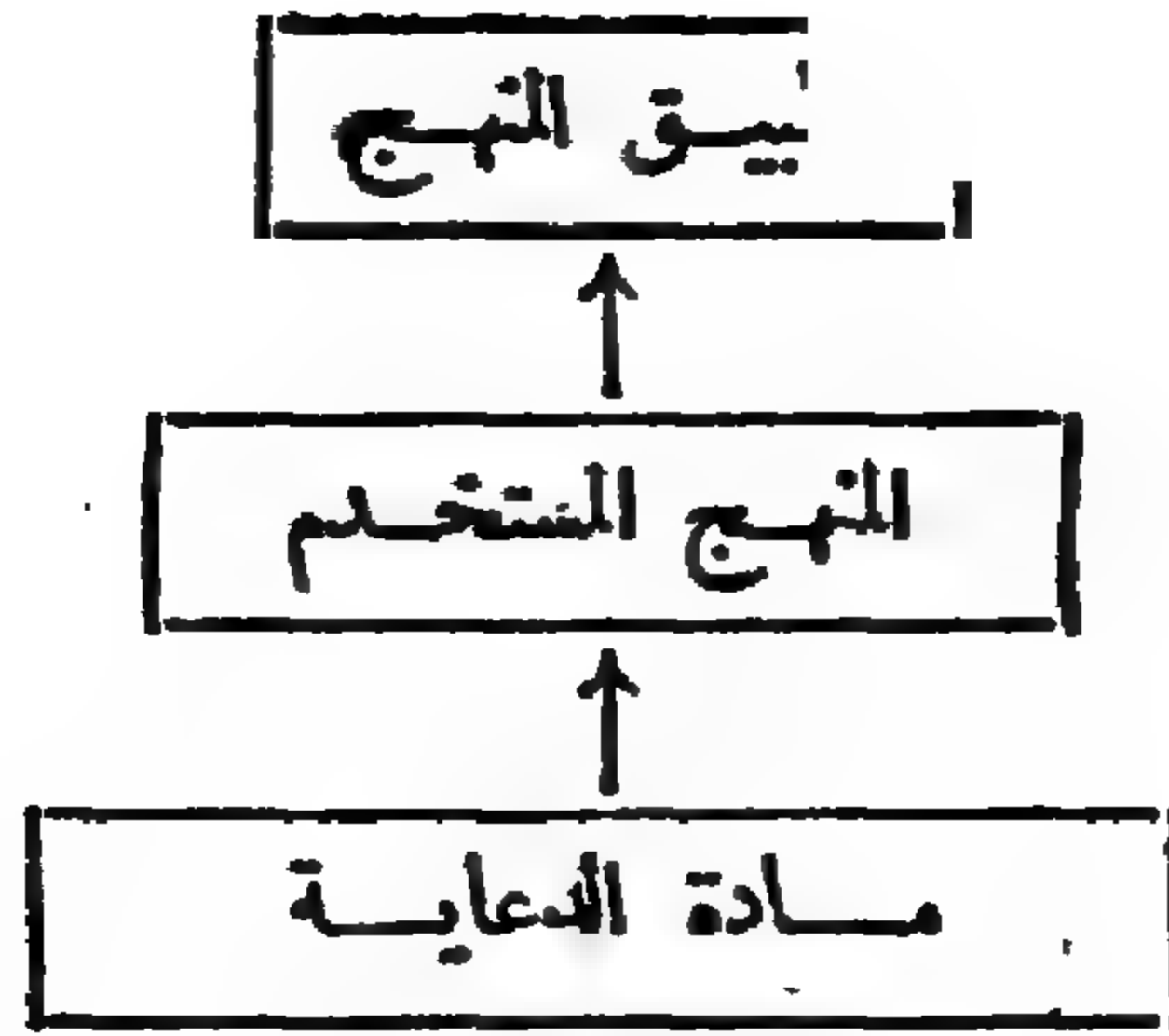
وتختلف الدعاية عن الاعلان (٤٨٨) فرغم تشابهما النسبي في بعض الخصائص إلا أن رجل الاعلان لا يوجد بينه وبين المشتري المقبل صراع بل قد يوجد تنافس بين رجال الاعلان وكذلك يعرف المستهلك اسم الاتاج ومميزاته .

ويفرق البعض (٤٨٩) بين الدعاية والاعلام باعتبار الاعلام هو سرد الوقائع والحقائق دون ماتبدال أو تغيير أو تحريف ولكن تلك التفرقة تعتمد على النظرة إلى الدعاية على أنها شيء سيء بينما الاعلام شيء طيب ، كما يميز البعض أيضاً بين الدعاية والحرب النفسية (٤٩٠) ، حيث يركزون على أن العداوة أكثر ظهوراً في الحرب النفسية ومن الملاحظ أن التفرقة بين كلا من الاعلان والاعلام والحرب النفسية من جانب ، والدعاية من جانب آخر ، تفرقة شكلية لأن المضمون واحد وهو التأثير المعتمد .

وشكل الدعاية الذي تركز عليه هذه الدراسة هو أنها التأثير المتجمد على الصورة القومية لشعب معين بغرض تغيير تلك الصورة .



وسيعرض هذا الفصل لدور الدعاية الصهيونية في التأثير على الصورة العربية والاسرائيلية في الولايات المتحدة الأمريكية من خلال الصحافة ، وذلك من خلال دراسته : أولا : مادة الدعاية ، وثانيا : المنهج المستخدم في الدعاية ، وثالثا : دراسته حالة تطبيقية على الدعاية الصهيونية أثناء وبعد حربى ١٩٦٧ ، ١٩٧٣ للتأثير على الصورة العربية . والاسرائيلية في الصحافة الأمريكية كما يظهر من الشكل التالى :



ويقصد بمادة الدعاية المنظمات الصهيونية في الولايات المتحدة الأمريكية وما تمارسه من سيطرة على وسائل الاعلام . وقد تم تناول ذلك من قبل (٤٩١) ، لذا يشمل هذا الفصل مبحثين : أولهما : منهج الدعاية الصهيونية ، وثانيهما : دراسة حالة لتطبيق المنهج الدعائي الصهيوني في الصحافة الأمريكية .



# المبحث الأول

## منهج الدعاية الصهيونية

ويشمل ذلك المبحث ثلاثة مطالب :

أولهما : المبادئ الأساسية التي تتبعها الدعاية الصهيونية .

وثانيهما : أساليب الدعاية الصهيونية .

وثالثهما : وسائل الفن الصحفي المستخدمة من الدعاية الصهيونية .

### المطلب الأول : المبادئ الأساسية للدعاية الصهيونية :

يمكن تحديد أهم هذه المبادئ فيما يأتي : —

أولا : الدعاية الصهيونية توجه إلى الفرد في إطار جمهور معين ، بمعنى أنها لا توجه إلى الفرد بصفته الفردية وإنما باشتراكه مع الآخرين في المشاعر والمعتقدات وخاصة وأن الفرد إذا خوطب بعيدا عن الجمهور يصعب إقناعه ، لذا تهدف الدعاية الصهيونية إلى التركيز على الجماعات المختلفة التي ينتمي إليها أفراد الشعب الأمريكي (٤٩٢) .

ثانيا : الدعاية الصهيونية دعائية كلية وشاملة فهي تستخدم كافة الوسائل والطرق المتاحة كالإذاعة والتلفزيون والصحافة مع شمولها في الاهتمام بالجوانب المختلفة ، السياسية ، والإقتصادية ، والحضارية ، والاجتماعية ، والنفسية ، ليتكامل المنطق الدعائي بلا ثغرات في أي جانب من جوانبه (٤٩٣) .

ثالثا : الدعاية الصهيونية دعاية مستمرة بحيث لا تترك المواطن في حالة راحة منها إنما تملأ حياته طوال اليوم .

رابعا : الدعاية الصهيونية دعاية منظمة وغير عشوائية وتعتمد على أجهزة لقياس أثر الدعاية وتقييمها في الفترات الزمنية المختلفة .

خامسا : للدعاية الصهيونية تركيز على السلوك بجانب التأثير على الآراء ، والمستحدثات لأن تغيير الرأي أو الاتجاه لن يعنى بالتالى تغيير السلوك .

سادسا : الدعاية الصهيونية لا توجه إلى التصنيف وإنما إلى الأفراد ذوي الآراء النافذة أو غير المحددة ولا تهاجم رأى مستقر إذ أن من المبادئ الأساسية للدعاية عدم تغيير الرأى إلى تقيضه وإنما محاولة التأثير عليه فقط ، فالمارض يمكن الوصول معه إلى موقف محايد فهذا أقصى ما يمكن الوصول إليه إذ أنه من الصعب تحويله إلى مؤيد (٤٩٤)

سابعا : الدعاية الصهيونية تعتمد على الصورة السائدة عن العرب في المجتمع الأمريكى لأنه من الأسهل إستغلال صورة موجودة فعلا، أكثر من خلق صورة جديدة مع التركيز على التصورات النفسية والاجتماعية للمجتمع الأمريكى لأن مخاطبة شعب معين بتصورات وقيم شعب آخر ، تجرد الدعاية من أثرها بجانب التركيز على الأفكار المعروفة والسائدة في المجتمع الأمريكى كاللاسامية والهيرالية .

ثامنا : الدعاية الصهيونية تعرض لمشكلات واقعية ومتجذدة للوصول بفعالية إلى التأثير المطلوب إذ أن التركيز على مشكلات وقضايا قد تجعل القارىء غير متحمس لتأنيثها واتخاذ موقف منها .

ثاسعا : الدعاية الصهيونية تستغل للبدا الدعائى المعروف برفض الجمهور لكل



مايعتبره « منطقة العدو » لكشف كذب الدعاية المضادة وتناقضها وذلك عن طريق الربط بين بعض الدول العربية وأعداء الولايات المتحدة الأمريكية .

### المطلب الثاني : أساليب الدعاية الصهيونية :

تستخدم الدعاية الصهيونية الأساليب التالية في التأثير على الصورة العربية والصورة الاسرائيلية .

أولاً : الأسلوب النفسى (٤٩٥) ، باستخدام الغرائز والاتصالات الإنسانية ، فتركز أحياناً على غريزة الخوف أو الشك ، بإثارة شك المواطن في الظواهر الاجتماعية المحيطة به وخاصة إثارة شك تجاه السلطة ، وأحياناً تثير في الفرد رغبته في الاعتماد على الآخرين وحمايته ، وكذلك تركز على ظاهرة الحجب والمنع وإستغلال القلق من حوادث مستقبله ، أو خطر داهم مع التركيز على تملق الجمهور وإثارة كبريائه الوطنى وإحساسه بالاستعلاء على الشعوب الأخرى ، وأنه شعب متميز ، مع خلق كبش فداء لتوجيه الغرائز العدوانية نحوه (٤٩٦) :

ثانياً : أسلوب الربط بين الأسماء (٤٩٧) Name calling بمعنى إستخدام أوصاف بشكل يخلق مشاعر معينة لدى الجمهور المستقبل مثل ربط اليهود بالاضطهاد والمذابح والتعذيب واستخدام ألفاظ إرهابى متعصب غير متحضر للإشارة إلى العرب أو الفلسطينيين .

### ثالثاً : أسلوب الفكرة المتكررة Glittering generality (٤٩٨)

وهو أسلوب قريب من الأسلوب السابق فهو يرمى إلى ربط فكرة معينة ويرمى إلى ربط فكرة معينة بفكرة أخرى ، أو شعار مقبول مثل العالم الحر . الخ .

رابعاً : أسلوب التحويل Transfer (٤٩٩) ويهدف إلى تحويل الأفكار المقبولة إلى أفكار مرفوضة ، فهي على عكس الأسلوب السابق الذى يرمى إلى تمشيق

فكرة ربطها بشعارات مقبولة كالعالم الحر ، كذا الأسلوب يعتمد على تقييد فكرة  
بربطها بشعارات مرفوضة ، كالستار الحديدي أو اللامية .

خامسا : أسلوب الشخصية البارزة Testimonial (٥٠٠) وهو أسلوب يرمى إلى  
إستخدام شخصيات بارزة اجتماعيا لتأييد فكرة معينة .

سادسا : أسلوب التراث المحلى plain folks (٥٠١) ، اعطاء فكرة معينة ثوب  
محلى فتكتسب شرعية معينة بربطها بالتراث والتقاليد المحلية .

سابعا : أسلوب الانتقاء Card stacking (٥٠٢) ، ويرمى إلى إنتقاء الأفكار  
والحقائق التى تؤيد المنطق الدعائى وحذف ماقد يؤثر على ذلك المنطق .

ثامنا : أسلوب اتباع الحشد Band wagon (٥٠٣) وهو يرمى إلى التأكيد  
على أن الجميع يفعل ذلك ، فأسرع لتلحق بالحشد ، وتستغل فى ذلك رغبة الانسان  
العادى فى أن ينخرط فى الأغلبية وأن لا يكون فى الاقلية .

تاسعا : أسلوب نعم ولكن Yes - But stalling (٥٠٤) ، ويعنى أن رجل  
الدعاية الصهيونى لا يصدم الجمهور برفضه لفكره ما وإنما يقبلها لأول وهلة ثم يرفض  
بعد ذلك على عكس الدعائى الذى يخاطب الجمهور دائما بلا - نحن نرفض .

المطلب الثالث : وسائل الفن الصجفى المستخدمة فى الدعاية الصهيونية (٥٠٥)

أولا : إختيار وانتقاء الأنباء .

أولا : الدعاية الصهيونية تعتمد فى عرضها للأبناء إلى إختيار وإنتقاء الأنباء مع  
خذلى ماتتبره مندها .

ثانيا : الأشكال الصحفية : الدعاية الصهيونية تستخدم الأشكال الصحفية لتحقيق التأثير المطلوب على الجمهور كاستخدام فن المقابلة أو التحقيق .

ثالثا : الصور والكاريكاتور : الدعاية الصهيونية تستخدم الصور والكاريكاتور للتأثير على الجمهور .

رابعا : المانشئات : الدعاية الصهيونية تستخدم المانشئات وأحجامها المختلفة وبروزها للتأثير .



# المبحث الثاني

## دراسة حالة لتطبيق المنهج الدعائي الصهيوني في الصحافة الأمريكية

يتناول هذا البحث بالعرض ، المنهج الذي تتبعه الدعاية الصهيونية في الصحافة الأمريكية للتأثير على الصورة العربية والصورة الإسرائيلية من خلال النقاط النظرية التي سبق عرضها في البحث السابق ، وذلك في ثلاثة مطالب :

أولها عن المبادئ الأساسية للدعاية الصهيونية ، وثانيهما عن أساليب الدعاية الصهيونية ، وثالثهما عن وسائل الفن الصحفي المستخدمة في الدعاية الصهيونية .

### المطلب الأول : المبادئ الأساسية للدعاية الصهيونية :

أولا : الدعاية الصهيونية توجه إلى الفرد في إطار جمهور معين وبصفة عضوا في جماعة معينة لا بصفة الفردية ، أي بالتركيز على ما يشترك فيه مع الآخرين فالدعاية الصهيونية ركزت عام ١٩٦٧ في مخاطبتها للمواطن الأمريكي باعتباره جزءا من الحضارة الغربية في مقابل الحضارة العربية ، وكذلك على المواطن باعتباره مواطنا أمريكيا مثل الحضارة الأمريكية ، واستمرت الدعاية الصهيونية في عام ١٩٧٣ في التركيز على المواطن باعتباره جزءا من الحضارة الأمريكية بجانب مخاطبة الفرد داخل جماعته الدينية مع التوجه إلى اليهود الأمريكيين أيضا .

وفي عام ١٩٦٧ خاطبت الدعاية الصهيونية المواطن الأمريكي باعتباره جزءا



من حضارة غربية (٥٠٦) ، وباعتباره أمريكيا وما إسرائيل إلا امتداد لتلك الحضارة في الشرق الأوسط في مقابل الحضارة العربية المتخلفة (٥٠٧) ، وركزت على التماثل والتشابه بين أمريكا وإسرائيل بحيث تجعل عدااء العرب ليس فقط لإسرائيل وإنما يشمل أمريكا أيضا (٥٠٨) .

ويحلل « كيرميت روزفلت » (٥٠٩) سبب عدااء العرب لأمريكا بمبدأ عربي معروف وهو « عدو عدوى هو صديقي » ، وصديق عدوى هو عدوى ويعطى « أريك راسي » (٥١٠) أمثلة على ذلك العدااء أثناء حرب ١٩٦٧ بأعمال عنف مارسها المصريون ضد الأمريكيين في القاهرة كالاغتداء على المراسلين الصحفيين الأمريكيين .

وفي عام ١٩٧٣ استمر التركيز على مخاطبة المواطن الأمريكي بنفس الصورة كما استمر التركيز على الأنماط الفرعية الأخرى للحصول على مزيد من التأييد والمشاركة من الفئات والطوائف المختلفة داخل المجتمع ، كمخاطبة الجماعات المتدينة ومخاطبة الجالية اليهودية .

فمثلا مجلة New York Time (٥١١) تخاطب أفراد الشعب الأمريكي أيها الشعب . . أنك سترفض أن يكون دم اليهود هو ثمن البترول العربي .

وركزت الدعاية الصهيونية كذلك على مخاطبة المواطن باعتباره عضوا في جماعة دينية ، مع إثارة النزاع الدينية (٥١٢) وإحياء ذكرى الحروب الصليبية بين المسلمين والمسيحيين ، فذكرت أن الحرب الأخيرة إنما هي استمرار للحروب المقدسة وحروب الجهاد الإسلامية (٥١٣) . فركزت المجلات على (٥١٤) منظر الجنود المصريين وهم يحاربون ويهتفون « الله أكبر » .

وتخاطب الدعاية الصهيونية الفرد اليهودي الأمريكي باعتباره سببا في عدم تحقيق إسرائيل للنصر (٥١٤) بعدم مشاركة اليهود الأمريكيين الكاملة .

## ثانياً : الدعاية الصهيونية دعاية كلية وشاملة :

الدعاية الصهيونية شاملة لكل وسائل الاتصال ولكافة المجالات لسيطرتها على وسائل الاعلام سواء من خلال الملكية أو من خلال تولى صهيونيين لرئاسة مجالس الادارات ورئاسة مجالس التحرير ومن خلال الصحفيين الصهيونيين ، ولوحظ من خلال تحليل الصحافة أن المجالات محل التجليل تعرض لوجهة النظر الاسرائيلية بصورة متحيزة خلال الفترة الزمنية محل الدراسة (٥٥) .

كما أن الدعاية الصهيونية دعاية شاملة بتركيزها على الجوانب الدعائية المختلفة وأوضحت نتائج الدراسة على المجالات الامريكية لسنة ١٩٧٣ ، ٦٧ إن الدعاية الصهيونية تركز على الجوانب السياسية والحضارية والاجتماعية والنفسية في عرضها للشخصية العربية والاسرائيلية ، حتى يتكامل المنطق الدعائي ، فيشعر القارئ إن كافة الجوانب معروضة بشكل يتنمى من تصور ذاتي يختلف مع المنطق الدعائي ، وتعرض جداول (١) ، (٢) ، (٣) ، (٤) لدى معالجة المجالات الامريكية للجوانب المختلفة لسمات الشخصية العربية والاسرائيلية في الولايات المتحدة الامريكية .

جدول رقم ( ١ ) سمات الشخصية الاسرائيلية سنة ١٩٦٧

تقسية	اجتماعية	حضارية	سياسية	الجوانب المجلات
٤١٠١	٥	٣٦٠٧	١٦٠٧	New Republic
٥١٠٢	١٦٠٧	١٣٠١	١٩	New York Times
٢٠٠٠	٣٠٠٠	٥٠٠٠	—	National Review
٢٦٠٩	٢٦٠٩	٤٦٠٢	—	Time
٧٠٠٠	١٥٠٠	١٢٠٥	٢٠٥	U.S News
٤٠٠٣	١٠٠٥	٢١٠١	٢٨٠١	News Week

ك<sup>٢</sup> = ٤٤٩٧٨ دالة عند ٠.٠٠١

جدول ( ٢ ) : سمات الشخصية الاسرائيلية لسنة ١٩٧٣

تقسية	اجتماعية	حضارية	سياسية	الجوانب المجلات
٦٧٠٤	١٠٠٢	٢٢٠٤	—	New Republic
٥٥٠٦	—	—	٤٤٠٤	New York Times
١٠٠	—	—	—	National Review
٦٧٠٩	٢٢	—	١٠٠١	Time
٧٦٠٠	٨	١٢	٤	U.S News
٥٢٠٩	١٣٠٦	٥٠٩	١٧٠٦	News Week

ك<sup>٢</sup> = ٤٨٧٣٩ دالة عند ٠.٠٠١

جدول رقم ( ٣ ) : سمات الشخصية العربية سنة ١٩٦٧

نفسية	اجتماعية	حضارية	سياسية	الجوانب المجلات
٥٢٢٣	٤٢٢	١٣٢٠	٣٠٢٤	New Republic
٥١٢٨	٦٢٥	٣٢٨	٣١٢٩	New York Times
٢٢٢١	٨٢٩	٢٢٢١	٤٦٢٩	National Review
٤٨٢٣	٥٢٠	١٥٢٠	٣١٢٧	Time
٤٣٢١	٢٢٩	١٠٢٨	٤٣٢٢	U.S News
٢٣٢١	٤٢٥	١٧٢٩	٥٤٢٥	News Week

$$١٥٢٦ = ٧٠٢٣٩٧ \text{ دالة عند } ٠.٠٠١$$

جدول ( ٤ ) : سمات الشخصية العربية لسنة ١٩٧٣

نفسية	اجتماعية	حضارية	سياسية	الجوانب المجلات
٥١٢٧	—	—	٤٨٢٣	New Republic
٤٩٢٢	—	٧٢٧	٤٣٢١	New York Times
٣٥٢٢	٢٨٢٩	—	٣٥٢٩	National Review
٣٧٢٣	١٢٢٩	٧	٤٣٢١	Time
٣٨٢١	٤٢٧	١٢٢٤	٤٤٢٨	U.S News
٣٨٢٢	٦٢٩	٨٢٨	٤٦٢١	News Week

$$٦٢٦ = ١٧٢٤٣٤ \text{ دالة عند } ٠.٠٠١$$

ويتضح مما سبق أن الدعاية الصهيونية تركز على كافة الجوانب السياسية والحضارية والاجتماعية والنفسية في عام ١٩٦٧ وعام ١٩٧٣ انطلاقاً من إيمانها أن الدعاية يجب أن تكون شاملة بحيث تعرض منطقاً متكاملًا ، ولا تترك للقارىء ثغرة في المنطق يمكن أن تحل بالجوانب الأخرى التي عرضتها .

### ثالثاً : الدعاية الصهيونية دعاية مستمرة :

تعتمد الدعاية الصهيونية على مبدأ الإستمرار ويشير ذلك إلى مفهوم زمني وهو إستمرار أجهزة الدعاية في التركيز على سمات معينة ومفاهيم معينة عبر مدة زمنية ممتدة ويمكن إبراز ذلك من تكرار الالاحاح على بعض المفاهيم ، فركزت الدعاية الصهيونية على سمة مضطهد وعذب للسلام أثناء وبعد حرب ١٩٦٧ رغم أنها منتصرة والعرب مهزومين ، بينما في حرب ١٩٧٣ استمر تركيز الدعاية الصهيونية على الشجاعة والتفوق الاسرائيلي رغم عدم تحقيق إسرائيل النصر ، فتعرض مجلة News Week (٥١٨) لاضطهاد العرب لليهود في ١٩٦٧ وتشبه ذلك بالاضطهاد النازي ومجلة Time (٥١٩) تحذر من مذابح جديدة لليهود على أرض العرب وكذلك تعرض مجلة National Review لرغبة إسرائيل في السلام ورفض العرب له (٥٢٠) ، ويؤكد « جامز بتيرنهام » ، على التدين الاسرائيلي وأن هناك ٢٠٠.٠٠٠ ألف يهودي يصلون بعد حرب ١٩٦٧ ، حول حائط المبكى (٥٢١) وأما في سنة ١٩٧٣ فرغم هزيمة إسرائيل إلا أن الصجافة تركز على الشجاعة والتفوق الاسرائيلي بجانب سمات الاضطهاد والتدين والرغبة في السلام ، حتى لا تهتز الصورة الاسرائيلية المتفوقة الشجاعة ، فمثلا يعرض « ميشيل جيلز » (٥٢٢) في مجلة New Republic ان إسرائيل كانت على وشك الوصول إلى القاهرة إلا أن أمريكا منعتها من تحقيق ذلك » .

ويؤكد « جوزيف فروم » (٥٢٣) على أن ميزان القوة العسكري لم يتغير في الشرق الأوسط حتى بعد حرب أكتوبر ، فإسرائيل إستطاعت أن تهزم العرب في ظل أسوأ ظروف ممكنة .



كما يؤكد « اليكسى كيشروف » على أن إسرائيل إستعادت شجاعتها وقوتها بعد ساعات من العدوان العربى .

#### رابعاً : الدعاية الصهيونية دعاية منظمة :

تعتمد أجهزة الدعاية الصهيونية في الولايات المتحدة إلى قياس أثر الدعاية وتقييمها في فترات زمنية مختلفة من خلال منظماتها المختلفة مثل التي تقوم بمتابعة الصحافة الأمريكية في المواضيع المتعلقة بالعرب وإسرائيل ، وتتولى هاتين المنطمتين مراقبة ما يكتب عن إسرائيل والعرب ، والرد على ما يعتبر به مساساً للأهداف الدعائية الصهيونية ، وتنظم ملفات لكل صحفى أمريكى لاراقبة اتجاهاته الفكرية في الكتابة بحيث يمكن بوسائل الضغط المختلفة تغيير الاتجاهات الفكرية (٥٢٤) .

فمثلا في عام ١٩٦٧ رغم أن إسرائيل شنت الحرب على مصر وسوريا والأردن إلا أنه لمدة عدة أيام تصور الأمريكيون أن العرب سيلقون بإسرائيل في البحر ، وان هناك مأساة مشابهة لمأساة اليهود في ألمانيا تتكرر ، بينما في ١٩٧٣ أدانت كافة وسائل الاعلام الأمريكية منذ أول أيام الحرب — العرب كمعتدين .

#### خامساً : الدعاية الصهيونية تهتم أساساً بالسلوك .

تهتم الدعاية الصهيونية أساساً بالسلوك ولا تركز على تغيير الرأى أو الاتجاه فقط ، فهي تتطلب من المواطنين مشاركة فعلية في صورة سلوك معين ، كاتخاذ المرشح للؤيد لإسرائيل أو إرسال خطابات الاحتجاج ضد أى قرار قد يبدو منه تعاطف مع العرب ، فمثلا مجلة New York Time توجه الدعوة للأمريكيين لمشاهدة حطام الطائرات المصرية في سيناء سنة ١٩٦٧ (٥٢٤) . وفي عام ١٩٧٣ ركزت الدعاية الصهيونية بصورة واضحة على طلب المشاركة من المواطن الأمريكى سواء باستمرار الضغط لحصول إسرائيل على الأسلحة والامدادات اللازمة (٥٢٥) وكذلك في عدم التضحية بإسرائيل من أجل البترول العربى (٥٢٦) .

سادساً: الدعاية الصهيونية لا توجه إلى المتعصبين ، وإنما توجه إلى الأفراد ذوي الآراء الغامضة أو غير المحددة ، ولا تهاجم رأياً مستقراً ، لأنه من الصعب تغيير الرأي إلى تقيضه ، ويظهر ذلك البدء بصورة واضحة في عام ١٩٧٣ حيث بدأ يظهر في السياسة الأمريكية تقارب مع مصر فبدأت تخف حدة الدعاية على الشعب المصري والتي كانت مستمرة في عام ١٩٦٧ (٥٢٧) ، وركزت المنظمات الصهيونية دعائها على البلاد العربية في جبهة الرفض فمجلة New Week (٥٢٨) تذكر إن الإسرائيليين يعتبرون المشكلة العربية الإسرائيلية مشكلة سهلة الحل إذا أتبع الدول العربية موقفاً مماثلاً لموقف مصر .

سابعاً : الدعاية الصهيونية تعتمد على الصورة السائدة عن العرب في المجتمع الأمريكي مع التركيز على التصورات النفسية والاجتماعية للمجتمع الأمريكي وعلى الأفكار السائدة المعروفة ، كالاسلامية والابرية ، (٥٢٩) فتعتمد الدعاية الصهيونية إلى إستغلال الصور السائدة في المجتمع الأمريكي عن العربي باعتباره كريماً مضيقاً ومتساحماً ، فأستغلت الدعاية الصهيونية تلك الصور بشكل عكسي لتحقيق منطقتها الدعائية ، وكذلك تحيى في الذاكرة الجماعية للشعب ذكرى الصور التقليدية عن الحروب الصليبية والعداء المسيحي الاسلامي ، والاضطهاد النازي لليهود ، « فمجلة Time » (٥٣٠) تعتبر الضيافة العربية ستار يخفي دوافع عنيفة عدوانية ، وكذلك الصبر العربي يخفي نوعاً من التقديرية الظاهرة في عبارات مثل « معلىش » وان شاء الله .

وتعرض مجلة National Review للتسامح العربي خاصة مع المسيحيين واليهود في العصور الوسطى على أنه تسامح ظاهري فالمسيحيين واليهود كانوا غير متساوين مع المسلمين في كافة الحقوق (٥٣١) . وتعرض مجلة Time للجروب الصليبية من خلال الربط بين كره العرب لليهود وكرههم للمسيحيين الغربيين أثناء الحروب الصليبية (٥٣٢) ، وأحييت مجلة New York Times في الذاكرة الجماعية لليهود الأمريكيين والمواطنين الأمريكيين الصور التقليدية من الاضطهاد النازي لليهود

باعتبار أن هناك خطر جديد يهدد اليهود في الوطن العربي . (٢٤٩) .  
وتستغل الدعاية الصهيونية الأفكار المعروفة في المجتمع الأمريكي كالليبرالية  
والاسلامية والتسامح الديني ، فركزت المجلات الأمريكية في عام ١٩٦٧ على الاسامية  
العربية الجديدة ، وعلى الديكتاتورية والشمولية في العالم العربي ، فمجلة  
New York Times (٣٥٠) عرضت الاسامية التي يمارسها « عبد الناصر » ضد  
اليهود ، وان إسرائيل هي موطن الليبرالية في العالم العربي الذي يزخر بالانظم  
الشمولية . بينما تعرض مجلة News Week (٥٣٥) لليهود المسجونين في مصر  
وعمليات المصادرة لأموالهم .

وفي عام ١٩٧٣ استمر التأكيد على الديكتاتورية في الوطن العربي بشكل جديد،  
إذ بوفاة عبد الناصر خفت حدة الهجوم على مصر ، وأصبح الهجوم على الشخصية  
الاسلامية الرافضة للقيم الليبرالية (٥٣٦) وعرضت مجلة Time للتعصب الديني في البلاد  
العربية والشخصية العربية المتعصبة الغير متسامحة . (٥٣٧)

وتركز الدعاية الصهيونية على التصورات والقيم النفسية والاجتماعية للمجتمع  
الأمريكي ، وهي مرتبطة بالمبدأ السابق عن الأفكار السائدة في المجتمع ، وإن كانت  
القيم أعم وأشمل كاحترام الليبرالية وكره النازية وعن الشيوعية والاتحاد السوفيتي  
فتعرض مجلة New York Times إلى أن المصريين أثناء حرب ٦٧ كانوا يهتفون  
بمحيا هتلر نحن نكره اليهود (٥٣٨) .

وتعرض مجلة Time (٥٣٩) للشيوعية في الوطن العربي ولعبد الناصر باعتباره  
عميلا للسوفيت .

ثامناً : تعتمد الدعاية الصهيونية على مشكلات واقعية متجددة ، خاصة وإن  
التركيز على القضايا القديمة التاريخية يجعل القارى وغير متحمس لتابعها أو اتخاذ  
موقف تجاهها ، فالدعاية الصهيونية على عكس الدعاية العربية لا تركز على دعاوى  
تاريخية قديمة ، وإنما تقدم دعوة إلى زيارة إسرائيل لمشاهدة إسرائيل التي تحولت

إلى جنة ، وتمرض 'مجلة New York Times' بالصور وبالعرض الصحفي للثعالب السلى بين الأديان فى إسرائيل بعد حرب ١٩٦٧ .

تاسعاً : الدعاية الصهيونية تستغل البدأ الدعائى المعروف برفض الجمهور لكل ما يعتبره منطق العدو ، فتعمد المجلات الأمريكية إلى الكتابة عن العرب من خلال وكالات أنباء سوفيتية (٥٤٠) أو من خلال تذكرة الشعب الأمريكى بالنازية بعرض قصة سجن الرئيس أنور السادات (٥٤١) أثناء الحرب العالمية الثانية ، باعتبارها متعاطفا مع ألمانيا النازية . (٥٤٢)

### المطلب الثانى : أساليب الدعاية الصهيونية :

#### أولاً : الأسلوب النفسى :

تلجأ الدعاية الصهيونية إلى التأثير على الشعب الأمريكى بإثارة الانفعالات التالية — سوء الظن والشك ، القلق ، الخوف ، الكبرياء والتعظيم ، الاحباط وإستغلال كبش فداء .

#### ١ — سوء الظن والشك :

عمدت الدعاية الصهيونية إلى التركيز على سوء الظن والشك لدى المواطن الأمريكى بعد ١٩٧٣ ، والتقارب الأمريكى المصرى . فعمدت إلى عرض ذلك التقارب على أنه نوع من الخضوع للضغط البترولى ، وحاولت أن تظهر نيكسون فى الفترة الأخيرة وقبل فضيحة ووترجيب أنه ينحاز ضد إسرائيل فتضع مجلة News Week (٥٤٣) على غلافها صورة زوجة الرئيس الأمريكى بالزى الفلسطينى ، وتذكر مجلة U. S. News (٥٤٤) أن سياسة نيكسون فى الشرق الأوسط هى سياسة الخضوع للضغط الذى تمارسه شركات البترول .

وترى مجلة Time (٥٤٥) ان التقارب الأمريكى العربى هو خضوع للابتزاز



العربي ، وتعرض مجلة New York Times (٥٤٦) ، لظاهرة أمريكية أمام شركة البترول في كاليفورنيا وهي تهتف أمريكا لن تضحي بإسرائيل من أجل البترول العربي .

## ٢ — القلق :

تمهد الدعاية الصهيونية إلى إثارة قلق المواطن الأمريكي بأن هناك حوادث سيئة ستحدث ، وعمدت إلى ذلك سنة ١٩٧٣ بإثارة قلق المواطن من انتشار الإسلام وغزوه للعالم مرة أخرى ، وأن إسرائيل هي البداية ، وما حرب ١٩٧٣ إلا استمرار للحروب الصليبية ، وعلى العالم الغربي أن يواجه ذلك (٥٤٧) .

## ٣ — الخوف :

وتعمد إلى إثارة خوف المواطن الأمريكي من إزدياد قوة العرب الاقتصادية، ومن التغلغل السوفيتي في الشرق الأوسط فعمدت المجلات الأمريكية في سنة ١٩٦٧ على التركيز على أن الاتحاد السوفيتي يمد مصر بالسلاح ، وإن انتصار العرب هو انتصار للاتحاد السوفيتي (٥٤٨) .

وعرضت مجلة New York Times (٥٤٩) لحرب ١٩٦٧ على أنها كفيلة بأعمال حرب عالمية ثالثة .

وفي عام ١٩٧٣ عمدت المجلات الأمريكية إلى التركيز على أن العرب يحاولون إبتزاز العالم الغربي (٥٥٠) وتنقل مجلة News Week عن « فيصل » أنه يخاطب أمريكا بأنها إذا لم تتخذ موقف واضح من الصراع العربي الاسرائيلي فانه سينظر مرة أخرى في العلاقات السعودية الأمريكية خاصة بالنسبة لامداد أمريكا بالبترول . وتنشر مجلة News Week في عدد آخر صورة للملك « فيصل » يسدد بندقية الى الدول الغربية وتحتها عبارة الخطر العربي (٥٥١) .

وفي مجلة New Replie يذكر اليوت مارشال ان معظم ثورة العالم ستصبح



في أيدي الجبهة العرب ، وتنشر كاريكاتير لعربي يرتدى العقاب يحمل بندقية ويجلس على تل من البراميل وهي أسعار البترول .

#### ٤ — الكبرياء والتعظيم :

وتعمد الدعاية الصهيونية إلى تلمق الشعب الأمريكي ، ومن خلال التركيز على إحساس وشعور الشعب ، بأن له دور حضاري في العالم ، فتركز مجلة News Week (٥٥٢) على أن هزيمة إسرائيل هي هزيمة لأمريكا وأن السلاح الأمريكي يحارب السلاح السوفيتي .

ومجلة New York Times (٥٥٣) ، تعرض أن أمريكا لها رسالة عالمية نحو الديمقراطية والليبرالية وعليها حماية واجه الديمقراطية في الشرق الأوسط ، وأن هناك التزام أمريكي بحماية إسرائيل والدفاع عن القيم التي تمثلها أمريكا، وإسرائيل إمتداد لها .

#### ٥ — الإحباط :

ركزت الدعاية الصهيونية على ذلك بعد حرب ١٩٧٣ حيث حاولت أن تشعر المواطنين الأمريكيين بالإحباط ، باعتباره مسئولاً عن عدم إنتصار إسرائيل فتركز مجلة Time (٥٥٤) على فشل المخابرات الأمريكية في معرفة موعد العبور العربي ، وركزت مجلة New York Times (٥٥٥) على أن هزيمة إسرائيل في ١٩٧٣ هي هزيمة للسلام الأمريكي أيضاً وليس للجندى الاسرائيلي فقط .

#### ٦ — كبش الفداء :

ظهر ذلك بوضوح سنة ١٩٦٧ وما بعدها ، إذ ركزت المجلات الأمريكية على أن عبد الناصر هو المسئول عن حرب ١٩٦٧ (٥٥٦) وهو السلام (٥٥٧) ، بل وصل الأمر إلى إعتباره المسئول عن كل المشاكل في الوطن العربي (٥٥٨) .

ثانياً : أسلوب الإسم التكرار بمعنى إعطاء فكرة معينة اسماً له دلالة عند الجمهور مثل نازى — إرهابى ، فعمدت الدعاية الصهيونية إلى ربط كلمة فلسطين بإرهابى والمصريين عام ١٩٦٧ بالسوفيت ، وعبد الناصر بهتلر فركزت مجلة New york Times على ربط كلمة فلسطين بإرهابى بحيث إذا تكررت كلمة الإرهابيين أصبح معروف ضمناً إنهم يشيرون إلى الفلسطينيين .

وركزت مجلة U.S News على الربط بين « عبد الناصر » و « هتلر » حتى أنها فى إحدى مقالاتها أطلقت عليه اسم هتلر الشرق (٥٥٩) .

ثالثاً : أسلوب الفكرة التكررة ، وهى ربط فكرة بشعار مقبول حتى يمكن للجمهور أن يوافق على تلك الفكرة بدون فحص أو مناقشة ، فبعد حرب ١٩٦٧ ركزت الدعاية الصهيونية على التعايش السلمى فى إسرائيل لتغطية مناقشة احتلال إسرائيل لأراضى عربية جديدة ، فصارت إسرائيل مهداً للتسامح الدينى والتعايش بين الأديان على عكس الاضطهاد العربى للأديان الأخرى (٥٦٠) ، وعمدت الدعاية الصهيونية إلى التركيز على رغبة إسرائيل فى السلام أثناء عرض شروطها لإعادة الأراضى العربية المحتلة (٥٦١) بعد عام ١٩٦٧ ، بحيث تظهر الصورة أمام القارىء إن إسرائيل ترغب فى السلام بينا العرب يرفضهم للشروط التى تضعها إسرائيل عدوانيين وغير راغبين فى السلام .

وفى عام ١٩٧٣ ركزت الدعاية الصهيونية على ارتباط إسرائيل بالحضارة الغربية ، بمعنى أن هزيمة إسرائيل فى ١٩٧٣ هى هزيمة للحضارة الغربية أمام الحضارة العربية المتخلفة (٥٦٢) وركزت مجلة News Week (٥٦٣) . أثناء عرضها لطلب إسرائيل للسلاح الأمريكى والمساعدات المالية على أن إسرائيل تمثل مصالح أمريكا فى الشرق الأوسط . وتساعد تلك الطريقة على تقبل القارىء لبعض الأفكار والشعارات التى لا يقبلها لأول وهلة كاحتلال إسرائيل لأراضى عربية ، أو رفض تنفيذ قرارات الأمم المتحدة بعودة الأراضى العربية المحتلة بعد ١٩٤٨ أو طلب المساعدات الحربية والاقتصادية .

#### رابعاً : أسلوب التحويل :

تحويل الفكرة المرفوضة إلى فكرة أخرى مثار القبول والاحترام، وبالعكس تحويل الفكرة المقبولة إلى فكرة أخرى مثار رفض واحتقار كتحويل الفكرة المعروفة عن التسامح العربي واحترام الإسلام للأديان الأخرى ، إلى اضطهاد المسلمين العرب للمسيحيين واليهود واعتبار ذلك لاسامية جديدة يطبقها العرب ضد إسرائيل في المنطقة<sup>(٥٦٤)</sup> ، وتركز الدعاية الصهيونية أيضاً على عرض التجربة الاشتراكية في مصر من خلال الخضوع للاتحاد السوفيتي والنزعات الشمولية لدى المسلمين ، وعدم وجود تراث ليبرالي لدى العرب<sup>(٥٦٥)</sup> ، وتعرض حرب ١٩٧٣ على أنها تعبير عن روح صليبية جديدة في الوطن العربي<sup>(٥٦٦)</sup> دون الإشارة إلى الدوافع التي أدت بمصر إلى عبور قناة السويس واقتحام خط بارليف .

خامساً : أسلوب الشخصية البارزة ، باستخدام أسماء الشخصيات اللامعة لتأييد أو رفض فكرة ما ، وهي من أكبر الطرق استخداماً من الدعاية الصهيونية نتيجة لنجاح الدعاية الصهيونية في التغلغل داخل النخبة الأمريكية مما يرتفع معه بالتالي نسبة المؤيدين لإسرائيل داخل المثقفين الأمريكيين والأسماء المشهورة من الفنانين والكتاب والصحفيين وأساتذة الجامعات .

وتعرض National Review إلى الاستشهاد « وبجانب بول سارتر » بعد زيارته لإسرائيل ومصر قوله أنه سعيد بزيارته لإسرائيل حتى يمكنه من مقابلة أناسا أحرار بعد أن ترك الديكتاتورية في مصر .

#### سادساً : أسلوب التراث المحلي :

ويرمى ذلك الأسلوب إلى إعطاء فكرة معينة ثوب محلي ، فتكتسب شرعية معينة برابطها بالتراث والتقاليد المحلية ، فتعرض مجلة Time<sup>(٥٦٧)</sup> إلى أن إنشاء دولة إسرائيل لم يكن إرهابيا ، فلسطين كانت صحراء جرداء. وأن تجرية إسرائيل في

فلسطين مشابهة لتجربة الشعب الأمريكي عند قدومه إلى القارة الجديدة .

### سابعاً : أسلوب الانتقاء :

استغلال قدرة رؤساء التحرير والمحربين في انتقاء الأخبار المؤيدة للمنطق الدعائي الصهيوني ، فتعرض مثلاً U.S News (٥٦٨) للتقدم الذي حققته إسرائيل نتيجة للعمل الشاق والدكاة الذي استطاع أن يحول فلسطين المجعدة إلى جنة لمزارع البرتقال . وتعتمد مجلة U.S News (٥٦٩) أيضاً إلى المبالغة بصورة غير واقعية مثل عرضها لازمة الارصدة الذهبية في مصر ، ومطالبة عبد الناصر للسيدات بالتبرع بدبل الزواج الذهبية والمجوهرات الذهبية لمصلحة الدولة والضغط على المصريين لعمل ذلك .

وتعرض كلا من مجلة Newsweek (٥٧٠) وNew Republic (٥٧١) إلى تخلف البلاد العربية الرهيب دون الإشارة إلى التقدم في بعض البلاد العربية كمصر وسوريا والعراق .

### ثامناً : اتبع الحشد :

وهي تعني الجميع يفعل ذلك، فأسرع لتأحق بالحشد ، وأن الأفكار التي تعرض إنما هي ما تؤمن به الأغلبية مع التركيز الملح على المشاركة الفعلية بالسلوك لا بالرأى فقط أو الاتجاه ، فتعرض New Republic إلى رفض نيويورك مخاطبة « ياسر عرفات » العالم من خلال الأمم المتحدة وإرسالهم بالبرقيات وخطابات احتجاج . وتطالب بقية الولايات بسلوك مشابه ضد الإرهابيين العرب .

### تاسعاً : أسلوب نعم . . ولكن :

ومعنى ذلك أن الدعاية الصهيونية لا ترفض الفكرة التي تعرف أن لها قبول عام ، وإنما تقبل في البداية ثم ترفضها بعد ذلك تدريجياً ، وبعد أن يأسى القاريء



أن الفكرة المثارة قد تم قبولها من قبل ، ومثال ذلك ما عرضته مجلة U.S. (٥٧٢) بعد حرب ١٩٧٣ من أن إسرائيل تريد الأمان والسلام لذلك فإنها على استعداد لعودة الأراضي العربية المحتلة بعد حرب ١٩٦٧ ، ولكن لأسباب عاطفية قوية فإن إسرائيل لن تترك الأجزاء القديمة من القدس .

ومجلة News week (٥٧٣) تعرض لنفس المبدأ من خلال أن إسرائيل تؤمن بأن المبدأ الذي يحكم للمفاوضات بين العرب وإسرائيل هو ضمان الوجود القومي دون اعتبارات تاريخية أو دينية ، إذ لا يوجد مجال للمشاعر ولكن يمكن استثناء القدس لوضعها الديني لليهود .

وتركز مجلة New York Times (٥٧٤) على أن إسرائيل لا ترفض مبدأ التفاوض مع العرب حتى الفلسطينيين منهم ولكن لا يمكن لحكومة أن تتفاوض إلا مع حكومة شرعية لأمم جماعات إرهابية .

### المطلب الثالث : وسائل الفن الصحفي المستخدمة في الدعاية الصهيونية :

تستخدم الدعاية الصهيونية الفن الصحفي في التأثير على القارئ الأمريكي من خلال :

أولاً : اختيار وانتقاء الأنباء :

ثانياً : الأشكال الصحفية كالريورتاج والتحقيق والمقال .

ثالثاً : الصور والكاريكاتور .

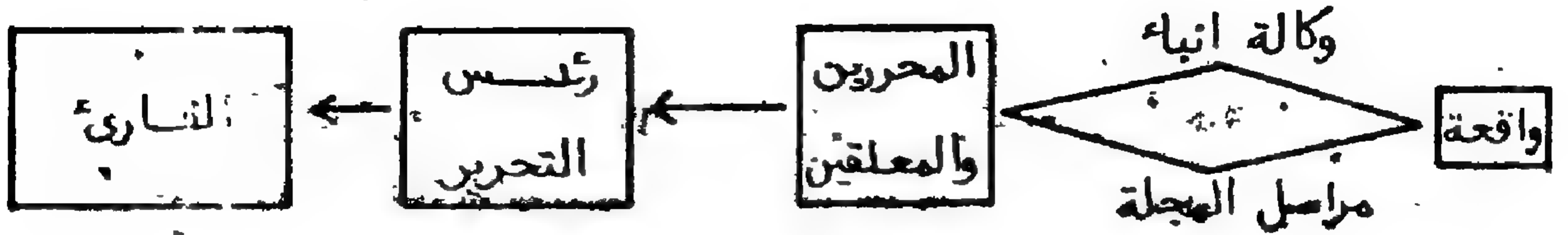
رابعاً : المنشآت وبروزها ولونها .

أولاً : اختيار وانتقاء الأنباء :

تم عملية تشويه الأنباء على عدة مراحل ، فبالإنشاء يمكن أن تشوه قبل



الوصول إلى المجلة عن طريق مصدر التباين من خلال وكالة الأنباء أو المراسل ،  
وتكون المرحلة الثانية من خلال ما يحدده رئيس التحرير ، فالمجلة لا تنشر غالباً  
إلا نسبة ضئيلة من الأخبار التي تصلها ، وهناك أخيراً تشويه من خلال المحرر  
الذي قد يخلق أو يخلل الخبر بإسقاطه لبعض الأجزاء التي لا يريد القارئ أن  
يعرفها .



وتعتمد الدعاية الصهيونية إلى تشويه التباين عبر مراحلها المختلفة فتقوم بالاعتماد  
على وكالات أنباء إسرائيلية وعلى مصادر غربية . وفي المرحلة الثانية والثالثة يعتمد  
رئيس التحرير والمحرر إلى إهمال بعض الأنباء بوجه علم والتي يعتبرها ضارة بالمسقط  
الصهيوني أو من خلال عرض التباين مع حذف بعض جوانبه .

### ثانياً: الأشكال الصحفية :

تستخدم الدعاية الصهيونية لإبراز الممات الإسرائيلية بصورة طيبة من خلال  
استخدام الأشكال الصحفية من خلال فن المقابلة تنشر المجلة أحاديث مع أفراد  
من الجانب الإسرائيلي دون أن تعطى للجانب العربي فرصة مماثلة ومع نشر أخبار  
مدينة في مكان بلatz . بالمجلة ومع وضع أخبار أخرى في صفحات غير هامة واستخدام  
الفاظ الاستهجان والاستهجان ، مثلاً تنشر مجلة New Republic حديثاً مع  
ياسر عرفات وتبدأ بضرورة المقال بأن منظمة التحرير الفلسطينية كان ينظر إليها  
ككصابة من الإرهابيين ورغم ذلك قبلت الأمم المتحدة لرئيسها التحدث للعالم من  
خلالها واعترفت بها فرنسا والاتحاد السوفيتي ، ثم تسأله بصورة مختصرة « حرب  
سنة ١٩٧٣ لا يمكن أن تكون ضد اليهود لأن أوروبا شغلتهم اضطهادهم وجماعاتهم

يمانون في الماضي ولا تريد أن يحدث ذلك مرة أخرى ، فيجيب « ياسر عرفات » نحن لسنا ضد اليهود وإنما نحن ضد الإسرائيليين فرد المجررة بأنه لا يمكن تجنب التمييز بين الإسرائيليين واليهودى ولا يمكن أن توقع من اليهود فى إسرائيل أن يتشتوا فى العالم مرة أخرى وأن يذهبوا إلى معسكرات الاعتقال (٥٧٥) :

فالمجلة تنشر فعلا حديث مع ياسر عرفات ، ولكن من خلال الرد على منطقة دون إتاحة الفرصة له لعرض وجهة نظره كاملة .

وكذلك تعرض مجلة News Week (٥٧٦) لحديث مع ياسر عرفات فى عمودين وفى الصفحة المقابلة مقالة عن الإرهاب الفلسطينى ، وهجوم الإرهابيين الفلسطينيين على مدرسة أطفال وموت عدد من أطفال المدرسة ، وكذلك تعتمد المجلات الأمريكية إلى وضع أخبار معينة فى صفحة غير مقروءة ، مما يجعل القارئ يمر بالخبر مروراً عابراً ، بينما قد يوضع خبر آخر غير هام فى مكان بارز كما أنها تستخدم الالفاظ للوصول إلى التأثير المطلوب من خلال استخدام كلمات الاستحسان أو الاستهجان ، فمعظم المجلات الأمريكية تشير إلى نشاط الفلسطينيين والعرب على أنه إرهاب ، بينما يوصف النشاط العسكرى الإسرائيلى بأنه لأهداف الدفاع والرد على الإرهاب الفلسطينى وأنه موجه إلى أهداف عسكرية وحسب .

### ثالثاً : استخدام الصور والكاريكاتير :

تستخدم الدعاية الصهيونية الصور والكاريكاتير لالهما من قوة وتفوذ على القارئ فهما يلتفتان نظر القارئ لأول وهلة ، ويتم ذلك التحيز من خلال إختيار صور غير مؤاتمة عن العرب وصور مؤاتمة عن إسرائيل ، ومن خلال التعليق على الصور أو الكاريكاتير فمجلة Time تنشر صورة للاتحاد السوفيتى يمد مصر بالسلاح وشخص معمم ملقى على الأرض ، والتعليق « اللاجئين العرب الجياع ونماذج المساعدة السوفيتية » (٥٧٧) وتنشر فى عدد آخر رسم كاريكاتيرى للأمم المتحدة وتحتة عبارة « حائط البكى للعرب » (٥٧٨) .

أما مجلة News Week فتنشر صورة الجندي مصرى حافى القدمين ومهلهل  
الثياب وتعلق « كيف يستطيع الجندي المصرى أن ينتصر (٥٧٦) » :

بينما تعرض U. S Week من خلال الصور الساحرة عن الشخصية المصرية فتنشر  
صورة لمجموعة من الرجال والسيدات يحماقون مندهشين وتعلق المجلة يقول  
« نادرا ما ثار الشعب المصرى ضد السلطة (٥٨٠) »

وصورة أخرى للأسرى المصريين فى إسرائيل وتعلق بأن « إسرائيلى أذلت  
مصر ، وتعرض مجلة New York Times (٥٨١) صورة لضابط إسرائيلى على  
القنال وتعلق يقول « لحظة النصر » ، وفى الصفحة المقابلة صورة للأسرى المصريين  
حفاة الأقدام ، (٥٨٢) وصورة أخرى للرئيس « عبد الناصر » و « المشير عامر »  
واجمين وتعلق لحظة الهزيمة . (٥٨٣)

وفى عدد آخر كاريكاتير لعبد الناصر حافى القدمين وهو يقول من الأفضل  
عدم تحرر سيناء حتى ينمىها الإسرائيليون (٥٨٤) :

أما فى عام ١٩٧٣ كانت الصورة تنحصر فى السخرية من التخلف العربى ،  
فمجلة U. S News تنشر صورة لرجل سمودى وأمامه عربية فارهة الطول وتعلق  
يقول « تسير العربية جنباً إلى جنب مع الجمل » (٥٨٥) وفى عدد آخر صورة لثلاثة  
يحملها عرب حفاة الأقدام وتعلق « أن المعدات الحديثة تجعل الحياة سهلة داخل  
الخيمة » (٥٨٦)

أما New York Time تنشر صورة للإسرائيليين بالأسلحة فى سيناء  
وتعلق هل سيقدرون اليهود « ماسادا » أخرى وصورة مقابلة لصخرة الماسادا،  
وتعلق « مئات الآلاف من اليهود ماتوا على يد الرومان بجوار صخرة الماسادا » (٥٨٧)  
أما New Republic تنشر كاريكاتير لعربى يرتدى العقال ويحمل بندقية ويجلس  
على تل من البراميل هي أسعار البترول « (٥٨٨)



أما مجلة Time فتشتر صورة « لفصل » وتعلق « فصل فوهة المسدس » (٥٨٩)

وتعرض مجلس News Week صورة لرجل عربي جالس على سجادة على أرض صحراوية ويحمل صقر في يده وبجواره مجموعة من الجمال للدلالة على الحياة العربية (٥٩٠) .

#### رابعاً : المانشات :

للمانشات أهمية كبرى في إعطاء القارئ ملخص مختصر عن خبر أو مقال قد لا يقدم للقارئ بقراءته تفصيلاً ، وتليجاً الدعاية الصهيونية إلى المانشات الإيجابية والتي يظهر منها التحيز للجانب الإسرائيلي فتشتر مجلة News U. S. مانشيت بعنوان « العرب الحاسرون » ومانشيت فرعى « إن العرب لا يوجد لديهم ما يناقسون به » (٥٩١) : وفي عدد آخر مانشيت « لماذا العرب سيء » (٥٩٢) وتتشتر New York Times مانشيت بارز عن نصر إسرائيلي بلا حدود ، وفي عدد آخر عنوان آخر عن مصر التي تحولت منها الهزيمة إلى نكسة وأصبح ناصر هو الأمل (٥٩٣) ، « وكذلك تشتر في عدد آخر مانشيت كبير « مرة ثانية .. لماذا العرب الآن ؟ » (٥٩٤) ، وفي عدد آخر مانشيت بعنوان « إسرائيل كسبرطه » (٥٩٥) وتتشتر في عدد آخر مانشيت عن أمريكا تطلب أمان إسرائيل (٥٩٦) وفي نفس العدد يوجد مانشيت فرعى « هي يمكن للعرب أن يتزونا » (٥٩٧) ، أما مجلة U. S. News فتتشتر مانشيت عن الإرهاب الفلسطيني (٥٩٨) ، ومانشيت فرعى « كيف يحكم شيوخ البترول » (٥٩٩) وفي عدد آخر مانشيت كبير عن « مقاومة السادات » (٦٠٠) ، وآخر عن أمريكا أكبر خسارة في الشرق الأوسط (٦٠١) .

أما New Republic فتتشتر مانشيت كبير على الغلاف « إذا لم تعدل الدول العربية الغنية بالبترول سلوكها فإن أمريكا ستغضب جدا » (٦٠٢)

ومجلة Time تشتر مانشيتاً كبيراً عن العرب بعنوان « إنتصار الإرهاب » (٦٠٣) ، وفي عدد آخر تضع فيه مانشيت يرد فيه « بور سعيد مدينة للأشباح » (٦٠٤) .

## خلاصة

يتضح مما سبق أن إسرائيل والمنظمة الصهيونية في الولايات المتحدة الأمريكية تزاوّل تأثيراً كبيراً على تمحيز الصحافة الأمريكية للصورة الإسرائيلية ، وتمحيزها ضد الصورة العربية ، وساعد على ذلك الأقلية اليهودية الكبيرة في الولايات المتحدة وسيطرتها على وسائل الإعلام مع دراسة علمية ، وتحليل علمي لواقع المجتمع الأمريكي وتوفر أموال ضخمة تمكن هذا التنظيم من الحركة والنشاط بجانب منبر عامي خاص ، فالدعاية الصهيونية ليست عشوائية ، وإنما دعاية مخططة تعتمد على المبادئ النفسية والأساليب الدعائية مع استخدام وسائل الفن الصحفي للتأثير على الصورة العربية والصورة الإسرائيلية .





الخاتمة



## الخلاصة

تناول الخاتمة نتائج الدراسة من الناحية المنهجية والموضوعية وكيفية الاستفادة من تلك النتائج كما تناولت التساؤلات التي أثارتها الدراسة وتحتاج إلى مزيد من البحث .

لقد كشفت هذه الدراسة من الناحية المنهجية عن أهمية استخدام مناهج وأدوات بحث واضحة تعتمد على الأسلوب الإحصائي المتطور في دراسة العلاقات الدولية . إذ اعتمد البحث على ثلاثة مناهج علمية حتى يتسنى تحقيق أكبر قدر من الثبات في النتائج والشمول في الإحاطة بالجوانب المختلفة للظاهرة محل الدراسة .

فلقد استخدم المنهج التجريبي والمنهج التحليلي ومنهج دراسة الحالات مع الاعتماد على تحليل المضمون كأداة للدراسة وحاولت الدراسة أن تطور وظيفة تحليل المضمون من مجرد أداة تستخدم في الدراسات الاستطلاعية إلى أداة لاختبار الفروض والعلاقات الارتباطية بين الظواهر المختلفة بدرجة تسمح بالتنبؤ بمسار تلك الظواهر وتبدو أهمية ذلك في إطار المناقشات التي أثيرت في فترة تاريخية سابقة وبالأدلة في التحسينات حول ( علمية ) الدراسات السياسية ومدى اعتبارها علما بالمعنى الدقيق للتعبير فقد كان هناك أكثر من اتجاه تقليدي برفض اعتبار الدراسات السياسية مجالا لاستخدام المناهج العلمية الأمر الذي حسمه واقع كد علم الدراسة السياسية بمعنى أن هناك ظاهرة سياسية هي محور دراسة علم السياسة وأنه يمكن استخدام المناهج العلمية المختلفة للاقتراب من هذه الظاهرة .

وإذا كان هذا الموضوع ( علمية الدراسة السياسية ) لم يعدثير جدلا في المحافل العلمية فإن مثاله استخدام الأساليب الرياضية والإحصائية في نطاق علم السياسة

ما زال يثير حوارا واسعا ويدفع بالباحثين إلى اجتهادات مختلفة وذلك من حيث مدى ملائمة المناهج الاحصائية المختلفة في دراسة الظاهرة السياسية ومن حيث كيفية تطوير هذه المناهج بما يتلاءم مع موضوعات علم السياسة وفي هذا المجال تقدم هذه الدراسة اضافة متواضعة في اطار الاتجاهات العلمية في علم السياسة في مصر من حيث استخدامها منهج تحليل المضمون كأداة لاختبار الفروض والعلاقات الارتباطية بين الظواهر المختلفة وكذا اطار الجمع بين أكثر من منهج واخذ للبحث لدراسة نفس الظاهرة وبحث جوانب مختلفة لها .

وأكدت النتائج والتحليل الاحصائي فروض الدراسة وذلك من خلال منطلقين أولهما أن الصورة القومية هي انعكاس للواقع الاجتماعي وثانيهما أن الصورة القومية ليست ثابتة أو مطلقة وأنها نسبية ومتغيرة تبعاً لتغير الأوضاع الاقتصادية والأبنية الاجتماعية والظروف السياسية والثقافية أما الفروض الأساسية التي مثلت محور الرسالة فهي :

### الفرض الأول :

أكدت نتائج الدراسة أثر الحروب على الصورة القومية فلقد كان لحرب مايو ١٩٦٧ وحرب أكتوبر ١٩٧٣ دورا كبيرا في تشكيل الصورة الأمريكية عن الشخصية العربية والشخصية الاسرائيلية فأثرت حرب مايو ١٩٦٧ على الصورة الأمريكية عن الشخصية العربية وأبرزت سمات غير طيبة مثل « يشعر بالدونية وفقد الثقة بنفسه وكاذب وإرهابي ومتخلف » .

وأثرت الحرب على الصورة الأمريكية عن الشخصية الاسرائيلية فأبرزت السمات الطيبة التالية :



« شجاع وواثق بنفسه ومتحضر وتفكيره علمي ومنظم » .

بينما حسنت حرب ١٩٧٣ الصورة الأمريكية عن الشخصية العربية وغيرت من الصورة الأمريكية عن الشخصية الإسرائيلية فكانت السمات الواضحة عن الشخصية العربية هي :

« واثق بنفسه وشجاع ومنظم ومتدين وقومى » ، والسمات عن الشخصية الإسرائيلية « مضطهد وفاقد الثقة بنفسه ويشعر بالدونية ولديه إحساس بالعزلة » .

### الفرض الثانى:

أكدت نتائج الدراسة أثر التغير فى النظام السياسى فى بادىء الأمر على الصورة التى تعتقها الشعوب الأخرى ، فأثناء حكم الرئيس جمال عبد الناصر فركزت الصحافة الأمريكية على سمة « خاضع وسلطوى » على عكس الصورة الأمريكية أثناء حكم الرئيس أنور السادات وبعد تغير النظام السياسى المصرى نحو الليبرالية السياسية والاقتصادية وتدهور العلاقات مع الاتحاد السوفىئى إذ ظهرت سمة « ليبرالى ومحب للسلام وواقعى ومتحضر والمرأة متقدمة » .

### الفرض الثالث :

كما أكدت نتائج الدراسة أن الصحافة الأمريكية تميز بين ثلاثة صور فرعية عن الشخصية العربية بينما توجد بين الصورة اليهودية والصورة الإسرائيلية فالصحافة الأمريكية خصت المصريين بسمات معينة وكذلك الفلسطينيين ومن السمات العامة للعرب أثناء حرب ١٩٦٧ يشعر بالدونية ، يميل إلى المبالغة متعصب ، رومانتيكى يبالغ فى تقدير ذاته ، كاذب فاقد الثقة بنفسه أما السمات الخاصة بالمصريين فهى خاضع ، جبان ، سلطوى . أما الشخصية الفلسطينية فكانت سماتها إرهابى، متدين،

شجاع أما أثناء حرب ١٩٧٣، فكانت السمات العامة للعرب قومي، متعصب، يهتم ببلداته، همجي، شديد الحساسية لكرامته، غني حرب ينما تركزت الصورة الأمريكية عن الشخصية المصرية في منظم، محب للسلام، مرح، وطني، شجاع، متسامح، ليبرالي، صادق، مبدع، واقعي واتسمت الشخصية الفلسطينية بسهات واثق بنفسه، إيجابي، وطني.

أما بالنسبة للصورة الأمريكية عن الشخصية الاسرائيلية فقد أظهرت النتائج وجدت الصورة القومية للشخصية اليهودية والشخصية الاسرائيلية في الصحافة الأمريكية فركزت الصحافة الأمريكية في عام ١٩٦٧ عند ذكر كلمة يهودي على سمة متدين ومضطهد وفي عام ١٩٧٣ على متدين ومضطهد وقومي ولديه احساس بالانتماء ومن الملاحظ أن كلمتي اسرائيل ويهودي كثيرا ما يستخدمنا كترادفين أو للإشارة إلى معنى واحد ويعكس هذا الخلط المفهوم الصهيوني الخاص بالغاء التفرقة بين اليهودية والصهيونية بحيث تكون اسرائيل هي دولة كل يهود العالم والمدافعة عن الشعب اليهودي إلى غير ذلك من أفكار ومفاهيم صهيونية :

#### الفرض الرابع :

أكدت نتائج الدراسة أن التغير الذي طرأ على الصورة الأمريكية عن الشخصية العربية والشخصية الاسرائيلية لم يبلغ كل جوانب الصورة القديمة فلقد ركزت الصحافة الأمريكية في عام ١٩٦٧ على السمات التقليدية للعربي مثل يميل إلى المبالغة والتأكيد، رومانتيكي، لا يحتفظ بالسر، شديد الحساسية لكرامته، يبالغ في تقدير ذاته، متعصب متدين وفي عام ١٩٧٣ ركزت أيضاً على السمات التقليدية التالية :

متعصب، شديد الحساسية لكرامته، غامض، يبالغ في تقدير ذاته، المראה متخلفة وكذلك بالنسبة للصورة الأمريكية عن الشخصية الاسرائيلية فقد استمرت في عامي ١٩٦٧، ١٩٧٣ سمة مضطهد، متدين كما نجحت الدعاية الصهيونية في

التأكيد على استمرار سمات شجاع وإنساني ومتفوق في عام ١٩٧٣ مدله على ذلك بانتصار الاسرائيلي الشجاع المحارب الذي لا يقهر في حروب ١٩٤٨ ، ١٩٥٦ ، وسنة ١٩٦٧ .

وترجع أهمية النتائج السابقة إلى أن استخدام مناهج البحث والاساليب الاحصائية في دراسة علم السياسة وبالذات في أحد جوانب مادة العلاقات الدولية وهي الصورة القومية هو اتجاه حديث وأحد الجوانب التي لم يركز عليها حتى الآن في مصر بشكل كاف علما بأن معرفة الصورة القومية للشعوب المختلفة من خلال مناهج وأدوات علمية يسمح بالتنبؤ بمواقف تلك الدول وبالذات عندما تنصرف الدراسة إلى الصور التي تكون لدى النخبة السياسية في دول ما إذ أن الصور القومية المختلفة لصناع القرار في السياسة الخارجية والصور القومية للرأي العام تؤثر إلى حد كبير على الاستجابة للمشكلات السياسية الخارجية ومعرفة مثل تلك الصور يساعد على التخطيط للسياسة الخارجية في ضوء أسس أكثر علمية .

وتشير هذه الدراسة إلى امكانية استخدام نتائجها في محاولة إحداث تغيير فعلى في الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية من أجل تحسين هذه الصورة مستفيدين في ذلك بالتحسن النسبي لهذه الصورة بفعل حرب عام ١٩٧٣ . وقد أكدت هذه الدراسة امكانية تحقيق هذا الهدف فالحركة الصهيونية نجحت في تغيير الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية اليهودية بوجه عام والشخصية الاسرائيلية بوجه خاص من مرابي جشع الى مقاتل وحامل لمشعل الحضارة في الشرق .

وفي هذا المجال أيضاً توضح الدراسة امكانية استخدام الدعاية في تحقيق هذا الهدف وهو تحسين الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية ولكن بشرط أن تكون الدعاية انعكاس لسياسة جديدة في تحسين الاوضاع الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والعسكرية في العالم العربي نفسه فالدعاية الناجحة ليست في حقيقة الامر سوى انعكاس لسياسة داخلية وخارجية ناجحة .

ويبقى أخيراً أن هذه الدراسة تثير العديد من التساؤلات التي تحتاج إلى مزيد من البحث والاستقصاء مثل علاقة الصورة القومية باتخاذ القرار السياسي الخارجي وعلاقة الصورة القومية بالتوترات الدولية والدور الذي يمكن أن تلعبه الصورة القومية في زيادة التعاون الدولي بين الشعوب .

لذلك نأمل أن تنجح الدراسة في جذب انتباه باحثين آخرين لدراسة الجوانب المتعددة لهذا الموضوع الهام والجديد في مجال علم السياسة بشكل عام والعلاقات الدولية بشكل خاص .

\*\*\*

هوامش الكتاب





L.L. Thurstone, Attitudes toward war (Chicago, Chicago, (١)  
university press, 1930).

D. Droba, "Effects of Various Factors on Militarism, (٢)  
pacifism, Journal of abnormal Social Psychology, vol. 26, NO .2  
( 17931 ) p.p. 141-153.

أنظر أيضاً .

R. stagner " Some Factors related to attitudetoward war "  
Journal of social psychology, vol. 16, No. 1 ( 1942 ) p.p 131 -  
142 .

Kenneth Boulding , The image ( Ann Arbor: Michigan (٣)  
university press, 1956 )

W. Cantril, Tensions that cause wars urbana i Illinais (٤)  
university press , 1950.

Otto klineberg , Tensions affecting International unders (٥)  
Tanding ( New york , social science Research Council , 1950 ).

Buchanan Cantril , How Nations see each other ( ur- (٦)  
bana : illinois University press , 1953 )

Herbert Kelman, International Behavior (New York: Holt (٧)  
Rinehart and winston, 19٦6 .

W Brecher, The Foreign Policy System of Israel, Setting (٨)  
images Process (London : Oxford university Press, 1٩22).

Roy Jones, Analysing Foreign Policy ( London: (٩)  
Routledge & Kégan Paul, 1970 )

Joseph Frankel, ( Contemporary international theory (١٠)  
of the behavior of states ( London : ox ford university press,  
197٨ ) .

**Chesnokov, Historical Materialism (Moscow : progress (١١) publishers, 1969 ) p 60 .**

**Kenneth Boulding : «National images and international (١٢) systems» Journal of conflict resolution Vol. 3, No 3 (June 1959) pP. 120—131.**

**Afanasyev. V. Marxist Philosophy (Moscow : Progress (١٣) Publishers 1968), P. 328.**

**Schesnokov and Karpshin, Man and Society (Moscow : (١٤) Progress Publishers, 1966) P. P. 22—23.**

**Alvin Richman „Public opinion and foreign affairs,, in (١٥) Richard Merrit. ed. communication in inter national Politics (Urbana : illinois university Press, 1972)**

**(١٦) كارل ماركس وفريدريك أنجلز الأيديولوجية الألمانية ترجمة جورج طرايشي ( دمشق : دار دمشق للطباعة والنشر ، ١٩٦٥ ) ص ٢٦—٢٧ .**

**(١٧) أنظر**

**Stereotype in Encyclopedia Britannica london, 1975, V.g.p. 560**

**(١٨) أنظر**

**Terhune k.w « From National character to National behavior A reformulation, The Journal of (conflict resolution) ( Vol . 14. No. 2 June ١970 ) pp 204—263.**

**J John Honigman, ( culture and personality, ( New york, Harper & brothers publishers, 1969 )**

**(١٩) أنظر**

**— Sidney Verba, « Comparative political Culturein . Lucian**

pye and Sidney verba political Culture and political development  
( princeton, university press , 1955, )

— Gabriel Almond & Sidney verba , The civic Culture  
( New york, little brown & company, 1965 )

Stein Rokkan, Comparative Research across cultures (٢٠)  
and nations ( Netherlands Montuo. 1965 ), pp 97—72  
أنظر أيضا :

د . عبد الباسط محمد ، أصول البحث الاجتماعي ، القاهرة ، الأنجلو المصرية  
١٩٧١ ، ص ٤٠٤

د . ابراهيم أبو لغد ، د . لويس كامل مليكة ، البحث الاجتماعي ، القاهرة  
سرس الليان ، ١٩٥١ ، ٢٩ .

Claire seltiz, Research Methods in social Relation (٢١)  
( New York . Holt Rinehart 1967 ) , p. 49 — 79 .

Poulin Yonug, Scientific social survery & Research (٢٢)  
(Newjork : Holt Rinhart, 1947 ) : P 227 .

(٢٣) أنظر التالي :

د . ابراهيم أو لغد ، مرجع سابق ، ص ص ٤٥ — ٥٧ . .  
د . عبد الباسط محمد ، مرجع سابق ، ص ص ٤٢٥ — ٤٤٦ . .

Julian lismon, Basic Research methods insocial science ( New  
York : Random house 1969 ) , P1 — 10.

D. Katz a K. W Braly, " Racial stereotypes, of one (٢٤)  
-hundred college students" Journal of Abnormal social psychology,  
Vol 28, N. 1 ( January 1933 ), PP 220 — 290 .

(٢٥) د . عبد الباسط محمد ، مرجع سابق ، ص ٦٣ .  
(٢٦) د . ابراهيم أبو لغد — د . لويس كامل مليكة ، مرجع سابق ،  
ص ٦١ .

أنظر أيضاً :

Theodore Newcomb, Research methods in social Relations  
( New York : the dryden press, inc. 1952 ) , PP 209 — 213 .

Emory S. Bogardus, " social distance and its practical (٢٧)  
implications " sociology and social Research, vol. 17, No. 1,  
( January—1933 ) , p 265.

أنظر أيضاً :

A.N Oppenheim, questionnaire design and attitude measurement,  
( London : Heineman books, 1968 ) , P. 124.

William Goode & Paul K. Hatt, Methods in social Research  
( New York : Macgraw — hillinc, 1952 ) , P. 243.

L. L. Thurstone, The measurement of attitudes (chicago (٢٨)  
chicago university press, 1929) ,

راجع أيضاً :

Hubert & Ann Blalock, Methodology in social Research  
( New York : Macgraw—hillinc 1968 ) , PP. 80 — 90.

— A. A. Oppenheim, Op — cit, P. 125.

— William Goode & Paul Hatt, Op — cit, p , 261.

د . إبراهيم أبو لغد ، مرجع سابق ، ص ص ١٠٥ — ١٠٦ .

Rests — likert, A Technique for the Measurement of (٢٩)  
attitudes , Archives of psychology, vol. 106 No . 140 ,  
( January 1937 )

Al Edwards & K. C. Kenney, « Acomparison of the Thurstone  
and likert Techniques of attitude scale construction » Journal  
of Applied

psychology. vol. 15, No . 15, ( March 1946 ) , pp 72 — 83,

— William Goode and Paul Hatt op. cit 281 284 .

Louis Guttman , «the Basis for scalogram Analysis» (٣٠)  
in samuel stouffer, eds, Measurement and prediction ( prince-  
ton : princeton university, press 1950 )



راجع أيضاً :

- Claire seltiz, op — cit . pp 373 — 377 .
- A. N Oppenheim, op — cit, pp 143 — 151 .
- William Goods and paul hatt, op — cit, pp . 285 — 295.

د . عبد الباسط محمد ، المرجع السابق ، ص ٥٧٣ .

K. E Boulding, A primer on social Dynamics history (٣٢)  
as Dialictics and development, ( New York : the free press,

(٣٣) أنظر ص ٢٢ .

Kenneth Boulding, « National images » in James (٣٤)  
Roseneau International politics and foreign policy .( New York  
the freepress, 1976 ), p 391 .

Otto Klineberg, « The scientific study of National (٣٥).  
stereotypes» International science bulletin, vol: 3, No. 3 «Autumn  
1951 ) , p 505 .

Richard Klackhohn , Culture and Dehavior (٣٦)  
( Newyork : the Free press of glecoe 1964 ) p . 124

John Meller, Approches to Measurement in International (٣٧)  
relations ( Nsw York : Meredith corporation , 1969 )  
pp 217 — 218

Matilda white Riley ,« content analysis » in International (٣٨)  
Encyclopedia of the social sciences .

David L. sillsed. u.s.A vol. 12 p, 579 .

Jose ph Dunner, Dictionary of political science ( New - (٣٩)  
York : philosophical libra ry, 1940 ), p. 123 .

Ole holsti & George Cerbuner — The analysis of (٤٠)

communication content, ( New YORK ; John wiles and sonsinc  
1969 ) p .4

(٤١) انظر ص ٢٦

(٤٢) أنظر أيضاً : ص ٢٦

Richard w. Budd and K. Robert K. Thorb & lewis. (٤٣)  
Denohew Content analysis of communication(New York: Macmillan  
company, 1967 ) pp I — 17

Ibid, p.17 . (٤٤)

Bernard Berelson «Detecting collaboration in propaganda (٤٥)  
public opinion quarterly: vol. 7, No. 3 (summer 1947 ) ,  
p. 544 .

Lewis A. Dextera Dsvid Manning white; people society (٤٦)  
and Mass Communication, ( New York : the Free press, 1964 )  
pp. 484 — 437 .

Karl Erik waraergn ; Mass Communicationand (٤٧)  
advertising, ( Stockholm, : The Economic research institute of  
the stockholm school of Economics press, 1967 ) , p. 11 .

يتفق مع ذلك التعريف ، د . عبد الباسط محمد ، مرجع سابق ، ص ٥٤١ —

ص ٥٤٣ .

(٤٨) يوضح الخطوات المنهجية المتبعة لتحليل المضمون

M. Jahoda and weseltiz (٤٩)

Research methods in social relations : (New York : henry holt  
1960 ). pp. 330 — 335 .

( Harold lasswell and Daniel, lerner The comparative study (٥٠)  
of symbols ( stanford, Califi stanford university press ,  
1952, ) p. 35.

Bernard crick, The American science of politics (٥١)  
( Belmont : california university. press, 1967 ), p. 85:

Harold lasswell. Op. cit, p. 37 . (٥٢)

Harold lasswell « An experimental comparison of four (٥٣)  
ways of coding editorial content « public opinion quartetly '  
vol. 19, No. 3 ( summer, 1942 ), pp 362 — 370 .

Harold lasswell « the world attention survey » public (٥٤)  
epinion quarterly , vol. 56, No: 2, ( Fall 1941 ), p. 457 .

D. James Malloran and phillip Elliot and Mardock ; (٥٥)  
Demonstration and communicaion ( London : penguir Books,  
1970 ) , p. 92

ومن الملاحظ أن الفئات التي تعبر عن اتجاه غير مؤيد ليس بالضرورة  
مقابلة للاتجاه المؤيد، لأن تصنيفها يتم في ضوء شدة تعبيرها عن الاتجاه .

Karl Erik Rosegren , « Middle Eastnews in Beirut (٥٦)  
seminar on East west communication, ( Beirut 1972 ) , p p  
26 — 29 .

David caplan and Harold lasswell, « Recording and (٥٧)  
context units

Harold lasswell, language of politics Newyork : George w;  
stewart publsher inc ( 1968 ) , pp 114—127

harold lasswell and lerner Daniel , (٥٨)  
The prestige press accompa rative study of political symbols  
( Cambridge, the research institute of technology, 1970 ) pp  
26—27 .

Richard Bud op. cit., P. 89.

(٥٩)

Graves W. Brooke, Readings in public opinion (New York: (٦٠)

D Appleton company, 1928 ), P. 1228.

Alan c asty, Mass Media and Massmen The power of (٦١)

the press ( New York : Holt & Rinehart & winston  
inc, 1968 ). pp 183 - 185.

(٦٢) أنظر الباب الأول الفصل الأول ص : ٨ ، ٩

(٦٣) أنظر الباب الأول الفصل الأول ص : ١٠

(٦٤) د. جمال زكي ، مرجع سابق ،

Marie Jahoda, op. cit., P. 35.

(٦٥)

(٦٦) أنظر الباب الأول ، الفصل الأول ص . ١٠ ، ١١

(٦٦) ويقصد بذلك تلك المجلات التي تزاوّل تأثيراً على النطاق القومي الأمريكي

وتوزع في أغلب الولايات وليس على نطاق ولاية واحدة .

(٦٧) ويقصد بذلك المجلات التي تناول تأثيراً على النخبة في المجتمع الأمريكي .

وتم اختيار عينة من المجلات الأمريكية في ضوء المؤلفات التالية .

James plystd, Magazines in the united states ( New York:

Ronald press company , 1971 ), pp 190, 211 231.

World Almanac ( u. s. A News paper Enterprise Associa

tion, 1974 ), P. 324.

Hammond Almannac, u. s. A : The official associated

press, 1975), P. 766.

Zvi Namenwirth ( prestige News papers and the Asso- (٦٨)

ssment of Elite opinions ) Journalizm Quarterly, vol. 47,

No. 4 ( skmmer 1970 ) , pp 328.



## ويختلف معه في الرأي الكتاب التالي

H. H. (The middle East crisis of 1967 and the New York Times ) in the American public opinion and the palestine problem.) (Beirut - pslestine research center, 1969), pp. 36 - 85.

Floyd Baskett, and Jack sissors, The Art of editing (٦٩)  
( New York : the macmilran company, 1971 ), 131,  
وأنظر أيضاً

Fraser Bond, An Introduction to Journalism ( New York : the macmillan company, 1955 ), p. 114 - 206.

Fox George Molt and others, New Survey of Journalism  
( New York : barnes and noble, 1958 ), pp. 187 - 238.

Lugh sherwood, The Journalistic interview (New York : harper and row publishers, 1972 ), p. 22.

M. DooB in seltiz and Jahoda, Research methods in (٧٠)  
social relatons ( New York : henry holt, 1960 ), pp. 330 - 335.

Richard Budd. Content analysis of communication op - (٧١)  
cit, p. 31 - 38.

Harold lasswel,l, propaganda commnnication and public (٧٢)  
opinion, ( princeton, princeton univer. press, 1946 ), pp. 74 -94.

(٧٣) أ - قاموس إنجليزي عربي ، المورد ( بيروت : دار العلم للملايين ،  
( ١٩٦٧

ongman ,group limited ( 1971 )

ب منار ، ( لندن ) :

(٧٤) قاموس عربي إنجليزي ، كتاب النخبة العلمية في اللغتين الانجليزية والعربية تأليف جرجس برص باجر ( قرد : تشارلز كيجين ) .



(٧٥) ١ — قاموس عربي للمعجم الوسيط ( القاهرة : مجمع اللغة العربية  
١٩٦٠ ) .

ب — الرائد : معجم لنوى عصرى جبران مسعود ( بيروت ) دار  
العلم للملايين ، ١٩٦٥ ) .

(٧٦) قاموس انجليزي انجليزي Webster's Third New  
International dictionary of the English language ( New  
York : Grmarriam company publishers. 1967 )

(٧٧) أحمد عطية ، دائرة المعارف الحديثة . ( القاهرة : الأنجلو المصرية )  
١٩٥١ .

(٧٨) د . جمال زكي — السيد يس أسس البحث الاجتماعى مرجع سابق ص  
١٦٦ — ص ١٧٥ .

(٧٩) د . محمد عبد الرحمن البدرى مبادئ التحليل الاحصائى ( القاهرة :  
مكتبة النهضة المصرية ، ١٩٥٩ ( ص ٧٤ — ٨٥ — ٩٠ )

أنظر أيضاً :

د . حسن محمد حسين ، البحث الاحصائى ( القاهرة دار النهضة العربية  
١٩٦٥ ) ، ص ١٧٢ — ص ١٩٦ .

د . أحمد عبادة سرحان ، طريق التحليل الاحصائى ( القاهرة  
دار المعارف ١٩٦٥ ) ص ٢٨٤ — ص ٢٨٧ .

د . السيد محمد خيرى ، الاحصاء فى البحوث النفسية والاجتماعية ( القاهرة  
دار الفكر العربى ، ١٩٥٧ ) ، ص ٢٣٠ .

(٨٠) اختبارات بين National Review ' New York Times

$$\text{عند ٠.٠١ ر} = \frac{١٠٤٤}{٠.٤٢} = \frac{٢٣٣٧ - ٠.٦٣}{٠.١٥ \times ٠.١٢ \sqrt{}}$$

Time , New York Times ت بين

$$\text{عند ٠.٢ ر} = \frac{٠.٨٦}{٠.٣٥} = \frac{١٧٩ - ٠.٩٣}{٠.١٥ \times ٠.٩ \sqrt{}}$$

U.S News , New York Times ت بين

$$\text{عند ٠.٢ ر} = \frac{٠.٨٦}{٠.٣٥} = \frac{١٨٧ - ٠.٩٣}{٠.١٥ \times ٠.٩ \sqrt{}}$$

News week , New York Times ت بين

$$\text{عند ٠.٢ ر} = \frac{٠.٨٦}{٠.٣٥} = \frac{١٨٧ - ٠.٩٢}{٠.١٥ \times ٠.٩٧ \sqrt{}}$$

(٨١) أنظر المجلات التالية:

National Review, August 8, 1967, p. 67 .

Time , June 4, 1967 p. 24 .

News week

August 14, 1967

p .23 .

News week

October 15, 1967

p. 41

U.S News, October 15, 1967, p. 141

New York Times magazine

December 3, 1967 p. 45

New York Times, New Republic

(٨٢) ت بين مجلة

$$٤٣٥ = \frac{١٦٢}{٠٣٥} = \frac{٢١١ - ٠٤٩}{٠١٥ \times ٠٩٧} \checkmark$$

دلالة عند ٠٠١

New Republic, April, 6, 1968, p. 11

(٨٣)

New York Times ومجلة U.S News اختبارات بين مجلة (٨٤)

$$١٣٤ = \frac{٠٤٨}{٠٣٥} = \frac{١٣١ - ٠٨٣}{٠١٥ \times ٠٩٧} \checkmark$$

غير دال

U. S News

(٨٥) أنظر

August 7, 1967, p. 95.

New York Times, July 2, 1967, p. 7

New York Times, Time

(٨٦) اختبارات بين

$$٤٣٣ = \frac{٢١٩}{٥٠} = \frac{٣٨٧ - ٠٦٨}{٢ \times ١٣٤} \checkmark$$

دال عند ٠٠١

وبين Time, news Week دال عند ٠٠١

وبين US. News, News week دال عند ٠٠١

News Week.

April 118, 1968, pp. 33 - 34,

U. S News.

(٨٧)

September, 30, 1938,  
P, 70

U. S News,  
July 31, 1937,  
P. 62.

(٨٨)

New Republic, National Review      اختبرت بين مجلة (٨٩)

$$\text{دالة } ٢٠٥ = \frac{١٨}{٠٧٢} = \frac{١٥٨ - ٠٣٣٨}{\left(\frac{1}{٠٩} + \frac{1}{٩٥}\right) ٧٧ \times ٠٢٣} \sqrt{\text{عند } ٠٢}$$

ت بين Time , National Review

$$\text{دالة } ٢٠٥ \text{ عند } ٠٥ = \frac{١٤٩}{٧} = \frac{١٧٩ - ٠٣٣٨}{٠٢٢ \times ١٨} \sqrt{\text{عند } ٠٥}$$

ت بين U. S News , National Review

$$\text{دالة } ٣٠٦ \text{ عند } ٠٥ = \frac{٢٥٤}{٠٦٧} = \frac{٠٨٤ - ٣٣٨}{٠٢٨ \times ٠١٤} \sqrt{\text{عند } ٠٥}$$

ت بين News Week , National Review

$$\text{دالة } ٢٠٢ \text{ عند } ٠١ = \frac{١٧٨}{٠٨} = \frac{١٦ - ٣٣٨}{١٣ \times ٧٢} \sqrt{\text{عند } ٠١}$$

Time, July, 4, 1967, p. 24. (٩)

I bid, p. 25. (٩١)

Time, July 7. 1967, p. 25 (٩٢)

News Week, July 26, 1967, p. 21. (٩٣)

News Week, July 2١, 1967, p. 25. (٩٤)

U S News, January 1, 1968, p. 33. (٩٥)

(٩٦) العلاقة الارتباطية بين شجاع وواثق بنفسه  
 واثق بنفسه ١٦ر١٦ % شجاع ٢٣ر٧ %  
 لا توجد فروقاً جوهرية بينهما .

(٩٧) العلاقة الارتباطية بين متفوق وشجاع

$$\text{U.S. News} \quad ١٠٠ \text{ غير دال} = \frac{١٨٨}{١٣} = \frac{٣٤٤ - ١٥٦}{\sqrt{٠.٨ \times ٢}} = ١٣$$

$$\text{Time} \quad ١٦ \text{ غير دال} = \frac{٠.١٦}{١٠.٢} = \frac{٠.٧٧ - ٢٣٧}{\sqrt{٠.٨ \times ١٣}} = ١٣$$

$$\text{New Republic} \quad ٢٥ \text{ دالة عند } ٥ = \frac{١٧٦}{٧} = \frac{٢٣٧ - ٤١٣}{\sqrt{٠.٢٤ \times ٢}} = ١٣$$

(٩٨) لم تظهر علاقة ارتباطية بين واثق بنفسه ومتفوق

$$\text{New Republic} \quad ٣٦ \text{ دالة عند } ٥ = \frac{٢٥١}{٢} = \frac{٢٣٧ - ٤١٣}{\sqrt{٠.٢٤ \times ٢}} = ١٣$$

٠٠١

(٩٩) اختبارات Time , New Republic

$$١٩٦ \text{ دالة عند } ٥ = \frac{١٦}{٠.٨٢} = \frac{٠.٧٧ - ٢٣٧}{\sqrt{٠.٥ \times ١٥}} = ١٣$$

اختبارات بين U. S News , New Republic

$$١٢ \text{ غير دال} = \frac{١٠.٧}{٠.٨} = \frac{٣٤٤ - ٢٣٧}{\sqrt{٠.٥ \times ٢}} = ١٣$$

اختبارات بين U.S News , New York Times

$$١٨ \text{ غير دال} = \frac{١٧}{٠.٩٠} = \frac{٣٤٤ - ١٨٤}{\sqrt{٠.٤٢ \times ٢}} = ١٣$$



U. S News, October 30, 1967, p. 95. (١٠٠)

U. S News, November 13, 1967, p 80. (١٠١)

New Repulic, April 6, 1968, p. 11. (١٠٢)

New York Times magazine, July 2, 1967. pp. 6 - 8. (١٠٣)

New Republic January 13, 1968, pp. 13 - 14. (١٠٤)

new republic, June 6, 1968 p. 13 (١٠٥)

National Review , New Republic      اختبارات بين (١٠٦)

$$١ \text{ غير دال} = \frac{٠.٨}{٠.٨} = \frac{٢٤١٣ - ٣٧٣}{٠.٣ \times ٢٣} \sqrt{}$$

Time , New Republic      اختبارات بين

$$١.٨٢ \text{ غير دال} = \frac{١٨٢}{١} = \frac{٢٣١ - ٤١٣}{٠.٥ \times ٠.٢١} \sqrt{}$$

U. S News , New Republic      اختبارات بين

$$٢.٣ \text{ دالة عند } ٠.٥ = \frac{٢٥٧}{١١} = \frac{١٥٦ - ٤١}{٠.٥ \times ١١} \sqrt{}$$

News week . New Republic      اختبارات بين

$$١.٣ \text{ غير دال} = \frac{١٤٦}{١١} = \frac{٢٦٧ - ٤٩٣}{٠.٥ \times ٠.٢٤} \sqrt{}$$

(١٠٧) العلاقة الارتباطية العكسية بين يشعر بالدونية للعرب ومتفوق لإسرائيل.

National Review      اختبارات لمحة

يشعر بالدونية ٣٣.٣ %      متفوق ٢٣.٧

$$333 - 227 = \frac{106}{0.9} = \frac{106}{0.05 \times 17} \sqrt{\text{غير دال}}$$

مجلة Time يشعر بالدونية ٢٣١ ومتفوق ١٧٩ غير دال

مجلة U. S News يشعر بالدونية ١٥٦ ومتفوق ١٨٧ غير دال

مجلة News week يشعر بالدونية ٢٦٧ ومتفوق ٢٠ غير دال

News week, May 15, 1967. pp. 28 - 30 (١٠٨)

Time June 23, 1967 p. 23. (١٠٩)

U. S News, January 16, 1968, pp. 32 - 33. (١١٠)

(١١١) اختبارات بين Time , National Review

$$333 - 115 = \frac{218}{13} = \frac{218}{0.7 \times 0.16} \sqrt{\text{غير دال}}$$

(١١٢) Time متحضر ١١٥ متخلف ١٧٩ غير دال

National Review متحضر ٣٣٣ متخلف ٧٣٣

$$333 - 733 = \frac{394}{11} = \frac{394}{0.05 \times 0.24} \sqrt{\text{دالة عند ٠.١}}$$

National Review, May 30, 1967, p. 5, (١١٣)

Time, June 23, 1967, p. 23. (١١٤)

New York Times magazine (١١٥)

May 5, 1968, p 35.

National Review (١١٦)

July 11, 1967

p; 97.

(١١٨) أختبارت بين Time , New Republic

$$ع دالة عند ٠.٠١ = \frac{١٧٦}{٠.٤٣} = \frac{٢٢٣ - ٠.٥٧}{٠.١٥ \times ٠.١٢} \sqrt{}$$

ت بين New York Times , National Review ١ر٤ دالة عند ٠.٠١

ت بين New York Times, U. S News ٣ر٤ دالة عند ٠.٠١

ت بين New york Times , News week ٤ر٣ دالة عند ٠.٠١

ت بين Time ; New Republic

$$٢ر٨ دالة عند ٠.٠١ = \frac{١١١}{٠.٤} = \frac{٢٣٣ - ١٢٢}{١٣ \times ٠.١٣} \sqrt{}$$

ت بين National Review , Time

$$٢ر٣ دالة عند ٠.٠١ = \frac{١٥٤}{٠.٤٢} = \frac{٢٧٦ - ١٢٢}{١٣ \times ١٤} \sqrt{}$$

ت بين U. S News , Time ١ر٤ دالة عند ٠.٠١

ت بين News week ; Times ٥ر٢ دالة عند ٠.٠١

U. S News, October 22, 1973,

(١١٩)

p. 33.

U. S News October 29, 1973,

(١٢٠)

pp - 22 - 23.

U. S News, November 5, 1973,

(١٢١)

p. 24.

U. S News ; November. 19 1973, p. 36.

(١٢٢)

<u>U.S News, February 11, 1974, p. 31.</u>	(123)
<u>U. S News, Ibid, p. 32.</u>	(124)
<u>U. S News May 6, 1974, p. 59.</u>	(125)
<u>National Review January, 21,</u> 1975, p. 97.	(126)
<u>New Republic, November, 10, 1973,</u> p. 12.	(127)
<u>New Republic, February 9, 1973,</u> p. 11.	(128)
<u>News week, July 15, 1974, p. 44.</u>	(129)
<u>News week, November 18, 1974,</u> p. 44.	(130)
<u>News week, Decmber 12, 1974 p. 33</u>	(131)
<u>Time, October 15, 1973,</u>	(132)
<u>Time, Octobr 22, 1973, pp 1-15.</u>	(133)
<u>Time, November 19, 1973,</u> p. 23.	(134)
<u>Ibid, p. 26.</u>	(135)
<u>New York Times Magazine</u> October 19, 1973, p. 32.	(136)
<u>New York Times Magazine</u> October 18, 1973, p. 102.	(137)
<u>National Review, January, 13, 1975,</u> p. 97.	(138)

Time , National Review اختبار ت بين (١٣٩)

$$٢٠٥ - ١١٣ = \frac{٠.٩٢}{٠.٤} = \frac{٠.١٣ \times ١٢}{٠.١٣} \sqrt{}$$

National Review, (١٤٠)

March I, 1973, p. 99.

Time (١٤١)

November 5, 1973,  
p. 29.

News week, February, 18 1974, pp. 38 - 42 (١٤٢)

National Review , New Republic اختبار ت بين (١٤٣)

$$٢٠٣ - ١١٨ = \frac{٠.٣٥}{٠.٥٥} = \frac{٠.٢ \times ١٥}{٠.٢} \sqrt{}$$

Time - New Republic

$$٢٠٣ - ٠.٥٣ = \frac{٠.٢٠}{٠.٣٤} = \frac{٠.٢ \times ٠.٩}{٠.٢} \sqrt{}$$

U. S News - New Republic

$$٢٠٣ - ٠.٩٣ = \frac{٠.١٦}{٠.٤٢} = \frac{٠.١٥ \times ١١٣}{٠.١٥} \sqrt{}$$

New Republic, November 10, 1973, p. 12. (١٤٤)

New Republic, October 10, 1974, p. 58. (١٤٥)

W. S News, November 19, 1973, p. 36. (١٤٦)

Time, October 25, 1973, p. 14. (١٤٧)



$$٢٠٠٦ \text{ دالة عند } ٠.٠١ = \frac{٦٣٨}{٠.٨} = \frac{٧٥ - ١١٢}{٠.٣٧ \times ٠.٢٢} \sqrt{}$$

Time , National Review

$$٢٠٠٦ \text{ دالة عند } ٠.٠١ = \frac{١٥٥٧}{٠.٨} = \frac{٧٥٠ - ١٩٣}{٠.٣٧ \times ٠.٢٣} \sqrt{}$$

U S News , National Review

$$٢٠٠٦ \text{ دالة عند } ٠.٠١ = \frac{١٥٨٣}{٠.١٣} = \frac{١٦٧ - ٧٥٠}{٠.٧٥ \times ٠.٢٤} \sqrt{}$$

News week , National Review

$$٢٠٢ \text{ دالة عند } ٠.٢ = \frac{٢٤٦٣}{٠.١٨} = \frac{٢٨٧ - ٧٥٠}{٠.٦٥ \times ٠.٢١} \sqrt{}$$

National Review.

(١٤٨)

January, 1975,

p. 98.

News week, January 4, 1974, p. 15.

(١٤٩)

News week, May 17, 1974, p. 37.

(١٥٠)

New Republic, June 19, 1975, pp. 10-12.

(١٥١)

New Republic,

(١٥٢)

November 16, 1974,

p. 12.

Time, October 15, 1973, p. 16.

(١٥٣)

Time, November 15, 1973, pp. 22-29.

(١٥٤)

U. S News, February 11, 1974, pp. 29-30.

(١٥٥)

New York Times Magazine

(١٥٦)

October 28, 1973, p. 102.

New York Times magazine, Novembr, 23, 1973, p. 25 (١٥٧)

New York Times Magazine.

(١٥٨)

December 22, 1974, p. 9.

اختبارات بين New Republic , Time (١٥٩)

$$٢٠٢ \text{ دالة عند } ٠.٢ = \frac{١٩٨}{٠.٧} = \frac{٣٠٤ - ٠.٦}{٠.٥٢ \times ٨٢ \sqrt{}}$$

اختبارات بين National Review , Time

$$٣٠١ \text{ دالة عند } ٠.١ = \frac{١٩٠}{٠.٦} = \frac{٢٥٠ - ٠.٦}{٠.٤ \times ٠.٩ \sqrt{}}$$

اختبارات بين U.S News , Time

$$٣٠١ \text{ دالة عند } ٠.١ = \frac{٢١٦}{٠.٧} = \frac{٢٢٢ - ٠.٦}{٠.٦٣ \times ٠.٨ \sqrt{}}$$

National Review, December, 24, 1974, p;100

(١٦٠)

New Republic, February, 9, 1974,

p.11.

(١٦١)

U.S News October 22, 1973, p .35 .

(١٦٢)

U.S News October 29, 1973, p.18.

(١٦٣)

U.S News, November 19. 1973. p 37.

(١٦٤)

<u>U S News</u> , February, 11, 1974 pp 29 — 30 ,	(١٦٥)
<u>Time</u> November, 15 1973, p. 2	(١٦٦)
<u>Time</u> , December 10, 1973 p.22 .	(١٦٧)
<u>Time</u> , October 22, 1973, p. 10	(١٦٨)
<u>Time</u> , November 19. 1973 p. 24.	(١٦٩)
<u>Time</u> December 10, 1973, p. 22	(١٧٠)
<u>U.S News</u> , October 29, 1973, p.18	(١٧١)
<u>U S News</u> , February 19, 1974 pp 29 — 30.	(١٧٢)
<u>New York Times</u> , September 23, 1974, p. 25	(١٧٣)
<u>New York Times</u> , December 22, 1974, p.9	(١٧٤)
<u>Time</u> October 25, 1973, p. 8.	(١٧٥)
<u>News week</u> , July 24, 1967, p. 2	(١٧٦)

(١٧٧) اختبارات — خاضع — وسلطوى .

$$١٣٢ = \frac{٢٠٥ - ٠.٧٣}{٠.١ \times ١١٣} = \frac{١٣٢}{٠.٣٣} = ٤١٤ \text{ دالة عند } ٠.٠١$$

(١٧٨) اختبارات للعلاقة الارتباطية بين خاضع والشعور بالدونية

$$٣٢٢ = \frac{٢٠٥ - ٠.٩٣}{٠.١ \times ١١٣} = \frac{١١٢}{٠.٣٥} = ٣٢٢ \text{ دالة عند } ٠.٠١$$

$$\frac{2400 - 180}{12 \times 101} = 12 = 36 \text{ دالة عند } 0.01$$

Time , National Review اختبارت بين (١٧٩)

$$\frac{204 - 161}{16 \times 28} = 0.93 = 0.65 = 14 \text{ غير دالة}$$

Newsweek National Review اختبارت بين

$$\frac{246}{0.7} = 0.8 - 204 = 13 \times 0.35 = 0.01 \text{ دالة عند } 0.01$$

National Review, May 30, 1967, p. 568. (١٨٠)

U. S News, January 1, 1968, p. 32. (١٨١)

New York Times Magazine,  
July 2, 1967, p. 18. (١٨٢)

New York Times magazine,  
May 5., 1968., p. 35. (١٨٣)

Time, June 23, 1967,  
p. 28. (١٨٤)

News Week, October 25, 1967, p. 41. (١٨٥)

New York Times magazine, July 2, 1967 p. 19. (١٨٦)

New York Times magazine,  
January 1, 1968, p. 32. (١٨٧)

New York Times magazine,  
August 20, 1967, p. 19. (١٨٨)

New York Times magazine, (١٨٩)

December 3, 1967, p. 46.

New York Times magazine, (١٩٠)

October 28, 1973, p. 104.

Ibid, p. 104. (١٩١)

U. S News , Time اختبارت بين (١٩٢)

$$\text{٩ر٣ دالة عند ٠٠١ر} = \frac{٠٨٨ر}{٠٢٣ر} = \frac{١١٩ر - ٠٣١ر}{٠٠٧ر \times ٠٦٥ر} \checkmark$$

News Week , Time اختبارت بين

$$\text{٦ر٢ دالة عند ٠١ر} = \frac{٠٥٧ر}{٠٢٢ر} = \frac{٠٨٨ر - ٠٣١ر}{٠١٢ر \times ٠٤٨ر} \checkmark$$

U. S News, (١٩٣)

February, II, p. 31, 1974,

U. S News, May 13, 1974, (١٩٤)

p. 30.

News Week, February 18, 1974, p. 40. (١٩٥)

News Week, March 4, 1974, p. 9. (١٩٦)

Time, June 14, 1974, (١٩٧)

الغلاف

Time November 16, 1973, p. 27. (١٩٨)

Time, November 19, 1973 p. 13. (١٩٩)

New York Times Magazine, (٢٠٠)

October 29, 1993, p. 105



New York Times Magazine, (٢٠١)

September 23, 1974, p. 25 .

Time, October 15, 1973, (٢٠٢)

p. 8

Time, October 22, 1973 p. 23 (٢٠٣)

Time, November 26, 1973. p. 23, (٢٠٤)

(٢٠٥) اختبارت بين

$$= \frac{0.71}{0.13} = \frac{0.31}{0.08 \times 0.47} \sqrt{}$$

اختبارت بين

$$= \frac{0.33}{0.22} = \frac{0.64 - 0.31}{0.13 \times 0.38} \sqrt{}$$

اختبارت بين

$$= \frac{0.38}{0.31} = \frac{0.64 - 0.2}{0.24 \times 0.8} \sqrt{}$$

News Week, February 18, 1974, pp 38-42. (٢٠٦)

Time, October 12, 1973, p. 23 . (٢٠٧)

New republic, October 22, 1974, pp. 8-9. (٢٠٨)

New republic, October 30, 1974, p. 10. (٢٠٩)

Time, October 22, 1973; p. 10. (٢١٠)

U. S News, March 18, 1974, (٢١١)

p. 72.

U.S News, May 27, 1974,  
pp 37—38

(٢١٢)

Ibid. p. 36.

(٢١٣)

(٢١٤) أنظر الباب الثاني الفصل الثالث

U.S News, November 19, 1973,p.36

(٢١٥)

(٢١٦) اختبارات بين مجلة National Review , U'S News

$$٢٠٥٦ \text{ دالة عند } ٠.٢ = \frac{١٢٨}{٠.٥} = \frac{١٦٥ - ٠.٣٧}{٠.٣ \times ٠.٧٤} \sqrt{}$$

National Review, June 13, 1967, p. 721.

(٢١٧)

Ibid, p. 122.

(٢١٨)

Time, July 24, 1967,  
p. 25.

(٢١٩)

U.S News,

(٢٢٠)

January 1, 1968 p 3, 2

(٢٢١) أنظر الباب الثاني الفصل الثالث

New York Times New republic

(٢٢٢) اختبارات بين

$$٢٠٧ \text{ دالة عند } ٠.١ = \frac{٠.٨٩}{٠.٣٥} = \frac{١٥٥ - ٠.٥٧}{٠.١٤ \times ٠.٩} \sqrt{}$$

New Republic, November 10, 1978,

(٢٢٣)

p. 12

U.S News,

(٢٢٤)

Februaity, 11, 1974,

P. 31.

U.S News, march 11, 1974, p,55.

(٢٢٥)

U S News, June 3, 1974, p. 28

(٢٢٦)

New York Times magazine.

(٢٢٧)

October 21, 1973

p. 31.

Time , November 19, 1973, p. 23

(٢٢٨)

National Review,

October 31, 1974,

p. 97.

New Republic, News Week و اختبارات بين (٢٢٩)

$$٥٧٥ \text{ دالة عند } ٠.٠١ = \frac{٣٧٣}{٠.٦٥} = \frac{٥٢٨ - ١٥٥}{٠.٢ \times ٢٢ \sqrt{}}$$

٥٧٥ دالة عند ٠.٠١ New York Times, News Week وبين

٥٨٨ دالة عند ٠.٠١ National Review وبين

٥٦٤ دالة عند ٠.٠١ Time وبين

٥٧٤ دالة عند ٠.٠١ U.S News وبين

Time , New republic اختبارات بين

$$٢١١ \text{ دالة عند } ٥ = \frac{١٠٦}{٠.٥} = \frac{٢٦١ - ١٥٥}{١٣ \times ١٨ \sqrt{}}$$

ث بين	Time , New York Times	غير دالة
ت بين	Time , National Review	٣٣٢ غير دالة عند ٠.٥
ت بين	U.S News , New republic	دالة عند ٠.٥
ت وبين	U.S News , New York times	غير دالة
ت وبين	U.S News , National review	٣٣١ دالة عند ٠.٥
(٢٣٠)	<u>News week</u> May 27, 1974, P.36.	
(٢٣١)	<u>Ibid</u> , P,38.	
(٢٣٢)	<u>News week</u> , july 22 1974, P; P 53-54.	
(٢٣٣)	<u>News week</u> , August 20 1974, P. 38.	
(٢٣٤)	<u>News week</u> ; November 4, 1974, P; P., 36 - 37,	
(٢٣٥)	<u>U.S News</u> , May 6, 1974, P. 58.	
(٢٣٦)	<u>Ibid</u> , P. 59.	
(٢٣٧)	<u>U.S News</u> , May 27, 1974, PP. 31 - 34,	
(٢٣٨)	<u>New York Times magazine</u> , December 22, 1974, P. 5.	
(٢٣٩)	<u>New republic</u> , February 9, 1974, P. 11.	
(٢٤٠)	<u>New Republic</u> , November 10, 1974, PP 10 - 12.	

**Dictionary of philosophy**

( Moscow: progress publishers, 1967), PP 3, 4, 305.

(٢٤٢) عباس محمود العقاد — سعد زغلول ( القاهرة : مطبعة حجازي ،  
١٩٣٦ ، ص ١٨ .

(٢٤٣) د. حسين فوزي ، سندباد مصري ( القاهرة : دار المعارف ،  
١٩٦١ ) ص ١٤٠ .

(٢٤٤) توفيق الحكيم ، تحت شمس الفكر ( القاهرة : مطبعة لجنة التأليف  
والترجمة والنشر ، ١٩٣٨ ) ص ١٨ .

أنظر أيضا توفيق الحكيم ، تأملات في السياسة ( القاهرة : كتاب دروز اليوسف  
العدد الرابع ، ١٩٥٤ ) ، ص ٦٢٣ .

ماريت بطرس غالي ، سياسة الغد ( القاهرة : مطبعة الرسالة ، ١٩٣٨ ) ص ١٤٩  
(٢٤٥) د. عبد اللطيف حمزة الحركة الفكرية في مصر ( القاهرة ، دار الفكر  
العربي ١٩٤٧ ) ، ص ١٠ .

(٢٤٦) د. طه حسين مستقبل الثقافة في مصر ( القاهرة : مطبعة المعارف ،  
١٩٣٨ ) ص ١١ .  
أنظر أيضا :

سلامة موسى ، اليوم والغد ( القاهرة : المطبعة المصرية ، بدون تاريخ ) ص ٢٢٨  
(٢٤٧) د. أسعد مرزوق ، الدولة والدين في إسرائيل ( بيروت : مركز  
الابحاث ، ١٩٦٨ ) أنظر أيضا .

مصطفى عبد العزيز ، إسرائيل ويهود العالم ( بيروت مركز الأبحاث ، ١٩٦٩ )  
مصطفى عبد العزيز : الأقلية اليهودية في الولايات المتحدة الأمريكية ( بيروت  
مركز الأبحاث ، ١٩٦٨ ) .



Time, February 16, 1968 (٢٤٩)  
p. 34.

Time, June 23, 1967 (٢٥٠)  
p.20 .

I bid, p. 22. (٢٥١)

Time , New York times بين اختيارات (٢٥٢)

$$\text{١٨ غير دالة} = \frac{٠.٩٤}{٠.٩} = \frac{٢٨٦ - ١٩٢}{٢ \times ٠.٥}$$

. U.S News , Time بين اختيارات

$$\text{٨ غير دالة} = \frac{١٢١}{١٥} = \frac{٣١٣ - ١٩٢}{٢ \times ٠.٧}$$

U.S News (٢٥٣)

November, 13 1967 p 80

I bid, p. 81, (٢٥٤)

New York Times magazine (٢٥٥)

January 7, 1967, p. 34

Time (٢٥٦)

February 1, 6 1968,

p; 64

(٢٥٧) اختيارات بين مضطهد ومتفوق

$$\text{١٨ غير دالة} = \frac{١٥٧}{١٤٢} = \frac{٣١٣ - ١٥٦}{٢ \times ٠.٦}$$

News Week

(٢٥٨)

January, 4, 1974, p. 14

Time,

(٢٥٩)

November 5, 1973,

p. 19

(٢٦٠) انظر الباب الثاني الفصل الثالث

New York Times,

(٢٦١)

October 18, 1973,

p. 83

New York Time magazine,

December 22, 1974,

p. 26.

(٢٦٢) لـ <sup>٢</sup> لـ مجلة New York Times

$$٦٧٧ = ٢(٢٦١) - ٥٨$$

$$٥٠٠ = ٢(٧١) - ١٥٠٥$$

$$٢٠٢٧ = ٢(٤٥) - ٣٩$$

٧٧٠١

٢٥٠٥

= ٩٢ دالة عند ٠.٠١

(٢٦٣) ت بين U.S News , New York times

$$١٠١ - ٠.٩٣ = \frac{٠.٥٧}{٠.٤١} = \frac{١٠١ - ٠.٩٣}{٠.١٥ \times ١١٣ \sqrt{}}$$

١٣ غير دال

New York Times magazine

(٢٦٤)

May 5, 1968, p. 35

New York Times Magazine

(٢٦٥)

August 70, 1967,

p. 20

٢٠٢

Time, July 14, 1967, (٢٦٥)  
p. 24

Time, June 23, 1967, p. 32 (٢٦٦)

Time, June 23, 1967, p. 22 (٢٦٧)

U. S News, (٢٦٨)  
October 30, 1967,  
p. 93

Time , New York Times اختبارت بين (٢٦٩)

$$\text{غير دالة } 100 = \frac{0.49}{0.32} = \frac{0.7 - 0.58}{0.10 \times 0.60} \checkmark$$

Time, June 14, 1967, (٢٧٠)

New York Times Magazine August 20, 1967 p. 19. (٢٧١)

New Republic, April 6, 1968, p: II . (٢٧٢)

New York Times ,New Republic (٢٧٣) اختبارات بين

$$222 = \frac{26}{2.3} = \frac{100 - 20.39}{20.15 \times 20.64} \checkmark$$

دلالة عند ٠.٥

New York Times Magazine. (٢٧٤)

June 18, 1967, P. 7.

New York Times Magazine (٢٧٥)

December 3, 1967, P. 45.

New York Times magazine July 31, 1967, p. 62. (٢٧٦)

News Week. (٢٧٧)

August 14, 1967,  
P. 33.

Ibid, P. 23. (٢٧٨)

News Week, November 27, 1967, (٢٧٩)

P. 37.

Ibid, P. 38. (٢٨٠)

Time. (٢٨١)

June 23, 1967,

P. 20.

New York Times,

(٢٨٢) إختبارات لمجلة

$$229 = \frac{215}{2.4} = \frac{172 - 20.57}{20.15 \times 21.1} \checkmark$$

(٢٨٣) اختبارات متعصب ومتدين

National Review

$$٧٦ \text{ ر غير دالة} = \frac{٠.٣٨}{٠.٥} = \frac{١٦٧ - ٢٠٥}{٠.١٦ \times ١٤٨} \checkmark$$

مجله Time

$$٠.٧٩ \div ١١٣ = ٠.٣٤ \text{ ر غير دالة}$$

National Review

(٢٨٤) اختبارات بين متعصب وقومى مجلة

$$١٣ \text{ ر غير دالة} = \frac{٠.٣٩}{٠.٣} = \frac{١١٨ - ٠.٧٩}{٠.١ \times ٠.٨} \checkmark$$

مجله Time ٥٣ - ٢٨ ر غير دالة

(٢٨٥) اختبارات بين متعصب للعرب ومضطهد لليهود مجلة New York Times

$$١٦٧ - ١١٢ \text{ ر غير دالة}$$

(٢٨٦) سمة متعصب واختبارات بين

National Review , New York Times

$$٢١ \text{ دالة عند } ٠.٥ = \frac{٠.٨٨}{٠.٤٢} = \frac{١٦٧ - ٠.٩}{٠.١٥ \times ١١٣} \checkmark$$

Time , New York Times

$$١٦٧ - ٠.٢٨ = ٦٧ \text{ دالة عند } ٠.٠١$$

National Review , Time

$$٢٣ \text{ دالة عند } ٠.٢ = \frac{٠.٥١}{٠.٢٢} = \frac{٠.٢٨ - ٠.٧٩}{٠.١٢ \times ٠.٤٨} \checkmark$$



New York Times magazine

(٢٨٧)

September, 23, 1973,

P, 93

New York Times magazine

(٢٨٨)

December 22, 1974,

P. 99.

National Review, January 21, 1975, p. 100.

(٢٨٩)

Time , October 15, 1973, p. 13

(٢٩٠)

Time, October 22, 1973, P. 15.

(٢٩١)

Time November 5, 1973, P. 29.

(٢٩٢)

"National Review ' New York Times اختبارات بين (٢٩٣)

$$٢٠٢ \text{ دالة عند } ٠.٥ = \frac{٠.٩٣}{٠.٤١} = \frac{٠.٧٩ - ٠.١٧٢}{٠.١٥ \times ٠.١١٣٧}$$

New York Times Magazine,

(٢٩٤)

October 21, 1973

p, 32

National Review, February 22, 1975, P. 97.

(٢٩٥)

New York Times Magazine.

(٢٩٦)

December 22, 1974,

p. 9.

٣٠٧

- New York Times Magazine, (٢٩٧)  
December 22, 1974,  
P. 33.
- Time , (٢٩٨)  
June 24, 1974, p. 21.
- (٢٩٩) أنظر هذا الفصل
- (٣٠٠) أنظر هذا الفصل
- News week, January 26, 1968, P. 28. (٣٠١)
- New York Times Magazine, July 30, 1967, p. 14, (٣٠٢)
- (٣٠٣) أنظر الباب الثاني الفصل الخامس
- (٣٠٤) أنظر هذا الفصل
- New Republic, November 17, 1973, p.53 . (٣٠٥)
- New Republic, November 16, 1974 , (٣٠٦)  
pP 10-12 .
- New York Times magazine , (٣٠٧)  
December 23, 1974  
p.35 .
- New York Times Magazine . (٣٠٨)  
December 22, 1974 .  
p. 33 .
- New York Times magazine, (٣٠٩)

September 12, 1973 .

P.52 .

Marchal .S. Davidson, Life in America (The Hague : (٣١٠)  
Menton and Go, 1951, p.35 .

Sari nasir, op-cit, p.5 . (٣١١)

L.C. wright, United States policy toward Egypt . (٣١٢)  
( New yrok ExPosition press inc, 1969 ) p.21 .

Harig W. Howard, «The united States and the Middle (٣١٣)  
East in Tareq Ismael, ed The Middle East in world politics»  
( New York ; Syracuse university Press 1914 p. 117 .

(٣١٤) د . علي الدين هلال ، مرجع سابق : ص ٤٨ )

(٣١٥) أدأوربك الياس ، مشاهد أوروبا وأمريكا ، (القاهرة مطبعة  
المقطف ، ١٩٠٠) ص ٤٦٠ .

(٣١٦) د . علي الدين هلال ، مرجع سابق ص ٤٨ .

Frances mattisen ,American interests in the middle (٣١٧)  
East, New York : the middle East insitute 1953 . )  
p . 3 .

Abhoushi The angry Arabs (New York : westminster  
press :1974,) p 222 .

(٣١٨) نزيه مسعد ، أمريكا بلد المعجائب ( القاهرة مطبعة الأخاء بالجازندار  
١٩٣٧ ) ص ١٥٨ — ص ١٥٩ .

Barbara Aswald, Arabic speaking Communities in (٣١٩)  
American cities ( New York : the center for migration  
studies of new York 1974 ) p.P. 90-155.

Amelia. B. Edwards , A thousand miles up the Nile, (٣٢٠)  
(New York : Thomas Crowell co. 1878)

J.C. Mcvoan - Egypt New York Peter Feuelan Collier ,  
1898 )

Perry R. Salmon, The wonderful Egypt ( New York the  
religious Tract Societies, .889 ).

J. Beveu. Egypt and the Egyptians (New York George  
allan and sons 1909 ) .

(٣٢١) أنظر محمد علي ، رحلة سمو الأمير محمد علي شقيق الجناب العالي  
الحديوي الى الجهة الشمالية لأمريكا (القاهرة ، المطبعة الاميرية بالقاهرة ،  
١٦١٣) أمير بقطر ، الدنيا في أمريكا ( المطبعة المصرية ، ١٩٢٥ ) ،  
محمد لييب البتانوني ، الرحلة الى أمريكا ، ( القاهرة ، مطبعة السعادة ،  
١٩٢٥ ) محمد ثابت ، جولة في ربع الدنيا الجديدة ، ( القاهرة :  
مطبعة لجنة التأليف والترجمة ، بدون تاريخ ) .

ومن الملاحظ أن أول احتكاك بين المنطقة العربية والولايات المتحدة  
الأمريكية تم عن طريق مصر من خلال الزيارات والاشتراك في  
المعارض الدولية .

Joseph Francois, History of the crusades, ( New York (٣٢٢)  
A.C Arms trong & Son, 1887 ) PP. 197—255.

Lamp Harold , The crusades , ( New York : Garden . (٣٢٣)  
city publishing company, 1890 ) P. 157.

Keneth M. Selton, A. History of the crusades ( Phila- (٣٢٤)  
delphia : Pennsy lvanyia press, 1958 ) PP. 31-52.

Harold ink, A history of the expedition to Jerusalem (٣٢٥)  
( Stanford, Califi Stanford university press 1869 )  
P. 65.

Hans Mayer Eberhart, The crusades (New York : the (٣٢٦)  
Macmillan company press, 1963 ) P. 22

Steven Runciman, A history of the crusades ( London :  
Penguin books, 1954) P. 20.

(٣٢٧) وإن كان من الضروري ملاحظة أن هناك استثناء لهذه الصورة المشوهة  
عن العرب خلال الحروب الصليبية وهي صورة صلاح الدين الأيوبي  
فأشادت المؤلفات الأمريكية بسلوكه النسم بأخلاق الفرسان وأدائه الرائع  
في المارك ومعاملته لخصومه من المسيحيين الذين هزموا أمامه وخاصة  
معاملته للملك ريتشارد قلب الأسد .

مثل مؤلف

Charles Rose bault, The prince of chivalry. ( New  
York ; cassel & Co, 1965) .

Gertrude slauter. Saladin. ( New York : Exposition  
press, 1965)

(٣٢٨) أنظر الباب الثاني ، الفصل الثالث .

(٣٢٩) هناك بالطبع تميز من الناحية العلمية والتاريخية بين العثمانيين والأتراك  
فتعبروا عثمانيين أكثر شمولاً ولم يستعمل تعبيرى تركيا والأتراك بكثرة  
إلا بعد انهاء الخلافة العثمانية على يد مصطفى كمال ولكن يستخدم  
التعبرين كترادفين فى الكتابات الغربية التى لا تميز بين الأتراك  
والعثمانيين .

Joel Carmichael, The Shaping of the Arabs. ( New (٣٣٠)  
York; Macmillan Company 1967 ) pp.1—3 .

(٣٣١) ساطع الحصرى ، البلاد العربية والدولة العثمانية ، ( بيروت : دار العلم

للبلايين ١٩٦٠ ) ص ٤٦ .



(٣٣٢) محمد علي ، مرجع سابق ص ٢٩٣ .

(٣٣٣) محمد علي ، المرجع السابق ، ص ٨ ٤

(٣٣٤) سليم العقاد ، تاريخ الحرب البلقانية ( القاهرة ، مطبعة الهلال بالفيجالة  
١٩١٣ ) .

Richard Harrison, Meet the Turks (New York: Johannesbrg (٣٣٥)  
press, 1961) pp. 22 — 16٦— '84 .

Ossanyan G, The sultan and his people, ( New York (٣٣٦)  
Berby and Jackson, 1957 ) pp 419 — 422 — 433 .

(٣٣٧) مريت بطرس غالي : موقع الشخصية المصرية من القومية العربية  
« السياسة الدولية ، عدد ٣٦ ( ابريل ، ١٩٧٥ ) ص ١٤ ، ص ١٥ .

أنظر أيضاً د . سعيد عبد الفتاح عاشور ، دراسات في تاريخ الشرق الأدنى  
في العصور الوسطى في دراسات في العالم العربي ( القاهرة مطبعة أحمد  
نخيمر ، ١٩٥٨ ) ص ١٨٣ — ص ٢٣٩ .

James Kritzeck, peter the venerable and Islam (٣٣٨)  
(princeton; princeton university press 1964 ) p . 161 .

Ibid, p.123. (٣٣٩)

Ibid, p.147 . (٣٤٠)

Stanley pool; the speeches of table talk of the prophet (٣٤١)  
Mohamed ( London; Macmillan and com, 1882 )  
pp.9 — 12 .

Arthur wollaston, The religion of the Koran ( London; (٣٤٢)  
John Murray publisher 1905 ) p.17.

Eric Lincoln, The black Muslims in America ( New (٣٤٣)  
York; pesson press, 1967 ) p.10.

(٣٤٤) د. ميشيل سليمان، العرب والنوب حلقة اتصال منقودة في فلسطينيات  
المجموعة الثانية، المرجع السابق ص ٧٥ .

Joel Carmichael Arab & Jews ( New York Union of (٣٤٥)  
American hebrew congregations, 1969 ), P.15.

Erskine. B. Childers, Common Sense about the Arab (٣٤٦)  
world ( New York: Macmillan company, 1967 ) p 79

S.M. Goiten, Jews and Arabs ( New York: Chocken (٣٤٧)  
Books inc, 1964 ) pp,5—59 .

Carl Gil Alroy «Do the Arabs want peace» (٣٤٨)  
Commentary, vol. 75, No 26 ( February 1974 ) p. 6 FF.

R.E Green, Acollection of Modern Arabic Stories , (٣٤٩)  
(London, M.p, 1986 ) Pp.5 ,10,80

Richard Burton, The Book of the thousand night, (٣٥٠)  
and A night (New York the burton club 1895) .

Lynd ward, The Arabian nights ( New York: Macmillan(٣٥١)  
ComPany, 1923 ) P,7 .

(٣٥٢) د زكي نجيب محمود، أيام في أمريكا، مرجع سابق ص ١٩١ .

Robert Blum, Cultural affairs and foreign relations (٣٥٣)  
( New York: prentice-hall inc 1969 ) P. 28 .

Georgie anne Geyer The New 100 years War ( Garden (٣٥٤)  
Gity: Doubleday & Gompany inc, 1972 ) pp .  
161 — 169,

Ibid, p.187. (٣٥٤)

Susan Jane Staffa, «.The Culture of Medieval Cairo as (٣٥٥)  
réflected in folk literature»

Middle Easter studies, Vol.20, No 3, ( October 1974 ).

p.333 FF.

M. Niepuhr, Travels through Arabic and other countries (٣٥٦)  
in the East, ( London. Morison & son 1792. p. 197.

Isabel Burton, Arabic Egypt, india ( London: william (٣٥٧)  
Mullan and son, 1879,) PP.4—80.

Lane hatto Arabian Society ( London: william clowes (٣٥٨)  
and Sous, 1883) Pp.25—41,

Paul.W. harrison: The Arabs at home ( Newk York. (٣٥٩)  
Thomas Ycrowel company, 1924 ).

Lawrance, Revolt in the Desert ( New York: George H. (٣٦٠)  
Doran Company, 1926) pp.7—66.

John vaness Meet the Arab ( New York: The John day (٣٦١)  
Company, 1943),p.76.

Dorothy vaness, Fatima and her sisiter ( New York The (٣٦٢)  
John Day ComPany, N.D. ),p.178 .

(٣٦٣) الاهرام ، ١٩٧٦/١/٨ ص ٩ ، شيخ عربي يخطف كانديس برجن في  
فيلم بعنوان « الأسد والهواء » .

Childers. B. Erskine' Common Sense about the Arabs (٣٦٤)  
OP—Cit, pp. 80—82 .

Sari Nasir . Op— Cit, pp. 4—5. (٣٦٥)

(٣٦٦) أنظر الباب الثاني ، الفصل الثالث .

(٣٦٧) مونتسكيو ، روح الشرائع ترجمة عادل زعير ، ( القاهرة ، دار المعارف ١٩٥٣ ) ص ١٨ .

(٣٦٨) The Earl of Cromer, Modern Egypt, Part 1 (London: Macmillan and Co., 1908) .

(٣٦٩) د . عبد اللطيف حمزه ، أدب المقالة الصحفية في مصر ، الجزء الثالث ، ( القاهرة : دار الفكر العربي ، بدون تاريخ ) ص ١٣٧ .

(٣٧٠) الدكتور الاب عيروط اليسوعي ، الفلاحون ، ( القاهرة : مطبعة كوثر ، ١٩٤٣ ) ص ١٧٢ .

(٣٧١) المرجع السابق ص ١٧٣ ، ١٧٤ .

(٣٧٢) المرجع السابق ، ص ١٧٦ .

(٣٧٣) المرجع السابق ، ص ١٧٧ .

(٣٧٤) المرجع السابق ، ص ١٧٨ ، ص ١٧٩ .

(٣٧٥) Senia Hamady, Temperament and character. ( New York: Twayne publishers, 1961 ) ,

(٣٧٦) Ibid., PP. 35 - 40.

(٣٧٧) Ibid., PP. 59 - 60.

(٣٧٨) Ibid., PP. 87, 100 - 127.

(٣٧٩) Hamed Ammar, Growing up in an Egyptian Village (London: Routledge and Kegan paul Ltd, 1954).



(٣٨٠) د . حامد عمار ، في بناء البشر ( القاهرة ، مركز تنمية المجتمع في العالم العربي ، سرس اللبان ، ١٩٦٤ ) .

(٣٨١) أعتد د . صادق جلال العظم في مؤلفه النقد الذاتي بعد الهزيمة على الشخصية القهلوية وحاول أن يربط بين هزيمة ١٩٦٧ وبين سمات القهلوية كالمغالاة في تأييد الذات والميل الى اظهار القدرة الفائقة على التحكم بالامور .. الخ ، انظر النقد الذاتي بعد الهزيمة ، مواقف السنة الاولى ، العدد الرابع آيار حزيران ١٩٦٩ ، ص ٧٥ — ص ٨٢ .

(٣٨٢) د . حامد عمار ، مرجع سابق ص ٨١

(٣٨٣) المرجع السابق ص ٨٣ .

(٣٨٤) لمرجع السابق ، ص ٨٤ الى ص ٨٨ .

(٣٨٥) Yehoushafat Harkabi, Arab attitudes toward Israel ( New York : Holt publishing company inc, 1972 ) P. 115.

(٣٨٦) Yehoushafat Harkabi, " Basic Factors in the Arab Collapse During the six day war " Orbis. vol. 11.No.3 ( Fall 1967 ) p.25.

(٣٨٧) Vector sanua, in Hong sarah « Arab National character and the Middle East conflict » Jerusalem post ( October 18 ), 1965. pp.5—9.

(٣٨٨) أنظر

Raphael patai, « The dynamics of westernization in the Middle East » In Charles churchil, Readings in Arab Middle Eastern Societies and cultures, The hague; Mouton Co, 1970) pp.235—252.



Raphael patai, « Middle East as acultural area » in  
Middle East Journal, Vol.6 . No. 10 ( winter,  
1952) pp.10 – 50.

Raphael patai, The arab mind ( New York: Charles  
Scribners sons, 1973 ) pp.75. 95, 100, 110, 248, 290.

Raphael patai, Relationship patterns among arabs  
( Middle Eastern affairs , Vol.2, No.5 ( May 1951 )  
pp. 180—185.

Joel carmichael, The shaping of the arabs Op-cit (٣٨٩)  
pp.240—275, 279.

S D Goitein, Jews and arabs their contact  
through ages ( New York: Shecken Books inc  
1964) p.5. (٣٩٠)

أنظر أيضا

John.S Badeau, The american approach to arab world  
( New York: Harper and row publishers, 1968).

Don peretez, The Middle East today ( New . York:  
Holt Rinehart and winston inc, 1967 ).

Herbert Mason, The reflections on the Middle East (٣٩١)  
crisis ( The haugue: Mouton co , 1971 ) pp.  
226—228.

William polk, The United States and the arab world (٣٩٢)  
( Cambridge, Mass: Harvard university presses,  
1939) p. 347.

Ibid .p.348 (٣٩٣)

Valga Y. Politico, Economic problems of capitalism, (٣٩٤)  
( Moscowi progress publishers-1968) pp. 65—98.

afanasyev. V Marxist philosophy, Op — cit, p.325 (٣٩٥)  
Shepard B. clough, The american way New York:  
Thomas Y. crowell company, 1673 ) pp.26—27.

(٣٩٦) إن لفظ الغرب والشرق اصطلاحين مشهورين في الفكر السياسي طوال  
القرنين الثامن عشر والتاسع عشر للفرقة بين الشعوب الأوروبية  
المتحضرة والشعوب الشرقية بالذات في آسيا وأفريقيا المتخلفة .

أنظر :

childers B. Ershine, common sense about the arab world  
( New York: Macmillan company, 1972 ) p.69.

E a speiser, The United States and the near East (٣٩٧)  
cambaidge, mass: Harvard university press, 1947),  
p.209.

أنظر أيضاً

Stevens Geerigana, The United states and The Middle  
East ( New York prentice Hall, 1964)

Michael Gizhar ( Origins of the american involvement  
in the Middle East » in charles Boassom, The  
changing international community ( The haug:  
Mouton and, co .1972)

Frances Mattison, american in terests in the middle East (٣٩٨)  
( Naw York : Hiddle East institute. 1953 )  
P 200.

انظر أيضا :

— Herbert Mason, Reflections on the Middle East  
(The haug : Mouton com, 1970-)

- M. S. arnoui, Rights and wrongs in the arab Israeli conflict ( New York: Macmillan company, 1967 )

New Republic, ( april 12 ) 1975, P. 6. (٣٩٩)

Nadaf Saffan " Engagement in the Middle East " (٤٠٠)  
Foreign affairs, vol. 53, No. 1 ( October 1974 ) PP. 44 - 64.

أنظر أيضا :

Nadaf safran, " The war and the future of the Arabs " Foreign affairs, vol 52, No. 2 ( February 1974 ) PP. 215 — 237.

- Panly Mammord and alexander Sidney, political Dynamics in the Middle East ( Santa monica, Califi the Rand Cofjoration, 1972 ) .

Bragson. A. Thomas, Middle East interna tional (٤٠١)  
( October 1974 ) PP. 7 - 70.

(٤٠٢) أنظر : د . إسماعيل صبري مقلد ، « تحركات العملاقين على طريق الوفاق » السياسة الدولية ، مجلد ١١ ، عدد ٣٩ ( يناير ١٩٧٥ ) ص ٧٠ ، ص ٩٩ .

John campbell and Frederick preager, Deffense of the Middle East ( New York Harper and row publishers. 1967 )

J. C Hurewitz, The soviet american rivalry in the Middle East ( New York : Columbia university press, 1974) . (٤٠٣)

وانظر أيضاً

Ann geryer Georgie. The New 100 years war,  
Garden City New York : Doubleday and Company  
inc, 1971 ) .

Marver Burnstein, "The Appeal of communism in  
arab countries" world politics, Vol. 1 No. 4,  
( July 1957 ) PP. 82 FF.

Ibid, P. 82.

(٤٠٤)

(٤٠٥) أستخدام تعبير اقتراب كترجمة أكثر دقة من كلمة الوفاق .

(٤٠٦) أنظر

— Richard Hulman, " Middle East risks and  
american roles " Foreign affairs, Vol. 53, No. 2,  
( January 1975 ) PP. 84.

— coral Bell " October Middle East war "  
International affairs, Vol. 52, No. 4 (October  
1974) P. 531.

Sydney E. Hlstrom, The religion history of The (٤٠٧)  
american People, ( New York; Ballon press, 1973 )  
P. 35.

William Warren Sweet, The story of religion (٤٠٨)  
in america (New York; Harper and Row Publishers  
1970) P. 369.

(٤٠٩) د. محمد عبد المنعم الشرقاوى ، الولايات المتحدة ، ( القاهرة مكتبة  
النهضة المصرية ، ١٩٤٥ ) ص ٩٨ - ١٠١ .

(٤١٠) Eugene Sorowitz and Max Routtenberg. Image  
of the Jews (New York - Anti - Defamation of B' nai  
B' rith 1970) P. 3.

(٤١١) R. a Schermerhorn, These our people, ( New  
York. Heath and company, 1949) PP. 385-387.

(٤١٢) T. Mossiter, immagination and precision in the  
Social Sciences (London; Faber & Faber 1972) P. 333.

(٤١٣) Earl Raab, religious Gonflict in america (Garden  
city, N. Y; Doubleday and company inc, 1964) P.3

أنظر أيضاً :

مصطفى عبد الميز ، الاقليّة اليهودية في الولايات المتحدة الامريكية .  
( بيروت ، مركز الابحاث لمنظمة التحرير الفلسطينية ، ١٩٦٨ )  
ص ١٥ - ١٦ .

Sol Iiptzin, The Jew in american literature  
(New York; Block Publishing company, 1966). P.84

وتوصل توبي ليريفيلد إلى نتائج مماثلة . أثناء تحليله لشخصية اليهودى على  
المسرح في القرن الثامن عشر . أنظر

Toby leryveld, Shylock on the Stage (New York  
Book craftsman associates inc 1960). P. 3.

(٤١٤) charles Herbert Stember, Jews in the Mind of  
America (New York; Basic Books inc, 1966). P, 54.



- Ibid. p.54. (٤١٥)
- Ibid. p.55. (٤١٦)
- Ibid. p.56. (٤١٧)
- Edward H McDonagh and Richards S. Eugene, (٤١٨)  
Ethnic relations in the united States ( New York  
 Appleton Century Crofts inc, 1953 ) p.15.
- Sol liptzin, Op – Cit, p.84 , (٤١٩)
- p.G. paper, The rise of political Anti-semitism (٤٢٠)  
 ( New York. John Wiloy & Sons inc., 1964 )  
 pp.3.9.
- Herbert Stember, Op. cit., p 70 (٤٢١)
- Ibid., p.71. (٤٢٢)
- Ibid., p.72 . (٤٢٣)
- Joe Stork – and Rose Sharon Zionism and American (٤٢٤)  
Jawly, jour nal of palestine studies vol,3,  
 No.3, Spring 1974) . pp.39–57.
- David Cohen, « American Zionist a wind of Change » (٤٢٥)  
Middle East international No. 32 ( February 1974)  
 pp.8—9,

ويتفق معه في الرأي

Ronald Taft and Gealah Solomon « The Melbourne  
 Jewish community and the Middle East » the  
Jewish Journal of Sociology. Vol. 61, No 1,  
 ( June 1974 ) pp.57— 73. .

(٤٢٦) أنظر د . صادق جلال العظم ، النقد الذاتي بعد الهزيمة ، بيروت ،  
دار الطليعة ، ١٩٦٨ ، ٥٣ — ٦٩ .

(٤٢٧) John Graham « Israel's voice in the United States »  
Middle East International No. 34 ( January 1975 )  
pp.15—17.

(٤٢٨) مصطفى عبد العزيز مرجع سابق ، ٤٤ ، ص ٤٥ .

(٤٢٩) اعتمد على توزيع المدن الرئيسية في الولايات المتحدة على رزنامة  
١٩٧٥ أنظر .

Almanac 1975 New York, Hammond almanac inc' p.888

وبالنسبة لتوزيع اليهود على المدن الامريكية أنظر :

The Jewish community of the world, The Institute of  
Jewish affairs, 1975 ).

Sklare Marshal, american Jews ( New York. Random (٤٣٠)  
house, 1975,p ١5.

R.a Schermerhorn, Op—Git p.303. (٤٣١)

أنظر

charles F Marden & clady's Meyer, Minorities in american  
Society ( New York american Book company,  
1968 ) p, 408.

— James W. Gander Zanden, American Minority  
relations (New York. The Ronald press company  
1966) P. 263.

(٤٣٢) أنظر مصطفى عبد العزيز ، مرجع سابق ص ١٣٨ ، ١٦٤ ، وأيضاً  
جالينا نيكيتينا دولة إسرائيل ترجمة دار الهلال ( القاهرة . دار الهلال ،  
١٩٧٠ ) ص ١١٥

(٤٣٣) مصطفى عبد العزيز ، مرجع سابق ص ٦٠ ، ص ٦١ .

(٤٣٤) مصطفى عبد العزيز ، المرجع السابق ص ٥٤ ، ص ٦٣ ، ٦٤ .

(٤٣٥) مصطفى عبد العزيز ، المرجع السابق ص ٥٧ .

أنظر أيضا

Sklare Marshall, *America's Jews*, Op-cit PP. ٤4-65

(٤٣٦) يرلاروك — الطبقات الاجتماعية ، ترجمة محمود فتحي عمر ( القاهرة :  
الدار القومية للطباعة والنشر ، بدون تاريخ ) ، ص ٦٥ ، ص ٦٨ .

(٤٣٧) مصطفى عبد العزيز ، مرجع سابق ، ٥٥ .

Edward Makdonagh and Richard Eugene, Ethnic (٤٣٨)  
Relations in the United States. (New York. appleton  
century crofts inc, 1973) P. 170.

Robertson Wilmot, Op-Cit, P. 163. (٤٣٩)

Ibid, P. 167. (٤٤٠)

Ibid, P. 167. (٤٤١)

Ibid, P. 168. (٤٤٢)

Ibid, p. 169. (٤٤٣)

(٤٤٥) أنظر د. بطرس غالي « الأقليات وحقوق الإنسان في الفقه الدولي »  
مجلة السياسة الدولية ، عدد ٣٩ ( يناير ١٩٧٥ ) ص ١ — ص ٢٠ .

Raab Earl, Religions Conflict in america ( Garden City. Doubleday and Company inc, 1964 ) P. 3. (٤٤٦)

P. G. Pulzer, The rise of political anti-Semi tism (٤٤٧)  
( New York: John Wiley & sons inc, 1964 ) P.  
P. 13-15.

(٤٤٨) أنظر

— Raul Hiberger — The Destruction of the European Jews ( New York: Qundrangle Books, 1961)

— Eugen Kogan, Theory and practice of Hell, The German concentration camps ( New York: fallar straus & co. 1950 ) .

Jeanpaul Sartre, anti-semeti and Jew. translated by (٤٤٩)  
George J Becker, ( New York: Schoken Books  
Publishers, 1948 ) . P. 6.

(٤٥٠) يهو شفاط هاركابي — موقف إسرائيل من النزاع الاسرائيلي العربي، تعريب  
شالوموز لنجة ( تل أبيب ، دار النشر العربي ، بدون تاريخ ) ص ١١٩ .

Stork Joe and Rose Sharon, Zionism and american Jewry, Op-cit, P. 51 (٤٥١)

(٤٥٢) أنظر

Simon herman, Israel and Jews ( New York:  
Random house 1970 ) P. 210 .

Ronald taft and solemon Genlah, Op-cit P. 73. (٤٥٣)

David Cohen, American Zionist a wind of change, (٤٥٤)  
Op-cit P. 8.

Irving a. Howe and Carl Gershman, Israel and the (٤٥٥)  
Arabs and the Middle East (New York; Quadrangle Books, 1973). P. 390.

(٤٥٦) محمود نماعة ، الفاتيكان واليهود ، ( القاهرة الدار القومية للطباعة  
والنشر ، ١٩٦٤ ) ص ١٥ ، ٣١ .

alan Taylor, zionism and Jewish history " Journal (٤٥٧)  
of palestine Studies , Vol. 1, No. 2 ( winter  
1972) PP. 35-57.

Richard Jansen, The United States and the palestine (٤٥٨)  
problem ( Beirut: The institute for palestine  
studies, 1970 ) P. 164.

albert Gessman - Our Gudee - christian heritage " (٤٥٩)  
Issues Vol. 22 No. 3 ( March 1968) PP. 1 - 9.

Ignaz May Baum Between Jew, christian and Muslim (٣٦٠)  
( London : Routledge and Kegan paul 1973 )  
P. 169 .

philip Slater, The pursuit of loneliness ( New York (٤٦٠)  
Beacon press, 1970 ).p.7.

Gabriel Almond, The American people and Foreign (٤٦١)  
policy. ( New York, Harcourt Brace and Company  
inc 1950 ).pd.48—52.

Marver Bernstein Op— Cit, pp 623 + 629, (٤٦٢)

Roderick Nash Wilderness and the American mind (٤٦٣)  
( New haven: Yale University press 1971 ) p.67.



Geoffry Gorer, The American people ( New York: WW Norton and Company inc 1964 ) p.130. (٤٦٤)

Gabrial Almond, Op—Cit p.62. (٤٦٥)

Daniel Boorstin, The Image ( New York: Harper and row publishers, 1961 ) p.248 (٤٦٦)

Wilmot Robertson, The dispossessed Majority, Op—Cit,p.162. (٤٦٧)

Ibid p.163 (٤٦٨)

Ibid p.163 (٤٦٩)

Ibid p. 164 (٤٧٠)

(٤٨١) دوى مكريديس ، مناهج السياسة الخارجية في دول العالم ، ترجمة الدكتور حسن صعب ( بيروت ، دار الكتاب العربى ، ١٩٦٦ ) ص ٣٨٠ — ص ٣٨٦ .

(٤٨٢) عبد العزيز المجيزى ، الكيفية الجديدة لصناعة السياسة الخارجية الأمريكية « مجلة السياسة الدولية » عدد ٣٩ ( يناير ١٩٦٥ ) ص ١٦٦ — ص ١٧١ .

John Craham, Israel Voice in the U.S.A. op cit, (٤٨٣)  
pp.15—17.

christopher Serpell, « The Jewish lobby in washington (٤٨٤)  
Middle East International No. 37 . March, 1973,  
pp.6 ( 8,  
Ibid, p.7. (٤٨٥)

Nadaf Safran, The United States and Israel, (٤٨٦)  
( cambridge, mass: Harvard university, press, 1963)  
pp 270—271

أنظر (٤٨٦)

Daniel Katz, public Opinion and propaganda ( New  
York: Holt Rinehart and winston 1954 ).

David S. McLellan and william colson, The Theory  
and practice of international relations ( New  
York: Prentice — hall, 1968 ).

Alex inkeles, public opinion in soviet Russia A study  
in mass persuasion ( cambridge: Harvard university  
1953 ).

John clews, communist propaganda techniques (٤٨٧)  
( London, Methaenan & co. Ltd, 1964 )

أنظر أيضا : لينين ، ما العمل ( موسكو : دار التقدم ، بدون  
تاريخ ) ، ص ٢٠

clarence Schettler Public opinion in American (٤٨٨)  
Society ( New York; Harper & brothers publishers  
1960 ) pp.980—408

(٤٨٩) د . محمد عبد القادر حاتم ، الأعلام والدعاية ، رسالة دكتوراه في  
العلوم السياسية — كلية الحقوق ، جامعة القاهرة ، ١٩٥٧ ص  
١١ — ٢٤ .

(٤٩٠) د . حامد ربيع — نظرية الدعاية الخارجية ( القاهرة ، مكتبة القاهرة  
الحديثة ؛ ١٩٧٠ ) ص ٧٦ — ص ٩٨ .

- (٤٩١) أنظر البحث الأول والثاني من الفصل الثامن .
- (٤٩٢) Jacques Mital, propaganda ( New York: Alfred A. Knopf Publishers, 1972 ). pp. 4 - 99.
- (٤٩٣) Daniel Katz public Opinion and propaganda, Op—Cit, p.873.
- (٤٩٤) Dr. Ch—Boasson, Approaches to the Study of international relations, ( Netherlands: van Gorcum & Comp. 1972 ).p.119.
- (٤٩٥) George Gordon, persuasion ( New York: Hasting House publishers ) p196.
- (٤٩٦) Leonard Doob public oPinion and propaganda ( New York: Henry Holt and company, 1947 ) p. 30
- (٤٩٧) Alfred lee McCluny, The Fine Art of propaganda ( New York: cotagon Books, 1972 ) p. 23.
- (٤٩٨) Ibid, p.31.
- (٤٩٩) D. Cartis McDougall, Understanding public opiniaion, ( New York: Brown Company inc ) 1966 ) p.47.
- (٥٠٠) K.J. Holsti; International politics ( New York, prentice Hall inc., 1967 ).p 247.
- (٥٠١) Daniel Katz. Op. cit, 373.
- (٥٠٢) Wright Q. uincy — public OPinion. and world pelitios (Chicago: Chicago Univeristy press ) p. 113

Philip Lowrence Halliman, Encyclopedia of psychology (٥٠٣)  
 ( New York, philosophical library, 1946 ) pp.  
 592-593 .

K.J. Holsti; op. cit, p. 248 (٥٠٤)

Robert cirino Don't blame the people ( New York:  
 Random house , 1971. ) pp.136-170 (٥٠٥)

Time (June 23) 1967 p 23 (٥٠٦)

New Republic, (April 26,) 1968, p.11. (٥٠٧)

National Review, (June 27 ) 1967 p. 180. (٥٠٨)

National Review, ( May 30 ) 1967 p. 564. (٥٠٩)

New York Times Magazine, ( July 2 ) 1967, p.7. (٥١٠)

New York Times Magazine, ( september 23, ) 1973, (٥١١)  
 p.25.

Time ( October 15 ) 1973, p.8. (٥١٢)

New Republic ( October 20 ) 1973, p8. (٥١٣)

U.S News November 19 ) 1973 p.37. (٥١٤)

Time ( October 22 ) 1973, p.12. (٥١٤)

(٥١٥) أنظر الباب الثاني ، الفصل الثاني والثالث

News week (November 21 ) 1967. p.37 (٥١٨)

<u>Time</u> , ( February 16 ) 1968, P. 34	(019)
<u>National Review</u> ( June 23 ) 1967, P. 621.	(020)
National Review ( July 25 ) 1967, P. 887.	(021)
<u>New Republic</u> ( November 17 ) 1973, P. 23	(022)
<u>U. S News</u> ( November 15 ) 1973, P. 27.	(023)
<del>William Robinson</del> , The <del>dispossessed</del> Majority, <u>Op-Cit</u> , P. 139.	(024)
<u>New York Times</u> ( May 5 ) 1968. P. 35.	(025)
<u>News Week</u> , ( May 27 ) 1974, PP. 36-38.	(026)
<u>New York Times</u> ( October 12 ) 1973, P. 33.	(027)
<u>U. S News</u> , ( May 20 ) 1968, PP. 62-63.	(028)
<u>News week</u> ( July 15 ) 1974, P 39,	(029)
cartis McDougall, <u>Op-cit</u> , p.47.	(030)
<u>Time</u> ( July 14 ) 1967, P. 24.	(031)
<u>National Review</u> ( July 30 ) 1968, P. 147.	(032)
<u>Time</u> ( September 20 ) 1968, P. 72.	(033)
<u>New York Times</u> ( October 18 ) 1973, P. 102	(034)
<u>New York Times</u> ( October 18 ) 1968, P. 102	(035)



<u>New York Times</u> ( January 7 ) 1967, P. 37	( ٢٥٠ )
<u>news week</u> ( november 27 ) 1967, P. 37.	( ٥٣٥ )
<u>News week</u> ( February 18 ) 1974, P. 39.	( ٥٣٦ )
<u>Time</u> ( november 5 ) 1973, P. 29,	( ٥٣٧ )
<u>New York Times</u> ( May 15 ) p. 35.	( ٥٣٨ )
<u>Time</u> ( July 7 ) 1967, ,20.	( ٥٣٩ )
<u>New York Times</u> ( July 2 ) 1967 p.14.	( ٥٤٠ )
<u>Time</u> ( July 7 ) 1967, p.2.	( ٥٤١ )
<u>New Republic</u> ( November 8 ) 1975, p.6.	( ٥٤٢ )
<u>News Week</u> ( July 1 ) 1974, p.25.	( ٥٤٣ )
<u>U.S News</u> ( May 6 ) 1974, p.58.	( ٥٤٤ )
<u>Time</u> ( October 15 ) 1973, p.19,	( ٥٤٥ )
<u>New York Times</u> ( September 23 ) 1973,p.25.	( ٥٤٦ )
<u>News Week</u> ( February 19 ) 1974, p.42.	( ٥٤٧ )
<u>Time</u> ( November 5 ) 1967,29,	( ٥٤٨ )
<u>New York Times Magazine</u> ( December 3 ) 1967.	( ٥٤٩ )
p. 50 .	

<u>News Week</u> ( February 18 ) 1974,p.42.	(000)
<u>News Week</u> ( October 7 ) 1974, p.52.	(001)
<u>New Republic</u> ( October 12 ) 1974, pp.8-9.	
<u>News week</u> ( May 13 ) 1938, pp. 29 - 30	(002)
<u>New York Times</u> ( June 1 ) 1967, p.7.	(003)
<u>Time</u> ( October 22 ) 1973, P,10.	(004)
<u>New York Times</u> ( October 18 ) 1973, pp.1-2.	(000)
<u>News Week</u> ( November 27 ) 1967, p.37.	(006)
<u>New York Times Magazine</u> ( July 9 ) 1967. p.14.	(008)
<u>U S News</u> ( January 1 ) 1968, p 32.	(009)
<u>New York Times</u> ( July 30) 1967,p.14.	(010)
<u>U. S News</u> ( October 22 ) 1973, P. 32.	(011)
<u>New York Times</u> ( December 22 ) 1964, P. 26.	(012)
<u>News week</u> ( July 15 ) 1974, P. 39.	(013)
<u>New York Times</u> ( January 7 ) 1968, P. 35.	(014)
<u>U. S News</u> ( December 30 ) 1968, P. 35.	(015)
<u>New York Times</u> ( December 22 ) 1974, P. 27.	(016)

<u>National Review</u> ( May 30 ) 1967, P 569.	
<u>Time</u> ( June 23 ) 1967, P. 22.	(067)
<u>U. S News</u> ( October 30 ) 1967, P. 93.	(068)
<u>U. S News</u> ( August 7 ) 1967, P. 49.	(069)
<u>News week</u> ( February 10 ) 1974, P. 42.	(070)
<u>New Republic</u> ( June 19 ) 1974, P. 11.	(071)
<u>New Republic</u> ( November 23 ) 1974, P. 10.	
<u>U S News</u> ( November 19 ) 1973, P. 37.	(072)
<u>News Week</u> ( July 15 ) 1974 P. 44.	(073)
<u>New York Times</u> ( December 22 ) 1974, P. 28.	(074)
<u>New Republic</u> ( February 16 ) 1974, PP. 10-12.	(075)
<u>News week</u> ( May 27 ) , 1974, P.36.	(076)
<u>Time</u> ( July 7 ) 1967, P. 25.	(077)
<u>Time</u> ( June 23 ) 1967, P. 20.	(078)
<u>News Week</u> ( June 16 ) 1967, P. 21.	(079)
<u>U S News</u> ( January 8 ) 1968, P. 23.	(080)

<u>New York Times</u> ( July 21 ) 1967, PP. 89.	(081)
<u>Ibid</u> , PP. 99.	(082)
<u>New York Times</u> ( December 3 ) 1967, P. 150.	(083)
<u>U. S News</u> ( March 18 ) 1974, P. 72.	(084)
<u>U. S News</u> ( May 21 ) 1974, P. 36.	(085)
<u>U. S News</u> ( May 6 ) 1974, P 58.	(086)
<u>New York Times</u> , ( December 22 ) 1974, P. 37.	(087)
<u>New Republic</u> ( October 12 ) 1974 P. 8.	(088)
<u>Time</u> ( November 19 ) 1973, P 9.	(089)
<u>News week</u> ( February 10 ) 1974, P. 38.	(090)
<u>U. S News</u> ( November 25 ) 1967, P. 83.	(091)
<u>U. S News</u> ( October 30 ) 1967, P. 95.	(092)
<u>New York Times</u> , ( July 2, ) 1967, P. 9.	(093)
<u>New York Times</u> , ( August, 20 ) 1967, P. 10.	(094)
<u>New York Times</u> , ( October 21 ) 1973, P. 32.	(095)
<u>New York Times</u> , ( October 20 ) 1973 P. 8.	(096)

<u>Ibid</u> , P 25.	(097)
<u>U S News</u> ( May 6 ) 1974 P.58.	(098)
<u>Ibid</u> P.59.	(099)
<u>U. S News</u> ( October 22 ) 1973 P. 34.	(700)
<u>Ibid</u> P. 34.	(701)
<u>New Republic</u> ( October 5 ) 1974, P. 10.	(702)
<u>Time</u> ( October 15 ) 1973, P. 96.	(703)
<u>Time</u> ( November 5 ) 1973, 15.	(704)



الفهرس



# فهرس

صفحة

مقدمة

١

## الباب الأول

تعريف الصورة القومية مناهج دراستها

٥

## الفصل الأول

التعريف بالصورة القومية والمفاهيم المرتبطة بها  
وأدوات دراستها

٧

المبحث الأول

مفهوم الصورة القومية

٨

للمبحث الثاني

أدوات دراسة الصورة القومية

١٥

## الفصل الثاني

الخطوات المنهجية لدراسة الصورة القومية الأمريكية  
للشخصية العربية والشخصية الإسرائيلية في الصحافة الأمريكية

٤١

المبحث الأول

تحديد فروض الدراسة

٤٣

المبحث الثاني

اختيار العينة

٤٩

## المبحث الثالث

٥٣

تحديد فئات التحليل

## المبحث الرابع

ثبات التحليل وصدقه

## المبحث الخامس

٨٥

التحليل الاحصائي وتفسير النتائج

## الباب الثاني

٨٩

نتائج الدراسة

## الفصل الثالث

٩١ الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية والشخصية  
الإسرائيلية وأثر الحروب وتغير نظم الحكم في المنطقة عليها

## المبحث الأول

٩٣ دور حربى ١٩٦٧ و ١٩٧٣ فى التأثير على الصورة الأمريكية  
عن الشخصية العربية والشخصية الإسرائيلية

## المبحث الثانى

١١٩ تغير نظم الحكم فى منطقة الشرق الأوسط وأثره على الصورة  
الأمريكية عن الشخصية العربية والإسرائيلية

## الفصل الرابع

١٣١ الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية  
والإسرائيلية بين الوحدة والتعدد والاستمرار والتغير

## المبحث الأول

- ١٣٣ الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية  
والإسرائيلية بين الوحدة والتعدد  
المبحث الثاني

- ١٤٧ الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية  
والإسرائيلية بين الاستمرار والتغير

## الباب الثالث

- ١٦٥ محددات الصورة القومية الأمريكية عن الشخصية العربية  
والشخصية الإسرائيلية

## الفصل الخامس

- ١٦٧ محددات الصورة القومية الأمريكية للشخصية العربية  
المبحث الأول

- ١٧١ المحددات التاريخية للصورة  
المبحث الثاني

- ١٧٧ المحددات الثقافية والحضارية للصورة  
المبحث الثالث

- ١٩١ المحددات السياسية والاجتماعية للصورة

## الفصل السادس

- ١٩٩ محددات الصورة القومية الأمريكية للشخصية الإسرائيلية  
المبحث الأول

- ٢٠٣ المحددات التاريخية



	المبحث الثاني
٢٠٧	المحددات الاجتماعية والاقتصادية
	المبحث الثالث
٢١٣	المحددات الثقافية والحضارية
	المبحث الرابع
٢١٩	المحددات النفسية
	المبحث الخامس
٢٢٣	المحددات السياسية
	الفصل السابع
٢٢٩	أثر الدعاية الصهيونية على الصورة القومية الأمريكية للشخصية العربية والشخصية الإسرائيلية
	المبحث الأول
٢٣٥	منهج الدعاية الصهيونية
	المبحث الثاني
٢٤١	دراسة حالة لتطبيق المنهج الدعائي الصهيوني في الصحافة الأمريكية
٢٦٣	خاتمة
٢٧١	هوامش

## النصـوب

الصفحة	السطر	الخطأ	الصواب
٢	١٤	التغير	التغير
٣	٢٢	أقدم	أقدم
٤	١٠	الرسالة	الدراسة
٧	١١	وأوتو	وأوتو
١٥	٩	التحليل	للتحليل
١٦	١٢	وسمح	تسمح
١٩	٣	ترستون	ترستون
١٩	١٣	مقياس ترستون	مقياس ترستون عن
١٩	١٨	وبحسب	وبحسب
١٩	١٩	للمقاس	للمقياس
٢١	١١	لشعب عن ما	لشعب ما
٢٣	٩	يتلاقى	يتلاقى
٢٣	١٣	لنه	أنه
٢٣	١٣	ينخفض	ينخفض
٢٤	١٤	المجمع تقوم	المجتمع وتقوم
٣١	١٥، ١٤، ١٣، ١٢، ٩	أختبار	أختبار
٣٢	٣	أختبار	أختبار
٣٣	٤	المسلحة	المساحة
٣٤	٣	الزمن	الزمن الذى

الصفحة	السطر	الخطأ	الصواب
٣٤	٦	تخص	تخص
٣٤	١٤	توليها	توليها
٣٤	١٨	المعارضة	المعارضة
٣٤	٢١	المعارضة	المعارضة
٣٥	٣	ويتدرج	ويتدرج
٣٧	٧٥	أختبار	أختبار
٣٧	٢٢	ثم	ثم على
٣٨	٤	وأختباران	وأختبارات
٣٨	٨٧	غير الاداة الصالحة	غير الاداة الصالحة
٣٨	٨	اسرائيل	إسرائيل
٣٨	١٣	وباختبار	وباختبار
٣٨	١٥	بفرض	بفرض
٣٩	٢	تريستون	تريستون
٣٩	٥	جولتهان	جولتهان
٤١	١٢	من	من الترفيه
٤١	١٤	الأنضال	الاتصال
٤٣	٣	الفرض	الفرض
٤٣	٧	القروض	القروض
٤٤	١٢	بغض	بعض
٤٥	٥	للتسويه	التسويه
٤٥	٩	انسان	أتساق
٥٤	٩	وهارون	وهارولد
٥٤	٢١	حدود	جدول

الصفحة	السطر	الخطأ	الصواب
٥٦		المصدر عربي أوربي	المصدر غربي أوربي
٥٦		المصدر - المأحة	المصدر المساحة الفقرة
٥٩		رومانتيس	رومانتيكي
٦٢	١١	كجد	كجزء
٧٠	١١	Auholitalian	Authoritarian
٧٠	١٧	لا تهم	لا تهم
٧١	١	Selfish	Selfish
٧١	١		
٧١	١٣	overtrusful	overtrusful
٧٢	٦	Hmanism	Humanism
٧٣	١٥	مختلفة على	متخلفة عن
٧٤	١١	soicgticmixed	scientificminded
٧٨	٨	لصراحة	بصراحة
٧٨	٩	mystcteous	mysterious
٧٨	١٣	misec	miser
٧٨	١٨	gis	his
٧٩	١٢	بالتنظيم	بالتضخيم
٩٧	٢١	عدد	عدن
٩٩	٧	الساير	السايرا
١٠٠	٢٠	هزيعه	هزيعه

الصفحة	النظر	الخطأ	الصواب
١٠٣	١	حز	جامز
١٠٥	١٦	فتين	فنيقين
١٠٥	١٧	ولسان	ولسنا
١٠٦	٥	بلا جدوى	بلا حدود
١٠٧	١٥	السايقة	السابقة
١٠٨	١	روبرت هنتر	روبرت هنتر
١٠٩	١٠	شكك	يشكل
١١٥	٩	نفسيا	نفسيا
١١٧	٨	هينتز	هنتر
١٢٢	٥	سلامة	سلاسة
١٤٩	٢	الأصل	الأمل
١٥١	١٥	وأراد	وردد
١٥٥	٩	الكفارة	الكفار
١٥٧	١١	يعتقد	يعتقد
١٧٥	١٠	عربية	عربية
١٨٨	٢١	التعريض	التعريض
٢٠٨	١٦	يرجع	يرجع
٢٠٩	١٣	الصادرة	بالمقارنة
٢١١	٩	اتفاقية	اتفاقه
٢١٥	٢	نيوجرى	نيوجرسى
٢٣١	٣	الايحاء	الاتجاه
٢٣١	١٩	المتجمد	المتعمد
٢٤٧	٥	مثل	مثل



الصفحة	السطر	الخطأ	الصواب
			<b>B'nai B'rith Anti - Defama- tions League</b>
٢٥٠	١٧	ووتر جيت	ووتر جيت
٢٥١	٥	تعهد	تعهد
٢٥١	١١	فعمدت	فعمدت
٢٥١	٢٢	ثورة	ثروة
٢٥٤	١٦	ويجان	بجان
٢٥٤	٢٢	ارهايبا	أرهايا
٢٥٥	٥	الذكاة	الذكاء
٢٥٥	٢٠	لا ترفض	لا ترفض
٢٥٧	١١	الممات	السمات
٢٥٩	٣	الساحرة	الساحرة
٢٥٩	٦	اسرائيلي	إسرائيل
٢٦٠	٢	مجلس	مجلة
٢٦٠	١٢	منها	فيها
٢٦٠	١٦	يبتزون	يبتزونا

كل الآداء الوارده بهذا الكتاب  
تعبير عن رأى المؤلفه ولا تحمل  
بالضروره وجهه نظر المعهد أو أية  
جهه أخرى ترتبط بها المؤلفه .

رقم الايداع ٧٨/٤٨١١

الترقيم السولى ٠ - ٢٤ - ٧٢٨٧ - ٩٧٧ ISBN

دار ما تون للطباعة

٣ شارع خيرت درب البندق ت : ٢١٢١٨



Bibliotheca Alexandrina



0656717

سعر البيع في الخارج

٦ دولار أمريكي

سعر البيع في ج. م. ع

مليم جنيهه

٢٣٠٠

بخلاف نفقات الشحن